

# ¿Y usted qué heredará a las generaciones que vienen?

*Andrea Pérez<sup>1</sup>*

**Q**uiero lector, sea esta la oportunidad para exponer a usted uno de los planteamientos que han rondado de forma insistente y reiterativa por mi cabeza durante los últimos meses; a su vez, le pido el favor de que considere el presente texto como una “colcha de retazos”, en donde me permitiré atentar contra la forma y abusar de las “conversaciones personales” para exponer mi punto.

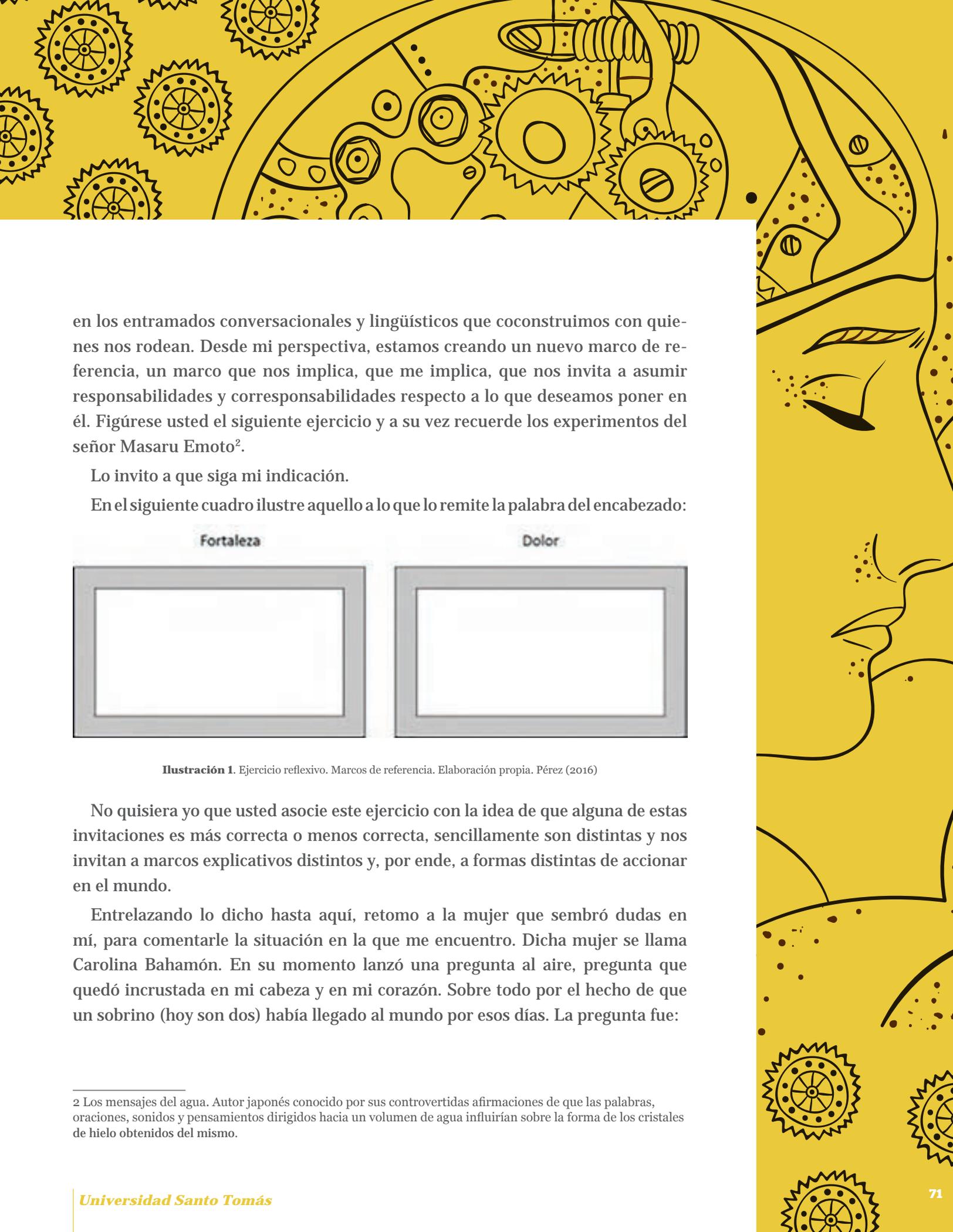
Considere, a su vez, que lo que exteriorizo aquí da cuenta de un proceso personal, y que no pretendo en ningún momento elevar un manifiesto coercitivo hacia su persona, ni hacia aquello que usted considere correcto e incorrecto.

Quiero iniciar contándole una historia. Hace algún tiempo, en mi andar por la vida, encontré una mujer que, a través de sus pasos y reflexiones, sembró en mí grandes dudas, que hoy, cuando el mundo y, específicamente, nuestro país se está viendo abocado a cuestiones de tal magnitud como la paz, se han reavivado con mayor fulgor.

De esta manera, y retomando el tema de los cambios, específicamente en nuestro territorio, me gustaría traer a colación lo escrito por Vallejos (comunicación personal, domingo 11 de septiembre de 2016), quien refiere en relación a la victoria de Nairo Quintana: “¡Colombia se está acostumbrado a ganar! Creo que ya no tenemos que hablar mal de nosotros. Somos muy buenos a nivel mundial desde donde se quiera observar. Nuestra cultura se está transformando”.

Comparto su planteamiento y, a su vez, lo relaciono con la idea de que los seres humanos somos creadores de contextos, y que dichos contextos emergen

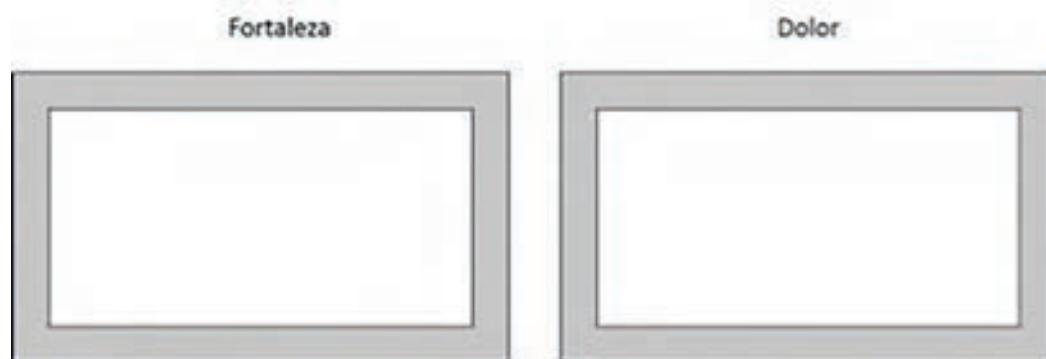
<sup>1</sup> Psicóloga, candidata a magíster en Psicología Clínica y de la Familia.



en los entramados conversacionales y lingüísticos que coconstruimos con quienes nos rodean. Desde mi perspectiva, estamos creando un nuevo marco de referencia, un marco que nos implica, que me implica, que nos invita a asumir responsabilidades y corresponsabilidades respecto a lo que deseamos poner en él. Figúrese usted el siguiente ejercicio y a su vez recuerde los experimentos del señor Masaru Emoto<sup>2</sup>.

Lo invito a que siga mi indicación.

En el siguiente cuadro ilustre aquello a lo que lo remite la palabra del encabezado:



**Ilustración 1.** Ejercicio reflexivo. Marcos de referencia. Elaboración propia. Pérez (2016)

No quisiera yo que usted asocie este ejercicio con la idea de que alguna de estas invitaciones es más correcta o menos correcta, sencillamente son distintas y nos invitan a marcos explicativos distintos y, por ende, a formas distintas de accionar en el mundo.

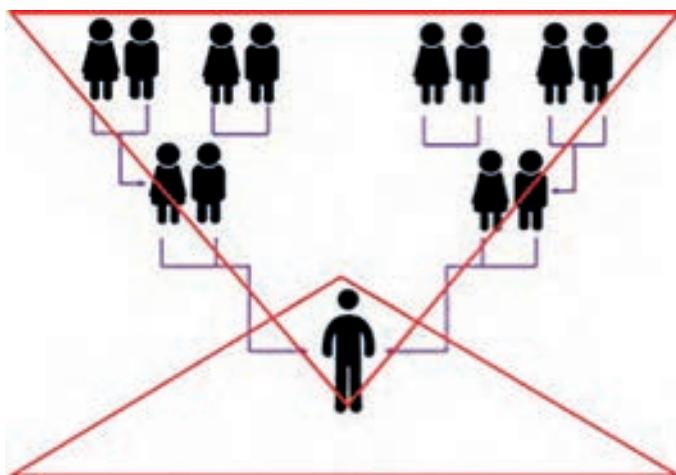
Entrelazando lo dicho hasta aquí, retomo a la mujer que sembró dudas en mí, para comentarle la situación en la que me encuentro. Dicha mujer se llama Carolina Bahamón. En su momento lanzó una pregunta al aire, pregunta que quedó incrustada en mi cabeza y en mi corazón. Sobre todo por el hecho de que un sobrino (hoy son dos) había llegado al mundo por esos días. La pregunta fue:

<sup>2</sup> Los mensajes del agua. Autor japonés conocido por sus controvertidas afirmaciones de que las palabras, oraciones, sonidos y pensamientos dirigidos hacia un volumen de agua influirían sobre la forma de los cristales de hielo obtenidos del mismo.

- “¿Y usted qué quiere heredarles a las generaciones que vienen luego de usted? ¿Qué quiere entregarles?” (Bahamón, comunicación personal, 2013).

En ese momento me transporté a una imagen en donde me veía a mí misma haciendo un regalo a mi sobrino, y pensaba en qué debería ir allí dentro, qué pondría yo en esa caja, qué le otorgaría a él para que transitara por el mundo.

Aún me encuentro tratando de resolver esa pregunta. Fíjese en lo siguiente:



**Ilustración 2.** Regalos intergeneracionales. ¿Usted qué quiere regalar? Elaboración propia (Pérez, 2016)

Lo invito a que se ponga en la posición central del dibujo:

Note como - *su/mi* - presencia en el mundo y en lo que - *construyó/construimos* →  
La forma en cómo - *usted/yo* - *decido/decidimos* - llenar - *mis/nuestros* - marcos de referencia

Lo que - *decido/decidimos* - poner en ellos

Es sumamente relevante

No solo para - *mi/su* - familia

Sino para las generaciones futuras.

Puedo - *verme/vernos* - como un filtro, un “purificador”, quizás, y me - *pregunté/le pregunto* - : ¿Qué sí y qué no dejar pasar? ¿Qué responsabilidades implica elegir una u otra cosa? ¿Cómo afecta en definitiva a quienes - *me/nos* - rodean, a la construcción de sociedad, de país, de mundo?

Así pues, señor lector, pude comprender que:

**SOMOS CREADORES DE REALIDADES**

Lo invito a que reflexione sobre lo siguiente:

**Antes**

¿Qué le fue heredado a usted? ¿Qué emociones, qué ideas, qué creencias, qué costumbres le fueron regaladas por sus ancestros? ¿Cómo esas ideas han configurado sus praxis del vivir?

**Después**

Siendo consciente de la importancia de su existencia y de lo que dejará a su linaje: ¿Qué quiere usted heredar a los que vienen luego, a los que lo sucederán? ¿Qué emociones, que ideas, que creencias, quiere usted dejar a sus hijos, nietos? Y, ¿cómo imagina que las mismas influirán en sus estilos de vida, en sus formas de ser hombre/mujer, familia?

Hoy (nótese la aclaración, pues es susceptible a variación), pienso que lo que les heredaría a mis sobrinos es el valor de la libertad, de que puedan elegir qué quieren poner en sus marcos, y que tengan la certeza de que estaré ahí para escucharlos, pues, tal como plantea Buenaventura (2001), “el verbo más parecido a amar es escuchar”. Cuente, a su vez, con que mi apuesta va dirigida no solo a mis sobrinos, sino a quienes me rodean, a usted; así que sépase amado de mi parte.

Antes de finalizar, quisiera yo que usted se quede con la posibilidad de pensar sobre este cuestionamiento: ¿Y usted qué les heredará a las generaciones que vienen?

**Referencias**

Bahamón, C. (2013). Comunicación personal.  
 Buenaventura, N. (2001). *La importancia de hablar mierda: los hilos invisibles del tejido social*. Bogotá D. C., Colombia: Magisterio.  
 Vallejos, L. (2016). Comunicación personal.

