

Laura Alejandra  
Cifuentes  
Carranza\*\*, Carolina  
Garzón Medina\*\*\* y  
Sara Catalina Forero  
Molina\*\*\*\*

# EMPRENDIMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO: PROPUESTA INTERVENTIVA RURAL\*



\* Este artículo es el resultado del proyecto de investigación aprobado en la IV Convocatoria Jóvenes Investigadores 2022, denominado: "Promoción del empoderamiento femenino, a través del diseño y la implementación de un programa piloto de emprendimiento que oriente la toma de decisiones económicas en mujeres rurales del departamento de Cundinamarca". Código: 2250661.

\*\* Joven investigadora y estudiante de pregrado en Mercadeo de noveno semestre de la Universidad Santo Tomás, Colombia. Correo electrónico: laura.cifuentesc@usantotomas.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5623-1981>

\*\*\* Docente investigadora de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Correo electrónico: carolinagarzonm@usta.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3020-0690>.

\*\*\*\* Docente investigadora de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Correo electrónico: saraforero@usta.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1269-3230>

## Introducción

La violencia doméstica hacia la mujer rural se ha constituido como un fenómeno sociocultural que se ha presentado con alta frecuencia en el territorio colombiano, específicamente en los contextos más vulnerables, como es el campo. Por tal motivo, es necesario atender a esta problemática que incide en aspectos de salud, educación, trabajo, relaciones interpersonales e intrapersonales. A este respecto, el objetivo del presente artículo es diseñar un programa de emprendimiento para el fortalecimiento del empoderamiento femenino rural como alternativa para combatir algunas de las vulnerabilidades a las que las mujeres se ven expuestas. En ese sentido, el diseño del programa se encuentra en línea con el proyecto de vida y se soporta en dos modelos: 1) el de empoderamiento socioeconómico con enfoque de género; y 2) el de gestión para el empoderamiento económico de las mujeres rurales emprendedoras, los cuales dieron lugar a tres módulos que trabajan competencias de liderazgo, habilidades comunicativas y empresariales.

Las mujeres rurales representan el 40 % de la fuerza laboral en países en desarrollo, de las cuales muchas de ellas son encargadas de labrar la tierra y plantar semillas para que muchas familias obtengan alimentos en sus mesas. Sin embargo, las mujeres son una población muy vulnerable, lo cual deriva de aspectos de pobreza y violencia. Pese a ser tan productivas y buenas gestoras de actividades agrícolas y agropecuarias, solo el 20 % de los propietarios de la tierra son mujeres, debido a que no poseen fácil accesibilidad a tierras, créditos e insumos agrícolas (ONU Mujeres, 2022).

Hoy por hoy, las familias campesinas se encuentran manejadas por jefaturas femeninas en un 40.5 %, las cuales son en mayor medida las proveedoras del hogar. Por esta razón, en muchas de ellas hay una gran vocación de iniciativas empresariales con alto potencial para generar oportunidades de negocio, así como de crecimiento personal para la comunidad (Minagricultura, 2020). Así, también se identifica que las nuevas ruralidades tienen presente el empoderamiento femenino como un instrumento que ayuda en la creación de nuevas funciones que estén en línea con el desarrollo territorial, productivo y ambiental, lo que se traduce en crecimiento económico, político, cultural y ambiental con la integración de la mujer a las actividades productivas (Quijano et ál., 2003).

No obstante, ¿qué significa el empoderamiento para las mujeres rurales de Colombia? La respuesta a esta pregunta es manifestada como aquella puerta de cambio y de oportunidades, que le permite establecerse como un agente con igualdad de derechos. Sin embargo, tienen presente que es un camino difícil de llevar a cabo en la práctica, puesto que se identifican múltiples dificultades, ya sea en la accesibilidad de créditos, estigmas sociales, violencia de género, poco apoyo de entidades

gubernamentales y falencias en las políticas públicas, lo cual ocasiona que las mujeres campesinas vean el empoderamiento como un término teórico y como algo poco alcanzable para llevarlo a la práctica (Botello y Guerrero, 2017).

### **Intervención de los actores sociales y políticos en la propuesta de emprendimiento femenino rural**

El panorama de la mujer campesina se encuentra constituido por la producción agropecuaria y actividades no remunerables, las cuales disminuyen las posibilidades de fundar una empresa. Al respecto, se ha detectado que solo el 17.8% de las mujeres rurales logran efectuar sus emprendimientos (GEM Colombia, 2014).

Frente a esta problemática, el Estado colombiano, junto con entidades internacionales, ha creado diferentes programas dirigidos a capacitar, asistir y apoyar la igualdad de género, de los cuales el más conocido es el programa Mujer Rural, creado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el cual se basa en tres pilares fundamentales: el productivo, el capital social y políticas públicas que apoyan a la comunidad, destinando recursos y asociando organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, como la Corporación Colombiana de Intencionalidad (CCI), el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Ministerio de Salud y Protección Social, el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder), entre otras (Vargas y Villarreal, 2014).

En esta medida, el programa Mujer Rural crea diferentes categorías para combatir las problemáticas de manera concreta. Para ello, dicha iniciativa involucra organismos nacionales e internacionales, como es el caso de ONU Mujeres (2022), donde se presentan compromisos a nivel mundial orientados al empoderamiento económico a través del emprendimiento, contribuyendo con programas y estrategias, como, por ejemplo, Mentoring To Advance Women's Professional Development (Empowerwomen, 2020).

A pesar de todos los intentos llevados a cabo las entidades gubernamentales, en los programas antes mencionados se siguen evidenciando pocos avances en el tema, principalmente por la poca claridad de la propuesta, falta de participación, ausencia del enfoque territorial, falencias en la articulación de los programas con alianzas estratégicas entre entidades productivas, poco seguimiento, trámites excesivos y costosos, y la cobertura y recursos destinados no responden a la importancia demográfica de las mujeres (Beltrán et ál., 2021).

En línea con las falencias que se mencionaron anteriormente, se reconoce que una alternativa clara para mitigar la violencia de género, de acuerdo Rodríguez et ál. (2021), es precisamente a través del empoderamiento, ya que a partir de este las mujeres tendrán la capacidad de tomar decisiones, acceder al poder y actuar bajo ellas mismas en función de sus proyectos de vida.

## El empoderamiento y sus aportes en el contexto femenino rural

El concepto de “empoderamiento” juega un papel determinante en el último siglo, puesto que presenta un nuevo enfoque a las mujeres, donde ellas mismas se sientan capaces de cumplir sus objetivos sin tener que depender de terceros. Por tal motivo, Crespo et ál. (2007) puntualizan los tipos de empoderamientos existentes, según se aprecia en la tabla 1.

**Tabla 1.** Tipos de empoderamiento

TIPO DE EMPODERAMIENTO	DESCRIPCIÓN
Económico	Se subraya la importancia de abordar las restricciones en el consumo y la producción a través de la equitativa distribución de ingresos, procurando que las mujeres accedan a mayores oportunidades laborales caracterizadas por una remuneración salarial justa y de calidad óptima. Este enfoque implica desalentar la dependencia del trabajo informal como principal fuente de sustento tanto para las mujeres como para sus familias (OxfamXFAM, 2017).
Social	Está relacionado con el reconocimiento de la mujer como portadora de derechos, donde guíe a la comunidad, familias e instituciones con el fin de fortalecer la identidad de la mujer a través del autoconocimiento personal y cultural, así como la participación social (Crespo et ál., 2007).
Académico	Se refiere al acceso de educación con el objetivo de fortalecer y afianzar conocimiento o habilidades, puesto que la academia se reconoce como un actor clave para promover iniciativas de igualdad y progreso hacia la igualdad de género desde las aulas (Crespo et ál., 2007).
Salud y sexualidad	Está vinculado con las decisiones autónomas frente a la integridad individual corporal en cuanto derechos sexuales, reproductivos y de salud junto con la liberación sexual (Cano et ál., 2017).
Político	Se encuentra vinculado con la participación de mujeres y niñas en la ejecución de políticas públicas, el fortalecimiento del ejercicio de ciudadanía y el fortalecimiento organizacional (Crespo et ál., 2007).

Fuente: elaboración propia con información de los autores citados en la tabla.

En correspondencia, se comprende que las mujeres juegan un papel determinante en la sociedad, donde busca desarrollarse en todos los ámbitos. Es allí donde cobra importancia trabajar desde los tipos de empoderamiento de manera que se ajusten a las necesidades particulares de cada una de ellas, con nuevas y mejores condiciones de accesibilidad al poder y de toma de decisiones autónomas (FAO, 2019).

## El emprendimiento y sus aportes en el contexto de la mujer rural

El emprendimiento ha pasado por grandes cambios desde sus orígenes, para estar a la vanguardia de las necesidades del mercado y los clientes. Al respecto, Alzate (2017) señala describe cada tipo de emprendimiento y sus respectivas características, según se presenta en la tabla 2.

**Tabla 2.** Tipos de emprendimiento

TIPO	DESCRIPCIÓN
Emprendimiento innovador	Se basan en la innovación y la creatividad para otorgar un valor agregado a sus procesos; en otras palabras, ayuda a crear nuevas necesidades en el mercado o a encontrar soluciones a una problemática. Además, cuenta con cualidades como el crecimiento rápido, rentable y mantenido, que está en línea con la recursividad, la investigación y la alta tolerancia al fracaso.
Emprendimiento social	Se distingue por tratar o solucionar una problemática de la comunidad, donde suscita esa iniciativa por resolver, sin ánimo de lucro para dinamizar las actividades productivas que se vinculen con un modelo sustentable, sostenible, organizado y exitoso (Cruz, 2020).
Emprendimiento tradicional	Se centra en la creación de compañías para desarrollar riquezas y utilidades de manera inmediata sin proyectarse en un futuro. Sin duda alguna, este es uno de los tipos de emprendimiento más antiguos, ya que normalmente se basa en el “rebusque” y en la adquisición de ingresos mediante la venta de productos regulares que satisfagan las necesidades básicas (Álzate, 2017).
Emprendimiento digital	De acuerdo con Alzate (2017), es muy similar a los anteriores conceptos; sin embargo, se destaca por el alto empleo de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), así como en el desarrollo y creación de estas.
Emprendimiento cultural	Aquí juegan un papel relevante los valores simbólicos e intangibles que los individuos le proporcionan a los objetos, es decir, que se realizan representaciones que se encuentran plasmadas en los bienes o servicios culturales (Álzate, 2017).

Fuente: elaboración propia con información citada en la tabla.

De lo anterior, se evidencia que los diversos tipos de empoderamiento ayudan a las mujeres a desarrollarse en diferentes ámbitos, siendo guiadas por el reconocimiento de sus derechos, la igualdad de género y de condiciones entre las mujeres que residen en la ciudad y el campo. De esta manera, se entiende que si se detecta el tipo de empoderamiento que desarrolla la mujer, se puede crear una guía de apoyo especializado a las necesidades de cada una de ellas, donde se ubiquen los agentes y los objetivos, lo cual en efecto otorgaría mayores y mejores resultados en la creación de ideas de negocios más estructuradas (Bizkaia, 2016).

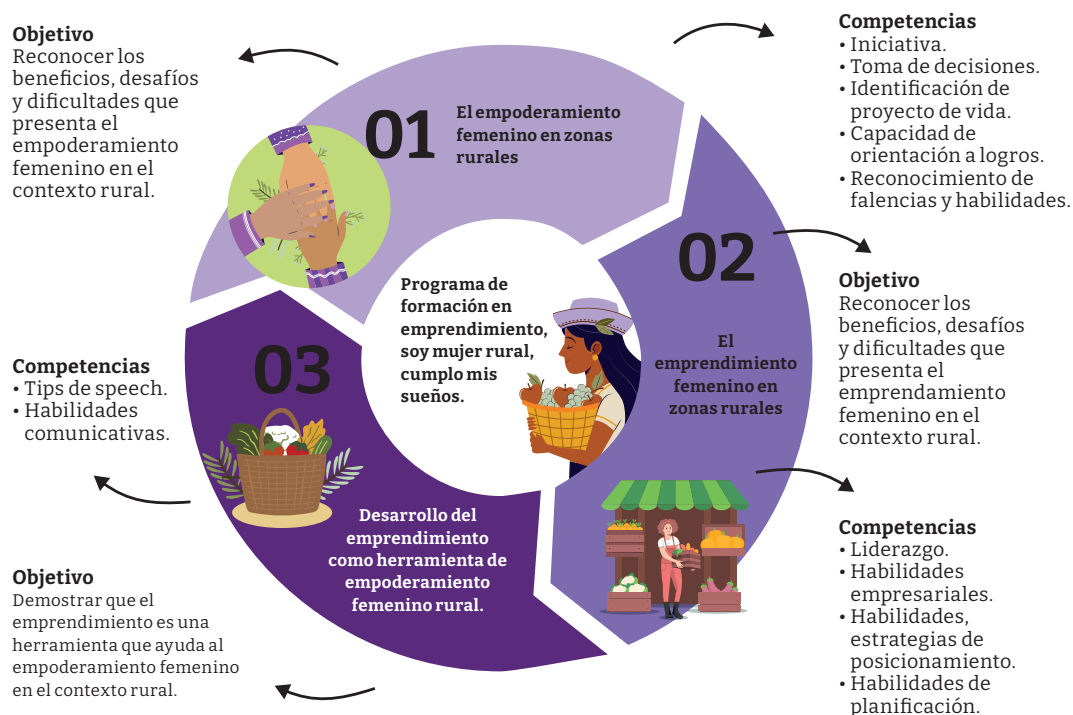
Los diversos tipos de empoderamiento ayudan a las mujeres a desarrollarse en diferentes ámbitos, siendo guiadas por el reconocimiento de sus derechos, la igualdad...

### **Propuesta de programas de emprendimiento para fortalecer el empoderamiento femenino rural**

En línea con los anteriores apartados, se entiende que es necesario generar estrategias y programas de apoyo que estén en línea con las necesidades de las mujeres. Con este fin, se acude a modelos como el de ONU Mujeres (2016), Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales Emprendedoras (BEO), que evalúa los derechos humanos y de empoderamiento económico y personal mediante la intervención de nuevos o mejorados procesos junto con la aplicación de tecnologías y el modelo de Díaz y Silva (2019), llamado Empoderamiento Socioeconómico con Enfoque de Género (GED), que pretende analizar temas de autoconcepto, igualdad y decisiones autónomas desde la percepción de la mujer y desde su contexto a partir de diagnósticos, acompañamientos y evaluaciones periódicas.

En consecuencia, se diseñó el Programa de Formación en Emprendimiento, Soy Mujer Rural, Cumpló mis Sueños” a través de tres módulos (figura 1), que contribuyen a la necesidad de crear programas que favorezcan cambios reflexivos y oportunos en el campo, y que mejoren la inserción de la mujer en procesos políticos, económicos, sociales y empresariales.

Los módulos fueron diseñados con una estructura base; en primer lugar, se efectúa un diagnóstico comunitario frente al empoderamiento femenino en el contexto rural. Para ello, se realizan talleres valorativos de la primera fase del modelo GED; en segundo lugar, se presenta información teórica/práctica empresarial a partir del modelo BEO mediante la planificación participativa guiada, donde se introduce la historia de un personaje junto con herramientas de planificación empresarial, la cual aplica una dinámica entre explicación, ejemplo y aplicación individual; finalmente, el tercer módulo funciona a partir de la esfera de sostenibilidad (en comercialización y acceso de mercados) para trabajar su capacidad de análisis en la orientación de sus emprendimientos.



**Figura 1.** Módulos del programa

Fuente: elaboración propia.

## Conclusiones

Se comprende que las mujeres son una fuerza laboral determinante para generar un desarrollo productivo, económico, social y político. Es por ello que las políticas públicas e iniciativas gubernamentales deben considerar el gran potencial del emprendimiento femenino rural para generar empresas de gran valor que pueda contribuir tanto al campo colombiano, a sus familias y a las mujeres mismas. En consecuencia, el programa espera impactar en la disminución de las brechas de género entre zonas urbanas y rurales fomentando la autoafirmación, la toma de decisiones autónomas y el aumento de la accesibilidad de poder de las mujeres, visibilizando la problemática y creando herramientas de apoyo entre instituciones privadas y públicas con las mujeres del campo, así como estableciendo redes de apoyo más efectivas que integren a todas las partes interesadas con el fin encaminar estas estrategias hacia sus necesidades y proyectos de vida particulares.

## REFERENCIAS

- ÁLZATE, F. (2017). *Emprendimiento*. Fondo Editorial Areandino: Bogotá. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1207>.
- BELTRÁN, M., GONZÁLEZ, S. Y MARTÍNEZ, J. (2021). Desarrollo de la mujer rural en Colombia: Balade, perspectiva y retos. *Panel. Revista de Administración*, 3(1), 82-98. <https://doi.org/10.33996/panel.v3i1.6>
- BIZKAIA. (2016). Emprendimiento con perspectiva de género. Buenas prácticas. *Bizkaia*. [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPT08/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/Manual\\_buenas\\_practica\\_es.pdf?hash=1e2e015895b17cc11f74ae94e335a151&idioma=CA](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPT08/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/Manual_buenas_practica_es.pdf?hash=1e2e015895b17cc11f74ae94e335a151&idioma=CA)
- BOTELLO, H. Y GUERRERO, I. (2017). *Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia*. Paraxis. <https://doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25135>
- BUITRAGO, J. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43(59), 7-21. <https://doi.org/10.22431/25005227.10>
- CANO, R., PANTOJA, M. Y VARGAS, M. (2017). *Empoderamiento femenino. Derechos de las personas con síndrome de inmunodeficiencia adquirida, sida. La mujer y el VIH/sida en México*. Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM].
- CRESPO, P., DE RHAM, P., GONZÁLES, G., ITURRALDE, P., JARAMILLO, B., MANCERO, L., MONCADA, M., PÉREZ, A. Y SORIA, C. (2007). *Empoderamiento: conceptos y orientaciones*. ASOCAM.
- DÍAZ, A. M. Y SILVA, A. C. (2019). Modelo de empoderamiento socioeconómico con enfoque de género: la experiencia de Corambiente con mujeres rurales en Santander. *Reflexión Política*, 21(42), 163-175. <https://doi.org/10.29375/01240781.3567>.
- EMPOWERWOMEN. (2020). Mentoring to Advance Women's Professional Development. <https://www.empowerwomen.org/en/community/events-opportunities/2020/10/mentoring-to-advance-womens-professional-development>
- EMPOWERWOMEN. (2022). Events & Opportunities. <https://www.empowerwomen.org/en/community/events-opportunities/2020/10/investing-in-gender-responsive-companies>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN [FAO]. (2019). *Empoderar a las mujeres rurales para potenciar la agricultura*. FAO.
- GEM COLOMBIA. (2014). *GEM Colombia*. GEM-Colombia-2014.pdf (icesi.edu.co)
- MINAGRICULTURA. (2020). Estado de la inclusión financiera de las mujeres rurales en Colombia. Minagricultura.
- ONU MUJERES. (2016). *Caja de herramientas para el empoderamiento económico de las mujeres rurales emprendedoras*. ONU Mujeres.
- ONU MUJERES. (2022). *Las mujeres rurales, clave para un mundo sin hambre ni pobreza*. <https://www.un.org/es/observances/rural-women-day#:~:text=Las%20mujeres%20rurales%20Duna%20cuarta,comunidades%20frente%20al%20cambio%20clim%C3%A1tico>.
- OXFAM. (2017). *Una economía para las mujeres*. Oxfam.
- QUIJANO, F., ADELAIDA, M. Y PÉREZ, E. (2003). *Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia*. Pontificia Universidad Javeriana.
- RODRÍGUEZ, E., NIMEH, Z. Y CORREA, A. (2021). Women's Empowerment in Colombia. A Multidimensional Approach. *UNU Merit Working Paper Series*, 2021-028.
- SILVA, C. Y LORETO, M. (2004). Empoderamiento: proceso, nivel y contexto. *Psyche*, 13(2), 29-39. <https://www.redalyc.org/pdf/967/96713203.pdf>
- VARGAS, C. Y VILLAREAL, N. (2014). *Programa Mujer Rural. Avances, Obstáculos y Desafíos*. Oxfam. [https://www.observatoriodetierras.org/wp-content/uploads/2014/04/Oxfam\\_An%23U00e1lisis-del-Programa-Mujer-Rural.pdf](https://www.observatoriodetierras.org/wp-content/uploads/2014/04/Oxfam_An%23U00e1lisis-del-Programa-Mujer-Rural.pdf)