

ESTADO ACTUAL DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD DEL SUBSECTOR DE LA TILAPIA EN EL DEPARTAMENTO DEL META

Semillero de Investigación: ALQUIMISTAS

Integrantes:

Jessica Johana Garzón Hernández (NI),
 Miguel Felipe González Valenzuela (NI),
 Jessika Ramírez Hereño (NI),
 Daniela Vargas García (NI),
 Jesús Andrés Velásquez Balaguera (NI),
 Edward David Ramírez Castellanos (AEA),
 Katerin Faisuri Ardila Melo (CP),
 Tatiana Lizeth Avirama Peñafiel (CP) ¹

Situación de Contexto

El departamento del Meta goza de grandes ventajas comparativas ² en muchos de sus sectores productivos, dadas por las riquezas naturales de que disfruta y el tesón de sus habitantes. El sector de la Piscicultura es uno de esos sectores que presenta grandes fortalezas en la región por lo cual un grupo de estudiantes de la universidad Santo Tomas en Villavicencio, halla la necesidad de comprometerse con su desarrollo creando un semillero interdisciplinar de investigación al que se la ha denominado ALQUIMISTAS conformado por estudiantes de las facultades de Negocios Internacionales, Administración de empresas agropecuarias y Contaduría Pública, que se encuentran trabajando dentro de la línea: “análisis de competitividad en sectores estratégicos de la región para el comercio internacional”, y enfocando su atención en la cadena piscícola, con el fin de generar herramientas de apoyo a los empresarios del subsector de la tilapia, como producto potencial de exportación.

La tilapia (*Oreochromis niloticus*) es un pez que se conoce más comúnmente como mojarra, que posee unas características que la hacen interesante, las ventajas para su producción es que es un pez de rápido crecimiento, siendo resistente a bajos niveles de oxígeno, tolerando altas densidades de siembra y condiciones ambientales adversas, tiene un alto porcentaje de masa muscular y un filete grande de excelente textura y coloración, lo que lo llevan a tener muy buena aceptación en el mercado. Su consumo es atraído por su carne blanca, su alto valor nutricional, sus escasas espinas, un suave sabor y versatilidad en la cocción.

Dentro de las condiciones propicias que ofrece el departamento para la producción, se encuentra ubicado en la región de la Orinoquia, que está calificada como una de las regiones con la oferta hídrica más alta en Colombia y el mundo, el Meta posee temperaturas superiores a 24°C y un suelo en su mayoría plano facilitando la construcción de estanques para la producción de Tilapia.

Sin embargo, lo que se observa en las diferentes unidades piscícolas de la región es el

¹ NI: Facultad de Negocios Internacionales; AEA: Administración de Empresas Agropecuarias; CP: Contaduría Pública

² Por ventajas comparativas se entiende a la situación generada en una actividad económica por una dotación inicial de factores productivos que producen altos rendimientos y bajos costos por unidad de insumo en una región o en un país y que determinan los patrones de especialización y de comercio en el ámbito nacional o internacional. Esta noción se remonta a los economistas clásicos especialmente David Ricardo con desarrollos posteriores en el modelo de Heckscher - Ohlin.

descuido de otras variables de competitividad en las diferentes etapas de la cadena productiva³. Temas como la infraestructura y la logística productiva, los requisitos institucionales y burocráticos especialmente en materia ambiental dificultan la formalización de las unidades productivas, el poco conocimiento y escasa aplicación de los estándares internacionales de manejo productivo, incluso las prácticas de operación en los procesos que se llevan a cabo de manera tradicional, poco tecnificada, dependiente de las condiciones naturales y sin contar con los mínimos aceptables en materia de salubridad. Además de esto, otro problema que se presenta es la escasa capacidad de almacenamiento del producto en la poscosecha lo cual obliga a los productores a sacarlo al mercado en el menor tiempo posible aumentando el poder de negociación de los intermediarios quienes son los que a la larga imponen las condiciones de precios. Se hace necesario que las empresas y los productores mejoren continuamente su productividad elevando la calidad del producto, agregándole cualidades deseables, mejorando la tecnología de los productos y aumentando la eficiencia de la producción, para llegar a ser competitivos.

En este orden de ideas Alquimistas desarrolla un proyecto llamado **“ESTADO ACTUAL DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LA TILAPIA EN EL DEPARTAMENTO DEL META”** que tiene como principal objetivo determinar las condiciones de los factores de competitividad en el subsector de la Tilapia, revisando el sector primario con visión a la transformación del producto para que a partir de allí, se puedan generar estrategias para mejorar estos indicadores de competitividad y así se pueda pensar en ingresar de manera exitosa y sostenible en los Mercados Nacionales e Internacionales.

Este estudio se sustenta teóricamente en el modelo del economista estadounidense Michael Porter⁴, que con su esquema de competitividad (diamante), establece cuatro elementos capaces de promover o impedir la creación de ventajas competitivas⁵. Lo que pretende este proyecto de investigación es, a partir del modelo del diamante de Porter realizar una caracterización de las condiciones de competitividad en el subsector de la Tilapia en el Departamento del Meta y determinar si están o no están los productores preparados para ingresar en los Mercados Nacionales e Internacionales. Ello se pretende

lograr en primera instancia mediante la identificación de los eslabones de la cadena de valor⁶ en el sector de la Tilapia en el Departamento del Meta, describiendo la forma en que se han estructurado internamente en las unidades productivas. Posterior a ello se describe la forma como se han integrado de manera consciente los diferentes eslabones de la cadena. Luego se identificarán las industrias, empresas o entidades de apoyo que tiene o ha tenido el sector de la Tilapia en el Departamento del Meta y cómo han contribuido al desarrollo de ventajas competitivas para determinar finalmente los factores internos y externos que han creado y/o consolidado ventajas competitivas desde los diferentes eslabones de la cadena de valor

El semillero

Nuestro Grupo busca entrar en contacto directo con los productores para identificar el estado de todas estas variables bajo el modelo mencionado. Sin embargo, la visión de ALQUIMISTAS es de largo plazo. Se pretende dinamizar procesos de desarrollo endógeno con los productores del subsector de la Tilapia en el Departamento del Meta. El grupo de trabajo está integrado por estudiantes de las distintas facultades de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio y la idea es vincular a estudiantes de otras Universidades que tengan facultades que puedan servir al proyecto. Se pretende desarrollar todo un portafolio para atender las necesidades de conocimiento que tenga el subsector desde las diferentes disciplinas. Además se han identificado aproximadamente 1200 productores de Tilapia en el Departamento del Meta, que en su gran mayoría son pequeños piscicultores que actúan de manera aislada e individualista. Siendo el Subsector una de las apuestas productivas regionales y conociendo el potencial que posee este mercado nacional e internacionalmente, se ha proyectado seguir trabajando desde tópicos como la asociatividad que les permita generar capacidades de industrialización y de exportación aprovechando sus propias economías de escala.

En esta perspectiva, el semillero busca acompañar a los productores de dicho sector para que puedan mejorar la eficiencia en los procesos productivos mostrándoles nuevas y mejores alternativas en cuanto a las técnicas y tecnologías de producción a lo largo de toda la cadena

³ Estas situaciones se plantean como hipótesis de trabajo a partir de observaciones preliminares con algunos productores de la región

⁴ Es de advertir que el modelo de Porter no es el único para abordar el tema de la competitividad. Krugman, por ejemplo, aborda el tema desde la exposición de la empresa al mercado internacional lo cual afecta la formación de costos y la calidad de los productos. Manuell Castells enfoca el tema desde el punto de vista de las sociedades informacionales y le da mucho valor a la gestión del conocimiento. O también el enfoque de la competitividad sistémica que lo ve como la creación de entornos regionales propicios para la competitividad.

⁵ Se escogió el modelo de Porter porque busca evaluar las variables de competitividad de manera endógena en los sectores económico y la idea de este proyecto es propiciar un auto diagnóstico en los productores, trabajar con ellos para que ellos se reconozcan a sí mismos en sus fortalezas y sus debilidades

⁶ El concepto de cadena de valor es desarrollado por Michael Porter para la identificación de todos los eslabones o fases que constituyen un proceso productivo y que van agregando valor a medida que se va perfeccionando el producto.

de abastecimiento comenzando desde el cultivo de alevinos hasta que llegue a manos del consumidor final, realizando inteligencia de mercados y ofreciendo un acompañamiento en la búsqueda de alternativas de comercialización a nivel regional, nacional y mundial, atendiendo las exigencias del mercado y haciendo un previo estudio de factibilidad con el fin de garantizar el éxito en las relaciones comerciales, también prestando asesoría jurídica empresarial para temas relacionados

con formalización y creación de empresa, ofreciendo un acompañamiento contable y guiando en la formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión, por medio de un enfoque de marco lógico, que nos permita tener información clave para realizar un proyecto de inversión, teniendo en cuenta los recursos, la duración del proyecto, objetivos, y el desarrollo organizacional de productores.