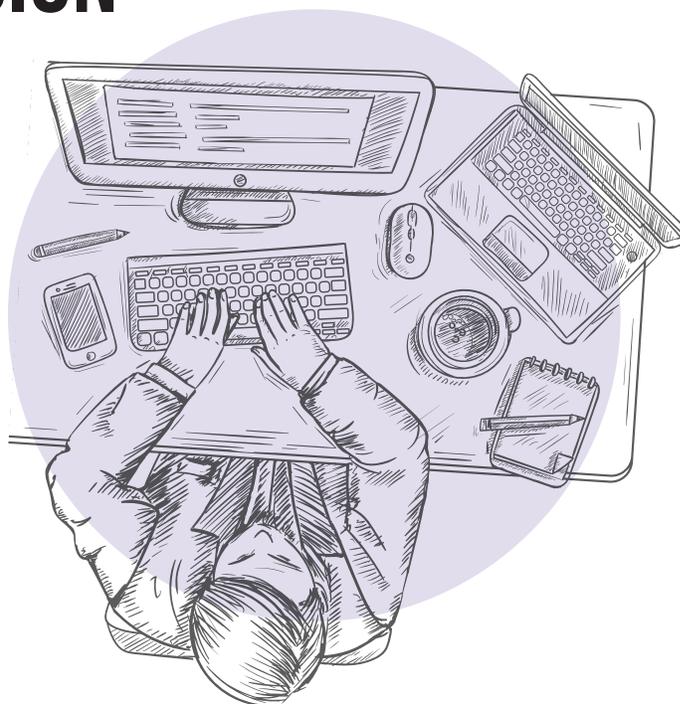


SEMILLERO MAREIWA, UN CASO DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Por Danny Cuéllar* y Jenny Marcela Rodríguez**



En el 2015, a partir de ciertas actividades de clase, como la realización de filminutos, ensayos fotográficos e infografías, un grupo de estudiantes de la Cátedra de Antropología señalaron el interés de trabajar en torno a las narrativas audiovisuales y las humanidades. Así, un equipo conformado por tres docentes de Humanidades y algunos estudiantes de Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial y Medios Audiovisuales, del Politécnico Grancolombiano, empezaron a reunirse para discutir sobre estos dos temas.

La ventaja de los Departamentos de Humanidades en la USTA es la posibilidad de que estudiantes de diversos programas se encuentren bajo una línea de investigación; de tal manera, esta variedad de intereses profesionales también se vería reflejada en los temas particulares en los que los estudiantes, inicialmente, estuvieron inclinados a trabajar, todos ellos relacionados con las humanidades, la cotidianidad y las narrativas audiovisuales. Rápidamente, estudiantes y docentes de otros espacios académicos de humanidades (componente obligatorio y flexible) se sumaron a este interés investigativo dando paso al semillero Mareiwa, con el propósito de *promover espacios para el desarrollo de lenguajes audiovisuales como mediaciones que permitan el reconocimiento de las experiencias y expresiones de las humanidades en los jóvenes.*

* Magíster en Literatura por la Universidad de Los Andes y licenciado en Español e Inglés por la Universidad Pedagógica Nacional. Sus intereses investigativos comprenden el uso del lenguaje desde un enfoque pluridimensional en el que dialogan la literatura comparada, el análisis crítico del discurso y la comunicación. Correo electrónico: dannycuellar@usantomas.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2330-3341>

** Licenciada en Educación Básica en Ciencias Sociales por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas; historiadora y magíster en Historia por la Universidad Nacional de Colombia. Correo electrónico: jennyrodriguez@usantomas.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7331-5482>

Desarrollo de la investigación del semillero Mareiwa¹

El ejercicio de formación en investigación en el semillero, desde sus inicios hasta hoy, se da a través de encuentros mensuales en los que se proponen y abordan diversos horizontes teóricos y metodológicos que estructuran las actividades investigativas; allí se invita, además, a profesionales de diversas áreas del conocimiento, un sello distintivo e integral del semillero.



Figura 1. Imagen del semillero Mareiwa

Fuente: elaboración propia

Como resultado de un primer año de reconocimiento de los integrantes y de incluso “experimentar” qué significaba ser un semillero, el equipo propuso trabajar en temas como corporeidad, lenguaje, transporte público y cotidianidad, y la radio como escenarios de diálogo. Sin embargo, se decidió concretar los intereses temáticos propuestos por los estudiantes en una sola propuesta investigativa; así se empieza a trabajar en el proyecto *La cotidianidad bogotana vista desde el transporte público bogotano. Un análisis desde el lenguaje*. Como objetivo general, se propuso *analizar las manifestaciones de la cotidianidad del ser humano relacionadas con el lenguaje*. Los objetivos específicos consistían en *identificar las características fundamentales de las expresiones del lenguaje corporal y verbal del ser humano; describir la forma en que el transporte urbano se comprende como escenario social de la cotidianidad humana y determinar la manera como los medios audiovisuales exponen la relación entre cotidianidad, lenguaje y transporte urbano*.

¹ Parte de esta información fue publicada en el capítulo “Semilleros de investigación de humanidades: la experiencia”, publicado en el libro *Humanismo, calidad e innovación. Experiencias en el Departamento de Humanidades de la Universidad Santo Tomás*, en 2019, bajo el sello editorial de Ediciones USTA.

Además de la presentación de los resultados en eventos académicos, los que resultan de mayor importancia para Mareiwa son el documental *Próxima parada* (2019) y la exposición fotográfica **#mibarrío cuenta**; esta última sirvió como cierre de una serie de talleres realizados junto con los habitantes de diferentes barrios cercanos a los Centros de Proyección Social (CPS) en Bogotá.

Hasta la fecha, el semillero ha tenido la oportunidad de participar en diferentes eventos académicos:

- II Encuentro nacional de grupos y semilleros 2015 “Investigación con pertinencia e impacto social”. Universidad Santo Tomás.
- VIII Simposio internacional de Estudios Generales. “La investigación en el marco de los estudios generales”. Universidad Santo Tomás, 2016.
- 4.º Encuentro Institucional y 3.º Distrital de semilleros de investigación. Uniminuto, 2016.
- Primer Encuentro de Jóvenes Investigadores – Cátedra Bogotá. Organizado por el Comité Cívico Cátedra Bogotá– Archivo de Bogotá, 2017.
- Coloquio Interinstitucional de Estudiantes de Humanidades. Universidad Católica de Colombia-Universidad Los Libertadores-Universidad Santo Tomás, (2017-2020).
- Exposición fotográfica **#mibarrío cuenta**, 2019.
- 5.º encuentro regional de extensión universitaria denominado “La Extensión una Mirada al Territorio por la Paz”, ASCUN, 2020.
- 7.ª edición del Festival de Cine Pobre Panalandia, 2020

El semillero está anclado al grupo de investigación Ieshfaz, clasificado por MinCiencias en Categoría C. A su vez, hace parte del Instituto de Estudios Socio-Históricos Fray Alonso de Zamora, de la Universidad Santo Tomás, por lo que es de nuestro interés seguir fortaleciendo esta iniciativa bajo la propuesta *Multicampus* de la USTA; de ahí que extendamos la invitación a los estudiantes a que se vinculen a Mareiwa y participen en algunos de los espacios de formación en investigación, escritura académica, procesos editoriales en revista y programas de radio, *Nuestro Rollo* o *Arte-Facto*. Les compartimos algunas de sus generalidades.

Figura 2. Fotograma Documental

Próxima parada

Fuente: Canal del Instituto de Estudios Socio-Históricos fray Alonso de Zamora en Youtube: <https://bit.ly/3LE8W39>

Figura 3. Póster de la exposición “Historia de la vida cotidiana de los colombianos #Mibarrío cuenta”

Fuente: elaboración por Mariana Buesaquillo.





Figura 4. Código QR de Nuestro Rollo en Spotify de Canal ZOOM

Fuente: podcast Canal Zoom.

Nuestro Rollo. Programa radial

Interesados en un espacio para socializar los temas de interés del semillero, que además permitiera, paralelamente con los ejercicios investigativos, un acercamiento a narrativas audiovisuales, se propone a Escenario Radio¹ el programa radial *Nuestro Rollo*, finalmente aprobado por esta instancia. Tuvo su primera emisión en el marco de la versión 29 de la *Feria Internacional del Libro de Bogotá* (2016). Hasta la fecha el programa sigue emitiendo en vivo y cuenta, además del equipo base del semillero, con invitados de todo tipo de sectores, desde la política hasta las artes musicales; a la fecha se han transmitido más de doscientas emisiones radiales. Asimismo, durante el 2021, el *Canal Universitario Nacional ZOOM* en alianza con *Nuestro Rollo* trabajó en conjunto para llevar el programa a la plataforma Spotify y realizar transmisiones conjuntas a través de Facebook, teniendo en cuenta las dinámicas propias del tiempo de aislamiento social debido a la pandemia por covid-19.

Nuestro Rollo es un magazín en donde se abordan temas variados, pero siempre de actualidad con variedad de voces, permitiendo a nuestros oyentes aproximarse a puntos de vista diversos sobre la realidad, a través de crónicas y entrevistas múltiples, que les posibilite además comprender y sensibilizarse sobre lo que ocurre en nuestra cotidianidad.

El programa está dividido en cuatro secciones, todas ellas en torno al tema central de cada emisión:

- *Érase una vez*: presentación y contextualización del tema.
- *En otro cuento*: literatura de ficción y no ficción que invite al oyente a leer.
- *De película*: allí se exploran productos audiovisuales.
- *Un poco de música no cae mal*: discusión a partir de letras y ritmos musicales.

El programa tiene una duración de 50 minutos y se transmite los martes a partir de las 3:00 p. m. en la página web de Escenario Radio.

Objetivos

Los objetivos de *Nuestro Rollo* son los siguientes:

- Consolidar un espacio para la discusión desde las humanidades y las narrativas audiovisuales.
- Producir materiales radiofónicos en el marco de las humanidades y las ciencias sociales.
- Fortalecer la divulgación académica y científica por medio del modelo radial.
- Contribuir con la consolidación de otros espacios de formación y diálogo docente-estudiante.
- Promover el respeto por la diferencia.

Equipo de producción

El equipo de producción está compuesto por los siguientes roles:

- *Director/productor general*: plantea los puntos de partida para luego “pensar” el programa junto al resto del equipo. Va sugiriendo

¹ Escenario Radio es la emisora de la Universidad Santo Tomás. <http://escenario.usta.edu.co/>

grandes líneas de acción, que luego serán llevadas a la práctica.

- *Productor*: es el responsable de proveer contenido al programa. Arma un listado de temas posibles por tratar; sugiere invitados; arregla las entrevistas (y luego las saca al aire); busca información; informa a los locutores; redacta el guion, etc.
- *Conductor/locutor*: es la voz del programa, la “cara” que lo identifica. El conductor pone su nombre, su voz y es el que, al menos aparentemente, lleva las riendas del programa. Internamente, el conductor es el responsable de articular al aire las distintas secciones del programa. Es quien presenta a los invitados, también el que introduce y cierra las entrevistas (si es que no hace de entrevistador), etc.

Como los programas son semanales, al menos una vez al mes se reúne el equipo de produc-

ción para proponer temas, posibles invitados, es decir, para planear los contenidos.

Todas las cuestiones técnicas las realiza el ingeniero de sonido de la emisora en la sede principal en Bogotá.

Arte-Facto, Revista de Estudiantes de Humanidades

Sumado a lo anterior, en el 2016, surge *Arte-Facto. Revista de Estudiantes de Humanidades* (<https://revistaartefacto.usta.edu.co/>), estableciendo que se trata de una revista de estudiantes para estudiantes, por lo que tenía que ser un proyecto donde los protagonistas de todo el proceso fueran precisamente ellos. Se extiende la invitación al semillero para trabajar como parte del equipo editorial de la revista, abriendo así otra punta de trabajo para Mareiwa. Se integraron como parte del equipo de redacción, realizaron cubrimiento de eventos como la *Feria del*



Figura 5. Captura de pantalla de la página web de la Revista *Arte-Facto*

Fuente: página web de la Revista *Arte-Facto*

El principal objetivo de la revista es fomentar y difundir las diferentes creaciones reflexivas, académicas y artísticas de los estudiantes.

Libro de Bogotá, *El Salón de Ocio y la Fantasía*, la *Feria del millón y estreno de películas*, entre otros; además, evaluaron materiales e, incluso, algunos de ellos realizaron correcciones de estilo, conociendo así buena parte del proceso editorial y permitiendo alcanzar algunos de los objetivos de la revista: “fomentar la creatividad brindando espacios para la expresión de los estudiantes de humanidades; velar por el fomento de competencias narrativas y audiovisuales en los jóvenes estudiantes; dar a conocer los resultados de reflexión e investigación realizados en el aula abriendo espacios para la divulgación”.

Arte-Facto. Revista de estudiantes de humanidades busca brindar un espacio de reflexión y creación a los estudiantes para que, desde sus creencias, vivencias, indagaciones e intereses, puedan compartir su visión del mundo y de la sociedad, constituyéndose además en un lugar para el encuentro y diálogo interdisciplinar. Las secciones que componen su edición son las siguientes:

- *LiterArte*. Este espacio está destinado para artistas, creadores, aquellos que con la pluma comparten su mundo y nos permiten vivir en él.
- *NarraAudiovisual*. Esta sección es para aquellos que viven el mundo a través de la lente y recoge fotografías, infografías, videos, es decir, todo aquello que, literalmente, nos muestre el mundo que habitamos.
- *EntreVistas*. Siempre conocemos personas interesantes, que de un modo u otro cambian nuestro mundo; en esta sección recogemos esos diálogos con quienes, como algunos dirían, “nos hacen temblar”.

- *UniverCitarario*. Este espacio está destinado a los más serios, a quienes el ensayo, el texto argumentativo y, en general, el texto académico resulta el mejor vehículo para comunicar sus ideas.
- *InterNos*. Esos temas que son importantes para los jóvenes y que a veces quedan fuera de los intereses de la “academia” tienen su lugar en esta sección, es decir, aquí son bienvenidos los artículos de opinión.

Consejo editorial

El Consejo Editorial de *Arte-Facto* tiene como propósito ofrecer una visión objetiva de los textos valorando su calidad desde la planeación y aprobación; además, propone temas que se tratarán en los números o secciones de la revista.

Un reto importante del Consejo Editorial es generar o proponer alianzas interinstitucionales e incluso al interior de la Universidad. Sus integrantes son los siguientes:

- Director editorial.
- Editor.
- Jefes de sección (estudiantes, uno por sección).
- Externos¹ (al menos tres docentes u otra instancia interesada).

Equipo editorial

Dependiendo las necesidades de *Arte-Facto*, la organización de equipos de trabajo se puede hacer por número, es decir, trabajando todos en la siguiente publicación o, si alguna sección

¹ Los docentes miembros del consejo editorial realizarán o gestionarán capacitaciones a los estudiantes del equipo editorial en relación con elaboración de diferentes materiales escritos o audiovisuales.

Es una revista de estudiantes para estudiantes, por lo que tenía que ser un proyecto donde los protagonistas de todo el proceso fueran precisamente ellos.

requiere de trabajo extra, los equipos de trabajo se establecen independientemente para cada sección.

- Editor y/o director editorial: *marca las pautas* de lo que se va a publicar con el consenso y el apoyo de todo el equipo, *fijando* los temas que se incluirán en las secciones. *Aprueba* todos los artículos, reportajes y entrevistas antes de que se publiquen, *coordinando* todos los procesos de la revista, además de estar en permanente comunicación con los demás integrantes del consejo. Se encargará además de *realizar contactos* para entrevistas o artículos y de *escribir* el editorial de la revista.
- Gestor editorial: se encargará de *configurar* el sitio web de la revista y todo lo relacionado con las redes sociales y enlaces con entidades y personas.
- Jefe de sección: la función de los jefes de sección es *coordinar* a todo el equipo dentro una misma sección, siguiendo los plazos de entrega y los temas acordados. Además de escribir para esa sección, serán los portavoces y máximos responsables de su sección (*estudiante*).
- Redactores: son los que se encargan de escribir los materiales¹ para la revista e, incluso, hacen las fotos que acompañarán las noticias.
- Autores externos o invitados: estudiantes de la USTA o externos que proponen sus materiales a la revista.
 - Reporteros: según el tema de la revista, hacen indagaciones y las transforman

en artículos, entrevistas o reportajes (*estudiante*).

- Reporteros gráficos (fotógrafos): aportan las imágenes de los artículos que aparecerán en la revista, además de realizar ensayos fotográficos (*estudiante*).
- Diseñador gráfico: son dibujantes o diseñadores que se encargan del contenido visual de la revista: tiras cómicas, viñetas, infografías (*estudiante*).
- Correctores: se encargan de corregir las faltas de ortografía, incorrecciones lingüísticas o erratas que haya en la revista. Además, se aseguran de que el contenido sea totalmente original y no haya plagio (*docente/estudiante*).

Proceso editorial

El principal objetivo de la revista es fomentar y difundir las diferentes creaciones reflexivas, académicas y artísticas de los estudiantes que han tenido contacto con las materias de humanidades. En este sentido, les proponemos la posibilidad de compartir sus productos para ser visibilizados a través de la Revista.

Inicialmente, se espera que desde cada una de las cátedras de humanidades se ofrezca un acompañamiento por parte de un docente y se brinden las herramientas conceptuales y metodológicas respecto a los discursos humanistas y que, al mismo tiempo, les permitan a los estudiantes integrarlas con sus intereses temáticos y sus destrezas investigativas, comunicativas o artísticas.

1 *ArteFacto*, teniendo en cuenta que no es una revista "científica", recibe artículos de reflexión y artículos de opinión, reseñas, entrevistas, crónicas, cuentos, además de material gráfico como fotografías, infografías, filminutos y cualquier otro material según los lineamientos de la convocatoria.

Estos productos son enviados al editor de la Revista para ser evaluados, según los parámetros de *Arte-Facto* y serán ajustados para su publicación.

Teniendo en cuenta que la revista es cuatrimestral, los números se publican entre enero y abril; entre mayo y agosto; entre septiembre y diciembre, y se proponen los siguientes encuentros:

Inicio del proceso (primera semana-primeras del cuatrimestre)

En reunión de consejo editorial (apertura) el editor presenta la propuesta editorial para la edición. Los miembros del consejo editorial también presentan sus propuestas para la edición general o para las secciones. El consejo editorial aprueba una propuesta para el número y se sugieren posibles autores para los artículos planteados.

Desarrollo¹ (primero y segundo meses del cuatrimestre)

El editor organiza los parámetros para la convocatoria de la siguiente edición (que entra a circular en paralelo al desarrollo de la edición en curso). Se realiza una reunión con los *jefes de sección* para dar a conocer la convocatoria general o la convocatoria por secciones al equipo editorial, para socialización de parámetros del número de la revista

El **editor** envía la invitación por correo o por correspondencia interna a los posibles autores. Los **jefes de sección** se reúnen con los *redactores* para hacer los reportajes, redactar artículos, hacer entrevistas o cualquier otro material mientras se reciben los artículos de terceros, los redactores.

Los *jefes de sección* y el *equipo de redacción* se reunirán una vez a la semana para revisar avances, así como el editor y los *jefes de sección*. El editor se encarga de la recepción de los

materiales a través del correo electrónico. El **editor**, previa evaluación, asigna los materiales "externos" a los *jefes de sección* para que los evalúe y dé un concepto. También el *jefe de sección* emitirá concepto de los materiales de los redactores.

Cierre (últimos dos meses del cuatrimestre)

Se realiza un *consejo editorial de cierre* donde el **editor** socializa la edición, se reciben comentarios o aprobación a medida que se muestra cada artículo por los miembros del **consejo editorial**. El *editor* sube el material a la página de la revista. El *diseñador gráfico* realiza el material para divulgación en redes sociales. El *editor* se comunicará con los *autores* dando a conocer la aceptación o no de los materiales y verificará la recepción de la cesión de derechos.

Una vez evaluados el *editor* aprueba para empezar la corrección de estilo y la búsqueda del material gráfico por parte de los *reporteros gráficos* o *diseñadores gráficos*.

Finalmente, seleccionados los textos para publicar; el *diseñador gráfico* realiza las ilustraciones o uso de las fotografías para cada artículo, incluyendo el que se usará en la divulgación por redes sociales y otros canales.

Los procesos de apropiación y divulgación descritos: semillero Mareiwa, *Nuestro Rollo* y *Revista Arte-Facto*, se articulan en la medida en que, fruto de las investigaciones acometidas con ocasión de los proyectos de investigación, se construyen textos académicos o materiales audiovisuales que posteriormente pueden ser divulgados a través de la revista o el programa de radio. De igual manera, algunas discusiones que emergen de tales proyectos de divulgación alimentan las iniciativas de investigación que se consolidan en el semillero. En virtud de lo anterior, y de cara al futuro inmediato, se propone dar continuidad a estos procesos ya no solo en la sede de Bogotá, sino en un contexto multicampus que pueda diversificar las colaboraciones y darle mayor extensión. ■

¹ El desarrollo y cierre de cada número se da en el mismo momento, esto es, mientras se está consolidando el número siguiente de la revista, el número actual se está socializando en redes (segundo mes del cuatrimestre)