

# Impacto financiero del sector palmero en el desarrollo económico del país

*Financial Impact of the Palm Oil Sector On the Economic Development of the Country*

DAYAN SIRLEY ARDILA RÍOS\*



Citar como: Ardila Ríos, D. S. (2021). Impacto financiero del sector palmero en el desarrollo económico de país. *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 13(2). <https://doi.org/10.15332/27113833.8355>

Recibido: 01/07/2022 • Aceptado: 01/08/2022

**RESUMEN:** En este artículo de reflexión se muestra cómo en las últimas décadas el sector palmicultor ha tenido una evolución considerable en torno a la integración de tecnologías y de buenas prácticas agrícolas que contribuyen con la economía circular en un modelo de producción y consumo sostenible. Esta actividad económica se resalta dentro de la agroindustria como la que más aporta al empleo formal para el desarrollo del país, lo que contri-

buye a que Colombia se ubique dentro de los cuatro países de mayor producción de aceite de palma a nivel mundial. **Palabras clave:** finanzas, industria de palma de aceite, buenas prácticas agrícolas, economía circular.

**ABSTRACT:** This reflection article shows how in recent decades the palm oil sector has had a considerable evolution around the integration of technologies and good agricultural practices that contribute to

the circular economy in a model of sustainable production and consumption. This economic activity stands out within the agro-industry as the one that contributes the most to formal employment for the development of the country, which contributes to placing Colombia among the four countries with the highest production of palm oil worldwide. **Keyword:** finance, oil palm industry, good agricultural practices, circular economy.

*“La agricultura es la madre fecunda que proporciona todas las materias primeras que dan movimiento a las artes y al comercio”*

MANUEL BELGRANO

En el año 2021 se inició la reactivación de la economía después de los confinamientos a causa de la pandemia de covid-19, sin embargo, en países con desarrollo emergente esta recuperación o reactivación económica se da de manera más lenta, afectada por algunos factores como el ritmo de la vacunación, problemas en la cadena logística, la guerra entre Rusia y Ucrania, entre otros. El sector agropecuario se ha visto afectado de diferentes maneras por estos temas y se presenta un crecimiento de solo el 0.4 % frente al año 2020, siendo uno de los sectores con menor desempeño en el país (Fedepalma, 2021).

Tras un importante crecimiento de la industria palmera, en las últimas décadas, Colombia se ha convertido en el cuarto productor mundial de aceite de palma y el primero en América (Fedepalma, s. f.), antecedido por Indonesia (principal proveedor global de aceites de palma refinados y fracciones), Malasia (proveedor de aceite crudo de palma) y Guatemala (Index Mundi, s. f.). Aunque el país aún está lejos de alcanzar los niveles de productividad de los otros países, viene trabajando en consolidarse como un sector dinámico, con altos estándares de sostenibilidad, para entregar un producto con calidad de exportación y así incursionar en mercados con gran demanda de aceite sostenible como Europa.

De acuerdo con las estadísticas realizadas por la Federación nacional de palmicultores en Colombia (Fedepalma)

la producción de aceite crudo de palma y almendra de palma alcanzó los 7.7 billones de pesos, que representan un 14 % de participación en el producto interno bruto (PIB) del sector agrícola en Colombia, cifras preliminares al cierre de 2021 (Fedepalma, 2021).

El ministro de Agricultura, Rodolfo Zea Navarro, confirma que para el año 2021 el aceite de palma y palmiste aportó a las exportaciones agropecuarias un total de 570 000 000 USD, cuyos principales destinos fueron la Unión Europea, con 39.4 %, Brasil, con 20.6 % y México, con 12.2 % (Aya Roa, 2022).

Las cerca de 600 000 ha sembradas en Colombia al finalizar el año 2021 representan la fuente de ingresos para cerca de 6800 pequeños productores (El Espectador, 2022), esto contribuye al establecimiento y desarrollo de comunidades en torno a estos cultivos y plantas extractoras que se ubican en zonas rurales, puesto que este tipo de negocio tiene un alto requerimiento de mano de obra, principalmente en épocas pico de producción. De acuerdo con la información recopilada, el sector palmicultor genera 200 000 empleos, de los cuales aproximadamente el 85 % es empleo formal (El Espectador, 2022). Es interesante contrastar este dato con el sector agricultor en Colombia, donde más del 80 % del empleo es informal.

Lo anterior evidencia el compromiso de Fedepalma y de los palmicultores para garantizar a sus colaboradores mejores condiciones de trabajo

\* Contadora pública, especialista en derecho tributario y especialista en finanzas, con más de 12 años de experiencia laboral en áreas de planeación financiera, contabilidad e impuestos. Actualmente se desempeña como inanciera senior en un grupo agroindustrial. Correo: [dayanardila@ustavillav.edu.co](mailto:dayanardila@ustavillav.edu.co)

mediante la formalización del empleo en el sector, cumpliendo la normatividad vigente en Colombia. A su vez varias, empresas que pertenecen a este sector gestionan recursos con el gobierno local correspondiente a su zona de influencia y en conjunto facilitan oportunidades de vivienda y estudio a los colaboradores y sus familias.



**Empresas que pertenecen a este sector gestionan recursos con el gobierno local correspondiente a su zona de influencia y en conjunto facilitan oportunidades de vivienda y estudio a los colaboradores y sus familias.**



Mediante la implementación de buenas prácticas agrícolas aplicables al modelo de negocio de la palma de aceite no solo se logra disminuir el impacto en el medioambiente, también se contribuye con la economía circular, al ser un modelo de producción y consumo sostenible en el tiempo (Repsol, s. f.). Esto se logra al optimizar recursos, mediante la reducción del uso en materias primas y utilización de residuos; por ejemplo, en una planta extractora se puede capturar gas metano y ese gas sirve para generar energía, lo cual mitiga el impacto ambiental al no permitir que estos gases lleguen a la atmósfera. Adicionalmente, con estos mecanismos las plantas pueden ser autosuficientes en sus procesos y generar ingresos adicionales por venta de esta energía a la red en los meses de excedentes; las tusas se pueden usar directamente o después de un proceso de compostaje en el campo con el fin de devolver nutrientes al suelo, lo que permite disminuir el consumo de fertilizantes, lo que garantiza la calidad del producto y el cumplimiento de otras prácticas como poder vender el aceite certificado con materias primas de calidad (El Espectador, 2022).

La práctica mencionada en el párrafo anterior sobre poder utilizar el raquis directamente en el cultivo para suplir algunos nutrientes al suelo y así disminuir el uso de fertilizantes está

tomando actualmente mucha fuerza en el sector palmicultor, pues a causa de la crisis económica generada a raíz de la pandemia y la guerra entre Rusia y Ucrania, se han incrementado los precios de los fertilizantes de forma considerable: tomando como referencia el precio promedio internacional de la urea, en enero de 2022 presentaba un incremento del 219 % en contraste con enero de 2021 (Grupo Bancolombia, 2022a). Cabe resaltar que la urea es base para varios fertilizantes que se utilizan en el cultivo de palma, lo que ha encarecido los costos en la labor de fertilización que tiene un impacto importante en la productividad del cultivo, por tanto, es una actividad en la que no se debe disminuir dosis para bajar costos, pues esto afecta el rendimiento y dificulta cumplir la proyección de aumentar la participación de aceite de palma colombiano en el mercado mundial.

A pesar de los sobrecostos que presentan las cadenas logísticas y de suministros se puede decir que actualmente el sector palmicultor en Colombia está en uno de sus mejores momentos, debido al alza en los precios del aceite de palma que compensan estos mayores costos de producción. El incremento en los precios inició a finales del año 2020 y se mantuvo durante todo el año 2021, como consecuencia de la pandemia que afectó fuertemente a Indonesia y Malasia por baja disponibilidad de personal para laborar y cierre de fronteras; por lo anterior, disminuyeron las exportaciones de aceite de palma, situación que se prolongó para el 2022 por el conflicto entre Rusia y Ucrania, pues nuevamente impulsó el alza en los precios de los aceites vegetales (Grupo Bancolombia, 2022b).

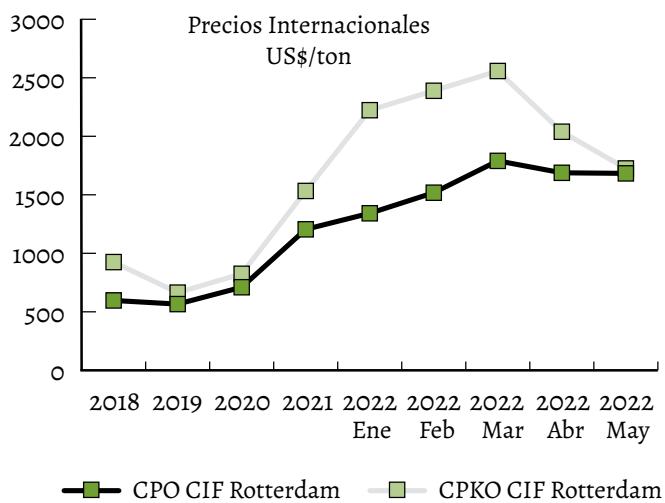
A continuación, se relacionan los datos tomados de resoluciones mensuales de precios emitidas por Fedepalma durante esos años:

**Tabla 1.** Precios del aceite vegetal.

Precios internacionales US\$/Ton			
MES	AÑO	CPO CIF Rotterdam	CPKO CIF Rotterdam
	2018	597	925
	2019	566	664
	2020	710	825
	2021	1.205	1.533
Ene	2022	1.342	2.223
Feb	2022	1.518	2.389
Mar	2022	1.790	2.558
Abr	2022	1.688	2.039
May	2022	1.683	1.725

Fuente: elaboración propia.

En medio de los más altos precios que el aceite de palma ha presentado en toda su historia, la producción en Colombia creció dos dígitos, al cerrar el año 2021 con 1.7 millones de toneladas, lo que representa un 12 % en comparación con 2020, periodo en que la producción fue de 1.5 millones de toneladas (Grupo Bancolombia, 2022a), esta situación obedece a una mejor productividad en el campo por hectárea y una mayor tasa de extracción como resultado de la implementación de nueva tecnología para la polinización asistida en materiales híbridos por la aplicación de ácido 1-naftalenacético (ANA) (Grupo Bancolombia, 2022b).



**Figura 1.** Precios internacionales de aceite vegetal.

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 2.** Comparativo de porcentaje de toneladas de aceite de palma.

Aceite de Palma (000, ton)	Enero a Marzo 2021	Enero a Marzo 2022	Var. 2022 vs. 2021
Zona Central	151	175	15,9%
Zona Oriental	220	241	9,5%
Zona Norte	84	97	15,5%
Zona Suroccidental	15	17	13,3%
<b>Total Producción</b>	<b>470</b>	<b>530</b>	<b>12,8%</b>

Fuente: elaboración propia.



**A pesar de los sobrecostos que presentan las cadenas logísticas y de suministros se puede decir que actualmente el sector palmicultor en Colombia está en uno de sus mejores momentos.**



El panorama de productividad para el año 2022 en Colombia se ve muy favorable al corte del primer trimestre, donde se refleja un incremento del 12.8 % frente al mismo periodo en el año 2020, como se observa en el siguiente cuadro (Fedepalma y Cenipalma, 2022b).

Actualmente los cultivos de palma tienen labores manuales y mecanizadas en sus procesos, desde Fedepalma se fomenta la innovación e investigación en tecnología aplicable al sector palmicultor en búsqueda de mejorar rendimientos, disminuir costos y mitigar el impacto ambiental. Las empresas ya están evaluando prototipos con drones que permitan la automatización de algunas labores como poda, corte y alce, lo que permite facilitar estas labores principalmente en cultivos adultos donde la palma ha alcanzado una altura considerable y los costos para su cosecha se incrementan por la dificultad de conseguir mano de obra (Transporte y Mecanización Agrícola LATAM, 2022).

Para el año 2021 el sector palmicultor se posiciona como el quinto sector agrícola con mayor valor en colocación de créditos en Colombia, con una cartera cercana a los 1 978 511 billones de pesos, antecedido por los sectores de ganadería/carne, caña de azúcar, arroz

y avicultura (Fedepalma y Cenipalma, 2022a).

El acceso a la financiación no es fácil para el sector palmicultor, pues necesita condiciones de financiamiento específicas dadas por el modelo del negocio, por ejemplo, créditos de largo plazo, al menos a 15 años con 4 periodos de gracia, pues el cultivo de palma tiene una etapa de adecuación, preparación y siembra (APS) de aproximadamente un año y un periodo improductivo de 3 años después de sembrada en sitio. En consecuencia, es difícil que las entidades financieras otorguen crédito bajo estas condiciones con tasas de interés competitivas a empresas que no tengan un músculo financiero fuerte, por tanto, el acceso a fuentes de financiación para pequeños y medianos productores es bajo. Desde Fedepalma se está haciendo acompañamiento y asesoría a los palmicultores para lograr conseguir financiación para el sector, sobre todo en la etapa de establecimiento de cultivo, que es cuando más se requiere capital y aún no se tienen ingresos por la actividad.

Recopilando todo lo mencionado en este artículo se puede concluir que el sector palmicultor en Colombia tiene una gran capacidad de crecimiento económico y social, pues según la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) en Colombia existen más de 7 millones

**Tabla 3. Hectáreas sembradas por zona.**

Zonas	Ha. en desarrollo	Ha. en producción	Total área sembrada
Norte	10.612	101.177	111.789
Central	21.036	161.402	182.438
Suroccidental	2.870	20.113	22.983
Oriental	61.840	216.672	278.512
<b>Totales</b>	<b>96.358</b>	<b>499.364</b>	<b>595.722</b>

Fuente: elaboración propia.



**El sector palmicultor actualmente representa un soporte fundamental en el desarrollo económico y social del país.**



de hectáreas en condiciones adecuadas para la siembra y desarrollo de este cultivo, en el año 2011 el área sembrada era de 405 655 ha frente a 595 722 ha a corte del año 2021, lo que representa un 47 % de crecimiento (Fedepalma y Cenipalma, 2022a). A continuación un detalle del área sembrada por zona:

Las hectáreas en desarrollo corresponden a las siembras que se encuentran en su etapa improductiva de 3 años. En las hectáreas productivas, el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías han generado un aumento de producción de racimos de fruto, incremento en tasas de extracción y disminución de pérdidas en todo el proceso, lo cual representa un aumento de la participación del sector en el PIB de Colombia.

La ejecución de buenas prácticas agrícolas y sociales a cierre del año 2020 han permitido al país obtener certificaciones internacionales de calidad al 28 % de su producción. Para el año 2014 el porcentaje era solo del 5 %, lo que ubica a Colombia por encima de los principales productores mundiales de aceite de palma como son Indonesia y Malasia, para los que se estima una certificación del 19 % y 23 %, respectivamente (Brounen et ál., 2021).

Esto es de gran importancia, ya que ha permitido incursionar en mercados internacionales mediante la exportación de aceite de palma sostenible. De hecho, Colombia representa el 44 % de la producción certificada en América Latina (Brounen et ál., 2021).

El sector palmicultor actualmente representa un soporte fundamental en el desarrollo económico y social del país; a su vez, tiene un potencial de crecimiento importante, para lo cual

necesita apoyo y facilidades para financiación del negocio. En ese sentido, Fedepalma viene haciendo una gestión importante: se ha reunido con los banqueros del país para buscar fortalecer la oferta de productos financieros para el sector, al exponer cómo funciona el modelo de negocio para lograr un mejor entendimiento de las particularidades que requiere el financiamiento de la palmicultura y las proyecciones del sector en Colombia y a nivel mundial, a esta reunión se vincularon varias entidades financieras y el Ministerio de Agricultura.

## Referencias

- Aya Roa, A. (2022, 4 de junio). Colombia potencia mundial en producción y exportación de aceite de palma. *Patrimonio Radial del Tolima Ecos del Combeima Ibagué*. <https://www.ecosdelcombeima.com/nacional/nota-191918-colombia-potencia-mundial-en-produccion-y-exportacion-de-aceite-de-palma>
- El Espectador (2022, 31 de marzo). Palma de aceite: pilar económico y social de las regiones y el país. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/contenido-patrocinado/palma-de-aceite-pilar-economico-y-social-de-las-regiones-y-el-pais/>
- Brounen, J., Peña, J. y Goretti Esquivel, M. (2021). Barómetro Palmero Colombia 2020. Alcanzando una exportación sostenible de palma. *Solidaridad Network*. <https://www.solidaridadsouthamerica.org/publications/barometro-palma-colombia-2020/#:~:text=As%C3%ADAD%20lo%20destaca%20el%20Bar%C3%B3metro,en%20Colombia%20llega%20al%2028%25>

Fedepalma (2021). Entorno económico y desempeño del sector palmero en 2021 y perspectivas 2022. Fedepalma. [https://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/4D1\\_Entorno\\_economico\\_2021\\_2022.pdf](https://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/4D1_Entorno_economico_2021_2022.pdf)

Fedepalma (s. f.). La palma de aceite en Colombia. *Fedepalma*.

Fedepalma y Cenipalma (2022a). *Balance 2021 y perspectivas 2022 de la agroindustria de la palma de aceite*. Fedepalma y Cenipalma.

Fedepalma y Cenipalma (2022b).

*Comercialización del aceite de Palma en Colombia y el mundo*. Fedepalma y Cenipalma.

Grupo Bancolombia (2022a). *Análisis: Fertilizantes, costos e inflación*. Dirección de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado. Grupo Bancolombia.

Grupo Bancolombia (2022b). *Panorama del sector palmero*. Dirección de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercados.



Index Mundi (s. f.). Palm Oil Production

by Country in 1000 MT - Country  
Rankings. <https://www.indexmundi.com/agriculture/?commodity=palm-oil>

Repsol (s. f.). Repsol, una compañía  
energética. <https://www.repsol.com/es/index.cshtml>

Transporte y Mecanización Agrícola  
LATAM (2022, junio). Cultivo de palma  
africana: ¿De la mecanización a la  
automatización? *Linkedin*.

