

Revista de divulgación científica

CITAS

Ciencia, innovación, tecnología, ambiente y sociedad

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Administración de Empresas

e-ISSN: 2422-4529

Vol. 12 N° 1

enero-junio de 2026



ISSN electrónico: 2422-4529

DOI: <https://doi.org/10.15332/24224529>

Universidad Santo Tomás

Facultad de Administración de Empresas

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Periodicidad semestral

2026

Universidad Santo Tomás

Ediciones USTA

Sede Principal, Edificio Luis J. Torres

Cra. 9 # 51-11, sótano 1

Teléfono: (+57) (1) 587 8797, ext. 2991

<https://ediciones.usta.edu.co>

<https://www.usta.edu.co>

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/citas/>

editorial@usta.edu.co

Bogotá, D. C., Colombia

2026

Hecho el depósito que establece la ley.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Consejo editorial particular

Fray Álvaro José Arango Restrepo, O. P.

Rector General

Fray Adrián Mauricio García Peñaranda, O. P.

Vicerrector Académico General

Fray Hender Alveiro Rodríguez Pérez, O. P.

Vicerrector Administrativo y Financiero General

Fray Érico Juan Macchi Céspedes, O.P.

Decano de la División de Ciencias Económicas y Administrativas

María del Pilar Florián Escobar

Directora Técnica del CRAI

Aida Mayerly Fúquene Montañez

Dirección de Investigación e Innovación

CITAS

Dr. Juan Carlos Olaya Molano

Editor en Jefe | Universidad Santo Tomás

Dra. Diana Rocío Andrade Salcedo

Editora Asociada | Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Mg. Flor Alba Pinzón Acosta

Coordinadora de Administración de Empresas

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Comité científico

Gloria Yaneth Flórez Yépez

Universidad Católica de Manizales, Colombia

Javier Guillermo Mantilla Afanador, PhD (c)

Universidad Católica de Manizales, Colombia

Carolina Suárez Valencia

Universidad Católica de Manizales, Colombia

Pedro Gil Madrona, PhD

Universidad de Castilla de la Mancha, España

José Enrique Luna Correa, Ph. D.

Universidad de Guanajuato, México

Omar Alexander León García

Universidad Unipanamericana, Colombia

Jesús David Romero Betancur

Universidad Distrital Francisco de Paula Santander, Colombia

Comité editorial

Yiny Cárdenas

Universidad de la Salle

Eliás Said-Hung

Universidad Internacional de La Rioja

Flor Yolanda Clavijo Alonso

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto

Pares evaluadores de esta edición

Angelica Johanna Rincón Espitia

Universidad del Rosario

Luis Mauricio Bohórquez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Miriam Reyes Tovar

Universidad de Guanajuato

Sonia Patricia Lizarazo

Universidad Santo Tomás

Álvaro Villa Martínez

Universidad Piloto de Colombia

Nelson Humberto Cruz Villarraga

Universitaria Agustiniana

Diana Lorena Marendez

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA)

Maximiliano Ariel Pérez

Universidad de Quilmes (Argentina)

Rocío Bibiana Montañez

ESEIT - Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología

Carlos Fernando de la Torre

Universidad la Gran Colombia

Claudia María Cardona

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Libardo José Velásquez Estrada

Corporación Universitaria Adventista

Oscar Oswaldo Echavarría Salamanca

Fundación Universitaria Autónoma de Colombia

Jorge Eliecer Gaitán Méndez

Universitaria Agustiniana

Lizeth Daniela Molina Suárez

Universidad de Boyacá

Olga Lucía Grisales Tinoco

Universidad Internacional de La Rioja

Cuidado editorial

Thalía Yumbra

Corrección de estilo

María Cristina Crespo Vargas

Diseño de cubierta - IA Generativa

Diagramación | Coordinadora editorial de revistas de Ediciones USTA

Tabla de contenido

Editorial

La sostenibilidad en el ámbito de la modernidad: el campo, la educación y nuestro consumo como nodos de la resiliencia social	9
--	---

Isaías Daniel Hinojosa Flores

Tecnología

1. Beneficios del smart contract - blockchain en la trazabilidad de la cadena de suministro agroindustrial del banano	12
--	----

Isabel Cristina Arango Palacio

2. Global marketing and digital personalization: AI-driven strategies for reaching diverse markets and building customer loyalty	24
---	----

José Martín Díaz Pulido; Steven Felipe Quintero Martínez

Ambiente

3. Proyección de escenarios de disponibilidad hídrica con énfasis en coberturas y uso del suelo, usando el software WEAP 2021.0.1.5 aplicado a la subcuenca del río Malacatoya (República de Nicaragua), para el periodo 2000-2018 y 2020-2030.	34
--	----

Jonathan Herrera

4. Cost optimization in the production process of the company Cueros JCG through linear programming: an economic and environmental approach	59
--	----

Carlos Andrés Rubio Cárdenas; Carlos Gerardo Lozano Rodríguez; Wilson Fernando Rodríguez Cerón

5. Tratamiento de residuos orgánicos con sistemas en recipiente, reactores de compostaje rápido: un caso de éxito en la ciudad de Buenos Aires (Argentina)	79
---	----

María Paula Serrano Barrera; Martha Custodia Lamprea Zona; Alejandra Margarita Olmedo Meza; Juan Camilo Cardona Castaño

6. Estudio de la erosión mediante el radiotrazador de Cesio 137 en suelos de la unidad geográfica de la laguna de Tiscapa, Managua (Nicaragua)	94
---	----

Yader Santiago Caballero Arbizú

Sociedad

7. The praxeological approach in the pedagogical practices of the Bachelor’s Degree in Early Childhood Education 105

Diana Lucía Cárdenas Caviedes; Salin Polania Polo; Yeni Lorena Cubillos Alvarado

8. Symphonies of inclusion for meaningful learning in non-conventional Latin American contexts 123

Lili Ariana López Ortiz