
RESEÑAS

REVIEWS / RESENHAS

Juan Sebastián Ballén Rodríguez¹

CINE Y FILOSOFÍA: PENSAR LA ÉTICA DE LAS VIRTUDES EN *BLUE JASMINE*

BLUE JASMINE, 2013, ESTADOS UNIDOS
WOODY ALLEN (DIR.)

CINEMA AND PHILOSOPHY: TO THINK ABOUT THE ETHICS OF VIRTUES IN BLUE JASMINE

CINEMA E FILOSOFIA: PENSAR A ÉTICA DAS VIRTUDES EM BLUE JASMINE

La última película del afamado director Woody Allen es un retrato al drama de una mujer (Jasmine interpretada por la actriz Cate Blanchett) que, acostumbrada a un glamuroso modo de vida en la ciudad de New York, experimenta el derrumbe de su matrimonio y en general de un estatus social alto para mudarse al modesto apartamento de su hermana (Ginger que interpreta Sally Hawkins). La escena inicial de la película comienza con el soliloquio enfermizo de una mujer que balbucea sobre su “vida buena”; esta patología responde al amor narciso de la protagonista, situación que por lo demás indica el síntoma del malestar moral y cultural que atraviesa una sociedad cuando se entrega sin límites a la opulencia del capital. Como lo llegó a considerar Marx en los Manuscritos de Economía y Filosofía (1970), las sucesivas crisis de la sociedad de futuro, del nuestro diríamos hoy día, se originan fundamentalmente por los juegos del capital; en otras palabras, las maniobras abstractas de un capitalismo financiero que, en la práctica, resultan ser un conjunto complejo y laberíntico de tretas irresponsables con el dinero. Estas mismas acciones

explicarán el fracaso del matrimonio de Jasmine y por descontado crearán la burbuja moral y afectiva que marcarán al personaje a lo largo de la cinta.

Un ejemplo local de este tipo de capitalismo que subsume en el fracaso a las sociedades que anhelan multiplicar su dinero a punta de especulación es Interbolsa. No vivimos en Colombia situaciones muy ajenas a las que se narran en la película, pues como se deja apreciar en el film, el enriquecimiento sobre la base del capital de los otros, la predicción aleatoria de los precios de los productos en el mercado, el movimiento del dinero con el nombre de franquicias ficticias creando con ello fachadas jurídicas que buscan evadir impuestos, etc., son apenas un prontuario reducido del tamaño de la crisis financiera que tuvo en vilo a la economía estadounidense entre el 2008 y el 2010.

El telón de fondo de la película es la crisis económica de un sector de la sociedad que le abrió las puertas a las estrategias perversas de este tipo de prácticas financieras que, en últimas, generan una falsa riqueza, desbordando

cualquier noción del deber ético y el comportamiento virtuoso, un compromiso por la libertad del otro. En su lugar, asistimos al crepúsculo del deber; a la valoración positiva de los conocimientos estratégicos del mercado, los cuales permiten calcular los medios para la instrumentalización de las acciones humanas; a la afirmación narcisista de un ego consumido por una economía de los signos y las marcas, que no son más que el fetiche de unas convenciones que producen un comportamiento parasitario, y el cual se aferra de un modo paranoico a la moral de vitrina, a la exhibición de un aparente estatus social; detrás de este derroche de signos de consumo aparece el donjuanismo sexual de Hal (esposo de Jasmine interpretado por Alec Baldwin), quien hace de las suyas con sus amoríos clandestinos.

Detrás de esta riqueza construida sobre las jugadas del dinero en el mercado de los valores, sobresale un rostro humano que mira para otro lado, evade el compromiso, se vuelve un ego artificioso que vive impresionado de las emociones de ocasión (como lo experimenta Jasmine cuando su esposo le regala una joya para que la exhiba en una fiesta o cuando la hermana mira con atención la marca de las maletas que trae Jasmine luego de la separación con su marido, etc.). La divisa de este comportamiento individualista y desatado es el de satisfacer todos los caprichos: ¡déjame malcriarte! le expresa constantemente Hal a Jasmine.

En medio de las aventuras iconoclastas de los ricos (Jasmine, su esposo y el círculo de amigos), el rostro de la pobreza se asoma en la desfachatez graciosa de una mujer de clase media (la hermana), que juega el cambio de su cotidianidad bien sea en un billete de lotería o en la aparición de un nuevo encuentro amoroso; para Jasmine estos anhelos hacen parte de la condena genética de la clase media, como en algún momento se lo hace saber la hermana de Jasmine a sus dos hijos, justo cuando estos le preguntan acerca de las preferencias que tenían sus padres sobre la hermana adoptada.

La pobreza es para Jasmine una caída estrepitosa en la casa de un barrio de clase media en la ciudad de San Francisco, que no alcanza a ocupar el espacio de la cocina del apartamento que ella y su esposo habitaban en la quinta avenida de New York. Otra lectura de

la pobreza es la asociada por Jasmine con el fracaso afectivo de su hermana; la hija legítima está condenada a convivir con hombres que haciendo parte de la amplia fauna social estadounidense, se dedica a los oficios prácticos y que son despreciados por los yupis gringos. Es la misma pobreza que experimenta el primer novio de la hermana de Jasmine cuando decide invertir el dinero ganado por un billete de lotería, en uno de los negocios exitosos que le pintaba el esposo enriquecido de la rubia. En fin, la salida de esta pobreza de clase aparecerá para Jasmine como una motivación para ascender a un estatus social donde el refinamiento, la moda y el glamur juegan un papel determinante. De hecho, es esta apariencia simbólica, esta facha de falsa riqueza la que casi termina por revertir el futuro de Jasmine. Sin embargo, todo vuelve al cauce del fracaso una vez se trasgrede con la verdad personal, un modo de ser moral que es sustituido por la mentira. Esta es la acusación que le hace el segundo novio a Jasmine luego de enterarse que fue la esposa de un lobo de Wall Street.

En medio de este caos afectivo ¿cuál es el lugar de la acción virtuosa? La virtud en este contexto no es un modo de ser sino un barniz, una apariencia que simula y se hace más creíble cuando copia con exactitud, así se viva en una situación que va en contravía a las altas expectativas de una mujer acostumbrada a los lujos ofrecidos por las maniobras de su esposo en el capitalismo financiero. El comportamiento se torna enfermizo (la mujer cae literalmente en el alcohol) al no generar ningún proceso de desidentificación de una persona que viviendo en crisis, no logra tomar distancia de las falsas ilusiones que causan la comodidad: ¿cuál será entonces el lugar de una virtud ética como la humildad?, ¿se encontrará acaso en la acusación que lanza Jasmine a su hermana por su modo de vida conforme a una casa en un barrio popular, con un novio mecánico, madre soltera de dos niños que se alimentan de rica comida chatarra?, ¿será el modo de vida que lleva el hijo postizo de Jasmine en una disquera en San Francisco luego de la debacle financiera de su familia?, ¿qué personajes practican la humildad como un modo de vida deseable en la película *Blue Jasmine*?

La humildad es una virtud humilde, como lo declara el filósofo francés André Comte-Sponville; la humildad

es simplemente una virtud que desaparece tan pronto se expresa en boca de alguien que se jacta de poseerla. La humildad es la virtud que se niega a ufanarse con orgullo de las demás virtudes: “Es más bien una conciencia extrema de los límites de toda virtud y de un mismo” (Sponville, 2003, p. 143). La humildad no es sinónimo de desprecio de uno mismo ni tampoco ignorancia de lo que somos, sino reconocimiento de lo que no somos. Es una virtud practicada por el hombre santo, porque como lo declara Sponville “Es la virtud del hombre que sabe no ser Dios” (Sponville, 2003, p. 145). Ser humilde es amar la verdad más que uno mismo. Para Spinoza, la humildad más que una virtud es un afecto o estado de ánimo, y es definida por el filósofo holandés como una especie de tristeza nacida del hombre que tiene conciencia de su impotencia o debilidad. El hombre es humilde porque conoce que hay otra fuerza más poderosa que la que reposa en él mismo: de ahí que la tristeza de la que habla Spinoza este asociada con esta suerte de amor a la verdad superior, que está más allá de la que se puede descubrir por una motivación interna o que tal vez se pueda imaginar según el amor propio.

Sin embargo, si bien esta conciencia impotente ubica al hombre en un más allá, no lo enajena de sí mismo sino que lo regresa enriquecido al no saberse superior a los demás: retorna pletórico de sabiduría no porque ha descubierto en sí mismo el valor de una verdad, sino porque ha logrado salir fuera de sí para comunicarse con algo superior a él. La humildad será esta extraña comunicación cómplice de amor por lo verdadero. Con esto se sale al paso de la consideración lastimera de que la humildad es bajeza o pequeñez y que en nuestra sociedad pequeño-burguesa ha sido asociada con el “conformismo”. Sin lugar a dudas, una de las enseñanzas de la humildad es que hay que contentarse con lo que se es. Evidentemente ni los dueños de Interbolsa ni tampoco nuestra protagonista sabrán lo que esta virtud significa.

REFERENCIAS

- Marx, K. (1970). *Manuscritos de Economía y Filosofía*. Madrid: Alianza.
- Sponville Comte, A. (2003). *El pequeño tratado de las grandes virtudes*. Buenos Aires: Andrés Bello.

POLÍTICA EDITORIAL

Episteme. Revista de Ciencias Sociales y Humanas es la publicación científica de la Unidad de Investigación de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio (Colombia). Creada en 2010, la revista publica trabajos originales e inéditos en el campo de las ciencias sociales y humanas, de autores nacionales y extranjeros, centrados, sobre todo, en el análisis crítico, teórico e histórico de la realidad colombiana y latinoamericana en sus diversas facetas.

La revista cuenta con tres secciones:

1) *Artículos*, que presenta trabajos de investigación, reflexión, revisión y reportes de caso; 2) *Traducciones*, que presenta traducciones de textos clásicos o de actualidad inéditos hasta ahora en español o que requieren una nueva versión; y 3) *Reseñas*, que presenta reseñas de libros, películas, documentales, congresos académicos o eventos culturales de distinto tipo impresos o realizados, respectivamente, en los dos últimos años.

Con el objetivo de brindar un espacio amplio de diálogo y reflexión multidisciplinar, la revista acoge, con especial atención, los trabajos de traducción.

Su periodicidad es semestral y se edita en formato impreso y electrónico (a través de la plataforma OJS). Publica artículos en español y portugués.

INSTRUCCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Episteme. Revista de Ciencias Sociales y Humanas, publicación de la Unidad de Investigación de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio (Colombia), invita a estudiantes y profesionales de las ciencias sociales y humanas (nacionales y extranjeros) a presentar artículos en español y portugués para su próximo número según los siguientes criterios:

- Presentación: Archivo electrónico en formato Word para Windows (fuente Times New Roman, 12 puntos, entre 15 y 20 páginas tamaño carta a espacio y medio, incluyendo referencias). Gráficos y tablas deben ir en archivos aparte, indicando el lugar exacto del documento en el cual tendrán que insertarse.

- Secciones y tipos de artículos: 1) *Artículos*, presenta trabajos de investigación, reflexión, revisión y *reportes de caso*; 2) *Traducciones*, presenta traducciones de textos clásicos o de actualidad inéditos hasta ahora en español o que requerirían una nueva versión; y 3) *Reseñas*, presenta reseñas de libros, congresos académicos o eventos impresos o realizados, respectivamente, en los dos últimos años (máximo cuatro páginas tamaño carta a espacio y medio, en fuente Times New Roman, 12 puntos; las reseñas deben incluir toda la información del libro o congreso reseñado).

- Información: El documento debe incluir: 1) Título en español, portugués e inglés; 2) Resumen en español, portugués e inglés (máximo cinco líneas); 3) Palabras clave (cinco a diez) en español, portugués e inglés; 4) Especificación del tipo de artículo (de investigación, reflexión, revisión o *reporte de caso*); 5) Nombre completo del autor o de los autores; 6) Nacionalidad; 7) Filiación institucional; 8) Nombre de la institución en la cual se llevó a cabo la investigación y título del proyecto del cual forma

parte (si aplica); y 9) Trayectoria académica del autor o autores (máximo cinco líneas), incluyendo último grado académico alcanzado.

- Derechos de autor: Los artículos propuestos para su publicación en la revista serán publicados bajo la licencia «Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 Colombia» y estarán disponibles para su consulta en versión impresa y electrónica en nuestra plataforma OJS (<http://episteme.usantotomas.edu.co>).

- Normas de citación y referencia: Todas las fuentes debe citarse y aparecer en la lista final de referencias según las normas APA. Las notas a pie de página deben emplearse exclusivamente para aclaraciones y deben ir en fuente Times New Roman, 10 puntos, a espacio y medio.

El incumplimiento de cualquiera de estos puntos causará la devolución de la propuesta. Los artículos deben enviarse al siguiente correo electrónico:

revistaepistemevillavicencio@usantotomas.edu.co

En el asunto debe leerse: «Convocatoria Episteme», especificando luego, entre paréntesis, la sección a la cual postula su texto.

Los artículos presentados deben ser originales y no deben estar en proceso de evaluación en ninguna otra publicación. Todo trabajo propuesto será evaluado según el método doble ciego. Al final de este proceso se dará una respuesta al autor por correo electrónico en los siguientes términos: 1) Aceptado, 2) Aceptado con correcciones o 3) Rechazado. El resultado será comunicado en un periodo máximo de seis (6) meses.

INSTRUCTIONS FOR SUBMITTING ARTICLES

Episteme. Revista de Ciencias Sociales y Humanas, published by the Research Unit of the University of Santo Tomas, Branch Villavicencio (Colombia) invites students and professionals of the Social and Human Sciences (nationals and foreigners) to submit articles in Spanish and Portuguese for its next number according to the following criteria:

- Presentation: Electronic file in Word for Windows format (Times New Roman, 12 points, 15 to 20 letter-sized pages with 1.5 spacing, including references). Graphs and tables should go in separate files indicating the exact location of the document in which they must be inserted.

- Sections and types of articles: 1) *Articles*, presents research, reflection, review and *case reports* papers; 2) *Translations*, presents translations of classical texts or unpublished papers on current issues so far in Spanish or that would require a new version; and 3) *Reviews*, presents reviews of books, films, academic conferences or events that appeared or have been held in the last two years (maximum four pages letter size 1.5 spacing, in Times New Roman, 12 points; the reviews should include all the information on the reviewed book or conference).

- Information: The document must include: a) Title in Spanish, Portuguese and English; b) Abstract in Spanish, Portuguese and English (maximum five lines); c) Keywords (five to ten) in Spanish, Portuguese and English; d) Specification of the type of article (research, reflection, review or *case report*); e) Full name of the author or authors; f) Nationality; g) Institutional affiliation; h) Name of the institution in which the research was conducted and title of the project of which it is part (if applicable); and i) Academic background of the author or authors

(maximum five lines), including last academic degree achieved.

- Copyrights: The articles published in this journal will be covered under the license “Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.5 Colombia” and will be available for consultation in printed and electronic version on our OJS platform.

- Citation and reference standards: All sources must be cited and appear on the final list of references according to APA standards. Footnotes must be used exclusively for clarifications and must be in Times New Roman, 10 points, with 1.5 spacing.

Failure to meet any of these points will cause the return of the proposal. Articles should be sent to the following email:

revistaepistemevillavicencio@usantotomas.edu.co

The subject matter should read: “Convocatoria Episteme”, specifying afterwards, in parentheses, the section to which you postulate your paper.

All articles submitted must be original and must not be under evaluation process in any other publication. All papers proposed will be evaluated according to the double-blind method. At the end of this process, an answer will be given to the author by email in the following terms: a) Accepted, b) Accepted with corrections or c) Rejected. The result will be communicated by email within a maximum period of six months.

INSTRUÇÕES PARA A APRESENTAÇÃO DE ARTIGOS

Episteme. Revista de Ciencias Sociales e Humanas, publicação da Unidade de Pesquisa da Universidade Santo Tomás Sede Villavicêncio (Colômbia), convida aos estudantes e profissionais das Ciências Sociais e Humanas (nacionais e estrangeiros) para apresentarem seus artigos em espanhol e português para o próximo número de acordo com os seguintes critérios:

- Apresentação: arquivo eletrônico em formato Word para Windows (fonte Times New Roman, 12 pontos, entre 15 e 20 páginas tamanho carta espaçamento 1.5 incluindo referências) Gráficos e tabelas devem se enviar em arquivos separados e indicar o lugar exato do documento no qual serão inseridos. .

- Seções e tipo de artigos: 1) Artigos, apresenta trabalhos de pesquisa, reflexão, revisão e relatórios; 2) Traduções, apresenta traduções de textos clássicos ou sobre atualidade inéditos até agora em espanhol ou que precisavam de uma nova versão; e 3) Resenhas, apresenta resenhas de livros, obras de cinema, congressos acadêmicos ou eventos surgidos ou realizados nos dois últimos anos (no máximo quatro páginas tamanho carta, espaçamento 1.5 em fonte Times New Roman, 12 pontos; as resenhas devem incluir toda a informação do livro ou congresso resenhado).

- Informação: O documento deve incluir: a) Título em espanhol, português e inglês; b) Resumo em espanhol, português e inglês (no máximo cinco linhas); c) palavras-chave (de cinco até dez) em espanhol, português e inglês; d) Especificação do tipo de artigo (de pesquisa, reflexão, revisão ou relatório); e) Nome completo do autor ou autores; f) Nacionalidade; g) Filiação institucional; h) Nome da instituição na qual foi feita a pesquisa e título do projeto do qual faz parte (se houver); i) Trajetória

acadêmica do autor ou autores (no máximo cinco linhas), incluindo o último grau acadêmico obtido.

- Direitos de autor: os artigos publicados nesta revista estarão sob a licença “Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 Colômbia” e estarão disponíveis para sua consulta em versão impressa e eletrônica em nossa plataforma OJS.

- Normas de citação e referência: Todas as fontes devem se citar e aparecer na lista final de referências segundo as normas APA. As notas de rodapé devem se utilizar, exclusivamente, para esclarecimentos e devem se escrever em fonte Times New Roman, 10 pontos, em espaçamento 1.5.

O descumprimento de qualquer de estes pontos ocasionará a devolução da proposta. Os artigos devem se enviar a este correio eletrônico:

revistaepistemevillavicencio@usantotomas.edu.co

No assunto do correio deve-se ler: “Convocação Episteme” especificando depois entre parêntese a seção na qual se postula seu texto.

Os artigos apresentados devem ser originais e não devem estar em processo de avaliação em nenhuma outra publicação. Todo trabalho proposto será avaliado segundo o método duplo-cego. No final de este processo se enviará uma resposta ao autor pelo correio eletrônico nos seguintes termos: a) Aceito, b) Aceito com correções ou c) Recusado. O resultado será comunicado pelo correio eletrônico em um período máximo de seis meses.

