

# Pautas para los autores

La revista *Signos. Investigación en sistemas de gestión* tiene como propósito servir de medio de divulgación para las reflexiones, la discusión y los resultados de investigación en temas relacionados con la calidad, la gestión de la calidad, los diversos modelos de gestión normalizados y la responsabilidad social, así como de experiencias referidas a la aplicabilidad, la innovación y la pertinencia de las teorías, los modelos y los sistemas de gestión, en organizaciones privadas y públicas.

Dado el carácter de la revista, se privilegiarán trabajos inéditos, originales, y que pueden ser, entre otros:

- artículos de investigación científica resultado de proyectos de investigación,
- artículos de reflexión sobre temáticas originales y asociadas a investigación,
- artículos de revisión que sistematizan resultados de investigación y que exigen un mínimo de 50 referencias,
- artículos cortos que presentan avances de una investigación,
- reportes y estudios de caso,
- reflexiones no derivadas de investigación,

- controversias (artículos que discuten sobre otro[s] autor[es] y respuesta a las controversias),
- entrevistas.

Los trabajos deben enviarse al Coordinador Editorial (correo electrónico: [gpena@icontec.org](mailto:gpena@icontec.org)), en una copia impresa y otra en medio magnético (Word versión 6.0 en adelante); el impreso se envía a la carrera 37 n.º 52-95, edificio Icontec, segundo piso, Convenio USTA – Icontec, Bogotá, Colombia).

La recepción de un artículo se acusará de inmediato y se informará al autor sobre su estado en un plazo máximo de seis meses. Eventualmente, la aceptación definitiva podrá depender de sugerencias o modificaciones del trabajo que los asesores del comité editorial propongan a los autores. Los autores recibirán una separata del artículo publicado o un ejemplar de la revista.

No se considerarán los artículos que no cumplan con las normas establecidas en este documento. La aceptación de un trabajo queda supeditada a la revisión teórica, metodológica y formal que dos consultores (árbitros) realizarán al artículo. El comité editorial de la revista se reserva el derecho de introducir

modificaciones formales necesarias para adaptar el texto a las normas.

Si un trabajo es aceptado para su publicación, los derechos de impresión y de reproducción por cualquier forma y medio son del editor, aunque se atenderá a cualquier petición razonable del autor para obtener el permiso de reproducción de sus contribuciones

La publicación de artículos no significa que la Universidad Santo Tomás (USTA) o el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y de Certificación (Icontec) compartan los puntos de vista que en ellos se exponen, puesto que la responsabilidad por el contenido del material corresponde a los autores.

El retiro de un artículo se solicitará por escrito con un documento impreso al editor y se efectúa luego de respuesta escrita del editor.

#### Se solicita enviar:

- Página de título que incluya:
  - Título del trabajo que resuma en forma clara su idea principal, con su correspondiente traducción al inglés.
  - Nombre del(os) autor(es) del trabajo y la institución en la cual se llevó a cabo la investigación.
- Resumen (*abstract*): breve pero abarcador sobre el contenido del artículo. Debe contener entre 120 y 200 palabras con su correspondiente traducción en inglés. Incluir las palabras clave, para la clasificación bibliográfica.
- El artículo no debe exceder las 28 páginas, tamaño carta, doble espacio, con márgenes derecho e izquierdo a 3 cm, en fuente Arial y tamaño 12 puntos.
- Figuras y tablas: se insertan en el texto debidamente numeradas según su orden de presentación. Cada

una debe tener un título breve que indique claramente su contenido. Las figuras se deben enviar en escala de grises o con tramas (no en colores); se debe indicar siempre la fuente de la tabla o figura.

- Biografía breve de los autores, indicando tanto su vinculación institucional como a grupos de investigación, trayectoria académica e investigativa, grado de formación y correo electrónico.

## Referencias

Las citas bibliográficas de los autores referenciados en el texto se colocan a pie de página, utilizando un consecutivo y utilizando las normas técnicas colombianas NTC 5613 “Referencias Bibliográficas. Contenido, forma y estructura” y NTC 4490 “Referencias documentales para fuentes de información electrónicas” (las cuales están basadas en las normas ISO 690 parte 1 y parte 2, respectivamente). A continuación se presentan ejemplos para la citación de referencias bibliográficas:

### A. Para citar en el texto un artículo:

Porter analizó la filantropía estratégica y planteó que “percibir la responsabilidad social como la construcción de valor compartido, y no como un control de daños o una campaña de relaciones públicas, requerirá un pensamiento de negocios radicalmente distinto”<sup>1</sup>.

### B. Para citar en el texto un libro:

Para medir la eficacia de esas actividades de sensibilización, se aplicó un cuestionario de cinco preguntas diseñado según las pautas dadas por López y Pinzón<sup>2</sup>.

1 PORTER, Michael y KRAMER, Mark. Estrategia y Sociedad. En Harvard Business Review América Latina. Diciembre de 2006. Vol. 7, No. 3, pp. 40-55.

2 LÓPEZ, Mario y PINZÓN, Enrique. Métodos de investigación social en América Latina. 3 ed. Santiago: Ediciones El Sol, 2005. 323 p.

### **C. Para citar una fuente electrónica:**

Los elementos de gestión se deben presentar de acuerdo con los términos de la convocatoria. La propuesta investigativa y los elementos de gestión constituyen el proyecto de investigación<sup>3</sup>.

Al final del artículo se presentan todas las citas del texto, ordenadas alfabéticamente y bajo el título “Referencias”.

---

3 ANÓNIMO. Tablero de competitividad. [consultado el 19 de abril, 2009]. Disponible en <http://www.compite.ws/presentaciones/Tavlero%20de%20competitividad>

# Guidelines for authors

The purpose of *SIGNOS “Investigación en sistemas de gestión”* journal is to serve as a channel to spread thoughts, discussions and research results in topics related to quality, quality management, normalized management models and social responsibility as well as experiences related to the applicability of the theories, models and management systems and their innovation and pertinence in private and public organizations.

Due to the journal’s purpose, unpublished and original works will be included, which can be:

- scientific research articles which result from investigation projects,
- articles about original topics and related research.
- review articles which systematize research results with a minimum of 50 references,
- short articles presenting research developments,
- case studies and reports,
- non research conclusions,
- controversies (articles discussing other authors’ work and answers to those controversies),
- interviews.

Works must be sent to the Publishing Coordinator (e-mail: gpena@icontec.org), including a printed copy and an electronic version (Word v6.0 and above); the printed copy must be sent to the address Carrera 37 # 52-95 Edificio ICONTEC, Piso 2, Convenio USTA-ICONTEC, Bogotá, Colombia).

The return receipt will be sent immediately and the author will be informed about its status within no longer than six months. The final approval may depend on suggestions and modifications made by the editorial board to the authors. The authors will get a printout of their articles and/or a journal copy.

Articles that do not fulfill the guidelines established in this document will not be considered for publication. An article’s approval depends on the theoretical, methodological and formal review that two consultants will do on the article. The journal editorial committee reserves the right to include formal modifications needed in order to adapt texts to the guidelines.

If an article is accepted for publishing, printing and reproduction rights belong to the editor, although authors’ requests for getting the reproductions permission will be attended.

Article publication does not mean that Universidad Santo Tomás (USTA) nor the Instituto Colombiano de Normas Técnicas y de Certificación (ICONTEC) share the points of view presented, because the responsibility for the articles' content belongs to the authors.

An article removal must be requested in writing by means of a printed document to the editor and will be carried out following a written answer from the editor.

### How it must be sent:

- Title page that includes:
  1. Work title that summarizes in a clear way its main idea, including its English language translation.
  2. Names of the authors of the work and the institution where the research was carried out.
- Abstract: a short but explanatory brief about the article's contents. Abstracts must not be more than 120-200 words long including its English language translation. Keywords must be included for the bibliographic classification.
- Articles must not be longer than 28 pages, full size, double spacing, 3 cm left and right margins all in Arial size 12 font.
- Tables and figures: they must be inserted in the text, numbered in order of presentation. Each of them must have a short title explaining its content. Figures must be sent in grayscale or plotted (not in color); the table or figure source must be always included.
- A short biography of the authors, mentioning their institutional connections as well as research groups, academic and research career, degrees and e-mail address.

### Bibliography

Citations of the authors mentioned in the text are placed at the bottom of the page, using consecutive numbering and using the 5613 NTC Colombian technical standard "Citations. Content, form and structure", and the NTC 4490 Documentary references to electronic information sources (which are based on the ISO 690 Part 1 and Part 2 respectively). Below are examples for citing references:

#### A. To cite an article in the text:

Porter discussed strategic philanthropy, and stated that "Perceiving social responsibility as building shared value rather than as damage control or a PR campaign will require radically different business thinking"<sup>1</sup>.

#### B. To cite a book in the text:

To measure the effectiveness of such advocacy, a five-item questionnaire was applied, designed according to the guidelines given by Lopez and Pinzón<sup>2</sup>.

#### C. To cite an electronic source:

Management elements should be submitted in accordance with the terms of the call. The research proposal and management elements are the research project<sup>3</sup>.

At the end of the article all the citations in the text must be presented, arranged alphabetically under the heading: References..

- 
- 1 PORTER, Michael y KRAMER, Mark. Estrategia y Sociedad. En: Harvard Business Review America Latina. Diciembre de 2006, vol. 07 No. 3, pp. 40-55.
  - 2 LÓPEZ, Mario y PINZÓN, Enrique. Métodos de investigación social en América Latina. 3ª. ed. Santiago: Ediciones El Sol, 2005. 323 p.
  - 3 Anónimo. Tablero de competitividad. Consultado el 19 de abril de 2009 en <http://www.compite.ws/presentaciones/Tavlero%20%de%20competitividad>

# CONVENIO USTA-ICONTEC

## PROGRAMAS ACADÉMICOS

### MISIÓN DEL CONVENIO

Formar posgraduados en Sistemas de Gestión con criterios humanísticos y éticos, para el mejoramiento de la competitividad de las organizaciones y el desarrollo sostenible del país.

### VISIÓN DEL CONVENIO

Lograr que los programas del Convenio USTA – ICONTEC sean reconocidos a nivel nacional e internacional como generadores de conocimiento y la mejor alternativa de formación en Sistemas de Gestión.



CERTIFICADO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
NBR ISO 9001:2000 - BR-SQ-6737

## MAESTRÍA EN CALIDAD Y GESTIÓN INTEGRAL

## ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE SISTEMAS DE LA CALIDAD

### ICONTEC

Carrera 37 No. 52 - 95 PBX: 6078888

Ext.: 1820 TeIefax: 3 15 29 42

E-mail: [llozada@icontec.org](mailto:llozada@icontec.org) [www.icontec.org](http://www.icontec.org)

Bogotá, D. C., Colombia

Horario de atención

Lunes de 8:00 a 17:00, martes a viernes de 7:00 a 19:00

### ADMISIONES – USTA

Carrera 7 No. 51 - 51 PBX: (1) 587 8797 Exts: 1054/1055

Directos: (1) 2 35 78 38 Fax: (1) 574 04 54

E-mail: [admisiones@usantotomas.edu.co](mailto:admisiones@usantotomas.edu.co)

[www.usantotomas.edu.co](http://www.usantotomas.edu.co) Bogotá, D. C., Colombia

Horario de atención

Lunes a viernes de 8:30 a 19:00

Línea de atención al cliente 01 8000 11180



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



ICONTEC  
INTERNATIONAL