

Opciones formativas para los programas de administración de negocios internacionales para la sociedad 4.0

Educational Pathways for International Business Administration Programs in the Society 4.0 Era

Heidy Manuela Sánchez Palacio*

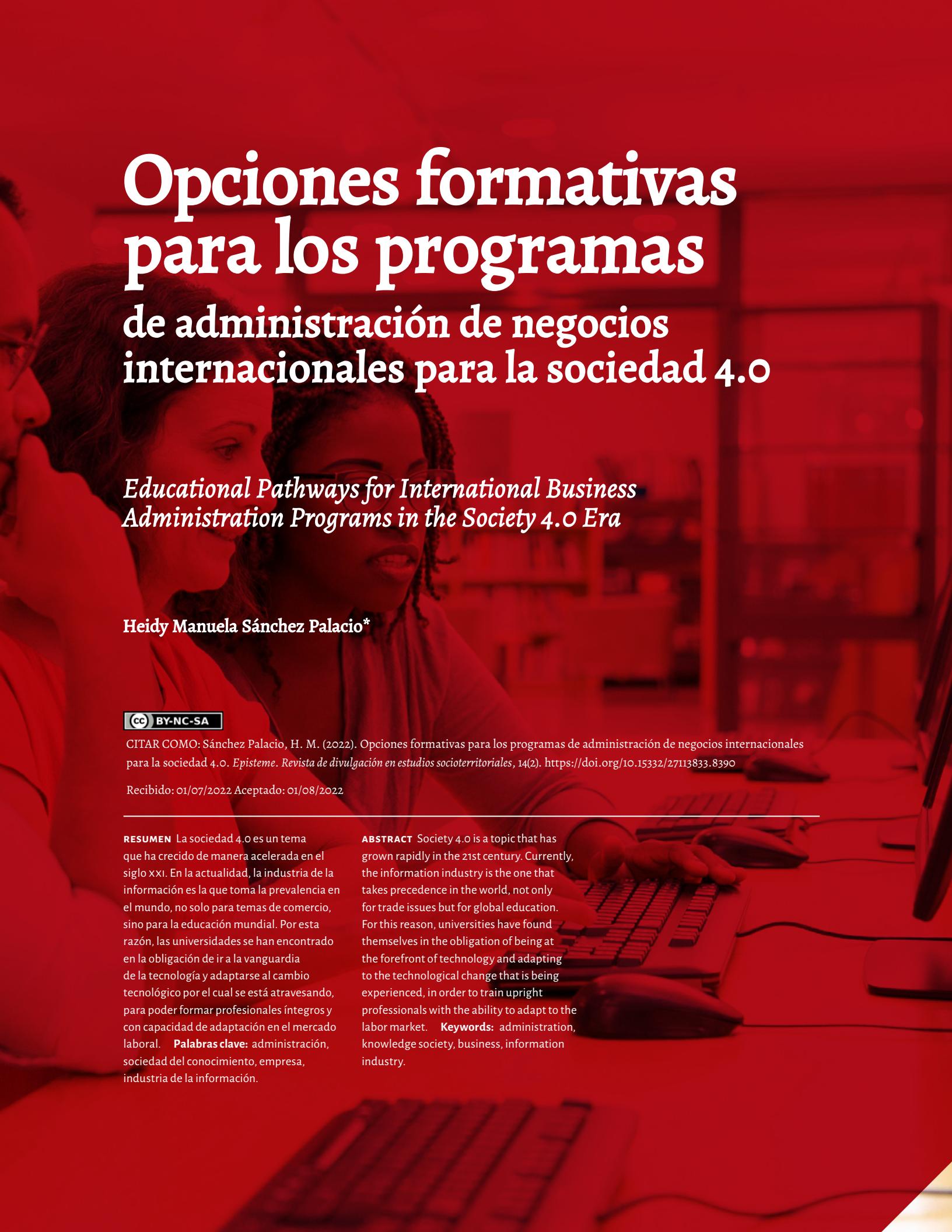


CITAR COMO: Sánchez Palacio, H. M. (2022). Opciones formativas para los programas de administración de negocios internacionales para la sociedad 4.0. *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 14(2). <https://doi.org/10.15332/27113833.8390>

Recibido: 01/07/2022 Aceptado: 01/08/2022

RESUMEN La sociedad 4.0 es un tema que ha crecido de manera acelerada en el siglo XXI. En la actualidad, la industria de la información es la que toma la prevalencia en el mundo, no solo para temas de comercio, sino para la educación mundial. Por esta razón, las universidades se han encontrado en la obligación de ir a la vanguardia de la tecnología y adaptarse al cambio tecnológico por el cual se está atravesando, para poder formar profesionales integros y con capacidad de adaptación en el mercado laboral. **Palabras clave:** administración, sociedad del conocimiento, empresa, industria de la información.

ABSTRACT Society 4.0 is a topic that has grown rapidly in the 21st century. Currently, the information industry is the one that takes precedence in the world, not only for trade issues but for global education. For this reason, universities have found themselves in the obligation of being at the forefront of technology and adapting to the technological change that is being experienced, in order to train upright professionals with the ability to adapt to the labor market. **Keywords:** administration, knowledge society, business, information industry.



Introducción

En la actualidad, la producción de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la industria de la información han potenciado lo que se ha venido a llamar la sociedad 4.0¹. En el caso de los programas de administración de negocios internacionales, esta nueva dinámica ha permitido pensar en la pertinencia y en el desarrollo de habilidades en este contexto cambiante. Durante los últimos años, las universidades han observado la necesidad por parte de las empresas y de las personas naturales de un perfil profesional que cumpla con los requerimientos en cargos en donde existe una transacción no solamente nacional sino internacional. Por este motivo se han creado programas con la finalidad de dar cumplimiento a estas necesidades. El problema que se presenta bajo esta dinámica se relaciona con una no correspondencia entre el mercado laboral nacional y la cantidad de profesionales en negocios internacionales que se forman cada año. Otro de los inconvenientes de esta formación es la falta de correspondencia entre las dinámicas actuales de la sociedad 4.0 y las necesidades formativas, lo que permite sostener que los programas carecen de pertinencia y se hace necesaria la creación de opciones formativas en la sociedad 4.0.

A pesar de la importancia de este tema, los estudios acerca de esta problemática son escasos. Hay que insistir en la necesidad de plantear una relación entre la cantidad de graduados de los programas con la disponibilidad de empleos en



En el caso de los programas de administración de negocios internacionales, esta nueva dinámica ha permitido pensar en la pertinencia y en el desarrollo de habilidades en este contexto cambiante.



* Profesional de Negocios Internacionales por la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio. Estudiante de la Especialización en Gerencia Empresarial de la misma universidad. Correo electrónico: heidysanchez@usantotomas.edu.co

¹ La industria 4.0 implica la promesa de una nueva revolución que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos.

las zonas de estudio, lo que permite no solo ganar en pertinencia académica y social, sino además tener un control de las necesidades reales del sector. En Villavicencio esto es importante, ya que no existe una correspondencia debido a que no hay gran cantidad de empresas que requieran este perfil profesional.

En esta medida, se busca resolver los siguientes interrogantes: ¿por qué no hay una correspondencia entre el mercado laboral y la formación universitaria en Villavicencio y zonas aledañas?, ¿en qué consiste esa desarmonización entre el desempleo y el mercado laboral?, y ¿cuáles son las causas del desempleo en estas áreas formadas en Villavicencio y zonas aledañas?



El presente artículo se desarrollará en cuatro partes. La primera se relaciona con un cuestionamiento sobre la relación que se puede encontrar entre el mercado laboral y la formación universitaria en Villavicencio y zonas aledañas; esto es de por si importante porque sin una reflexión seria sobre esta relación es difícil encontrar soluciones pertinentes. En la segunda parte se enunciará la desarmonización entre el desempleo y el mercado laboral, que ha sido generado por la falta de conocimiento del perfil profesional de los egresados y las capacidades que poseen para desempeñarse en empresas locales para proyectarlas a la internacionalización. La tercera parte se relaciona con algunas causas del desempleo,



De acuerdo con Rojas et ál. (2019), la apertura comercial trajo consigo un mundo de posibilidades y de conocimientos acerca de la economía global, brindando la oportunidad de expandirse a las empresas y personas para poder realizar sus negocios de manera nacional e internacional, ayudándose de diferentes modalidades.



una situación importante de por sí, ya que el departamento tiene un alto porcentaje de desempleo. Por último, se realizarán unas conclusiones, a través de las cuales se espera contestar de manera sintética a la problemática general planteada.

¿Por qué no existe una correspondencia entre el mercado laboral y la formación universitaria en Villavicencio y zonas aledañas?

Preguntarse sobre la correspondencia entre el mercado laboral y la formación universitaria busca llamar la atención sobre la necesidad y el equilibrio que se requiere entre estas para constituir programas pertinentes con las necesidades del contexto. Para ello es importante retomar algunas reflexiones que dan cuenta de la formación universitaria en programas específicos de administración de negocios internacionales. De acuerdo con Rojas et ál. (2019), la apertura comercial trajo consigo un mundo de posibilidades y de conocimientos acerca de la economía global, brindando la oportunidad de expandirse a las empresas y personas para poder realizar sus negocios de manera nacional e internacional, ayudándose de diferentes modalidades. Esto generó que se pensara en el desarrollo de profesionales en negocios internacionales, con conocimientos en campos económicos, políticos, sociales y de negociación que faciliten el desarrollo en un entorno multicultural, y con habilidades en aduanas, finanzas, contabilidad y relaciones internacionales, creando así una malla curricular dirigida a un perfil aplicable y adaptable a la vida laboral. En la actualidad se está haciendo frente a la sociedad 4.0, lo que ha traído consigo

un cambio tecnológico, generado por la cuarta revolución industrial, y ha abierto un mundo de paradigmas y competencias en los empleos, entre los que se encuentran los profesionales en negocios internacionales, dando como resultado que la tecnología actúe como un acelerador de los conocimientos y avances globales.

La experiencia de Rojas et ál. (2019) sobre el caso particular de Costa Rica podría ser adecuada para la zona de Villavicencio. En este sentido, en primer lugar, cabría decir que no se cuenta con estudios que demuestren la pertinencia y el desarrollo de los profesionales en el sector. En segundo lugar, se podría tener en cuenta la falta de proyección de los futuros profesionales para poder emplearse en las pocas empresas interesadas en contratar sus servicios, ya que el sector empresarial es pequeño y no corresponde con la cantidad de egresados que se forman cada año, lo que produce un aumento de la tasa de desempleo en el departamento. En tercer lugar, y tal vez lo más importante, es la carencia de importancia a causa de la falta de información, por parte del sector empresarial, sobre el carácter internacional de una carrera como negocios internacionales, lo que quiere decir que los programas de negocios internacionales no están concebidos únicamente para los negocios internacionales, sino que además sirven para posibilitar los negocios locales proyectarlos internacionalmente.

Desarmonización entre el desempleo y el mercado laboral

Esta creencia sobre los profesionales de negocios internacionales se reafirma en los datos de vinculación de los egresados



La experiencia de Rojas et ál. (2019) sobre el caso particular de Costa Rica podría ser adecuada para la zona de Villavicencio.



al mercado laboral. Guerra Bravo (2019), quien realizó una serie de encuestas a 434 egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba, se encargó de recolectar información acerca de la situación laboral de cada uno de ellos, obteniendo como resultados que el 50 % se encontraba laborando y el 50 % restante se encontraba en situación de desempleo. Para la universidad, esta es una tasa de desempleo alta, ya que, para mitigar la situación de desempleo, esta se encontraba ofertando los empleos de manera anual, ayudando así al progreso de sus egresados.

Pese a que no hay estudios concretos que evalúen la pertinencia del programa en cada una de las zonas presentes, tampoco se ha realizado un estudio acerca de la malla curricular en el contexto de cada una de las zonas donde se encuentra, por lo que existe una desarmonización entre ambas, que ha afectado no solo a los profesionales egresados de estos programas, sino que también a las tasas de desempleo que, por diferentes motivos, han ido aumentando día a día en el país, lo que reduce aún más la posibilidad de conseguir un empleo, de acuerdo a la formación recibida en las universidades.

Algunas causas del desempleo

Según el DANE para finales de 2020 la tasa de desempleo fue 13.4 % en todo el territorio colombiano (Montilla, 2021). Por otro lado, en el último trimestre de 2020 la tasa desempleo en Villavicencio fue del 19 %, una cifra preocupante para el departamento. Teniendo en cuenta estas estadísticas, una de las causas de desempleo es la actual pandemia por la cual atraviesa el mundo. Sumado a esto, el

perfil del profesional en administración de negocios internacionales no corresponde con las necesidades de las empresas en el departamento, o al menos esa es la creencia que se tiene debido a la desinformación de las empresas acerca de las habilidades y conocimientos que tienen estos egresados. Por tal razón, ha sido aprovechado el talento de los negociadores internacionales. Una última causa del desempleo radica en que la baja demanda del sector empresarial, ya que el sector es pequeño en comparación con la cantidad de graduados que se forman todos los años, lo que genera un desequilibrio en el mercado laboral.

Conclusiones

En la actualidad se ha creado la necesidad de adaptarse a la sociedad 4.0. Esta consiste en una revolución que se ha encargado de combinar técnicas avanzadas de producción y operaciones tecnológicas integradas en la vida cotidiana, por lo que estamos siendo llevados a una transformación digital en todo su esplendor. Frente a esto hay dos opciones, adaptarse o salir del mercado. Por esta evolución tecnológica, no solo ha cambiado el mercado mundial, sino las maneras de hacer negocios, de integrarse a un nuevo mundo, el cual ya no compete solo al comercio, sino que ha ido influyendo en otros ámbitos,



como el laboral y el estudiantil. Es debido a esto que la tecnología ha pasado a ser un eje fundamental para poder continuar a la vanguardia del mundo actual.

Con relación a lo anterior, las universidades han entrado en un proceso de adaptación al mundo tecnológico, que fue puesto a prueba y afianzado en la pandemia mundial que se está viviendo en la actualidad. Por tal razón, las universidades se vieron en la necesidad de acelerar su proceso de adaptación la sociedad 4.0 para poder continuar con su objetivo, el cual siempre ha sido formar profesionales íntegros, que tengan la capacidad de adaptarse a los mercados laborales.

«
Según el DANE para finales de 2020 la tasa de desempleo fue 13.4 % en todo el territorio colombiano (Montilla, 2021).
»

Es de acuerdo a estos mercados laborales que en las universidades debe haber una correspondencia entre la malla curricular impartida y la zona en la que se encuentran ofertando estos estudios. En el caso particular del programa de Negocios Internacionales de la ciudad de Villavicencio, no existe una correspondencia completa entre el perfil del egresado y el sector empresarial, lo cual tiene diversas razones. La primera razón es que hay una carencia de información por parte de los empresarios acerca de las capacidades y habilidades que tienen los profesionales en negocios internacionales y cómo pueden contribuir a la expansión e internacionalización de las empresas locales. La segunda razón es la cantidad de egresados que se forman cada año en comparación con el sector empresarial, el cual es pequeño para poder abarcar una oferta tan grande. La última razón, pero no menos importante, es el enfoque que se le está dando a los universitarios acerca de los sectores y empresas en los cuales se podrían desempeñar, ya que no necesariamente tienen que desempeñarse en una empresa de comercialización de productos.



La prioridad de las universidades no debería ser formar infinidad de profesionales, sino que, por el contrario, se deben enfocar en formar profesionales integros y con una proyección clara acerca de su vida laboral.

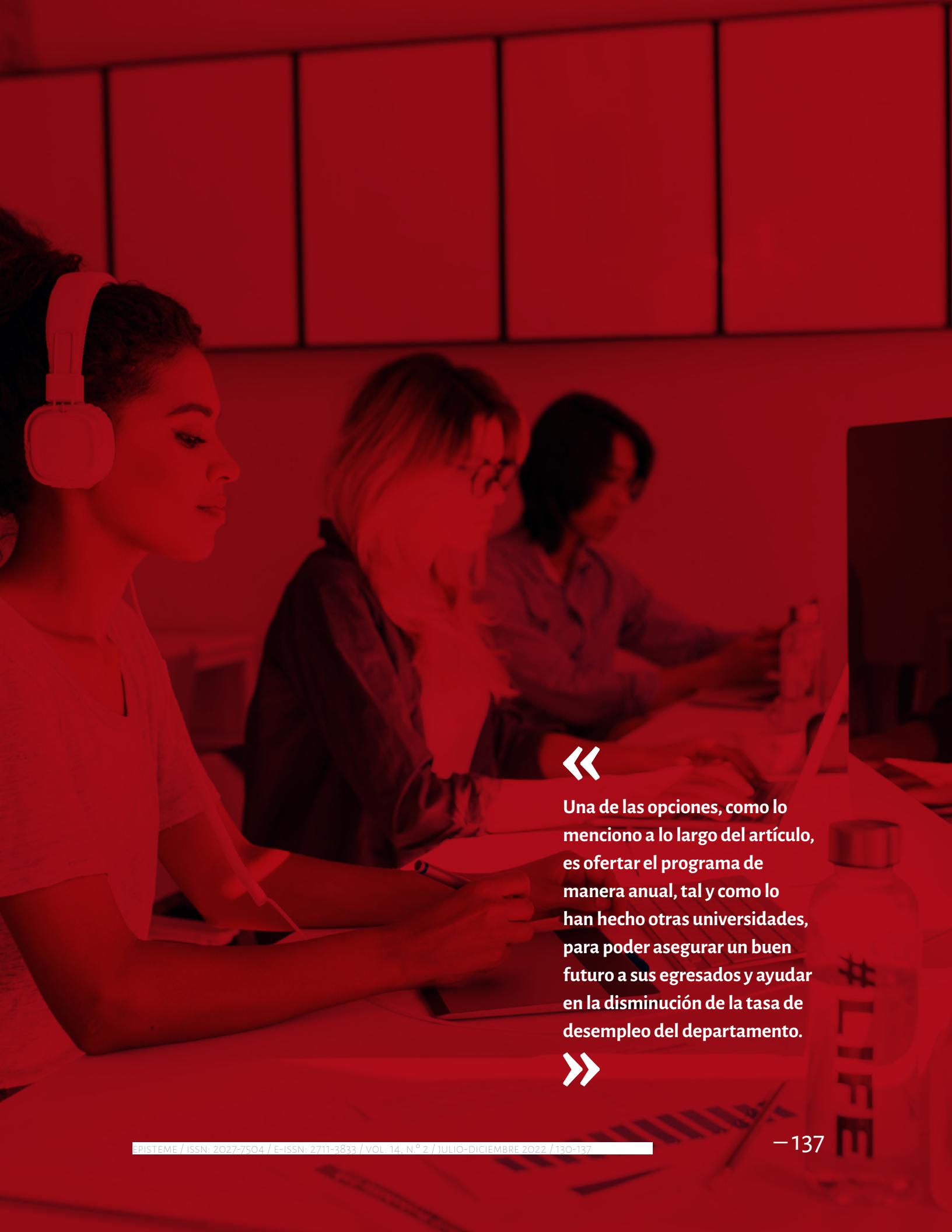


Es por esta última razón que las universidades deberían darles un foco a los perfiles de los egresados y adaptarse a la nueva realidad, brindando más opciones formativas para que puedan tener un énfasis específico y que la orientación y formación del profesional sea mucho más clara y contundente. Sumado a esto, la prioridad de las universidades no debería ser formar infinidad de profesionales, sino que, por el contrario, se deben enfocar en formar profesionales íntegros y con una proyección clara acerca de su vida laboral. Una de las opciones, como lo menciono a lo largo del artículo, es ofertar el programa de manera anual, tal y como lo han hecho otras universidades, para poder asegurar un buen futuro a sus egresados y ayudar en la disminución de la tasa de desempleo del departamento.

Referencias

- Guerra Bravo, J. C. (2019). *Diagnóstico de la situación laboral de los egresados en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba dentro del periodo 2013-2 y 2019-1* [tesis de pregrado, Universidad de Córdoba]. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/2391>
- Montilla, J. (2021, 1 de febrero). Desempleo en Colombia terminó el 2020 en 13,4%. *Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia*. <https://incp.org.co/desempleo-en-colombia-termino-el-2020-en-134/>
- Rojas, R., Chan, H. y Padilla, K. (2019). Formación de profesionales en administración de negocios internacionales de cara a la cuarta revolución industrial. *Revista Nacional de administración*, 10(2), 103-118. <https://doi.org/10.22458/rna.v10i2.2685>





«

Una de las opciones, como lo menciono a lo largo del artículo, es ofrecer el programa de manera anual, tal y como lo han hecho otras universidades, para poder asegurar un buen futuro a sus egresados y ayudar en la disminución de la tasa de desempleo del departamento.

»