

ESTUDIO DE CASO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AMBIENTAL, Y LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN VILLAVICENCIO

July Anyerly Barros Rodríguez¹
Daniela Andrea Reyes Díaz
Sonia Elizabeth Reyes Mosquera

¹ Estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública de VI Semestre. Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio. Semillero de Investigación GICA

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico ha pasado de ser un sinónimo de crecimiento a un concepto que abarca varias dimensiones (económicas, sociales, ambientales, culturales, entre otros), donde la calidad de vida y la satisfacción de necesidades pasan a convertirse en su centro, asumiendo así nuevas responsabilidades y funciones que se deben cumplir en beneficio de toda la población.

Como estudiantes y como ciudadanos no podemos ignorar la responsabilidad que tenemos con nuestra sociedad y con nuestro ambiente; por esta razón debemos afrontar los grandes problemas que se ha venido generando y más en el caso del medio ambiente donde hemos visto el mayor impacto por causa de la contaminación. A través de estudios y de investigación sobre la temática medio ambiental, se puede decir que en Colombia hay numerosas pequeñas y medianas empresas en las cuales se está aplicando ciencia y tecnología en sus procesos de producción y de servicios, algunas de ellas se proponen cuidar y preservar el medio ambiente ayudando así en la mejor calidad de vida de la sociedad. Se observa de todas formas otras empresas que no han tomado conciencia del daño que con el mal usos de los recursos perjudican a la población y al medio ambiente.

En este sentido, respecto a la contabilidad ambiental, la marcada mentalidad que tienen los inversores y accionistas del manejo de la contabilidad organizacional y financiera con respecto al costo y al beneficio, puede ser uno de los mayores obstáculos que encuentra el desarrollo sostenible, ya que los mismos perciben estos beneficios en un retorno muy distante o lo entienden como un costo bastante elevado.

De esta forma, el Contador Público puede contribuir brindando beneficios y ventajas que se adquiere en el entorno empresarial y en el manejo ambiental ayudando a implementar mecanismos que sean aplicables en este ámbito con asesorías y apoyo desde el área contable para poder vencer los obstáculos que se presentan en el proceso. Por esta razón este proyecto de investigación tiene como propósito conocer y describir las prácticas contables ambientales y de responsabilidad social empresarial ambiental que desarrolla una empresa agroindustrial arrocera en la ciudad de Villavicencio.

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

¿Cuáles son las prácticas contables ambientales y de responsabilidad social empresarial ambiental que desarrollan las empresas agroindustriales arroceras en Villavicencio?

2. JUSTIFICACIÓN

Debido a las fuertes transformaciones que ha traído consigo la Globalización, la que involucra cambios en las dinámicas empresariales, sociales, políticas y ambientales, se hace evidente el afán de las empresas por permanecer en el competitivo mundo económico, lo que ha llevado a que algunas empresas intervengan de manera agresiva en la situación medioambiental, en tanto otras actúan con un sentido de responsabilidad social propiciando procesos de desarrollo.

En este sentido el equipo de investigación del Semillero GICA, articula los elementos de la contabilidad y la responsabilidad social empresarial con un enfoque en lo ambiental, para dimensionar la importancia de su aplicación en los procesos internos de la empresa.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Describir las prácticas contables ambientales y de responsabilidad social empresarial ambiental que desarrollan las empresas agroindustriales arroceras en Villavicencio a través de un estudio de caso.

3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar y analizar los conceptos, normas y procesos contables ambientales y políticas de responsabilidad social - ambiental.
2. Identificar los procesos contables y políticas de responsabilidad social - ambiental en la entidad aplicados en la empresa y en la lectura del contexto empresarial
3. Analizar y contrastar la información obtenida al interior de la empresa con el referente contextual y normativo.
4. Dar sentido a la construcción de un informe que presente en producto de la investigación.

4. Metodología

Este proyecto se inscribe en un enfoque de investigación descriptiva, con la que se pretende describir las prácticas y características importantes sobre los procesos contables y de responsabilidad social, relacionados con el manejo de lo ambiental.

Para el propósito del desarrollo del estudio se tiene en cuenta el estudio de caso, tomando como unidad de análisis una empresa Agroindustrial arrocera, para llegar a nuestras propias conclusiones sobre las acciones que

habrá que emprender, contrastar ideas e información.

Los instrumentos para la recolección y análisis de información propuestos son: encuestas, revisión de documentos secundarios (procesos al interior de la empresa).

5. Marco Referencial

5.1 Referente Conceptual

La problemática medioambiental es el resultado de una crisis ecológica que no se ha podido detener, ni controlar. La degradación ambiental, ahora más que nunca, ha puesto en peligro el futuro de los seres vivos. Incluso algunos científicos han llegado a hacer pronósticos apocalípticos si no se hace nada para revertir esta situación. Esto ha llevado al hombre a reaccionar fuertemente en vista de poder enfrentar el que ahora es su mayor desafío "la sobrevivencia".

La preservación y conservación de la biosfera, la ampliación de la percepción de la idea de calidad de vida con todas sus implicancias y el nuevo concepto de desarrollo sustentable, son la actual posición que se ha constituido como respuesta a la problemática medioambiental.

Lo que se puede esperar de esto y de la consecuente revisión de conceptos e ideas, es el surgimiento de un nuevo modelo para los sistemas de información, ya que éstos deberán permitir reflejar adecuadamente la situación o contexto informativo para el análisis y evaluación desde la nueva perspectiva concebida, en función de los ahora diferentes requerimientos de información relevantes para el usuario. La contabilidad ambiental es uno de los temas de mayor actualidad en el ámbito nacional e internacional que tiene que ver con el medio ambiente y todas las circunstancias que lo rodean. Parece impredecible que todos los protagonistas se vean involucrados directa o indirectamente con el manejo ambiental; sin embargo, los mismos tienen una gran incidencia en muchos aspectos del tema en mención.

Eventos como costos ambientales, control ambiental, procesos industriales recursos humanos y otros de gran importancia, poseen continua y permanente relación con los recursos medioambientales. Por ese motivo, se ha tratado de profundizar en dichos temas, con el fin de investigar que documentación y avances existen, para poder mostrar alguna luz a los interesados y así desarrollar conjuntamente algunas hipótesis que puedan ser a su vez elementos de integración técnico profesional, por esta razón definimos:

Contabilidad Ambiental:

"Entendida como el proceso/sistemas de captura, registro, almacenamiento, recuperación, análisis y evaluación de información, expresada en términos cualitativos y cuantitativos sobre el medio ambiente y sus problemáticas de prevención, deterioro y recuperación de los recursos naturales renovables y no renovables. Abarca dos grandes esferas: la de tipo macro, que se preocupa por los ecosistemas y las áreas de cobertura regional y nacional; y la empresarial que se analiza la ocurrencia de estos fenómenos en las unidades organizacionales empresariales de la actividad económica y de negocios". (Mantilla, S. (2002).

Desarrollo Sostenible: La más conocida definición de Desarrollo sostenible es la de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland, 1987) que definió Desarrollo Sostenible como: *"el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades"*.

Según este planteamiento el desarrollo sostenible tiene que conseguir a la vez:

- Satisfacer a las necesidades del presente, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la población mundial. La Comisión resaltó "las necesidades básicas de los pobres del mundo, a los que se debe dar una atención prioritaria".
- Satisfacer a las necesidades del futuro, reduciendo al mínimo los efectos negativos de la actividad económica, tanto en el consumo de recursos como en la generación de residuos, de tal forma que sean soportables por las próximas generaciones. Cuando nuestra actuación supone costos futuros inevitables (por ejemplo la explotación de minerales no renovables), se deben buscar formas de compensar totalmente el efecto negativo que se está produciendo (por ejemplo desarrollando nuevas tecnologías que sustituyan el recurso gastado).

Ahora bien hablando de manera amplia, existen tres razones principales para que los contadores se involucren en los problemas de administración ambiental:

- Los problemas ambientales son problemas de negocios.
- La administración ambiental esta inextricablemente vinculada con la administración de negocios.

- Los problemas ambientales tienen implicaciones considerables para los asesores financieros en todas sus apariencias.

Con esto podemos ver que los aspectos de las presiones ambientales realmente tienen dos categorías que son:

5.2. Marco Normativo:

La regulación de los problemas ambientales está creciendo rápidamente en todos los países del mundo y se está manteniendo actualizada incluso con la legislación nacional que es un campo especializado en sí mismo.

Otros aspectos para tener en cuenta con base en el mercado son:

- Medidas fiscales: los instrumentos de mercado o económicos para fomentar la respuesta ambiental - impuestos al carbón de una clase u otra que pueden aumentar el costo de la energía en un 50 por ciento - parece que probablemente se incrementarían.
- Clientes corporativos: existe una creciente de requerimientos ambientales en especificación de productos y servicios. Las evaluaciones de los proveedores es probablemente que incluyan algún criterio ambiental.
- Competidores verdes: la competencia se está desarrollando mediante la respuesta costo-efectiva a la legislación y a las necesidades de los clientes, alto perfil ambiental en los mercados y el desarrollo de productos con mejor desempeño ambiental.
- Inversionistas financieros: los problemas ambientales significan nuevos riesgos para las instituciones financieras que requieren más información de las compañías sobre: planes de desembolsos de capital; el efecto ambiental en las utilidades; pasivos potenciales; y capacidad para arreglárselas con los problemas ambientales existentes y futuros.
- Grupos ambientales: las compañías necesitan construir relaciones de trabajo más estrechas con grupos crecientemente ruidosos y bien informados por la gran cantidad de información que está disponible en dominio del público.

Existen tres tipos de contabilidad medioambiental que surge en un documento de la "ENVIRONMENTAL-PROTECTION AGENCY" de Estados Unidos ; estas son:

Contabilidad Nacional: Es una medida macroeconómica. El término Contabilidad Medioambiental está referido a la Economía Nacional. Por ejemplo: El término Contabilidad Medioambiental: puede ser usado en unidades físicas o monetarias de acuerdo al consumo de Recursos Naturales de la nación sean renovables o no renovables. En este contexto la Contabilidad Medioambiental ha sido denominada "Contabilidad de Recursos Naturales".

Contabilidad Financiera: relacionado con la preparación de los estados financieros que están basados de acuerdo a los Financial Accounting Standards Board (FASB) y a los Generally Accepted Accounting Principles (GAAP). La Contabilidad Medioambiental en este contexto está referida a la estimación e información de las responsabilidades ambientales y los costos desde un punto de vista financiero.

Contabilidad Gerencial: Es el proceso de identificación, recolección y análisis de información, principalmente para propósitos internos. Está dirigido a la administración de los costos, en especial para tener en cuenta en las decisiones administrativas en el ámbito de la producción y otros. Tomado "CONTABILIDAD AMBIENTAL".

Teniendo en cuenta esta clasificación, la economía actual ha ignorado la problemática que se presentan en muchos de los proyectos ejecutados, sin tener consideración de los altos costos que se generan al provocar grandes impactos ambientales. Así podemos determinar que existen tres posibles contextos donde se aplica el término de Contabilidad Medioambiental, uno aplicado a la Contabilidad Nacional, abarcando aspectos macro-económicos y los otros dos relacionados más con la realidad microeconómica, con la unidad empresarial, que es la que nos interesa.

Podemos ver que los diferentes impactos ambientales que se han venido presentando en los últimos tiempos han afectado la forma de presentación de los informes contables y financieros. Podemos mencionar las cuentas de resultados, es decir el estado de pérdidas y ganancias, el cual se dividirá en dos factores, que serán los ingresos y los costos, de esta manera:

- Los ingresos; en las cuales encontramos como las más afectadas el crecimiento del mercado y declinación del mercado.
- Los costos; en las cuales encontramos como las más afectadas limpieza, control o reducción de efluentes/emisiones, tratamiento/disposiciones de desechos, seguros, multas, reclamaciones de salud y

seguridad, depreciaciones de la planta, cumplimiento, minimización de desechos, licencias/autorizaciones, investigación y desarrollo, y tecnologías limpias.

Es importante tener en cuenta las cuentas de Balance General donde se encontraron las siguientes como las más afectadas: las revaluaciones de terreno, plantas nuevas, amortizaciones de planta e inventarios en el activo; multas, acciones, daños y remediaciones en el pasivo; y por último los compromisos de inversión y relaciones contingentes en las cuentas contingentes.

La Responsabilidad social ambiental entendida como la valoración social de las cuestiones ambientales ha cambiado profundamente en las últimas décadas hacia posiciones de una mayor concienciación por la calidad del medio ambiente.

Hablando de un carácter no general, se puede tener en cuenta que las empresas y las industrias se han venido desarrollando paralelamente a las inquietudes de la sociedad desde posturas iniciales defensivas a las exigencias ambientales hasta la aceptación y reconocimiento de las necesidades de una política empresarial activa y adecuada en materia ambiental en donde la primera época las empresas reaccionan de manera negativa ante los requerimientos ambientales exigidos por normas jurídicas, se ha pasado a la época en que las empresas reaccionan de manera positiva en donde se considera que ya no se trata de imposiciones más o menos aceptadas, sino del convencimiento de que la sensibilidad empresarial hacia el medio ambiente supone unos beneficios muy claros para las empresas su competitividad.

Encontramos que las empresas que manejen esta dimensión de la responsabilidad social ambiental, obtienen como beneficios de la sensibilización ambiental lo siguiente:

- Una disminución de los costos tanto ambientales, como los costos generales en que incurre la empresa.
- Permite llegar a mercados más exigentes y restringidos por razones que tienen relación con lo ambiental y de esta manera aumentar la actividad propia de la empresa.
- Contribuye a nuevas oportunidades y actividades empresariales, mejorando ambientalmente los productos propios.
- Mejora la imagen general de la empresa y su cre-

dibilidad, no solo frente a los clientes, sino con respecto a los otros grupos de interés.

- Ayuda a las empresas en el cumplimiento de la legislación ambiental

La Responsabilidad Social Ambiental ayuda a reducir los riesgos ambientales, ya que más allá del cumplimiento legal contribuye a la reducción de costos de la empresa. También permite introducir las mejoras técnicas y de funcionamiento en la propia empresa, facilitando la actividad empresarial y el paso a ciertos contratos. En un término general, ayuda al beneficio de las relaciones de las empresas con las Administraciones Públicas, en específico con las que competen en materia ambiental

6. Resultado e impactos esperados del proyecto de investigación

Con este proyecto investigativo se quiere generar los siguientes resultados:

- Obtener un amplio conocimiento sobre los procesos de contabilidad ambiental y responsabilidad social ambiental que se aplican en las empresas agroindustriales en la ciudad de Villavicencio
- Contribuir en la promoción de la utilización de los procesos contables ambientales y de responsabilidad social ambiental en las empresas antes mencionadas.

- Construir un documento que dé cuenta del análisis de la información obtenida en la investigación, donde se develen los procesos contables ambientales y de responsabilidad social ambiental para dar a conocer el valor y el impacto que genera la aplicación de estos procesos en dichas empresas.

También se quiere con este proyecto de investigación aportar a partir de un proceso de investigación que contribuya como referente para:

- Concienciar a los actores del entramado empresarial agroindustrial de la ciudad de Villavicencio en el manejo de la responsabilidad social ambiental y de los procesos contables ambientales.
- Demostrar la importancia que tiene el manejo de la contabilidad ambiental y de la responsabilidad social ambiental en las empresas agroindustriales.

7. Hipótesis cualitativas:

Las empresas agroindustriales arroceras, en la ciudad de Villavicencio manejan los procesos contables ambientales de manera insipiente.

Las políticas de responsabilidad social empresarial y ambiental en las empresas agroindustriales no se tienen en cuenta como un modelo de gestión al interior de esta.

Bibliografía.

"Nuestro Futuro Común", también conocido como "Informe Brundland", (1987). On Environment and Development, Our Common Future. Oxford: Oxford University Press.

CRUZ, A. R. (2007). "Cambio Climático, Protocolo de Kyoto y Bonos del Carbono" Comercio Exterior. Revista de Análisis Económico y Social. Vol. 57. Núm. 5. México.

"Desarrollo y medio ambiente: una mirada a Colombia". En:

<http://www.fuac.edu.co/revista/M/seis.pdf>

Contabilidad ambiental". Tomado de:

<http://contabilidadambiental.blogspot.com/2007/07/c-contabilidad-ambiental.html>

"Desarrollo alternativo y contabilidad pública: hacia una línea de investigación" En:

<http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/16-20/PdfsNomadas%2016/14a-Desarrolloalternativo.pdf>

Gómez, K. Et. Al. Evaluación de la problemática ambiental y su influencia económico contable". En: <http://www.gerencie.com/contabilidad-ambiental.html>