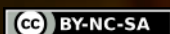


# Protocolo de la conferencia: Entre David y Goliat: el emprendimiento en Colombia.

Conferencista: Jorge Andrés Pinzón Suárez

AURA MELISSA HERNÁNDEZ PINZÓN\*



CITAR COMO: Hernández Pinzón, A. M. Entre David y Goliat: el emprendimiento en Colombia. *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 16(1). <https://doi.org/10.15332/27383311.10336>

Recibido: 27/02/2024 Aceptado: 10/10/2024

**RESUMEN:** El 8 de noviembre de 2023 se llevó a cabo el ciclo de “Conferencias de Ciencias Sociales y Humanas”. Este se presentó desde el departamento de humanidades y formación integral de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio. **AL** iniciar las conferencias escuchamos las palabras de apertura de Fray Cristian Mauricio López Marulanda O.P., director del departamento. López realiza una breve retrospectiva de los eventos que se han

desarrollado en el marco del coloquio permanente de Ciencias Sociales y Humanas. **DESDE** el intercambio de saberes del coloquio permanente y la motivación de los participantes que se presentan en este ciclo de conferencias, López resalta la posibilidad de la construcción de lo humano a través de la comprensión teórica que su experiencia en diversas instancias, aunado a la motivación e inspiración que conlleva la escucha de las vivencias de

otro; con la intención de “llegar a ser lo que debe ser”. Las “Conferencias de Ciencias Sociales y Humanas” pretendían presentar tres miradas: una ligada a la imaginación desde la relación ciencia y persona, otra al emprendimiento desde los estilos de vida y los modos de afrontar la dificultad, y, por último, la configuración de la casa común, desde la relación entre armonía y persona. Sin más preámbulos, se les da la palabra a los conferencistas.

Jorge pinzón es cervecero, proviene de una familia cervecera. Cuenta que su bisabuela migra de España huyendo de la violencia de la época. Ella llega al Tolima a colonizar. Era una maestra cervecera y creía que la producción de cerveza ayudaba a la familia a sustentar los gastos; sobre todo en las épocas adversas. Pinzón resalta que la tradición de su familia lleva dos siglos de trayectoria.

A pesar de la larga tradición, su generación dejó en un segundo plano la producción de cerveza, pues se priorizó la profesionalización. Pinzón afirma que este cambio de perspectiva está mediado por las aspiraciones que configuran la noción de progreso en la actualidad, asumiendo que cursar un pregrado y desarrollar las competencias de una disciplina aseguran el éxito y la realización. Sin embargo, a pesar de la proyección a futuro a partir de la profesión, Jorge continúa con la producción cervecera; si bien es un profesional comprometido con sus aspiraciones, mantiene la vocación familiar.

Después de trabajar desde su profesión decide salirse del modelo corporativo. Pinzón afirma que para ese momento trabajaba para una compañía de cerveza tecnificada, y su situación como profesional supeditado a las decisiones de la compañía le generaba molestia, el conferencista pensaba: “no quiero que la corporación me diga cómo se hace la cerveza, siendo que yo lo sé hacer”. Esta situación lo conflictuaba profundamente, pues tenía una tradición de larga data a sus espaldas y también le inquietaba su lugar como profesional, pues, a pesar de tener los conocimientos y la experiencia en torno al tema, la empresa limitaba su capacidad de decisión e inventiva.

Es así como Pinzón de manera independiente comienza a producir cerveza. Para él, el proceso representa la búsqueda de independencia, la posibilidad de forjar su futuro a partir de sus propios saberes. A partir de lo aprendido en su profesión y la herencia de su familia nace “La Birra”, una compañía de cerveza artesanal. Si bien su abuela se había asentado en el Tolima, hace 40 años su familia se trasladó a Villavicencio, específicamente a la vereda de Apiay, en donde Pinzón encuentra un espacio idóneo para su emprendimiento dado que los perfiles de agua del sector son propicios para la producción de cerveza. En el 2015 Pinzón comienza su proceso productivo en su casa, con elementos básicos, que con el tiempo comienza a modernizar: de ollas pasa al uso de tanques, sin perder el sentido artesanal de su bebida.

\* Profesional en filosofía y letras, Universidad de la Salle, Colombia. Magíster en filosofía de la universidad del Rosario, Colombia. Profesora de la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio, de la unidad de humanidades y formación integral; [aura.hernandez@usantotomas.edu.co](mailto:aura.hernandez@usantotomas.edu.co); ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0761-7751>, 500003.

Así Pinzón cargue a cuentas el legado cervecero de su familia, este emprendimiento no resulta sencillo, pues la industria del país es robusta y la mayoría de los productores están conformados por compañías multinacionales. Sin embargo, el conferencista reconoce que ante a la dificultad se hace necesario redefinir las nociones habituales de éxito y emprendimiento. No puede asumirse que el triunfo se encuentra enmarcado por una condición externa o el cumplimiento de una meta a corto plazo. Para Pinzón el desarrollo de su empresa supone algo imperceptible para aquellos que están fuera de ella. Para él, el triunfo está en el perfeccionamiento de las acciones continuas, en la perseverancia que representa la realización del sujeto quien se mantiene impávido ante la adversidad.

Evidentemente mantener este animo a lo largo del tiempo es muy complejo, sobre todo si la adversidad sale de los parámetros comunes. Hacia el año 2020 surge una pandemia, situación que fue compleja para todos y el sector cervecero no queda exento; de hecho, fue uno de los mayores afectados, pues las restricciones del momento afectaban de forma atenuante este tipo de industrias.

Además de la situación de la industria, Pinzón enferma de COVID-19. La situación no es sencilla y su enfermedad se complica, pues lo remiten a la Unidad de Cuidados Intensivos, donde está cerca de 30 días. Esta situación es sumamente grave para Pinzón, pues a causa del padecimiento pierde temporalmente la posibilidad de acciones cotidianas, las cuales tarda alrededor de 4 meses en recuperar.

Así, las condiciones de salud y las dificultades propias de la empresa se convierten en un obstáculo para mantener la iniciativa que se había generado. Pero ante la adversidad se hace necesario generar alternativas. Desde la imposibilidad de abrir al público crean el barril “Party Pump Birra”, un recipiente que garantizaba la calidad del producto y su mantenimiento en manos de los Consumidores. Posterior a esto, crecieron 40% anual. Si bien es efectivamente una declaración de éxito, siguen enfrentándose a las grandes empresas cerveceras, que, en palabras de Pinzón, configuran “la destrucción sistemática del patrimonio cervecero del país, en términos de lo Artesanal”.



## Conferencia de Ciencias Sociales y Humanas



**Claudia Bibiana Ruiz**

Conferencia:  
**Tecnología y Mujeres:  
¿Y sí te atreves qué?**



**Jorge Andrés Pinzón**

Conferencia:  
**Entre David y Goliat:  
el emprendimiento  
en Colombia**



**Maira Alejandra Holguín**

Conferencia:  
**Sesgos y barreras que  
enfrentan las mujeres  
en la ciencia**

# 8 DE NOVIEMBRE

LUGAR: AUDITORIO MAYOR | HORA: 10:00 A.M. A 12:00M