

ASOCIATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EXPORTADORA EN EL SECTOR DE LAS FLORES EXOTICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL META

Semillero de Investigación: ARTIFICES SIN FRONTERAS

Integrantes:

Diana Marcela Arcila Galvis,
Diana Lorena Gómez Alonso,
Laura Vanessa Rubio Díaz,
Nancy Sofía Padilla Guerrero

“Estar preparado es importante, saber esperar es aún más, pero aprovechar el momento adecuado es la clave de la vida”

Arthur Schnitzler

Nuestro Departamento tiene una gran proyección gracias a las ventajas que le proporciona su posición geoestratégica, sin embargo es necesaria la implementación de mecanismos de cooperación para lograr la competitividad en el exigente mercado de las flores. Porter define la competitividad como la producción de bienes y servicios de mayor calidad y menor precio para los competidores domésticos e internacionales que se traducen en crecientes beneficios para los habitantes de una nación al mantener y aumentar los ingresos reales.

Así mismo establece cuatro factores que pueden ser determinantes en la competitividad:

1. La dotación de factores productivos básicos como fuerza de trabajo, recursos naturales, capital e infraestructura, así como las habilidades, conocimientos y tecnologías especializados que determinan la capacidad para generar y asimilar innovaciones.
2. La presencia de demandantes exigentes que presionan a los oferentes con sus demandas de artículos innovadores y que se anticipen a sus necesidades.
3. La existencia de una estructura productiva que aliente la competitividad mediante una oferta interna especializada de insumos, tecnologías y habilidades para sustentar un proceso de innovación aplicable a lo largo de cadenas productivas.
4. Las condiciones en materia de creación, organización y manejo de las empresas, así como de competencia, que prevalecen principalmente frente a la innovación, la ganancia y el riesgo¹.

El sector productivo de Flores exóticas, dentro de las cuales se destacan las heliconias que son el único género de la familia de las Heliconaseas que derivan de un gran orden botánico llamado Zingiberales, está compuesto por pequeños cultivadores con poca capacidad de producción para incursionar competitivamente en otro mercado por fuera del local. Es allí en donde se necesitan estimular procesos de asociatividad que brindaría ventajas a los productores en conjunto como el aprovechamiento de las economías de escala en adquisición de tecnología, distribución física del producto o asistencia técnica, reducción de costos, incremento en la capacidad de producción, establecer canales propios de mercado y comercialización, fortalecer la capacidad de asociación, complementar recursos y potencialidades.

¹ www.capig.org.ec/boletines/2007/OCTUBRE%202007.pdf

Para obtener la capacidad de producción necesaria para incursionar en los mercados nacionales e internacionales y alcanzar la competitividad requerida para ello se podría aplicar un sistema de asociatividad, definida como el mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente colaborar en un esfuerzo conjunto con los demás para la búsqueda de un objetivo común (Payares Villegas, Z. 1999). Por lo tanto la asociatividad debe estar fundamentada en la construcción de confianza, la formación de compromisos y la implementación del trabajo en equipo.

Existen unas determinantes de Asociatividad: tener una visión compartida de negocios, trabajo por proyecto de negocios, conservar la identidad de cada empresa, tener una red de apoyo institucional³.

Es por esto que implementar sistemas de asociación en las flores exóticas beneficia a los agricultores, ya que evita los intermediarios y facilita la comercialización directa en el mercado nacional e internacional, logrando competir con empresas de las diferentes regiones del territorio nacional, que están consolidadas y que acaparan gran porcentaje de este cultivo. Por lo tanto, los pequeños productores podrán acceder a la comercialización de las mismas de forma más activa y directa, obteniendo mayor beneficio económico que se verá reflejado en el bienestar regional.

El Semillero

Gracias a la perspectiva que ha concebido la globalización y su introducción en Colombia a inicio de los 90's, ha repercutido en jóvenes investigadores que se han comprometido en dar respuestas a las inquietudes que este proceso conlleva, desde las instituciones académicas y facilitándole a los empresarios información necesaria a su problemática; lo cual se lleva a cabo, mediante semilleros que trabajan en red a nivel nacional y que a través de su compromiso investigativo buscan el desempeño y desarrollo económico, social y humano tanto del país como del mundo.

Por tal razón, se crea "Artífices sin Fronteras" un semillero de investigación encaminado en fomentar el análisis y la creatividad de proyectos que satisfagan

necesidades que ha demandado propiamente la región. Creado en el año 2008 por iniciativa de cuatro estudiantes de negocios internacionales que manifestaban liderar proyectos encauzados a generar beneficios a la sociedad con recursos del departamento, en este caso el Meta. En su proceso académico el grupo creció con la participación de dos estudiantes más, conjuntamente en la presentación de diferentes eventos como el llevado a cabo en el mes de octubre de 2008 en la ciudad de Medellín, Antioquia participando con título de Asistentes que permitió reconocer el trabajo hecho por los adscritos a la REDCOLSI (Red Colombiana de Semilleros de Investigación) y que incentivó que en el mes de Abril de 2009 se diera a conocer la investigación en curso como ponentes en el VI encuentro regional con sede en la Universidad Antonio Nariño de la ciudad de Villavicencio y prolongando la labor en la construcción del conocimiento, obteniendo título de semillero de oro y dando paso al XII Encuentro Nacional y VI Internacional en Octubre de 2009 repitiendo ponencia en la Universidad Agustiniana de la ciudad de Bogotá y de esta manera cumplir con el objetivo de construir espacios que edifican la sociedad.

Los proyectos institucionales son eje de una cultura más proactiva, por ende "Artífices sin Fronteras" nace bajo la iniciativa de elaborar propuestas que hasta el momento han procurado la viabilidad económica en la producción agrícola, como también priorizar el recurso humano que es un factor importante para la fomentación de valores éticos.

De tal forma que el semillero de investigación en su propuesta atribuye la capacidad que tiene el Departamento del Meta en el cultivo de flores exóticas en diferentes municipios como Cumaral y que por ende este mercado local es manejado por la Ingeniero Agrónomo Lida Bernal profesional de la Universidad de los Llanos quien ha aportado de conocimiento e instructivos para el desempeño de la propuesta que se ha denominado "ASOCIATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EXPORTADORA EN EL SECTOR DE LAS FLORES EXÓTICAS EN EL DEPARTAMENTO DEL META" y así darle seguimiento al proyecto en curso, además del acompañamiento teórico de diferentes autores como Michael Porter quien manifiesta en sus escritos que la Competitividad es "la producción de bienes y servicios con mayor calidad y a un menor precio, los cuales benefician a los habitantes con altos ingresos reales"

Bibliografía

ACOPI. Programa de Desarrollo Empresarial, prodes. Bogotá, 1999, citado por Zoilo Pallares Villegas

³ rc.prochile.cl/pregunta/larga/8481