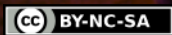


Editorial

Amable José Pérez*



Citar como: José Pérez, A. (2022). Editorial. *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 14(2).
<https://doi.org/10.15332/27113833.8420>

El número 2 del volumen 14 (2022-2) de la revista *Episteme* presenta a la comunidad académica artículos producto de trabajos de investigación y de consultoría organizacional de la maestría en Calidad y Gestión Integral, y artículos de revisión desarrollados por estudiantes de la especialización en Gerencia Empresarial, programas académicos institucionales de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias; su contenido evidencia la variedad de temáticas que son abordadas desde la complejidad de la Administración de Empresas, relacionadas con el emprendimiento, la competitividad, la innovación y el desarrollo regional, bajo criterios de sostenibilidad en Colombia. En esta edición de la revista, los artículos presentados buscan incrementar el conocimiento sobre temáticas, modelos y prácticas de emprendimiento, innovación y competitividad para la gestión empresarial y agroempresarial, frente a los retos que se plantean las organizaciones en relación con la crisis de insumos, la hiperconectividad y la sostenibilidad; además, al considerar los nuevos modelos de trabajo que se generaron o fortalecieron durante y posterior a la pandemia de la COVID-19, y sin lugar a dudas, la salud o bienestar de los colaboradores.

Esta publicación, recoge los análisis de procesos de revisión y reflexión sobre diversas temáticas como el desarrollo sostenible, energía solar, conflicto rural en la Amazonía, agroindustria, centros de acopios, emprendimiento y valor social desde la industria textil, liderazgo en empresas del sector financiero, cobertura digital, pertinencia en las competencias, *marketing* artístico y digital, además de los resultados de trabajos de investigación que generaron una guía para la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión a partir de sus dimensiones y un modelo para la integración de los principios de responsabilidad social (ISO 26000), gestión de la calidad (ISO 9001) y empresas familiarmente responsables (EFR) y la sistematización de un proceso de consultoría encaminado a la implementación de un sistema de gestión integrado en calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo. En fin, un compendio de temas abordados desde la perspectiva de la Administración de Empresas, que contribuye a enriquecer el conocimiento de la academia, de sus estudiantes y futuros profesionales de la administración que probablemente estarán liderando las empresas de la región y de Colombia, y quizás de empresas, más allá de nuestras fronteras.

* Líder del Grupo de Investigación "Competitividad y Desarrollo Regional GIFAFA de la Universidad Santo Tomás, seccional