



#ViveSantoto440¹

Por Fray Rodrigo Rivero Gutiérrez, O. P.²

13 de junio de 1580. Una bula titulada “Romanus pontifex” anuncia la aprobación de la fundación del primer claustro universitario en el nuevo continente, más propiamente en el territorio colombiano, universidad que sería regentada por los frailes de la Orden de Predicadores. Es decir que este 13 de junio la Universidad Santo Tomás de Aquino cumple 440 años de puesta en práctica de su misión institucional, a saber: educar integralmente, construir la verdad y aportar soluciones creativas, críticas y éticas que respondan a las necesidades de nuestro entorno.

El objetivo de la campaña #ViveSantoto440 es sencillo: impulsar y repotenciar el espíritu institucional en cada miembro de la familia tomasina. Y para que los tomasinos nos sintamos aún más orgullosos de pertenecer a esta familia, con conciencia de la responsabilidad que adquirimos con el legado de nuestros antecesores, vamos a vivir esta campaña con los ojos puestos en cuatro dimensiones. Cada una de estas perspectivas o miradas simultáneas denotan un objetivo particular que hay que resaltar durante el desarrollo de esta iniciativa:

1. Mirada hacia atrás: no olvidar de dónde venimos ni para qué fuimos creados.
2. Mirada al presente: celebrar el aniversario.
3. Mirada al futuro: repensarnos para afrontar lo que viene.
4. Mirada al lado: articularnos con los sectores estatales, empresariales y públicos.

Esta campaña fue construida durante varios encuentros institucionales con las demás sedes y seccionales. Inicialmente se gestó con el equipo del Departamento de Promoción y Bienestar Institucional en la Sede Principal; luego, fue creciendo con los aportes de cada director, participante en la mesa nacional de Promoción y Bienestar Institucional congregado a principio de año; una vez consolidado, se presentó al Consejo Académico Particular y General para que fuera implementado en las diferentes sedes y seccionales de la USTA del territorio nacional. Por su misma naturaleza en la creación y consolidación de la campaña, el alcance se extiende a toda la comunidad tomasina: estudiantes, docentes, egresados, administrativos, directivos, frailes dominicos, proveedores, padres de familia, etc.

Diez regalos, en diez, meses serán entregados a quienes participen en los retos lanzados durante el aniversario. Cada mes, cada reto y cada regalo versarán sobre un indicador esencial para cubrir el plan de comunicación con miras a la Reacreditación institucional Multicampus. En febrero, el reencuentro; en marzo, la equidad de género; en abril, la creación artística; en mayo resaltamos el rol del docente tomasino; en junio, el aniversario; en julio, la colombianidad

¹ Campaña de conmemoración a los 440 años de fundación de la Universidad Santo Tomás.

² Director del Departamento de Promoción y Bienestar Institucional. Correo electrónico: dir.bienestar@usantotomas.edu.co



e internacionalización; en agosto, las mascotas y el cuidado de los otros; en septiembre, los valores institucionales; en octubre, la siembra de árboles; y en noviembre, la libertad. De tal manera que, durante el 2020, en modo presencial o virtual, el bienestar institucional articulado con todas las áreas formativas estará cerca, celebrando y confirmando que no solo somos la primera, sino que seremos la mejor. #ViveSantoto440.

Figura 1. Campaña
#ViveSantoto440

