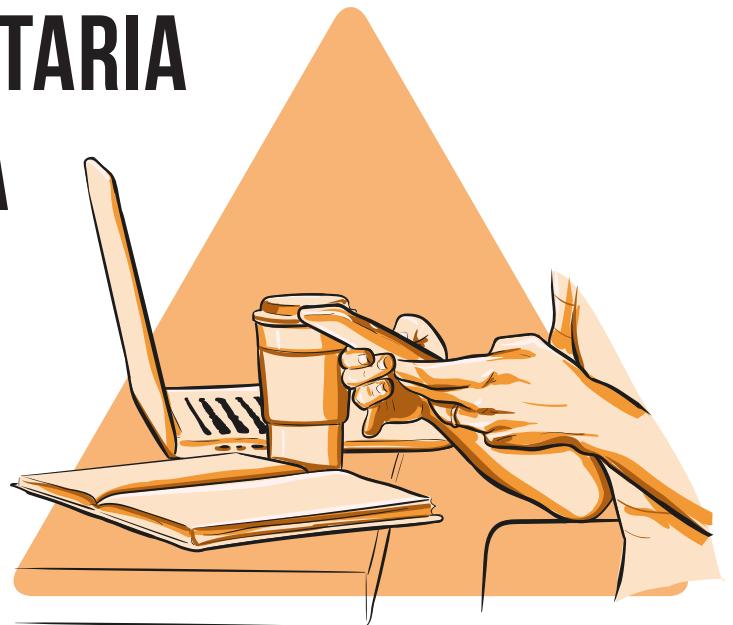


PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA USTA: NUESTRA HISTORIA RECIENTE

Por Beatriz Lorena Rodríguez Montenegro*, Lady Marian Cubides Cristancho**, María Constanza Escobar Rodríguez***, Yolima Mendivelso Mejía**** y Yaqueline Acuña Mendoza*****



L

a Universidad Santo Tomás, como institución educativa, trabaja arduamente en la construcción de perfiles integrales y de manera transversal promoviendo las relaciones con los diferentes sectores de la sociedad a través de la Proyección Social en sus cinco líneas de acción: educación continua, asesorías y consultorías, emprendimiento, desarrollo comunitario y relaciones interinstitucionales.

Durante el período comprendido entre noviembre de 2019 y noviembre de 2020, como proceso de calidad, se actualizaron las políticas y lineamientos de esta función sustantiva y se fortalecieron procesos a nivel multicampus, posibilitando:

* Ingeniera industrial por la Universidad Icesi de Cali, magíster en Redes Sociales y Aprendizaje digital por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España y estudiante de Doctorado en Administración Gerencial de la Universidad Benito Juárez en México. Actualmente es la directora de Proyección Social y Extensión Universitaria (DPSEU) de la Sede Principal de la Universidad Santo Tomás.

Correo electrónico: dir.proyeccionsocial@usantotomas.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2016-2838>

** Profesional en Publicidad y especialista en Gerencia de Mercadeo por la Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano. Magíster en Marketing Internacional por la Universidad Nacional de la Plata. Actualmente es la Coordinadora de Educación Continua de la DPSEU de la Sede Principal de la USTA. Correo electrónico: coord.educacioncontinua@usantotomas.edu.co

*** Administradora de empresas por la Universidad Militar Nueva Granada y especialista en Gerencia de Mercadeo por la Universidad EAN. Actualmente es coordinadora de emprendimiento de la DPSEU de la Sede Principal de la USTA. Correo electrónico: coord.empredimiento@usantotomas.edu.co

**** Magíster en Derecho Público por la Universidad Santo Tomás, profesional especializada en Relaciones Interinstitucionales por la DPSEU de la Sede Principal de la USTA. Correo electrónico: prof.espunidadproyeccionsocial@usantotomas.edu.co

***** Socióloga de la Universidad Santo Tomás, especialista en Psicología Jurídica por la Universidad Católica de Colombia y formación en proceso en la Maestría en Defensa de los Derechos Humanos en la Universidad Santo Tomás. Profesional especializada en Desarrollo Comunitario por la DPSEU de la Sede Principal de la USTA. Correo electrónico: prof.espdesarrollocomunitario@usantotomas.edu.co

- Políticas y lineamientos de la Proyección Social y la Extensión Universitaria, aprobado en el Consejo Superior, el 2 de julio de 2020.
- Acuerdo 04. Orientaciones de Emprendimiento a nivel multicampus, aprobado el 10 febrero de 2021 en Consejo Académico General.
- Modelo Integral para la Acción, aprobado en Consejo Académico Particular, noviembre de 2019.
- Reglamento para la implementación del voluntariado tomasino multicampus, Lineamiento de voluntariado, aprobado en Consejo Superior el 25 de marzo de 2021.
- Se elaboró un documento para el cambio de estatuto orgánico, presentado al Consejo Superior.
- La USTA por primera vez estableció un programa de beneficios (descuentos) para grupos empresariales y egresados, aprobado por Comité Administrativo Financiero (CAF) y en fase de implementación.
- Se construyó el protocolo para prácticas con presencialidad mediada por tecnología y enviado a toda la comunidad académica.
- Publicación de artículo sobre el modelo integral para la acción como proceso de sistematización en pares internacionales.
- Se mantiene la buena práctica del reporte del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) semestralmente al Ministerio de Educación Nacional y se evidencia una cultura institucional para consolidar un sistema de información. Así como el reporte semestral del cuadro maestro a la oficina de Planeación para la realización del boletín estadístico, hoy se cuenta con boletines estadísticos publicados en el repositorio.

Adicional, como ejercicio de visibilidad se lograron dos reconocimientos gestados desde la dirección:

- Premio de la Sostenibilidad, desde el convenio USTA-Icontec.
- Reconocimiento como empresa inclusiva con el modelo de los Centros de Proyección Social.
- Y, por primera vez, a nivel multicampus se levantó la información para elaborar los Principios para la educación responsable en gestión (PRME), el Global Reporting Initiative (GRI) y, de otra parte, la USTA presentó la solicitud de Acreditación ante la Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC), en proceso.

Durante los últimos años, las líneas de acción se han caracterizado por brindar a los diferentes sectores anteriormente mencionados temas de formación, capacitación, asesoría especializada y visualización de las necesidades de la sociedad, buscando soluciones a las problemáticas encontradas, formular y desarrollar proyectos sociales y mantener relaciones interinstitucionales con el fin de generar y afianzar procesos.

A continuación, hacemos referencia a los procesos más significativos de cada línea de acción.

Emprendimiento

Durante los años 2019 y 2020 se destacó el ciclo de emprendimiento, feria virtual tanto de la sede principal como a nivel multicampus, para promover el emprendimiento universitario. La primera *hackathon* con el apoyo de la División de Ingenierías. Se consolidó la continuidad del boletín *USTA Emprende*, convenio marco entre la Universidad Santo Tomás y el Sena.

Gracias a este convenio, se desarrolló un ciclo de habilidades blandas enfocado a fortalecer destrezas emprendedoras; así mismo, se impartieron entrenamientos en *pitch* a nuestros estudiantes con el fin de poder brindarles herramientas que les permitan poder mostrar sus iniciativas, y conversatorios enfocados en temas de emprendimiento, innovación y reactivación económica.

Educación continua

Se cuenta con un amplio portafolio que articula facultades, con los programas de pregrado y de posgrado, así como la articulación de ofertas de instancias académicas y administrativas tales como: la Unidad de Posgrados, los departamentos de Humanidades, Formación Integral y Ciencias Básicas, junto con el Instituto de Lenguas, fray Bernardo de Lugo, O. P. Fuera de la Universidad se contó con la participación de organizaciones sectoriales como Central de Integración y Capacitación Cooperativa (Cincoop), Corporación Reconciliación Colombia, Pacto Global, Fenalco Solidario, Cámara Colombo Japonesa, Empresa EON, SENA, Ubilex, Centro Camilo, Academia Amazon, Academia Cisco, Fundación Andi, Diócesis de Engativá, entre otras instituciones.

Por otra parte, bajo el convenio entre la Universidad Santo Tomás y la Secretaría de Educación Distrital se fomentaron procesos de formación en los diferentes niveles y modalidades de educación posmedia, haciendo uso de la oferta regular de asignaturas de pregrado, así como de cursos de extensión para los bachilleres del Distrito Capital seleccionados en la convocatoria del Programa de Reactivación Económica y Social (Praes).

Asesorías y consultorías

Es significativo mencionar que se respondió a necesidades concretas, a través de consultorías y asesorías, en torno a acciones orientadas a

resolver demandas y necesidades específicas de los diferentes agentes sociales y comunitarios tales como: Unicef, Convocatoria para la Implementación Estrategia de Alfabetización CLEI MEN (ETC Boyacá), Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior Mariano Ospina Pérez (Icetex), Línea de Formación Inicial 300 personas para cursar la licenciatura en Educación Infantil, Programa Fondo de Educación Superior del Distrito (FEST) de la Secretaría de Educación Distrital (SED) y Formulación de Proyectos para Cazucá Tres Reyes Magos. También se publicó la cartilla *Los derechos están en todas partes. Guía pedagógica para el acompañamiento de niños y niñas en contextos de migración* (<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/28793>).

Desarrollo comunitario

En el 2020 se contó con 30 proyectos de desarrollo comunitario distribuidos de la siguiente manera: 19 para la sede principal y 11 de la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia (DUAD), con la conformación de 53 docentes de múltiples programas académicos, los cuales se desarrollaron de manera virtual con las diferentes comunidades en donde la USTA hace presencia, incluyendo los Centros de Proyección Social, como programas desarrollados por la misma dirección.

Para el 2021 se cuenta con cinco programas que responden de manera directa a las metas planteadas bajo el Plan de Desarrollo 2020-2024 y a las necesidades puntuales de las comunidades: voluntariado tomasino, proyectos de desarrollo comunitario en el marco de los campos de acción (sociedad y ambiente), centros de proyección social visibilizados según los campos de acción, gestión del programa de prácticas y pasantías, y desarrollo de la formación 8/80 educación para toda la vida.



Relaciones interinstitucionales

Durante el 2020, y como resultado de la gestión de la Unidad de Proyección Social, se ha logrado consolidar y potencializar la participación de la USTA en redes como: la Redprodepaz; el Observatorio y la Red de Extensión de Asociación Colombiana de Universidades (Ascún); Reúne, que articula acciones con Bancoldex; ProColombia e INNPulsa; y la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (Recla). Es así como las relaciones interinstitucionales pretenden seguir consolidando el relacionamiento con el sector externo mediante el diálogo permanente con los diferentes actores: comunidad, empresas, entidades, egresados y, de esta manera, mantener y fortalecer los vínculos existentes.

Los retos y desafíos desde la Unidad de Proyección Social van encaminados a la sistematización de experiencias, a brindar herramientas dentro y fuera del aula —tanto a la comunidad académica como a los diferentes sectores empresariales, gubernamentales, privados, comunitarios, entre otros, con el fin de aportar a la construcción de un país más equitativo para todos—, a continuar gestionando alianzas estratégicas en pro del fomento y fortalecimiento de las diferentes líneas de acción y allegar a las regiones con el fin de potencializar y visibilizar el trabajo que se desarrolla en la unidad. Por esto, la proyección social seguirá trabajando articuladamente con la docencia y la investigación en pro de ser una estrategia de formación integral. ■

Durante el 2020, y como resultado de la gestión de la Unidad de Proyección Social, se ha logrado consolidar y potencializar la participación de la USTA en redes como: la Redprodepaz; el Observatorio y la Red de Extensión de Asociación Colombiana de Universidades (Ascún).