

La pertinencia en las competencias: una clave en los administradores para mejorar la economía local

Relevance in Competencies: A Key for Administrators to Enhance the Local Economy

José Ángel Ortiz Celis*



CITAR COMO: Panchón Donado, P. A. (2022), Sánchez Cortes, J. (2022). La pertinencia en las competencias: una clave en los administradores para mejorar la economía local. *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 14(2). <https://doi.org/10.15332/27113833.8383>

Recibido: 01/07/2022 Aceptado: 01/08/2022

RESUMEN En Colombia se aplicó el proyecto Tuning como iniciativa de las universidades para lograr la cooperación entre estudiantes, académicos, egresados y empleadores del programa de Administración de Empresas, con el fin de tener herramientas que permitan mejorar la calidad y la transparencia educativa, por medio de las competencias de los estudiantes. La investigación arrojó una correlación entre el nivel de importancia y el desarrollo de las competencias específicas del programa, es decir, se encuentra un nivel de desarrollo bajo respecto a la importancia que tiene dicha competencia. La investigación evidencia las debilidades del profesional

en este programa en áreas como las TIC y el desarrollo logístico, y competencias del ser, las cuales forman parte de las competencias del siglo XXI y son fundamentales para potenciar el logro de los objetivos del empresariado villavicense. **Palabras clave:** competencia, gestión, microeconomía, empresario.

ABSTRACT In Colombia, the Tuning project was applied as an initiative of the universities to achieve cooperation between students, academics, graduates, and employers of the Business Administration program, in order to have tools that allow for improving the quality and educational transparency, through student competencies. The

investigation showed a correlation between the level of importance and the development of the specific competencies of the program, that is, there is a low level of development with respect to the importance of said competence. The research shows the weaknesses of the professional in this program in areas such as ICT and logistics development, and skills of being, which are part of the skills of the 21st century and are essential to promote the achievement of the objectives of the Villavicense business community. **Keywords:** competition, management, microeconomics, entrepreneur.

Introducción

El proyecto Tuning ha sido el abanderado del discurso de las competencias en el campo universitario. En Colombia, para la carrera de Administración de Empresas, en la que se encuentran académicos, estudiantes, egresados y empleadores, esta perspectiva evidencia que existe una gran brecha entre la importancia de las competencias en su contexto y el grado de desarrollo de estas al interior de las universidades. Esto indica que el desarrollo de competencias no concuerda entre la formación y el mercado laboral.

El discurso de las competencias se fortalece en las necesidades del contexto y particularmente en un saber-hacer en este contexto. Por medio de las competencias, los futuros profesionales tienen una relación directa con la transformación social, bajo el desarrollo de capacidades como las competencias del siglo XXI, las del ser, y las de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), con el propósito de adaptarse y transformar el contexto. Esta misma naturaleza conceptual de las competencias, traídas a las ciencias administrativas y empresariales, generan una necesidad intrínseca de estudiar las competencias para la transformación social y empresarial. A este objetivo se le agrega un pilar fundamental e histórico: la academia, las entidades de educación superior cuyo objeto social es la formación integral de los profesionales para desenvolverse en su entorno, en este caso, la población de la ciudad de Villavicencio.

Ahora bien, el asunto de las competencias requiere ser comprendido desde la pertinencia del administrador de empresas en el empresariado de Villavicencio para mejorar los indicadores de la economía local. En la medida en que haya una correspondencia de las competencias con el mercado laboral local, los indicadores y las tasas de economía local podrán aumentar.

Este artículo se divide en cuatro momentos, tres corresponden al desarrollo de las principales incógnitas que se identifican en la investigación: 1) ¿cuál es la importancia del rol del administrador de empresas en Villavicencio?, 2) ¿para qué se requieren administradores pertinentes para el empresariado de Villavicencio? y 3) ¿cómo se pueden generar competencias pertinentes desde la academia y el empresariado para el desarrollo económico de Villavicencio? Por último, se consolidará la información más relevante en conclusiones, que invitarán a la reflexividad del lector con relación a esta temática en el actual mundo globalizado.



* Administrador de Empresas. Estudiante de la Especialización en Gerencia Empresarial en la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio. Correo electrónico: joseortizc@usantotomas.edu.co

La importancia del rol del administrador de empresas en Villavicencio

El proyecto Tuning (Aguilar, 2015) aplicado en Colombia identificó que en el suroccidente de Colombia gozan de un mayor desarrollo de sistemas de control, administración del talento humano y administración de riesgos en función de los logros organizacionales.

Tanto los académicos como los estudiantes de la región consideran que la universidad desarrolla competencias del liderazgo, enfocadas en el ser. Por otro lado, académicos y egresados consideran que se privilegia la información contable y financiera, mientras que los estudiantes y empleadores evidencian que las competencias necesarias están en la administración y en el talento humano. Las competencias se entienden como la capacidad de un individuo de interactuar con un entorno y modificarlo por medio del ser y el hacer; existen diferentes tipos de competencias, entre ellas se encuentra las *competencias específicas*, que hacen referencia a las habilidades enfocadas a la realización de actividades en un campo de acción específicas como profesiones, labores, etc.

La importancia del administrador de empresas radica en que es uno de los principales desarrolladores de competencias en áreas como: talento humano, contabilidad, administración del riesgo, entre otras, y es por medio de las competencias que el administrador de empresas en Villavicencio ayuda a mejorar el contexto y los aspectos más relevantes de la ciudad.



El proyecto Tuning (Aguilar, 2015) aplicado en Colombia identificó que en el suroccidente de Colombia gozan de un mayor desarrollo de sistemas de control, administración del talento humano y administración de riesgos en función de los logros organizacionales.



La pertinencia de los administradores de empresas en Villavicencio

El administrador de empresas debe ser multifuncional y buscar el desarrollo de competencias del ser, en aspectos éticos y culturales de impacto social y organizacional. Por otro lado, se puede evidenciar la poca importancia que les dan los profesionales a competencias tecnológicas, primordiales en las condiciones del mundo actual. La población total coincide en que las competencias con menor desarrollo son las competencias relacionadas con lo tecnológico, lo logístico y lo jurídico; por otra parte, las regiones expresan una disimilitud en los demás aspectos. Esta investigación obtiene un conjunto de competencias y una herramienta con el fin de ajustar los planes de estudio de las universidades por medio de las anteriores variables identificadas (Aguilar, 2015). La pertinencia de una competencia específica se logra identificar en la relación entre el nivel de importancia y el nivel de desarrollo de esta, entendiendo la importancia como el grado de pertinencia de una competencia, mientras que el desarrollo



Esta investigación obtiene un conjunto de competencias y una herramienta con el fin de ajustar los planes de estudio de las universidades por medio de las anteriores variables identificadas (Aguilar, 2015).



es la capacidad de lograr corresponder ese nivel de importancia por medio de las habilidades del individuo.

Actualmente, la humanidad interactúa en un mundo globalizado, en una corriente llamada globalización 4.0, en la que los factores económicos, mercados y negociaciones han sido desplazados, en su desarrollo, a la aplicación de distintas tecnologías. Para lograr corresponder con esta corriente, que permanece en cambio constante y acelerado, el administrador de empresas debe adaptar sus competencias a este contexto. El mercado económico de la ciudad de Villavicencio se basa principalmente en la agricultura, la ganadería y la comercialización, sectores que se pueden potencializar con el uso de tecnologías y con la aplicabilidad de sistemas logísticos, buscando expandir estos negocios. La capacidad del administrador de empresas de Villavicencio, que busca entender y aplicar nuevas tecnologías al comportamiento de este mercado y lograr retroalimentar sus habilidades, permite la modificación del contexto. Sin embargo, para que el profesional mejore su contexto debe existir una coherencia entre las competencias de este profesional y su entorno, a esto se le denomina *pertinencia*, la cual implica, por parte de los administradores de empresas, analizar la importancia de las competencias que se requieren para la ganadería, agricultura, comercialización y otros sectores dinámicos en la ciudad de Villavicencio y su capacidad para aplicarlas.



Generación de competencias pertinentes en los profesionales de administración de empresas, la sinergia entre la academia y el empresariado

La investigación realizada por medio del proyecto Tuning es una iniciativa de las universidades con el fin de efectuar un proceso colaborativo para mejorar la efectividad y transparencia del sistema educativo, con el fin de analizar aspectos importantes en la formación en ciencias administrativas, en pro de la calidad y pertinencia de los programas de administración (Aguilar, 2015). Esta investigación trata de consensar la capacidad en que los profesionales, por medio de su educación, pueden desempeñar actividades. La población de estudio del proyecto es de 7842 estudiantes, 1234 académicos, 963 egresados y 239 empleadores.

El punto de partida de la interacción entre las partes interesadas o *stakeholders* en la administración de empresas en la ciudad de Villavicencio debe basarse en la colaboración y el intercambio de información, siendo esto fundamental para poder contextualizar a la población en cuestión sobre las características de los contextos en los que se desenvuelven. El esfuerzo colaborativo debe representarse en ejecuciones de investigaciones, herramientas, espacios y canales de comunicación, con características de conocimiento, innovación, valores y planes de desarrollo, con el fin de que las instituciones de educación superior, especialmente las universidades, puedan tener herramientas que propicien a la reinención, autocrítica y mejora continua de los modelos de enseñanza, temáticas y enfoques del conocimiento.



La investigación realizada por medio del proyecto Tuning es una iniciativa de las universidades con el fin de efectuar un proceso colaborativo para mejorar la efectividad y transparencia del sistema educativo, con el fin de analizar aspectos importantes en la formación en ciencias administrativas, en pro de la calidad y pertinencia de los programas de administración (Aguilar, 2015).



En el momento en que las universidades logran reinventarse y acercar de manera más funcional a sus estudiantes al contexto de la ciudad, por medio del desarrollo de sus competencias, se logra un rendimiento superior de los profesionales en función de alcanzar y potencializar el logro de los objetivos organizacionales del empresariado de la ciudad, es decir, el primer paso para avanzar es crear espacios de interacción donde principalmente se tenga en cuenta a la comunidad educativa del programa y el empresariado de la ciudad. Por medio de estos espacios se intercambian conocimientos a través de la comunicación, lo cuales que permite reflexionar sobre contextos, ventajas, desventajas y oportunidades de la región frente a estas temáticas, así como sacar conclusiones al respecto. Las universidades pueden tomar en cuenta estas conclusiones como herramienta para la reinención de su población académica, reinención que tendrá como objetivo el acercamiento coherente del profesional a las necesidades del mercado, por lo que desde la academia se generan una serie de competencias específicas, que el individuo desarrollará para el logro de objetivos del empresariado llanero. Sin embargo, hay otro factor fundamental que se debe incluir intrínsecamente en este objetivo, las competencias del siglo XXI, que son las que permiten estar a la vanguardia del constante cambio de la globalización, por ejemplo, la tecnología debe recuperarse como una de las competencias pilares para el administrador de empresas villavicencense, así como las competencias del ser, enfocadas a potencializar la economía y el empresariado local.



Conclusiones

- El profesional en administración de empresas puede interactuar, adaptar y modificar su entorno por medio de la aplicabilidad de competencias coherentes, teniendo en cuenta competencias tecnológicas, logísticas y del ser.
- La ciudad de Villavicencio basa principalmente su economía en sectores como la agricultura, la ganadería y la comercialización, los cuales se pueden potencializar con el uso de tecnologías y la aplicabilidad de sistemas logísticos, por ende, los profesionales en administración de empresas deben estar a la vanguardia de la globalización 4.0, en la constante generación de competencias pertinentes.
- La economía de la ciudad de Villavicencio puede mejorar sus indicadores a medida que los profesionales en administración de empresas mejoren las condiciones y el logro de objetivos, por medio de las competencias del siglo XXI y las suministradas por las universidades, teniendo en cuenta las necesidades del sector.

Referencias

- Aguilar, J. (2015) Competencias específicas Tuning en programas de Administración: Colombia y su región suroccidente. *Contexto*, 4, 111-117. <https://doi.org/10.18634/ctxj.4v.1i.410>

