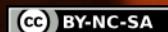


La necesidad de la cobertura digital: el plan Vive Digital en Colombia

The Need for Digital Coverage: The Vive Digital Plan in Colombia

Fabián Andrés Rodríguez Pinzón*



CITAR COMO: Rodríguez Pinzón, F. A. (2022). La necesidad de la cobertura digital: el plan Vive Digital en Colombia. *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 14(2). <https://doi.org/10.15332/27113833.8382>

Recibido: 01/07/2022 Aceptado: 01/08/2022

RESUMEN El concepto de la red mundial de internet ha venido tomando un gran impacto en los diferentes campos: la tecnología, lo empresarial, los hogares, lo gubernamental, y especialmente en el desarrollo de nuevos dispositivos inteligentes que necesitan de internet para funcionar correctamente.

Por este motivo, hoy en día la mayoría de las personas en sus hogares utilizan plataformas digitales que permiten, a todos los ciudadanos en Colombia, acceder de manera instantánea a servicios y herramientas, incluyendo las del servicio de recreación y turístico, disminuyendo tiempo y costos. Es necesario analizar las dificultades y problemática que tienen algunas zonas y regiones que no cuentan

con cobertura de internet, particularmente el departamento del Meta, lo que dificulta el avance y el desarrollo económico de los ciudadanos. Es por eso que el apoyo del Gobierno nacional, junto con alianzas con los operadores privados, es de vital importancia para cada uno de los proyectos que estén direccionados al incremento de la cobertura de la red. **Palabras clave:** mercado, tecnología, población, digital, estrategia.

ABSTRACT The concept of the global internet network has had a great impact in different fields: technology, business, homes, government, and especially in the development of new smart devices that need the internet to function properly.

For this reason, today most people in their homes use digital platforms that allow all citizens in Colombia to instantly access services and tools, including recreation and tourism services, reducing time and costs. It is necessary to analyze the difficulties and problems that some areas and regions have that do not have internet coverage, particularly the department of Meta, which hinders the progress and economic development of citizens. That is why the support of the national government, together with alliances with private operators, is of vital importance for each of the projects that are aimed at increasing network coverage. **Keywords:** market, technology, population, digital, strategy.



Introducción

La pandemia provocada por la COVID-19 ha dejado al mundo en shock. Esta nueva realidad ha obligado a los diferentes gobiernos del mundo a implementar políticas que redunden en el beneficio de los ciudadanos. De esta manera, no solo se han habilitado hospitales para la atención de personas con la COVID-19, sino que además se ha buscado fortalecer la cobertura en internet por el aumento del teletrabajo. Durante los últimos años antes de la pandemia, la red mundial de internet tuvo un crecimiento exponencial, convirtiéndose en una herramienta de vital necesidad para la gran mayoría de población.

En la actualidad se requieren estudios sobre el incremento de la cobertura de internet en el mundo. En el caso del departamento del Meta, se hace evidente la necesidad de estudiar la cobertura y plantear soluciones en la medida en que el internet se ha convertido en un servicio vital para el funcionamiento de escuelas, colegios, universidades y la vida laboral desde el teletrabajo, lo que plantea un crecimiento progresivo de la región alejada a los municipios más grandes. Sin embargo, no se ha tenido en cuenta la necesidad de la población que no tiene

acceso, por lo que se busca resolver esta problemática, articulando el Gobierno con los operadores privados de la red.

Conectividad

De acuerdo con la ministra de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Silvia Constaín (citada en Narváez, 2018), todas las regiones del país tienen problemas de conectividad. La población más vulnerable puede tener una penetración de los servicios TIC entre el 20 y el 40 %, mientras que el estrato más alto tiene una penetración del 98.8 %. Teniendo esto en cuenta, falta conectar a la mitad de Colombia y tenemos un reto muy grande para conectar a esa población que todavía no tiene internet, ya que por esta problemática la oferta en las plataformas digitales se reduce en las zonas rurales de cada uno de los departamentos.

Cobertura de usuarios de internet

Según el Ministerio de las TIC, Colombia actualmente tiene 24.3 millones de conexiones a internet (entre fijo y móvil 4G) con una velocidad superior a los 10 Mbps,

* Administrador de Empresas por la Universidad San Martín. Estudiante de la Especialización en Gerencia Empresarial en la Universidad Santo Tomás. Se ha desempeñado en las áreas administrativas de liderazgo y trabajo en equipo. Correo electrónico: fabianrodriguezp@usantotomas.edu.co

frente a 23.8 millones que están en las zonas más apartadas y no tienen este beneficio. Colombia ha logrado un aumento de 9.4 millones de nuevas conexiones a internet con mayores prestaciones. La inversión en cobertura de internet en Colombia, tanto fijo como móvil, durante los últimos años ha sido importante. Se puede observar que tanto las empresas como el Gobierno están alineados para llevar esta herramienta a todo el territorio nacional.

El caso del departamento del Meta

En este contexto, el departamento del Meta presenta una deficiencia en conexión a internet fijo y de cobertura móvil, como lo demuestra el mismo Ministerio de las TIC. “De acuerdo con información del último trimestre del 2018, hay municipios metenses, como La Macarena, en los que la señal de los operadores apenas llega



De acuerdo con la ministra de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Silvia Constaín (citada en Narváez, 2018), todas las regiones del país tienen problemas de conectividad.



al casco urbano de la cabecera municipal, pero no alcanza a llegar a los centros poblados de cada uno de los municipios” (Llano Siete Días, 2019, párr. 4).

Conclusiones

El programa Vive Digital del Gobierno nacional pretende identificar la población sin servicio para fortalecer la cobertura en cada una de las zonas vulnerables utilizando las redes de los diferentes operadores privados de Colombia, específicamente en el departamento del Meta. De esta forma, el uso de las plataformas digitales podría crecer y consolidarse con posibilidades de generar impacto en la sociedad y en la región.

Solución y respuesta al problema planteado

La tecnología se ha convertido en un recurso indispensable en la actualidad, siendo



una muestra de los avances que se representan en la sociedad y en las conductas de quienes habitan cada espacio. Aunque los espacios e industrias han demostrado una gran adaptación a la globalización es importante resaltar que no todos los países han afrontado este reto en términos de alcance para sus ciudadanos.

El continente americano ha mostrado contrastes en los avances de la tecnología, en Colombia los avances se han hecho esperar, siendo limitado o escaso el alcance a una red de internet en algunas zonas, pero los portafolios digitales no se detienen en llegar hasta los hogares de los clientes o posibles usuarios desde la web. Esto ha ocasionado un gran reto para todas las industrias de comercio y recreación, la forma de llevar los negocios a otro nivel, teniendo en cuenta la población que no tiene conocimiento de los servicios.

Es necesario evaluar la situación actual, en donde muchas empresas han migrado a mundo virtual para poder cumplir con las metas proyectadas durante el periodo de la pandemia, pero en Colombia únicamente la zona central y algunas partes de la zona Andina cuentan con los mecanismos necesarios para que las empresas cumplan sus metas desde la virtualidad. Como contraste, en el departamento del Meta no hay muchas empresas dedicadas al servicio de recreación que le den la posibilidad al usuario de disfrutar de espacios tranquilos y seguros.

El bajo número de empresas que se dedican a los servicios de entretenimiento se debe a la extensión territorial del departamento y a sus habitantes, en el último año se notó la baja receptividad de la población al promocionar los servicios, en algunos casos por la baja innovación de estas empresas en los últimos años,



“De acuerdo con información del último trimestre del 2018, hay municipios metenses, como La Macarena, en los que la señal de los operadores apenas llega al casco urbano de la cabecera municipal, pero no alcanza a llegar a los centros poblados de cada uno de los municipios” (Llano Siete Días, 2019, párr. 4).



lo que indujo a una monotonía por parte de los clientes; otras razones radican en la baja conectividad de los habitantes de los municipios del departamento, unido al escaso uso de las redes sociales, donde actualmente se impulsan la mayoría de productos y servicios.

La estructuración y realización del plan Vive Digital no solo es un mecanismo de gestión pública que busca relacionar el uso de algunas plataformas digitales con la población de escasos recursos y zonas de limitado acceso, como algunas del departamento del Meta, sino también puede representar una oportunidad para todas aquellas personas que aún no conocen de lugares y empresas que han invertido en infraestructura y servicios para brindar una experiencia única. Este plan puede representar la solución para las empresas que han bajado el consumo de sus servicios por la falta de información que tienen sus clientes actuales y potenciales; por otra parte, el asegurar el acceso de la población a internet, podría fortalecer la comunicación entre departamentos altamente turísticos para preparar las compañías frente a futuros sucesos que se presenten, como la crisis sanitaria actual.

Referencias

- Llano Siete Días (2019, 10 de junio). ¿Cómo está el Meta en conectividad? *Llano Siete Días*. <https://llanosietedias.com/sin-categoría/como-esta-el-meta-en-conectividad/>
- Narváez, V. (2018, 1 de octubre). En Colombia, una de cada 2 personas no tiene internet. *El Heraldo*. <https://www.elheraldo.co/barranquilla/en-colombia-una-de-cada-2-personas-no-tiene-internet-548428>