

Estudio laboral y social del turismo cultural villavicense*

* Los resultados expuestos corresponden a la investigación titulada Contribución del turismo cultural al desarrollo humano sostenible en Villavicencio Colombia, financiada por la Universidad Santo Tomás Villavicencio y ejecutada por el Grupo de Investigación Holos, durante el Semestre A de 2013. En ella participaron las auxiliares de investigación Daniela Prada y Carolina Novoa de la Facultad de Negocios Internacionales.

RESUMEN

El presente artículo expone algunos hallazgos sobre las condiciones sociales y económicas de los actores que forman parte de la oferta del turismo cultural. Estos actores son las personas que se dedican al desarrollo de actividades propias de la cultura llanera como la gastronomía y el Joropo, entendido éste último como la triada de música, canto y danza. El objetivo general de la investigación consistió en identificar los elementos de la cultura llanera necesarios para que Villavicencio pueda posicionarse como destino turístico, contribuyendo, así, al desarrollo humano sostenible, al tiempo que se promueva la preservación del patrimonio cultural. De allí la importancia de conocer las condiciones laborales, contractuales, el nivel de escolaridad, los ingresos y, en general, las variables relacionadas con las condiciones de vida, con el fin de hallar la relación entre valor de uso y valor intrínseco del turismo cultural. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, partiendo de una revisión bibliográfica en materia de desarrollo turístico, como sector potencial para el desarrollo humano. De igual forma, se aplicaron 22 entrevistas a profundidad, y para el procesamiento de la información se utilizaron los programas Atlas.ti, SPSS y Excel.

Palabras clave: Condiciones de vida, cultura, destino turístico, actividad turística.

ABSTRACT

This paper shows some findings from social and economic conditions of the main characters that are part of the cultural offer. They are the people who are dedicated to the development of activities of culture from the Plains of Colombia, such as, food and Joropo, defined as the triad of music, song and dance. The overall

■ ** MARÍA CRISTINA OTERO GÓMEZ
*** WILSON GIRALDO PÉREZ
**** MANUEL ÁLVARO RAMÍREZ ROJAS

** Profesional en Comercio internacional, Esp. En Derecho Comercial y Financiero, Especialista en Gerencia de proyectos. Magister en mercadeo. Docente, universidad Santo Tomás, Colombia.
mariaotero@usantotomas.edu.co

*** Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia de mercadeo, Esp. Psicología del consumidor. Magister en mercadeo. Docente, Universidad Santo Tomás, Colombia.
wilsongiraldo@usantotomas.edu.co

**** Economista, Magister en economía de la Universidad de los Andes. Docente, Universidad de los Llanos, Colombia.
aramirez7528@gmail.com

Artículo de Investigación

Fecha de recepción: 24/06/2013

Fecha de aprobación: 26/07/2013

objective of the research was to identify elements of culture necessary for the Plains of Colombia, in order to become a prime tourist destination, contributing to sustainable human development while promoting the preservation of cultural heritage. Henceforth the importance of understanding the working conditions, the contractual ones, the level of education, the income, and others, in order to find the relationship between use value and intrinsic value of cultural tourism. The methodology used in this research was qualitative. Therefore, a close literature review on tourism development took part of this research since it as a potential sector for human development. The instruments to collect data implemented were; 22 interviews and the information processing software used were Atlas.ti, SPSS and Excel.

Key words: Life conditions, Culture, tourist destination, touristic activities.

INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas del mundo contemporáneo es identificar la forma de posicionar sitios que podrían llamarse 'emergentes' como destinos turísticos consolidados. De tal manera que, al fijar tales sitios en el imaginario colectivo, el siguiente paso sea preparar la infraestructura y los servicios para convertir al turismo en una fuente de ingresos y una alternativa efectiva que contribuya al desarrollo humano.

En este orden de ideas, y antes de que Turquía se viera envuelta en los disturbios que durante mayo y junio de 2013 sucedieron en este país, Jeffrey Sachs, uno de los teóricos económicos contemporáneos más influyentes del mundo occidental, escribió un artículo muy ilustrativo sobre la forma como el turismo explica, en parte, el éxito económico de aquel país en los últimos años. En términos textuales señala:

El auge de Turquía no tiene nada de llamativo. No se basa en burbujas o hallazgos de recursos, sino en

fundamentos económicos. De hecho, Turquía no tiene reservas de gas y petróleo como las de sus vecinos, pero esta carencia la compensa con la competitividad de su industria y sus servicios. El turismo por sí solo atrajo a más de 36 millones de visitantes en 2012, lo que convierte a Turquía en uno de los principales destinos turísticos del mundo (Sachs, 2013).

Pero esto no es gratuito. El éxito ha sido el producto de unas políticas dirigidas para convertir a este país no solo en destino turístico, sino en un espacio donde las condiciones generales de vida correspondan a las posibilidades que se tienen en el siglo XXI, si los recursos se utilizan adecuadamente. Así lo señala el autor en el artículo:

Para ver la fortaleza de estas bases, basta una breve estadía en Ankara. El aeropuerto, las autopistas y otras infraestructuras son de primer nivel; una red ferroviaria interurbana de alta velocidad conecta a Ankara con otras partes del país. Gran parte de la ingeniería avanzada es desarrollo local. Las empresas de construcción turcas son competitivas internacionalmente y ganan cada vez más licitaciones en Oriente Próximo y África (Sachs, 2013).

De manera que, son lecciones que hay que aprender porque en Colombia hay muchas cosas que definitivamente son más difíciles como, por ejemplo, la situación de orden público y la inexistencia de una red férrea; quizás sea la topografía la que impide la adopción de este medio de transporte altamente eficiente. En Colombia implicaría inversiones sumamente cuantiosas e imposibles de acometer en el corto plazo; en otros términos, esto implica que los esfuerzos deben ser más intensos. En efecto, hay que considerar que el Imperio Turco tiene más de mil años de historia y que su esplendor ha sido evocado entre otros por el escritor Orhan Pamuk, Premio Nobel de Literatura (2006). Además, Colombia, aparte de que es un país desconocido a nivel mundial, a excepción de los estereotipos que a su alrededor se han construido como epicentro del narcotráfico, es un país que no

tiene una historia como imperio, y sus clases dominantes no han estado a la altura de sus responsabilidades (Gunder, 1970). Por lo tanto, es necesario señalar que posicionar a una ciudad como Villavicencio no es tarea fácil, ni siquiera a nivel nacional, habida cuenta de las limitaciones en lo relacionado con la movilidad, las posibilidades de acceso y la ausencia de cultura de servicio al cliente, entre otras.

Pero hay además un pasaje que llama la atención del informe citado y tiene que ver con una situación que toca muy de cerca a la ciudad de Villavicencio y al departamento del Meta en su conjunto, a propósito de los hallazgos de importantes yacimientos petroleros. Esta aclaración es necesaria, pues, según el autor, el auge de Turquía no se basa en burbujas o hallazgos de recursos, como podría suponerse en el contexto regional a raíz de los descubrimientos recientes en Puerto Gaitán, que posicionaron definitivamente al Meta como el primer productor de crudo a nivel nacional. Esta burbuja ha despertado una serie de expectativas que han devenido rápidamente en desilusión, a juzgar por las protestas, paros, pedreas y demás expresiones de inconformidad con que la gente ha mostrado su rechazo a la forma como siente que son objeto de cierta humillación. Sienten que su papel en la explotación de los recursos del subsuelo se limita a ver pasar los camiones cisternas, contratados por multinacionales, que, a decir de uno de los habitantes, “no les compran ni una papa”.

Aunque son diversas las posiciones en términos de análisis económico, otra es la opinión de Rudolf Hommes (exministro de Hacienda) para quien la actividad turística es más bien accesoria frente a la minera, según se desprende del siguiente texto: “Chile se nos presenta como ejemplo de éxito exportador, pero si no fuera por el cobre no lo sería. Perú nos puede dar sopa y seco en textiles y confecciones, en turismo, en cocina, en la producción de bienes agrícolas exportables, pero el

crecimiento envidiable que ha experimentado se debe principalmente a la minería” (Hommes, 2013).

Pese a esto, no hay que ser pesimistas. Ante la crisis económica que golpea al mundo occidental, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) está trabajando en varios países para desarrollar y preservar las potencialidades turísticas de muchos de estos; así lo divulga en sus informes. Por ejemplo, recientemente hubo un programa apoyado por el PNUD/FMAM en Belice que ayudó a remover más de 15.000 peces león, una especie invasora, porque afectaba la Reserva de la Barrera de Coral, un destino turístico de primera y componente vital de la industria pesquera (PNUD, 2012).

Además, no solo el PNUD participa mediante estudios, consultorías o asesorías con expertos internacionales, que es la forma como por lo general actúan este tipo de organizaciones multilaterales, sino que apoyan directamente a las comunidades con capital de trabajo, según se desprende del siguiente párrafo, tomado del mismo informe.

Una parte esencial de las Reservas Comunitarias Nacionales es la promoción de un sustento ecológico para las personas que viven en ellas. Por ejemplo, en Saint-Louis el programa ayudó a los aldeanos a establecer y administrar su propia cuenta mutual de ahorro y crédito, la cual en 2011 contaba con 323.000 dólares y apoyaba 1140 personas. También les ha proporcionado 171 colmenas y un bote de pesca a motor para excursiones de ecoturismo (PNUD, 2012).

En este orden de ideas, hay que señalar que los indicadores de desarrollo humano muestran que el Departamento del Meta necesita diversificar sus opciones, pues la evolución de su desempeño está por debajo del nacional como puede verse en la tabla I.

Tabla 1. Evolución del índice de desarrollo humano del departamento del Meta

Depto.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nacional	0.78	0.78	0.78	0.79	0.80	0.80	0.80	0.81	0.83	0.83	0.84
Meta	0.77	0.77	0.77	0.78	0.78	0.78	0.78	0.80	0.80	0.81	0.82

Fuente: PNUD. Informe 2012.

La tabla permite inferir que mientras a nivel nacional se ha presentado un crecimiento que, aunque lento, registra una tendencia sostenida creciente y un poco más dinámica que la que muestra el Departamento. A este respecto, hay que señalar que si bien el comparativo tiene problemas de los sesgos que a nivel nacional se presentan por las regiones más desarrolladas como las capitales de

departamento, donde las grandes ciudades tienden a arrastrar el indicador hacia arriba, también, en parte, es contrarrestado por las condiciones que se registran en regiones como el Pacífico, los antiguos territorios nacionales y algunos municipios de la Costa Atlántica. En este caso, también el Meta presenta, guardando las proporciones, el mismo efecto, como se presenta en la tabla 2.

Tabla 2. Departamento del Meta: Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) por municipios

MUNICIPIO	CABECERA	RESTO	TOTAL
Villavicencio	16,10	32,23	17,07
Restrepo	14,29	23,98	17,54
Guamal	17,59	23,44	19,42
El calvario	28,16	16,34	20,19
Acacias	21,59	28,42	22,68
Cumaral	21,20	27,43	23,30
Castilla la nueva	17,02	28,76	23,42
San Martín	25,63	35,74	26,99
Granada	25,18	38,10	27,63
San Juanito	29,06	30,10	29,75
Barranca de Upía	38,21	45,05	40,21
El Castillo	35,17	44,25	41,35
Cabuyaro	42,29	45,21	44,00
Uribe	44,93	52,75	50,47
Vista Hermosa	44,12	65,08	53,86
Puerto Lleras	41,36	67,55	59,84
Puerto Gaitán	40,05	83,37	65,47

Fuente: DANE, con base en Censo de 2005 actualizado a junio de 2011.

Es importante hacer varias anotaciones. En primer lugar, los municipios de Mapiripán, Mesetas, La Macarena, Puerto Concordia y Puerto Rico se eliminaron porque según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE se asignó el máximo valor de NBI (100%) por no contar con información suficiente para su estimación (DANE, 2013 a). En segundo lugar, se eliminaron los municipios con NBI entre 30 y 40%; además, se ordenaron de menor a mayor frente al indicador total que corresponde a la tercera columna de la tabla y que representa el promedio ponderado de la población, sin distinguir entre cabecera y resto, y se dejaron solamente los extremos para contrastar los retos que se tienen en términos de desarrollo. Y como el turismo es un renglón importante, según lo establecido en las denominadas Apuestas Productivas, conviene dimensionar la magnitud del reto que se tiene por delante. Como puede verse, en el Departamento del Meta hay un rango de municipios que van desde los que tienen cubiertas casi todas sus necesidades como Villavicencio, Restrepo, Guamal, Acacías, Cumaral y Castilla La Nueva, hasta otros como La Uribe, Vista Hermosa, Puerto Lleras y Puerto Gaitán donde, en términos de necesidades básicas, está todo por hacer. A eso debe apuntarle no sólo el turismo sino todos los renglones de la economía y en especial las políticas de Estado.

METODOLOGÍA

Para dar cumplimiento al objetivo planteado, se tomaron herramientas de la metodología cualitativa. A partir de una revisión bibliográfica, se identificaron las teorías relevantes en materia del desarrollo turístico, como sector potencial para el desarrollo humano. En tal sentido, se tomaron enfoques como los de Amartya Sen y Jeffrey Sachs, sin dejar de lado a exponentes del nivel local como Rudolph Hommes y Juan Carlos Echeverry.

Para efectos de indicadores, se tomaron los informes del PNUD sobre el desarrollo humano y se analizó el Índice de Desarrollo Humano IDH para

Colombia y del Departamento Nacional de Planeación. También se estudió la línea de pobreza y el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI.

Finalmente, para efectos de revisar las condiciones laborales de quienes trabajan en el sector turismo, se revisaron indicadores sobre condiciones de contratación, seguridad social y, en general, condiciones de vida de los trabajadores.

Por las características de la investigación, se hizo uso del paradigma relativista como base epistemológica, el cual busca conocer e interpretar el comportamiento de los seres humanos desde una perspectiva más integral que descriptiva, en la cual la conducta de cada persona es analizada de una manera verdaderamente contextualizada y en función de los componentes subyacentes que de la experiencia vital se puedan extraer.

La técnica de recolección de información para la metodología fue la realización de 22 entrevistas a profundidad. Los hallazgos obtenidos se procesaron a través del software Atlas. Ti para el Análisis Cualitativo de Datos. De igual forma, se hizo uso del Software SPSS versión 14. Las tablas y gráficos se hicieron mediante el programa Microsoft Office Excel 2007.

RESULTADOS

Las condiciones del sector turismo en Villavicencio

El turismo en Villavicencio es una actividad que, aunque se le atribuye un nivel de importancia, en la realidad carece de elementos que permitan otorgarle el calificativo de gran destino, sin que esto quiera decir que no pueda trabajarse para posicionarla como destino turístico cultural. Es necesario, entonces, comenzar por identificar las condiciones de trabajo del factor humano. Para este efecto, se realizaron entrevistas a 22 trabajadores del sector turístico que, en el contexto del presente trabajo, corresponden a asadores de restaurantes

de gastronomía llanera, directores de academias de baile del joropo, bailadores, músicos y sastres,

principalmente. La tabla 3 ilustra la composición de la muestra seleccionada.

Tabla 3. Composición de la muestra por tipo de ocupación

Tipo de trabajo	Cantidad	Participación
Mujeres	9	40,9%
Administrador	5	22,7%
Bailador	2	9,1%
Modista	2	9,1%
Hombres	13	59,1%
Administrador	2	9,1%
Asador	5	22,7%
Bailador	2	9,1%
Instructor de baile	2	9,1%
Músico	2	9,1%
Total general	22	100%

Fuente: Grupo de investigación Holos. 2013

En la tabla se observa que la mayor parte de los trabajadores está compuesta por hombres, donde se destacan los asadores de carne; y el rango de trabajos es un poco más amplio que el de las mujeres, quienes son contratadas, principalmente, como administradoras. La única ocupación compartida es la categoría denominada como bailadores.

Las mujeres aparentemente tienen ocupaciones menos diversificadas. Esto, en parte, obedece a que los principales atractivos del turismo cultural son la carne a la llanera y el joropo. Actividades que, en su mayoría, son tradicionalmente desarrolladas por el hombre, pues no es usual que una mujer realice funciones de asadora de carne. Además, en el

joropo, que involucra música, canto y danza (Martín, 1979), en la parte instrumental se observa una presencia mayoritaria de hombres, quienes interpretan los instrumentos tradicionales de la región. Sin embargo, en el canto y la danza hay participación compartida de los dos géneros.

Llama la atención que en las actividades relacionadas con el turismo, lo usual es que los trabajos sean informales o, por lo menos, con más baja frecuencia, son contratos indefinidos o a término fijo que cobijan en promedio uno de cada cinco trabajadores entre hombres y mujeres, como puede verse en la tabla 4.

Tabla 4. Trabajadores según forma de vinculación

Tipo de contrato	Cantidad	Participación
Mujeres	9	40,90%
Contrato de hora	2	9,10%
Independiente	3	13,60%
Término fijo	2	9,10%
Término indefinido	2	9,10%
Hombres	13	59,10%
Contrato de hora	2	9,10%
Independiente	4	18,20%
Término fijo	3	13,60%
Término indefinido	4	18,20%
Total general	22	100,00%

Fuente: Grupo de Investigación Holos, 2013

De los datos de la tabla, puede inferirse que los trabajadores independientes constituyen una mayoría, y los contratos por horas son una modalidad que empieza a perfilarse como alternativa para trabajadores, muy probablemente, en los restaurantes donde se requiere personal en las llamadas horas pico, es decir, las de mayor congestión que corresponden a las horas de almuerzo.

De igual manera, los contratos a término fijo constituyen una práctica frecuente en este renglón de la economía, por lo que puede intuirse que hay campos en los cuales deberían enfocarse las políticas hacia el sector desde el punto de vista del desarrollo humano, comenzando por ofrecer

condiciones dignas en los contratos de trabajo. Esto porque en Colombia se ha popularizado la depauperación de las condiciones laborales, especialmente después de la expedición de la Ley 789 de 2002, precisamente la que faculta a las empresas para contratar personal por horas, aparte de la proliferación de las llamadas cooperativas de trabajo y otras formas que, entre otras cosas, lo que hacen es trasladarle a los trabajadores los costos de la seguridad social y reducir la remuneración de los asalariados.

De otro lado, el turismo ocupa mano de obra de diversos grados de calificación, según se observa en la tabla 5 que viene a continuación

Tabla 5. Número de trabajadores según nivel educativo

Nivel de escolaridad	Cantidad	%
Mujeres	9	40,90%
Estudiante universitario	2	9,10%
Primaria completa	1	4,50%
Profesional	2	9,10%
Secundaria completa	1	4,50%
Técnico SENA	2	9,10%
Tecnología completa	1	4,50%
Hombres	13	59,10%
Bachiller técnico	2	9,10%
Estudiante universitario	2	9,10%
Primaria completa	2	9,10%
Profesional	2	9,10%
Secundaria completa	2	9,10%
Técnico SENA	1	4,50%
Tecnología completa	1	4,50%
Tecnología incompleta	1	4,50%
Total general	22	100,00%

Fuente: Grupo de Investigación Holos, 2013.

De la tabla anterior se deduce que predominan los trabajadores de ambos sexos, con una calificación media, con buena participación de técnicos, tecnólogos y estudiantes universitarios, además de profesionales.

Sin embargo, conviene señalar que los técnicos del SENA son bastante escasos a pesar de lo limitado de la muestra. Esto significa que el sector educativo (la llamada media vocacional, el SENA y los institutos técnicos e incluso las Universidades)

tienen un campo interesante para reprogramar sus currículos y ofrecer alternativas de capacitación en un sector que puede ser una importante fuente de mano de obra calificada, porque el sector lo necesita.

Como extensión de lo anterior, la contratación en el sector turístico se caracteriza por la aplicación de la llamada flexibilización laboral, si se tiene en cuenta que una considerable proporción de trabajadores no tiene prestaciones, como puede verse en la tabla 6.

Tabla 6. Tipo de remuneración

Forma de remuneración	Cantidad	%
Mujeres	9	40,9%
Sin prestaciones	4	18,2%
Con prestaciones	5	22,7%
Hombres	13	59,1%
Sin prestaciones	7	31,8%
Con prestaciones	6	27,3%
Total general	22	100,0%

Fuente: Grupo de Investigación Holos, 2013

Un aspecto que cabe mencionar es que el grado de dispersión es tan amplio, que va desde \$120.000 mensuales hasta \$5 millones, lo que dificulta un análisis estadístico, por lo menos, desde el punto de vista de los estimadores de tendencia central y los de dispersión. Esta brecha se debe a que, según los entrevistados, existen situaciones que permiten tales discrepancias, y para efectos de exponer los puntos de vista de los diferentes actores de la oferta turística, se menciona una de estas situaciones: Por ejemplo, algunos de los entrevistados coincidieron en afirmar que quienes obtienen ingresos que superan el millón de pesos, forman parte de un círculo selecto de personas cercanas a mandatarios del orden municipal o regional, quienes asignan contratos que benefician a los integrantes de dicho círculo. Asimismo, se pudo identificar que los asadores obtienen ingresos superiores a un millón de pesos, es decir, más altos en comparación con las personas que realizan presentaciones casuales como los bailarines o los músicos. Esto último puede resultar algo contradictorio, pues los artistas requieren de horas adicionales para su aprendizaje, preparaciones y ensayos de sus presentaciones, mientras que al asador le basta con aprender la técnica una sola vez para seguir realizando su oficio de forma repetitiva.

Otras actividades culturales tienen también su aporte en esta dispersión, por ejemplo, las mujeres encargadas de las confecciones de trajes típicos lo hacen especialmente para eventos, como los reinados que se presentan a lo largo de todo el año, por ello y en atención a lo vistoso de estos trajes, sus ingresos pueden oscilar alrededor de los \$3 millones mensuales en temporadas altas. Finalmente, dentro de esas actividades que hacen parte de las expresiones culturales, se encuentran los administradores de los asaderos de carne que son, a la vez, los propietarios de dichos establecimientos, y que por su alto conocimiento de las expresiones culturales, no solo realizan la función administrativa, sino también interpretan instrumentos o cantan, convirtiendo su talento en parte integral de la oferta del establecimiento; así que, en consecuencia, estos personajes administran, interpretan instrumentos, cantan y venden sus propias grabaciones a los turistas como recuerdo de su visita a Villavicencio. Estos últimos personajes que desempeñan 4 o 5 actividades son quienes reportan ingresos acumulados totales alrededor de \$1.5 millones.

De otra parte, hay en este caso un problema para el análisis, porque debido a la presencia de los trabajadores independientes, lo normal es que éstos no tengan prestaciones. No obstante, si se comparan estos resultados con los de la tabla donde se relacionan los trabajadores según su forma de vinculación, es mucho mayor el número de trabajadores que declaran no tener prestaciones frente a los registrados como independientes. Esto no hace más que confirmar lo ya planteado, en el sentido de que es mucho lo que queda por hacer en términos de mejorar las condiciones laborales.

Aunque curiosamente y contra todo lo que pudiera tenerse como premisa en lo relacionado con las remuneraciones, sorprende las respuestas sobre el nivel de satisfacción de los trabajadores respecto a sus salarios.

En efecto, la tabla 7 presenta cómo los empleados perciben la forma de remuneración, es decir, si prefieren que ésta fuera con o sin prestaciones; de alguna manera, también, mide el grado de satisfacción:

Tabla 7. Percepción de los trabajadores respecto de la forma de pago

Percepción	Cantidad	%
Mujeres	9	40,90%
Adecuado	8	36,40%
Mejor con prestaciones	1	4,50%
Hombres	13	59,10%
Adecuado	10	45,50%
Mejor con prestaciones	2	9,10%
Mejor sin prestaciones porque el salario es mayor	1	4,50%
Total general	22	100,00%

Fuente: Grupo de investigación Holos, 2013

Como puede verse, una alta proporción considera que la forma como actualmente se les paga es adecuada y, en este sentido, los hombres aparentemente están más conformes. Explícitamente, hay quien manifiesta que la remuneración sin prestaciones es mejor porque el salario es mayor, dado que se evitan los descuentos. Esto significa que los trabajadores prefieren el llamado salario integral, pese a que esta figura inicialmente fue

dictada en la Ley 50 de 1990 (Art. 18) solamente para quienes devengaran más de diez salarios mínimos.

Estas respuestas, se confirman con las de la tabla siguiente en la cual la mayoría de trabajadores consideran justa su remuneración; en este sentido, los más conformistas aparentemente son nuevamente los hombres.

Tabla 8. Percepción de los trabajadores sobre su el monto de su salario

Percepción	Cantidad	%
Mujeres	9	40,9%
Injusta	2	9,1%
Justa	7	31,8%
Hombres	13	59,1%
Injusta	3	13,6%
Justa	10	45,5%
Total general	22	100,0%

Fuente: Grupo de investigación Holos, 2013

La tabla anterior permite inferir la conformidad reinante entre los trabajadores del sector, y desde ya surge la necesidad de ampliar la muestra para corroborar esta información, porque en el ambiente general se percibe mucha informalidad y condiciones de trabajo bastante deficientes en lo que tiene que ver con la seguridad industrial, solo por citar un caso. Por ejemplo, los asadores carecen de todo tipo de protección, pues muchos utilizan prendas típicas como cotizas y pantalones remangados. De igual manera, quienes se dedican al baile del joropo, realizan los ensayos en espacios con pisos en cerámica o cemento, pero el ideal es que se realicen sobre pisos de madera para evitar lesiones físicas.

A manera de hipótesis se podría afirmar, por las respuestas obtenidas, que este conformismo en parte se debe al gusto por la actividad que desarrollan asociada al apego cultural, pues se encontró el caso de un profesor y dueño de academia de baile que no cobra por su enseñanza, argumentando su preocupación por el futuro del joropo y por ello instruye de forma gratuita a niños y jóvenes.

De todas formas, hay un porcentaje significativo que considera su remuneración injusta, que oscila de forma agregada alrededor del 10 por ciento pero este porcentaje estaría dentro del rango que pudiera considerarse normal, situación que se corrobora con la información que viene en la tabla 9.

Tabla 9. Percepción general frente al trabajo

Nivel de satisfacción	Número	Participación
Mujeres	9	40,90%
Completamente satisfecho	9	40,90%
Hombres	13	59,10%
Cambiaría si pudiera	2	9,10%
Completamente satisfecho	10	45,50%
Insatisfecho	1	4,50%
Total general	22	100,00%

Fuente: Grupo de Investigación Holos, 2013

Los datos anteriores muestran que en cuestión de nivel de satisfacción las mujeres están conformes con sus ocupaciones actuales y se declaran completamente satisfechas. No así los hombres, quienes en el 9.1% de los casos cambiaría si pudiera y un 4.5% se siente totalmente insatisfecho.

Que los trabajadores manifiesten su alto grado de satisfacción con sus condiciones de trabajo no tendría nada de raro, pero en un país con los altísimos niveles de informalidad, aunados a las de desempleo que en el caso de Villavicencio corresponden muy de cerca con el nivel nacional, hacen pensar que la ciudad vive una realidad como la descrita por Aldous Huxley en su obra Un mundo

feliz(1932) donde una sociedad férreamente estratificada funciona perfectamente y para curar los malestares momentáneos sufridos por razones ajenas al “sistema” se administra una dosis de “soma”, una especie de analgésico social que todo lo cura (Huxley, 1932). En efecto, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares de marzo a mayo de 2013, la informalidad y la formalidad en los empleos en las 13 grandes áreas metropolitanas se repartía en proporciones casi exactas entre formales e informales; en Villavicencio las proporciones eran de 38.4 para los primeros y 61.6% para los segundos. Según la misma fuente, para el caso del desempleo, pero para el intervalo mayo-julio, los porcentajes fueron de 10.7 y 10.6 para el ponderado de 23

ciudades y Villavicencio respectivamente. (DANE, 2013 b).

Empero, los resultados están ahí y es lo que registran las personas que respondieron la entrevista. No tiene el investigador por qué poner en tela de juicio la evidencia empírica, pero sí es su obligación llamar la atención sobre una situación

que si bien no es anómala merece ser estudiada con mayor detalle.

Donde sí alcanza a percibirse cierto grado de inseguridad es en lo relacionado con la estabilidad laboral. Aunque las respuestas son en general positivas, también muestran cierto grado de incertidumbre hacia el futuro. La tabla 10 ilustra este punto.

Tabla 10. Percepción sobre la estabilidad laboral

Percepción	Cantidad	Participación
Mujeres	9	40,9%
Bien	6	27,3%
Excelente	1	4,5%
Insegura	1	4,5%
Regular	1	4,5%
Hombres	13	59,1%
Bien	8	36,4%
Excelente	1	4,5%
Inseguro	3	13,6%
Regular	1	4,5%
Total general	22	100,0%

Fuente: Grupo de investigación Holos, 2013.

En términos generales, los trabajadores turísticos sienten cierta estabilidad en sus trabajos, lo que no implica que se sientan plenamente satisfechos, pues si bien hay un porcentaje de 4.5 en hombres y en mujeres que sienten sus condiciones de estabilidad laboral como excelentes, por lo general, simplemente, manifiestan que se sienten bien. No obstante, hay también una significativa proporción cuyas percepciones se distribuyen entre regular e inseguro y son los hombres quienes muestran cuantitativamente los mayores temores.

Hasta aquí se han analizado las condiciones laborales de los trabajadores vinculados al turismo cultural. Se percibe que dichas condiciones son aceptables, pese a que surgen ciertas dudas sobre lo que en medios académicos se ha estudiado sobre el mercado de trabajo. A este respecto, una investigación llevada a cabo en La Universidad de Los Llanos puso en evidencia que los trabajadores en Villavicencio mostraban un alto grado de insatisfacción en lo pertinente a las remuneraciones y, especialmente, a la estabilidad laboral. En dicha investigación el 63% de los trabajadores manifestó que cambiaría si pudiera su ocupación actual¹.

¹ Véase "Informalidad y precarización del trabajo en el departamento del Meta: Caso Villavicencio, Colombia". Investigación realizada por el Grupo Morichal. Universidad de los Llanos, Villavicencio, 2012.

No obstante, y pese a la divergencia en los dos estudios, el turismo cultural requiere de un análisis que profundice en el apego por la cultura, la cual adquiere un valor intrínseco o de existencia que es el fundamento de muchos valores sociales ya que pueden convertirse en el legado a futuras generaciones, que le imprimen un carácter de singularidad por la preservación y apreciación de la dimensión cultural. Esta apreciación no puede obtenerse mediante la implementación de encuestas con preguntas cerradas, por el contrario, es necesario permitirle a cada actor que exprese sus realidades y expectativas frente a la actividad que desempeñan. Por ello, aunque algunos actores no poseen las condiciones laborales deseadas, se sienten satisfechos con la labor que realizan por tratarse de la preservación del patrimonio.

Aunque claro está, las políticas en materia de inclusión deben mejorar, así como las condiciones laborales de quienes hacen posible la preservación de la cultura llanera, tal como se expone en las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que se cita a continuación:

La participación de los locales en los proyectos turísticos les brinda la oportunidad de verse beneficiados de las actividades no sólo en el aspecto económico, sino también al nivel de sensibilización y valoración de su propia cultura, de reafirmación de su sentido de pertenencia y de desarrollo de la participación social. Esta participación les permite, además de mejorar eventualmente sus niveles de ingreso, ser coautores en el diseño de la imagen y del desarrollo que desean para su territorio. (Boucher, s.f.).

Continuando con los hallazgos, las condiciones generales de vida son también importantes, y en este aspecto se analizará, por un lado, la composición familiar que puede inferirse por el estado civil y el número de hijos y, por otro, la tenencia de la vivienda, que puede considerarse una variable proxy de bienestar, en la medida en que esta información permite analizar la tenencia de activos fijos por parte de las familias. En tal sentido, la tabla II presenta la información sobre la situación familiar de los encuestados en lo relacionado con su estado civil y el número de hijos.

Tabla II. Estado civil de los trabajadores turísticos encuestados y número de hijos

Situación	Cantidad	%
Mujeres	9	40,9%
Casadas	5	22,7%
Con 2 hijos mayores	2	9,1%
Con 3 hijos mayores	1	4,5%
Sinhijos	2	9,1%
Separadas	1	4,5%
Con 1 hijo menor	1	4,5%
Solteras	2	9,1%
Núm. Hijos (Uno cada una)	2	9,1%
Unión libre	1	4,5%
Con 1 hijo menor	1	4,5%
Hombres	13	59,1%
Casados	4	18,2%
Con 1 hijo mayor	1	4,5%
Con 1 hijo menor	1	4,5%
Con 2 hijos menores	1	4,5%
Con 3 hijos menores	1	4,5%
Solteros	7	31,8%
Con 1 hijo menor	1	4,5%
Sin hijos	6	27,3%
Unión libre	2	9,1%
Con 3 hijos menores	1	4,5%
Sin hijos	1	4,5%
Total general	22	100,0%

Fuente: Grupo de investigación Holos, 2013

En el turismo cultural, según la información de la tabla anterior, predominan las mujeres casadas en el caso de las trabajadoras; mientras en los hombres la proporción es mayor entre los solteros. En el primer caso, el 22.7% de los trabajadores corresponde a mujeres casadas, frente al 31.8% de los hombres solteros. Asimismo, hay también un porcentaje considerable de madres solteras y una proporción menor de separadas.

Los datos anteriores corroboran lo planteado por Sen (2000) quien afirma que las mujeres han dejado de ser receptoras pasivas de la ayuda destinada a mejorar su bienestar, y son vistas, tanto por los hombres como por ellas mismas, como agentes activos de cambio.

Otra característica relevante que se desprende de la información de la tabla 11 es que la cantidad de hijos oscila entre uno y dos, lo que muestra que la tendencia a tener pocos hijos se ha venido reforzando a través del tiempo, porque la muestra incluyó personas de ambos sexos cuyas edades iban de un rango de 17 a 50 años con un promedio ponderado de 31 años.

Finalmente, sobre las condiciones de tenencia de vivienda, la información recopilada mostrada en la tabla 12 refleja el déficit habitacional de los trabajadores, lo que es más notorio en los hombres.

Tabla 12. Lugar de residencia de los trabajadores turísticos

Habitación	Cantidad	%
Mujeres	9	40,9%
Casa en arriendo	2	9,1%
Casa propia familiar	6	27,3%
Donde un amigo o familiar	1	4,5%
Hombres	13	59,1%
Casa en arriendo	9	40,9%
Casa propia familiar	4	18,2%
Total general	22	100,0%

Fuente: Grupo de investigación Holos, 2013

Como puede verse, en el caso de las mujeres la mayoría tiene casa propia, pero algunas viven en arriendo o donde un familiar o amigo. En cambio, la mayoría de los hombres vive en arriendo aunque también hay quienes cuentan con casa propia. Este es un indicador de calidad de vida, pese a la carencia de elementos sobre la calidad de la vivienda, que sirve como punto de partida para proponer acciones encaminadas a resolver el déficit habitacional que se presenta en Villavicencio y que, entre otras razones, explica en parte los altos costos que ha alcanzado la finca raíz en esta ciudad. Dicho en otros términos, la burbuja inmobiliaria

que se vive en Villavicencio es similar a la de otras ciudades donde abundan los hidrocarburos, lo que pone a esta ciudad dentro de lo que algunos economistas han denominado la maldición de los recursos naturales.

En este sentido, el espejismo de riqueza hace que personas que no están relacionadas con la exploración y explotación del petróleo, como es el caso de los artistas llaneros, vean cada vez más alejadas las probabilidades de adquirir casa propia, pues, por un lado, están los bajos ingresos y, por el otro, el alto costo de las viviendas.

En términos de desarrollo y en palabras de Echeverry (2002) en el caso del petróleo, si bien es una fuente considerable de recursos, y debe seguir siendo explorado, la excesiva dependencia del mismo puede ser nociva. La razón de este riesgo es que su extracción es intensiva en tecnología, no conecta estratos sociales y está aislado geográficamente.

CONCLUSIONES

Los trabajadores del turismo cultural de Villavicencio, en general, se muestran conformes con su trabajo, lo que podría interpretarse como un buen sentido de pertenencia en cuanto a las condiciones laborales y respecto a su cultura.

Adicionalmente, puede afirmarse que las condiciones generales de vida de quienes laboran en el turismo son representantes típicos del trabajador promedio de Villavicencio, en lo tocante a sexo, edad, remuneración, estado civil y tenencia de vivienda, entre otras variables. De manera que los esfuerzos deben focalizarse en la capacitación de estos trabajadores, con el propósito de hacerles comprender que se trata de posicionar a la ciudad como un destino turístico atractivo. En términos sencillos, significa promocionar a Villavicencio con productos turísticos que vale la pena ver y que para ello se requiere de la vinculación de todos los actores de la oferta, tal como lo afirma Echeverry (2002). El punto crucial es que la prosperidad de una sociedad o una nación depende del mejor uso que haga de sus recursos materiales y espirituales.

REFERENCIAS

Boucher, Anne. (2012). "Las Perspectivas del Turismo Cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo", en: *Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [en línea], disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones> 15. Fecha de consulta: Marzo 13 de 2012.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2013a). Necesidades Básicas Insatisfechas. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/necesidades-basicas-insatisfechas-nb> consultado el 5 de septiembre de 2013.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2013b). Empleo y desempleo. Disponible en:

<http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/empleo-y-desempleo> consultado el 5 de septiembre de 2013.

Echeverry, Juan C. (2002). El siglo del modelo de desarrollo. En *Archivos de Economía*, Departamento Nacional de planeación. Bogotá. Pág. 22

Grupo Morichal (2012). Informalidad y precarización del trabajo en el departamento del Meta: Caso Villavicencio, Colombia. Villavicencio: Universidad de los Llanos.

Gunder F, Adnré. (1970) Lumpenburguesía: lumpendesarrollo dependencia, clase y política en Latinoamérica. Santiago de Chile:

Hombres R, Rudolf. Que la minería no descansa en paz. En *El Tiempo*. 14 de febrero de 2013. Sección 'Debes leer'.

Huxley, A. (1932). *Brave New World*. Editorial: Edhasa.

Ley 789 de 2002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.

Ley 50 de 1990. Por la cual se introducen reformas al Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones. Art. 18.

Martín, M. A. (1979). *Del folclor llanero*. Villavicencio: Lit. Juan XXIII

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2012). *Informe Anual 2011/2012. El futuro sostenible que queremos*. Nueva York. Junio 2011 – mayo 2012. Págs. 22-23.

Sachs, J. (2013). *El porqué del éxito de Turquía*. En *Project Syndicate, a world of ideas*. Mayo 27.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. México: Edit. Planeta. Pág. 233