

Por Luis Rodrigo
Castelazo Torres*
y Angélica Nohely
Marín Úsuga**

26 AÑOS FORMANDO EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DEL PAÍS

Introducción

La Especialización de Gerencia de Negocios Internacionales (EGNI), desde hace 26 años en el ejercicio del estudio del campo gerencial de negocios internacionales ha brindado herramientas y habilidades prácticas para la gestión de empresas a nivel local, regional, nacional e internacional. Los estudiantes que cursan este programa pueden aprender sobre la planificación y gestión de operaciones de importación y exportación, la gestión de las cadenas de suministro globales, la negociación y resolución de conflictos internacionales, y la gestión de los riesgos financieros y políticos asociados con el comercio internacional.

El estudio de la gerencia de negocios internacionales también puede abrir puertas a una amplia gama de oportunidades profesionales, desde la gestión de empresas multinacionales hasta el trabajo en organizaciones internacionales, consultoría empresarial internacional y comercio internacional. Además, puede ser una excelente opción para aquellos interesados en el emprendimiento y la creación de nuevas empresas con una visión global.

* Universidad Santo Tomás,
Facultad de Negocios Internacionales,
Bogotá, Colombia. Correo electrónico:
rodrigocastelazo@usta.edu.co; ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-6673-0768>

** Universidad Santo Tomás,
Facultad de Negocios Internacionales,
Bogotá, Colombia. Correo electrónico:
dec.negociosinternacionales@usta.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2854-7596>



En resumen, estudiar la gerencia de negocios internacionales es esencial para aquellos que buscan tener éxito en un mundo cada vez más globalizado y competitivo. Los estudiantes pueden adquirir conocimientos y habilidades valiosas para la gestión de empresas en ámbitos internacionales y así abrir nuevas oportunidades profesionales en el mercado global.

La gerencia de negocios internacionales es una disciplina que se enfoca en el estudio de los negocios a nivel global, considerando las diferencias culturales, políticas, económicas y sociales que existen entre los diferentes mercados internacionales. Esta disciplina permite a los profesionales desarrollar habilidades para analizar y comprender el comportamiento del mercado global, adaptarse y tomar decisiones estratégicas acertadas. En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, resulta fundamental que las empresas cuenten con profesionales altamente capacitados en el ámbito de la gerencia de negocios internacionales. ¿Por qué es tan importante estudiar esta disciplina? En este artículo, exploraremos las ventajas que ofrece estudiar la gerencia de negocios internacionales y su impacto en el crecimiento económico de los países y la internacionalización de las empresas.

La globalización ha sido una tendencia imparable en las últimas décadas, y ha dado lugar a un entorno empresarial cada vez más complejo y diverso. Además, la internacionalización de las empresas es cada vez más necesaria para alcanzar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, es fundamental que los profesionales cuenten con los conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos que plantea el mercado global.

Pero ¿qué es la gerencia de negocios internacionales? En pocas palabras, se trata de una disciplina que se enfoca en el estudio de los negocios a nivel global, considerando las diferencias culturales, políticas, económicas y sociales que existen entre los diferentes mercados internacionales. Una de las ventajas de estudiar la gerencia de negocios internacionales es la posibilidad de afrontar los desafíos que plantea la globalización.

Los profesionales capacitados en esta disciplina pueden entender los diferentes mercados internacionales y adaptarse a ellos, lo que les permite desarrollar estrategias efectivas y competir a nivel global. Además, el conocimiento de la gerencia de negocios internacionales permite a los profesionales comprender las normas y regulaciones que existen en diferentes mercados internacionales, lo que es clave para evitar errores costosos y mejorar la eficiencia de las operaciones del comercio exterior, internacional y las negociaciones a nivel privado y público de bienes y servicios.

Otra ventaja importante de estudiar la gerencia de negocios internacionales es la posibilidad de mejorar la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial. Los profesionales capacitados en esta disciplina tienen la capacidad de analizar el mercado global y entender las tendencias y oportunidades que se presentan en diferentes mercados mundiales. Además, la gerencia de negocios internacionales permite a los profesionales comprender los factores y variables que influyen en la rentabilidad de una empresa y así tomar decisiones estratégicas informadas y eficientes.

La globalización ha transformado el mundo empresarial, creando un entorno altamente competitivo y complejo. Para sobrevivir y crecer en este escenario, las empresas necesitan contar con profesionales capacitados en la gerencia de negocios internacionales para solucionar y afrontar los desafíos que plantea el mercado global, mejorando la competitividad de las empresas por medio de la adaptación a los cambios macroeconómicos y los desafíos de crecimiento y desarrollo económico. Los profesionales de la gerencia de negocios internacionales tienen un conocimiento profundo de los mercados internacionales y las tendencias económicas, lo que les permite tomar decisiones estratégicas efectivas.

A nivel mundial existen ejemplos de la competitividad empresarial, uno de ellos es el de la empresa estadounidense Apple. Esta empresa ha

logrado mantenerse competitiva en un mercado altamente cambiante gracias a su capacidad para adaptarse a las tendencias y necesidades de los consumidores en diferentes mercados, lo mismo sucede con el grupo Inditex y su emblemática marca Zara, que con su presencia en más de 85 países basa su éxito en la capacidad de adaptación cultural y a su estrategia de economía de escala al buscar moda rápida.

Desafíos empresariales

Los retos a los que se enfrentan hoy las empresas que están compitiendo en un mundo cada vez más exigente y con tendencias de hábitos de compra y consumo, cambiantes constantemente son:

Competitividad y productividad: según el Índice WEF de Competitividad Global del Foro Económico Mundial 2022, celebrado en Davos en enero de 2023 bajo el lema “Cooperación en un mundo Fragmentado”, Colombia ocupó el puesto 57 en referencia a su última calificación del año 2021, de 63 países analizados en términos de los indicadores que mide el *ranking*: desempeño económico, eficiencia de gobierno, eficiencia empresarial e infraestructura (World Economic Forum, 2022). Una de las principales áreas en las que Colombia debe mejorar es la productividad, que se ve afectada por factores como la calidad de la educación y la formación, la infraestructura y la eficiencia de los mercados laborales.

Acceso a financiamiento: las empresas colombianas también enfrentan desafíos para acceder a financiamiento, especialmente para proyectos de largo plazo y en sectores como la innovación y la tecnología. Según el Doing Business 2021 del Banco Mundial, Colombia se ubica en la posición 57 de 190 países en términos de acceso a financiamiento (PwC, 2023).

Barreras arancelarias y no arancelarias: Colombia enfrenta barreras arancelarias y no arancelarias en los mercados internacionales, lo que dificulta la penetración de sus productos en

otros mercados. Según el Índice de Restricciones al Comercio del Banco Mundial, Colombia tiene una puntuación de 7.7 en una escala de 10 en cuanto a restricciones al comercio (OMC, s. f.).

Competencia de países vecinos: los países vecinos de Colombia, como Brasil, Chile y México, están compitiendo en los mismos mercados internacionales y ofreciendo productos similares a los que ofrece Colombia. Esto hace que sea aún más importante para las empresas colombianas mejorar su competitividad y encontrar formas de diferenciarse en los mercados internacionales.

La gestión eficiente de los recursos debe enmarcarse en la legislación y regulación técnica mundial, y tener clara su aplicación en pro de los beneficios empresariales bajo la lupa de la cultura negociadora referenciada en la globalización con el fin de lograr el desarrollo de estrategias comerciales y gerenciales como ventajas competitivas globales superando desafíos tecnológicos, económicos, financieros respecto a las fluctuaciones del mercado. El desarrollo económico de las economías mundiales marca la pauta de tendencias laborales y de inversión extranjera directa que generan los comportamientos empresariales. En Colombia, las empresas cuentan con calidad en la mano de obra calificada y, a nivel de comercio internacional y logística, una ubicación geográfica preferencial, lo que le permite mantenerse en los niveles altos de competitividad siendo el país donde se consolida favorablemente el acopio, la logística y la distribución del hemisferio occidental.

La gestión de empresas en un contexto global requiere una combinación de habilidades gerenciales y conocimientos específicos. A continuación, resaltamos algunas de las habilidades gerenciales que son importantes para dirigir y administrar empresas en un contexto global, donde cada empresa y sector puede requerir habilidades específicas adicionales, dependiendo de las necesidades del negocio.

Pensamiento estratégico: es importante que los gerentes de empresas globales tengan habilidades para planificar y ejecutar estrategias a largo plazo para su empresa, teniendo en cuenta las diferentes realidades culturales, económicas y políticas de los mercados internacionales.

Habilidades de comunicación: los gerentes deben tener habilidades de comunicación intercultural para poder comprender y comunicarse efectivamente con colegas, clientes, proveedores y otras partes interesadas de diferentes países y culturas.

Flexibilidad y adaptabilidad: los gerentes deben ser capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en los mercados y entornos internacionales, y ser flexibles para responder a los desafíos y oportunidades de negocio.

Liderazgo y trabajo en equipo: la capacidad de liderar y trabajar en equipo es crucial para la gestión de empresas globales, ya que los gerentes deben ser capaces de colaborar efectivamente con personas de diferentes orígenes y culturas para alcanzar objetivos comunes.

Habilidad para resolver problemas: los gerentes deben ser capaces de identificar y resolver problemas complejos en entornos empresariales globales, incluyendo problemas relacionados con la regulación comercial, la gestión de la cadena de suministro y las diferencias culturales.

Conocimiento de las leyes y regulaciones internacionales: los gerentes deben estar familiarizados con las leyes y regulaciones comerciales internacionales, incluyendo las normas de la Organización Mundial del Comercio, acuerdos de libre comercio, impuestos internacionales y otras regulaciones que afectan a las empresas globales.

Habilidades en tecnología y análisis de datos: las empresas globales requieren cada vez más habilidades en tecnología y análisis de datos para la toma de decisiones y la gestión de la cadena de suministro. Los gerentes deben tener habilidades para entender y utilizar herramientas tecnológicas, y para analizar

grandes cantidades de datos para obtener información valiosa.

La gerencia de negocios internacionales puede tener un impacto positivo en el crecimiento económico y en el desarrollo del país al fomentar la inversión extranjera, la exportación de productos y servicios y la creación de empleo. A continuación, se presentan algunas maneras en que la gerencia de negocios internacionales puede contribuir a estos objetivos:

- *Fomentar la inversión extranjera:* los gerentes de negocios internacionales pueden ayudar a atraer inversión extranjera al país mediante la identificación de oportunidades de inversión, la promoción de la imagen del país como destino de inversión y la creación de redes con inversionistas extranjeros. La inversión extranjera aporta capital, tecnología y conocimientos especializados que pueden ayudar a mejorar la competitividad de las empresas locales y a generar empleo.
- *Impulsar las exportaciones:* la gerencia de negocios internacionales propende a que las empresas locales identifiquen oportunidades de exportación, mejorar la calidad de sus productos y servicios, y desarrollar estrategias de *marketing* y ventas en los mercados internacionales. Las exportaciones aumentan las ventas de las empresas y generan divisas para el país, lo que contribuye al crecimiento económico.
- *Crear empleo:* la gerencia de negocios internacionales contribuye a la creación de empleo al fomentar la inversión extranjera y el crecimiento de las empresas locales, lo que genera empleos directos e indirectos. Además, las empresas que exportan sus productos y servicios aumentan su producción y generan empleo para satisfacer la demanda en los mercados internacionales.
- *Transferencia de conocimiento y tecnología:* la gerencia de negocios internacionales facilita la transferencia de conocimientos

y tecnologías entre empresas y países, lo que lleva a mejorar la competitividad de las empresas locales y estimular la innovación en un mercado global.

La expansión de las empresas a mercados globales se enmarca en la competitividad y la globalidad con la diversificación del portafolio sus productos y servicios, hecho que busca bajar los costos por medio de las economías a escala y en la optimización de las cadenas de suministro eficientes maximizando la rentabilidad de las organizaciones.

Los siguientes casos de éxito muestran cómo las empresas colombianas pueden beneficiarse de la gerencia de negocios internacionales para expandir sus operaciones a nivel global y aumentar su competitividad en el mercado. Al implementar una estrategia bien planificada de internacionalización, las empresas aprovechan las oportunidades de crecimiento en los mercados internacionales y mejoran su posición en el mercado global.

Grupo Éxito

Grupo Éxito es una empresa colombiana líder en el sector de la venta al por menor y la distribución de productos de consumo masivo. La compañía ha logrado expandirse a países como Brasil, Uruguay y Argentina, gracias a una estrategia de internacionalización bien planificada. La empresa ha adaptado sus operaciones a los mercados locales y ha desarrollado productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores en cada uno de estos países.

Bancolombia

Bancolombia es el banco más grande de Colombia y uno de los más importantes de América Latina. La empresa ha logrado expandirse a varios países de la región, incluyendo Perú, El Salvador y Guatemala, gracias a una estrategia de crecimiento inorgánico que incluye adquisiciones de bancos locales. La empresa también ha implementado tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia de sus clientes y aumentar su presencia en el mercado global.

Grupo Nutresa

Grupo Nutresa es una empresa colombiana dedicada a la producción y comercialización de alimentos. La empresa ha logrado expandirse a varios países de América Latina, incluyendo México, Perú y Chile, gracias a una estrategia de diversificación y adquisiciones de empresas locales. La empresa ha desarrollado productos innovadores y adaptados a los mercados locales, lo que le ha permitido aumentar su participación en el mercado global.

La Especialización en Gerencia de Negocios de la Universidad Santo Tomás es un programa de posgrado que busca formar profesionales capaces de liderar empresas en un entorno globalizado. Este programa está dirigido a profesionales de diversas áreas que deseen especializarse en el área de negocios internacionales.

La duración de la especialización es de dos semestres y se cursa de manera presencial, asistiendo un fin de semana al mes, en las instalaciones de la universidad. El programa además fortalece el conocimiento de una segunda lengua, en este caso el idioma inglés, ya que en cada uno de los semestres se desarrolla un módulo completamente en este idioma con temas propios de los negocios internacionales.

Entre las materias que se abordan en la especialización se encuentran:

- Fundamentos de la Gerencia de Negocios Internacionales
- Comercio Internacional
- Marketing Internacional
- Finanzas Internacionales
- Estrategia Empresarial
- Gerencia de la Cadena de Abastecimiento Global

Además de las materias teóricas, los estudiantes tienen la oportunidad de participar en actividades prácticas, como visitas a empresas y proyectos de investigación aplicada en colaboración con empresas del sector.

En cuanto a los requisitos para ingresar al programa, se requiere tener título universitario en cualquier área del conocimiento y presentar los documentos correspondientes para el proceso de admisión. El programa tiene un costo que varía según la universidad y se puede obtener información actualizada sobre el costo y los requisitos en la página web del programa (USTA, s. f.).

REFERENCIAS

- UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS [USTA]. (s. f.). Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales. <https://usantotomas.edu.co/especializacionengerenciadenegociosinternacionales#:~:text=Es%2oun%2oprograma%2oorientado%2oal,mercados%2omundiales%20provistos%2ode%2ocompetitividad%2C>
- OMC. (s. f.) Acceso a los mercados: restricciones cuantitativas https://www.wto.org/spanish/tratop_s/markacc_s/qr_s.htm
- PwC. (2019) Informe Doing Business 2020: mantener el ritmo de las reformas para mejorar el clima de negocios.