

Comercialización de plantas ornamentales en Villavicencio

¿Un negocio en consolidación?

Marketing of Ornamental Plants in Villavicencio: A Growing Business?

VÍCTOR ARTURO CAJAR PEÑA *



Citar como: Cajar Peña, V. A. (2022). Comercialización de plantas ornamentales en Villavicencio. ¿Un negocio en consolidación? *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 14(1). <https://doi.org/10.15332/27113833.8343>

Recibido: 01/07/2022 Aceptado: 01/08/2022

RESUMEN: El presente trabajo se basa en el análisis del mercado de plantas ornamentales en Villavicencio. Durante la pandemia y los confinamientos se ha recolectado información que muestra cómo estas circunstancias generan estrés, ansiedad y depresión en las personas. Frente a esta situación, las plantas se destacan porque genera un efecto positivo. Por ello, las plantas tienen un valor ornamental que genera recursos para la creación y

consolidación de una empresa. **Palabras clave:** economía agrícola, departamento del Meta, plantas ornamentales, negocios internacionales, sostenibilidad, economía regional.

ABSTRACT: The present work is based on the analysis of the market of ornamental plants in Villavicencio. During the pandemic and the confinements, the information collected shows how these

circumstances generate stress, anxiety, and depression in people. Thus, plants stand out because they generate a positive effect. For this reason, plants have an ornamental value that generates resources for the creation and consolidation of a company. **Keyword:** agricultural economy, department of Meta, ornamental plants, international business, sustainability, regional economy.

Si supiera que el mundo se acaba mañana, yo, hoy todavía, plantaría un árbol.

Martin Luther King

Las plantas son populares desde antes de la pandemia y encaminado a esto las plantas han tomado furor y han cambiado las expectativas de muchas personas sobre ellas. De hecho, “el repentino aumento en la adquisición de plantas se ha registrado en diferentes naciones como Argentina, Chile, Colombia, España y Estados Unidos, entre otras, donde los comerciantes han registrado un sustancial incremento en sus ventas” (Vélez Rojas, 2021).

Este acontecimiento muestra un incremento de emprendedores por redes sociales y ventas de plantas y no solo de estas sino otros productos y servicios relacionados con la jardinería, como los talleres de jardinería, el asesoramiento y guía de mantenimiento.

¿Qué beneficio aportan las plantas ornamentales?

De acuerdo con Barnes (2016),

las plantas ornamentales, además de su función decorativa, favorecen la salud y el estado de ánimo, porque no solo embellecen los ambientes con sus flores, hojas, ramas y troncos; sino que evocan en el ser humano sentimientos positivos. Por eso es importante cuidarlas.

Cualquier variedad de estos valiosos recursos naturales (árboles, arbustos, trepadoras, bulbos, acuáticas, anuales, helechos, trepadoras, palmeras, tuberosas, bulbosas y céspedes) nos ofrece una serie de beneficios.

Al mismo tiempo las características paisajísticas y ambientales. Considerando el conjunto de las especies, puede afirmarse que en estos jardines se utilizan las especies tanto por su follaje, como por su floración.

América Latina tiene muchas ventajas para lograr una muy buena producción de flores, follajes y plantas. Esta región cuenta con elementos claves para lograr una muy buena productividad y con extraordinarios recursos naturales, una altitud adecuada, una excelente ubicación, una muy buena fuerza laboral dedicada a la producción de estos cultivos y otros aspectos económicos que han ayudado en el desarrollo de este negocio en el campo de la obtención y exportación de ornamentales. (Chavarro, 2021)

El objetivo de la investigación es analizar la comercialización de plantas ornamentales en Villavicencio. Primero, se identificarán los canales de distribución: ¿qué empresa o intermediario comercializa plantas ornamentales? ¿qué precios manejan? Con ello, se logra determinar qué plantas se establecen en Villavicencio. Dentro de las limitantes de la investigación se encuentra el análisis para la segmentación de mercados basado en la preferencia sobre variedades o bien la identificación de los nichos de mercado local que favorecen con su confianza en la producción regional, mediante análisis estadísticos más sofisticados.

* Administrador de empresas agropecuarias, tecnólogo en producción agrícola y estudiante de la especialización en gerencia empresarial. Agente comercial de la empresa Max Campo. Correo electrónico: cape9360@gmail.com



Si supiera que el mundo se acaba mañana, yo, hoy todavía, plantaría un árbol.

Martin Luther King



Se determina una preocupación con el cliente por su desinformación en relación con las plantas, ya que no tiene los conocimientos para cuidar una planta. Este factor es vital y se trae a colación como una debilidad, a partir de la cual se propone consolidar una fuente de información para que el cliente cuando adquiere una planta esté completamente informado.

Cabe destacar que para crear una empresa y comercializar plantas ornamentales y formar un vivero, se debe cumplir unos requisitos y obligaciones y considerar factores como el mercado:

¿Cuántos viveros hay en la zona y el área periférica del municipio? ¿cómo exhiben sus plantas?, ¿qué plantas son más comerciales y cuáles las más demandadas? Así, se determina qué plantas se van a traer y comercializar. De la misma forma, se buscan estrategias innovadoras que apunten al mejoramiento y crecimiento del mercado y para poder determinar el mejor canal de distribución,

En otras palabras, el producto se puede comercializar de dos formas: en una tienda física y por medio de un servicio adicional como el mantenimiento de plantas y un plus como el ecoturismo con plantas.

Por lo siguiente la infraestructura es la base fundamental. Un invernadero es una estructura cubierta con un material transparente permitiendo que la luz solar pase y sea captada por las plantas para su crecimiento vegetal. La estructura se calienta o se enfría de manera artificial según los requerimientos de la planta que se tenga.

Algunas reglas importantes que se deben considerar para la ubicación del vivero son (Quiñones, 2015):

- Factores edafoclimáticos adecuados.

- Facilidades de vías de accesos.
- Disponibilidad y calidad del agua.
- Disponibilidad de energía eléctrica, teléfono, internet, etc.
- Verificar las leyes nacionales y municipales sobre limitaciones de construcción.
- Disponibilidad de terreno para futura ampliación.
- Proximidad a los principales mercados, puertos y aeropuertos.

De todos esto se desprende la importancia de que la infraestructura sea óptima. Es necesario contar con instalaciones adecuadas, que ofrezcan seguridad para resguardar los materiales, insumos, herramientas, maquinaria y el equipo requerido para su manejo.

Por otro lado, un vivero requiere las siguientes instalaciones:

- Bodega de agroquímicos: es un espacio donde se incorporan todos los agroinsumos de fertilización e insecticidas. Cuenta con un espacio de cemento y estantes donde se establece un orden por categorías toxicológicas.
- Bodega de herramientas: es el espacio donde van todos los equipos.

Adicionalmente, hay que tener en cuenta los factores ambientales que requiere una planta para su desarrollo:

- Iluminación: este factor es importante en las plantas, ya que estas hacen un proceso vital en el que la planta toma energía por medio de la iluminación. Este proceso se llama fotosíntesis.
- La temperatura: es otro de los factores ambientales importantes que afectan el desarrollo de una planta. Las temperaturas extremas inhiben el metabolismo de una planta y reducen su crecimiento.

«
 las plantas
 ornamentales,
 además de
 su función
 decorativa,
 favorecen
 la salud y
 el estado
 de ánimo,
 porque no solo
 embellecen
 los ambientes
 con sus flores,
 hojas, ramas y
 troncos; sino
 que evocan en
 el ser humano
 sentimientos
 positivos.
 Por eso es
 importante
 cuidarlas.



- El agua: las plantas dependen principalmente del agua como solvente universal de minerales y compuestos orgánicos. Una vez disueltos estos pueden ser transportados desde la raíz, a las hojas, tallos, flores y frutos. Además, el agua es la responsable de mantener el movimiento de solventes y solutos dentro de la planta por medio de transpiración y translocación.

Para finalizar, para la apertura de un vivero como fuente de ingreso se debe tener presente a qué público objetivo va direccionado, qué plantas se incorporan, qué herramientas de negociación se determinan con el proveedor. También se debe incluir el régimen operativo para que la empresa esté encaminada a una excelente organización.

Referencias

- Barnes, S. P. (2016, 18 de agosto). Beneficios de las plantas ornamentales. *Diario social RD*. <https://diariosocialrd.com/beneficios-las-plantas-ornamentales/>
- Chavarro, J. (2021, 10 de mayo). Marketing y Agronegocios: los cultivos ornamentales en América Latina

(flores, plantas y follajes): un negocio que evoluciona constantemente.

Metroflorcolombia. <https://www.metroflorcolombia.com/marketing-agronegocios/>

Henao, M. A. (2022, 28 de mayo). Practicas sostenibles cultivo de plantas ornamentales. http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1917/1/Practicas_sostenibles_cultivo_plantas_ornamentales.pdf

OIRSA. (2021). *Manejo de Viveros de Plantas Ornamentales, Flores y Follajes*. <http://usi.earth.ac.cr/glas/sp/oirsa/50000078.pdf>

Reyes Quiñones, J. (2015, septiembre). *Manual diseño y organización de viveros*. <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/05/Manual-de-Dise%C3%B1o-y-Organizaci%C3%B3n-de-Viveros.pdf>

Vélez Rojas, J. P. (2021). ¿Cuáles son los beneficios que tienen las personas que se rodean de plantas durante la pandemia? *AA*. <https://www.aa.com.tr/es/an%C3%A1lisis/-cu%C3%A1les-son-los-beneficios-que-tienen-las-personas-que-se-rodean-de-plantas-durante-la-pandemia/2228362>

