

La fruta de la pasión. El maracuyá:

del Meta para Colombia y el mundo

The Passion Fruit. Passion fruit: from Meta to Colombia and the World

NATALIA SOFÍA GONZÁLEZ CASTILLO



Citar como: González Castillo, N. S. (2022). La fruta de la pasión. El maracuyá: del Meta para Colombia y el mundo. *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 14(1). <https://doi.org/10.15332/27113833.8341>

Recibido: 01/07/2022 Aceptado: 01/08/2022

RESUMEN: El artículo presenta una reflexión alrededor de la potencialidad del maracuyá como un producto con potencial para ser cultivado en el departamento del Meta. De este modo, se señalan las condiciones climáticas, la calidad de los suelos, sus posibles áreas de distribución y los beneficios económicos que traería para la región. **Palabras clave:** economía agrícola, departamento del Meta, maracuyá, negocios internacionales, sector agropecuario, economía regional.

ABSTRACT: The article presents a reflection on the potential of passion fruit as a product with the potential to be cultivated in the department of Meta. In this way, the climatic conditions, the quality of the soils, its possible areas of distribution, and the economic benefits that it would bring to the region are indicated. **Keywords:** agricultural economy, department of Meta, passion fruit, international business, agricultural sector, regional economy.

Los frutos que florecen primero estarán maduros
William Shakespeare

Los cultivos de fruta en Colombia son una fuente de impulso para la economía del país, gran variedad de frutas tropicales ha aumentado su siembra debido a la variedad de climas y terrenos para sus cosechas. En este caso, el maracuyá es una fruta originaria de Centroamérica, sin embargo, América del Sur es uno de los principales productores a nivel mundial. Se caracteriza por su sabor ácido y dulce, y es rica en hidratos de carbono y agua. También es muy conocida en los departamentos de Colombia, ubicados en una zona tropical y subtropical.

Para entrar en materia, respecto a la comercialización del maracuyá producido en el departamento del Meta, Colombia, surgen varias preguntas: ¿el Meta tiene con qué abastecer a Colombia? ¿Si cuenta con las condiciones óptimas para siembra? ¿Qué beneficios trae para el Meta esta comercialización? ¿Podría llegar a exportar?

Para iniciar, se debe hacer una caracterización general del maracuyá, que es un fruto originario de Centroamérica y que se cultiva en la comunidad andina: Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, conocida también como la fruta de la pasión, por ser exótica a nivel mundial. Posee un sabor particular, porque a pesar de su acidez tiene cierta intensidad dulce y fresca que la caracteriza.

En lo relativo a su morfología, presenta hojas simples, que miden de 7 a 20 cm de longitud, son verdes por el haz y amarillas por el envés; sus zarcillos son redondos y en forma de espiral, son las



Los cultivos de fruta en Colombia son una fuente de impulso para la economía del país.



encargadas de que el cultivo tome forma de crecimiento trepador. El tallo es leñoso, sus raíces alcanzan hasta 0.45 m de profundidad; sus flores son hermafroditas, consisten de tres sépalos de color blanco verdoso, cinco pétalos blancos y una corona formada por un abanico de filamentos que irradian hacia fuera, cuya base es de un color púrpura; estos filamentos tienen la función de atraer a los insectos polinizadores. Sobre el androginóforo se encuentra el órgano masculino llamado androceo, formado por cinco estambres con anteras grandes, que contienen los granos de polen, que son amarillos y muy pesados.

Los frutos del maracuyá, por otra parte, tienen forma de baya, son globosos y ovoides, pueden alcanzar un diámetro de hasta 0.8 m y 0.8 m de largo. De consistencia dura y lisa, su espesor puede alcanzar hasta los 0.003 m y en su interior poseen hasta 300 semillas, cada una rodeada de una membrana mucilaginosa. Dichos frutos alcanzan su madurez de 65 a 70 días después de haber sido polinizado; sus semillas son de color negro, representan un ovario fecundado por un grano de polen, por lo que el número de semillas, el peso del fruto y la producción de jugo están correlacionados con el número de granos de polen depositados sobre el estigma. Por último, se pueden mencionar sus nutrientes: contiene vitamina A, vitamina C y minerales benéficos para la salud como potasio, fósforo y magnesio. Así mismo, su alto contenido de fibra la hace llamativa para mejorar el tránsito intestinal y el estado de salud general de las personas (Eroski Consumer, 2020). La composición nutricional del maracuyá es la mayor ventaja que posee el fruto, además de su sabor exótico, esto

hace que se impulse la comercialización a nivel internacional.

Ahora bien, adentrándose al tema principal, los cultivos de maracuyá, deben realizarse bajo diferentes parámetros, en el departamento del Meta, más específicamente en la región del Ariari, los cultivos de maracuyá van muy bien, ya que dichos cultivos requieren de un lugar cálido, al sol, ya que se requiere un promedio de 5 horas de exposición al sol diarias para obtener frutos de calidad (Gómez Cruz, 2005). Por otro lado, es fundamental sembrar semillas de calidad, certificadas, que tengan el tamaño y la previa preparación para ser plantadas. De igual forma, la humedad ambiental es importante para garantizar un cultivo exitoso, por lo tanto, si no existen lluvias que abastezcan de ello, se debe implementar un sistema de riego artificial; dicho riego debe realizarse de 80 cm a 1 m de la planta, para que quede perfectamente empapada.

El cultivo de maracuyá puede ser sembrado en diferentes técnicas, la más conocida es la espaldera vertical, que consiste en colocar madera de 2 m de altura a distancias de 4 m, y sobre estas maderas tender alambres. También, otro método es la espaldera en forma de T, que consiste en formar una serie de estructuras en forma de T que incluyen una madera vertical de 2 m de altura y una madera horizontal encima de la vertical, de un 1 m de longitud. Por último, está la técnica de emparrado o ramada, que consiste en una estructura en forma de techo o malla superior, también hecha de madera y alambres.

El cultivo de maracuyá presenta varias ventajas para considerarse un cultivo rentable, ya que cuenta con un ciclo de producción largo, el cual puede



El maracuyá junto con la naranja, la mandarina, el limón, la piña y la patilla, son las que hacen del Meta un departamento productor de sabor y dulzura para el paladar.



ir desde los 7 hasta los 20 meses; posee una alta demanda de consumo, pues puede ser utilizada en diferentes presentaciones, tales como bebidas, comidas, productos cosméticos y para la salud, etc.; posee bajos costos de mantenimiento, ya que la inversión inicial es la más costosa (30 millones de pesos aproximadamente por hectárea), pero el adecuado manejo de plantas es asequible. Adicionalmente, es un cultivo que ofrece alta productividad en un área limitada, pues su densidad de siembra puede abarcar desde 830 hasta 1700 plantas por hectárea, y su pico de producción por planta es de 1 kg semanal.

Para contextualizar un poco, después de la siembra del cultivo, viene el proceso de poscosecha. La recolección debe ser diaria y debe realizarse en recipientes de poca profundidad como canastillas plásticas, con un recubrimiento interno de papel. La recolección de frutos para la industria se puede hacer del suelo, para garantizar un grado de madurez máximo, pero también se recogen algunas directamente de la planta, que estén a punto de caer. Luego de ello, se realiza el lavado y selección para empacado, el cual es de gran importancia para la comercialización. Para que el maracuyá sea aceptado por algunos compradores, debe reunir parámetros como: los frutos deben tener forma ovalada, estar enteros, limpios y sanos, sin quemaduras del sol, libres de humedad externa anormal, sin ningún olor o sabor extraño, con aspecto fresco, consistencia firme y sin materiales extraños (tierra, polvo, cuerpos extraños, etc.). Es así como de esta manera se determina el precio de la fruta; existen tres tipos de calidad y de precios (Pinto Hincapié, 2015):



la intención de planificar una producción que permita satisfacer la demanda del cultivo en el exterior es la mejor estrategia



- Categoría extra: cumple los requisitos máximos de calidad y está exento de todo defecto que demerite la calidad del fruto.
- Categoría pareja: cumple los requisitos mínimos de calidad, se aceptan ligeros defectos en el color, marcas o cicatrices que no afecten la apariencia general, ni su presentación en el empaque.
- Categoría “richi”: comprende los frutos que no pueden clasificarse para venta en bolsa, solo para despulpar. Los precios de venta oscilan entre 33 000 cop en temporadas altas, la bolsa por 10 kg, hasta 18 000 cop en temporadas bajas y dependen de los precios fijados por las centrales mayoristas.

En Colombia, el departamento del Meta cuenta con cerca de 21 mil hectáreas de especies frutales, especialmente en la región del Ariari. El maracuyá junto con la naranja, la mandarina, el limón, la piña y la patilla, son las que hacen del Meta un departamento productor de sabor y dulzura para el paladar. El departamento del Meta, por su cercanía con el centro del país, se ha convertido en uno de los principales abastecedores de mercado, ya que diariamente se movilizan 9000 toneladas de productos agrícolas y pecuarios entre el Meta y el resto de Colombia, que representan cerca de 30 000 millones de pesos (Periódico del Meta, 2019). En particular, abastece a Bogotá, es decir, que el departamento del Meta cuenta con una excelente dinámica de compra.

Por otro lado, se puede evidenciar que el departamento del Meta es un gran productor de maracuyá, con cerca de 1000 hectáreas sembradas y una producción anual de aproximadamente



Colombia, es uno de los mayores productores de frutas, hortalizas, plantas aromáticas y medicinales, por su variedad de climas, su inmensa riqueza de tierras y fuentes hídricas, que lo perfila como un país con grandes oportunidades en la industria agrícola



21 000 toneladas, con unos muy buenos rendimientos a nivel nacional de 20 toneladas/hectárea (Agronet, 2021). Esto indica que el Meta sí cuenta con la capacidad para surtir al país y de allí nace la importancia económica del cultivo, ya que el maracuyá es una fruta de consumo amplio: puede utilizarse de diferentes maneras como fruta fresca para jugos y helados, fruta procesada para néctares, jaleas, pulpas, mermeladas, gelatinas, helados, yogures, postres, dulces y cocteles, entre otros; los productos se pueden empacar al vacío o congelarse; también, en el campo de la industria farmacéutica, se utiliza para fabricar jarabes y diferentes productos para tratar la piel y el cabello.

El proceso de comercialización garantiza que el departamento del Meta podría abastecer a todas las ciudades de Colombia desde la capital (Bogotá), que actuaría como un intermediario para hacer llegar el producto a todos los demás departamentos y directamente al primer consumidor. La venta del producto se puede realizar de diferentes maneras: en bolsa de fruta de 10 kg, en caja de 10 kg o en bolsa de pulpa de 500 g. Cada una de estas formas de venta maneja precios, volúmenes y procesos diferentes. Las actividades de mercadeo que se deben llevar a cabo para esta comercialización son mínimas, ya que la central de abastos siempre requiere de producto y el departamento del Meta tiene con qué abastecerlo, solo basta con unas llamadas para saber la cantidad de producto que requieren, en qué presentación y a qué precio está fijado, realizar la logística de envío y asegurarse de que el envío llegue al destino en las condiciones óptimas. Es de vital importancia cumplir siempre con los

pedidos, ya que la central de abastos es la principal compradora y el principal intermediario para llegar a los demás departamentos.

Cabe destacar que los cultivos de maracuyá son una fuente importante de trabajo para el departamento del Meta (Leal Acosta, 2020), pues ellos generan empleos directos e indirectos para campesinos y comerciantes. En el caso de campesinos, por hectárea de maracuyá se necesita de 2 trabajadores para realizar fumigación y demás tareas. Por otro lado, como se había mencionado anteriormente, la flor del maracuyá es hermafrodita, por lo que requiere de una polinización mixta: natural, la que realizan los abejorros y manual. Para ello, se frota las antenas de la flor con el polen de otra flor y así sucesivamente. En temporadas altas de flor, se requiere hasta de 7 mujeres preferiblemente, ya que tienen una mano más delicada, para realizar esta función, para una hectárea de maracuyá durante cinco horas en horas de la tarde. Por lo tanto, esto genera empleos para madres cabeza de hogar de fincas cercanas, estudiantes, etc. En el caso de comerciantes, existen muchos de ellos que realizan la compra del maracuyá como un intermediario para llevarlo al consumidor final, simplemente como negocio o emprendimiento de venta o despulpadora de frutas.

Colombia, por ser uno de los mayores productores de frutas, hortalizas, plantas aromáticas y medicinales, su variedad de climas, su inmensa riqueza de tierras y fuentes hídricas, se perfila como un país con grandes oportunidades en la industria agrícola, por ello, existen asociaciones como la Asociación Hortifrutícola de Colombia

(asohof rucol), que representa los intereses de los productores colombianos de frutas, hortalizas, raíces y tubérculos, plantas aromáticas, especias o medicinales.

Desde 1996, asohof rucol administra el Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola (fnfh) (asohof rucol, 2018), y por contrato suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, tiene a su cargo el recaudo de la contribución parafiscal Cuota de Fomento Hortifrutícola, y al mismo tiempo, es responsable de la inversión de estos recursos en planes, programas y proyectos para el beneficio del subsector. asohof rucol es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro que agremia a más de 43 mil productores vinculados a la producción y comercialización de frutas y hortalizas los cuales se encuentran distribuidos en 22 departamentos. En el departamento del Meta, esta asociación hace reuniones y conferencias en Granada, donde se ofrecen capacitaciones para la producción de alimentos sanos, control y fumigación con productos orgánicos y demás herramientas para que las cosechas tengan mejor productividad.

En el 2019, el Meta fue el principal departamento productor de maracuyá en el país, con 35 mil toneladas. En el 2022, esta cifra ha aumentado y el departamento ha iniciado sus exportaciones a países como Estados Unidos, Puerto Rico, España, Países Bajos y Emiratos Árabes Unidos (T Reid Blog, 2022), por lo tanto, es notorio que la industria del maracuyá está en constante crecimiento y desarrollo.

Los beneficios para el departamento del Meta al realizar exportaciones a nivel de las empresas, es optar



por asociaciones entre actores y organizaciones, con el fin de planificar una producción que permita satisfacer la demanda del cultivo en el exterior, para cumplir así con los niveles y especificaciones de los clientes (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020), ya que en Colombia y en especial en los municipios de la zona de estudio, el cultivo de maracuyá está presente todo el año, ya sea en mayores o menores cantidades, que permiten así el desarrollo del departamento y avance en aspectos económicos como el desempleo.

En conclusión, el departamento del Meta cuenta con la capacidad de abastecer a Colombia con maracuyá, ya que sus tierras tienen las condiciones óptimas de clima para siembra y cosecha, su cercanía con la central de abastos principal en Bogotá es de gran importancia para la repartición de la misma por los departamentos, la generación de empleos trae consigo beneficios económicos en la región y también puede iniciar actividades de exportación, ya que el maracuyá es una de las frutas exóticas que ha ganado gran aceptación en el mundo por su sabor particular.

Referencias

- Agronet (2021). Red de información y comunicación del sector Agropecuario Colombiano. <https://www.agronet.gov.co/Paginas/inicio.aspx>
- Asociación Hortifrutícola de Colombia [asohof rucol] (2018). Asociación Hortifrutícola de Colombia. *asoho frucol*. <https://www.asohofrucol.com/quienes-somos>
- Eroski Consumer (2020). Guía práctica de frutas. *Eroski Consumer*. <https://frutas.consumer.es/maracuya/propiedades>
- Gómez Cruz, M. (2005, 4 de abril). Mercado mundial del maracuyá. *Revista Vinculando*. https://vinculando.org/mercado/mercado_maracuya.html?pdf=242
- Leal Acosta, A. (2020, 10 de enero). Colombia exportó US\$74,3 millones de frutas exóticas en 2019, 6% más que el registro de 2018. *Agronegocios*. <https://www.agronegocios.co/agricultura/colombia-exporto-us-74-3-millones-de-frutas-exoticas-en-2019-6-mas-que-en-2018-2950228><https://www.agronegocios.co/agricultura/colombia-exporto-us-74-3-millones-de-frutas-exoticas-en-2019-6-mas-que-en-2018-2950228>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2020). *Cadena del pasifloras* (Indicadores e instrumentos). <https://sioc.minagricultura.gov.co/Pasifloras/Documentos/2020-03-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Miranda, D., Fischer, G., Carranza, C., Magnitskiy, S., Casierra, F., Piedrahíta, W. y Flórez, L. E. (2009). *Cultivo, poscosecha y comercialización de las pasifloráceas en Colombia: maracuyá, granadilla, gulupa y curuba*. Agrosavia. Periódico del Meta (2019, 2 de julio). Meta, despensa agrícola y pecuaria. *Periódico del Meta*. <https://periodicodelmeta.com/meta-despensa-agricola-y-pecuaria/>
- Pinto Hincapié, A. (2015, 1 de junio). *Desarrollo investigación de mercados empresa productos alimenticios campuz LTDA*. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/78586/1/TG00997.pdf
- Treid Blog (2022, 4 de enero). Incrementan un 38,87% las exportaciones colombianas de maracuyá en los primeros 9 meses de 2021. *Treid*. <https://www.treid.co/post/incrementan-un-38-87-las-exportaciones-colombianas-de-maracuya-en-los-primeros-9-meses-de-2021#:~:text=En%202019%20Meta%20fue%20el,total%2C%20para%20la%20producci%C3%B3n%20nacional.>

