

EDITORIAL

Es para mí un motivo de gran alegría y regocijo, presentar a ustedes un nuevo número de la revista institucional de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, la cual se ha venido convirtiendo, a lo largo de los años, en el mejor órgano de difusión del pensamiento y del producto investigativo que tiene nuestra comunidad académica tomasina en esta pujante región del país.

He podido constatar que lo que hace que esta revista sea interesante, atrayente y cautivadora es la diversidad de temas y de perspectivas que nos ofrece de los diferentes fenómenos de la realidad mundial, nacional y local. Desde la comprensión que se tiene de la investigación teológica hasta el análisis de la actividad turística, desde la relación de la literatura con las prácticas pedagógicas en la escuela hasta una aproximación al mercado agroturístico de Villavicencio y desde la reflexión sobre la educación en tecnología o en derechos en Colombia hasta el marketing territorial en el desarrollo regional. Todos estos temas y otros más, tienen cabida en esta publicación que seguro será del agrado de los lectores.

Algunos dirán que la fortaleza de este tipo de escritos es la especialidad en un área o tema científico. Nosotros consideramos en cambio que, si la universidad es el espacio donde entran en diálogo las diferentes disciplinas, sus investigaciones, sus reflexiones, sus productos, han de ser el resultado de un trabajo inter y transdisciplinario. He aquí su riqueza, su encanto y su fortaleza.

Los invito entonces, a degustar los artículos que tan celosa y esmeradamente han tejido los autores y a desentrañar la trama de significados que ellos encierran para adentrarse así al maravilloso mundo de las ideas y de los múltiples sentidos.

Fray Diego Orlando Serna Salazar, O.P
Decano de División
Universidad Santo Tomás, Villavicencio