

Identificación de variables financieras, tributarias y contables que determinan la sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del departamento del Meta

<https://doi.org/10.15332/2422409X.9669>

[Artículos]

Recibido: xx/xx/2024

Aceptado: xx/xx/2024

Luisa Fernanda Pérez Lotero¹
Daisy Marleny Villegas Velásquez²
Guillermo Alejandro Quiñonez Mosquera³

Citar como:

Pérez Lotero, L. F., Villegas Velásquez, D. M., & Quiñonez Mosquera, G. A. (2024). Identificación de variables financieras, tributarias y contables que determinan la sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del departamento del Meta. *CITAS*, 10(1), 73–86.

<https://doi.org/10.15332/2422409X.9669>



Resumen

El presente artículo tiene por objeto identificar las variables financieras, tributarias y contables que determinan la sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del departamento del Meta, desde una metodología con enfoque cuantitativo y tipo descriptivo. El problema se basa en no contar con la implementación del método de sostenibilidad empresarial, para tener información financiera saludable, teniendo en cuenta los factores contables, tributarios y financieros. Como resultado el trabajo muestra la participación de 266 pymes en las diferentes actividades económicas, que describen los activos reportados en el año 2021. Posteriormente, se da a conocer la correlación entre las gestiones de las empresas mostrando diversos aspectos de sus

¹ Estudiante de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos, luisa.perez@unillanos.edu.co

² Estudiante de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos, daisy.villegas@unillanos.edu.co

³ Docente de plata Universidad de los Llanos, Director de opción de grado, gquinonez@unillanos.edu.co

gestiones financieras, económicas y sostenible e incluye su respectiva categorización y utilidad operacional. Se destaca que a mayor gestión económica, mayor gestión sostenible. De igual modo, en la utilidad operacional frente a la utilidad neta, respecto a la actividad económica construcción, la utilidad neta es mayor que la operacional. También se indica en la actividad económica al por mayor y al por menor, no se evidencia diferencia respecto al valor reportado en la utilidad operacional y utilidad neta, pues son exactamente el mismo. En la actividad económica de transportes, no existe diferencia en los valores reportados y se puede establecer que los datos no son confiables, si se tiene en cuenta que no son basados en la realidad contable de la pyme. El carácter del artículo es investigativo y financiado por la Universidad de los Llanos.

Palabras clave: actividades económicas, pymes, sostenibilidad empresarial, variable contable, variable financiera, variable tributaria.

Abstract

The purpose of this article is to identify the financial, tax and accounting variables that determine the business sustainability of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the department of Meta, from a methodology with a quantitative and descriptive approach. The problem is based on not having the implementation of the business sustainability method, to have healthy financial information, taking into account accounting, tax and financial factors. As a result, the work shows the participation of 266 SMEs in the different economic activities, which describe the assets reported in the year 2021. Subsequently, the correlation between the management of the companies is disclosed, showing various aspects of their financial, economic and sustainable and includes their respective categorization and operational utility. It is highlighted that the greater the economic management, the greater the sustainable management. In the same way, in the operational profit compared to the net profit, regarding the construction economic activity, the net profit is higher than the operational one. It is also indicated in wholesale and retail economic activity, no difference is evident with respect to the value reported in operating profit and net profit, since they are exactly the same. In the economic activity of transport, there is no difference in the values reported and it can be established that the data is not reliable, if it is taken into account that they are not based on the accounting reality of the SME. The nature of the article is investigative and financed by the University of Los Llanos.

Keywords: economic activities, SMEs, business sustainability, accounting variable, financial variable, tax variable.

Introducción

El presente artículo plantea como temática central, la identificación de variables financieras, tributarias y contables que determinan la sostenibilidad de las pymes en el contexto del departamento del Meta. Su contenido presenta un resumen, introducción, planteamiento y formulación del problema, justificación y formulación de objetivos; enseña a través de los marcos de referencia, conceptos, teorías, variables sobre los factores financieros, tributarios, contables y sostenibilidad empresarial; aparecen términos de las variables contempladas en el problema y objetivos de investigación; incluye el marco legal que integra los aspectos legales que le son propios al objeto de estudio. En este orden y sentido, se plantea el diseño metodológico mostrando como se llevó a cabo la investigación, aplicando para ello un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, población de 266 pymes a nivel departamental y la muestra de 16 municipios participantes.

Posteriormente, se establecen los resultados y análisis de datos obtenidos de la muestra e identificación de los aspectos financieros, tributarios y contables que contribuyen a determinar la gestión sostenible de las pymes; así mismo, valorar los aspectos identificados. Se desarrollan las correlaciones que refieren a la presentación del contenido al cual se llega después de haber tratado a la temática; culmina con la bibliografía y anexos complementarios.

Después de las consideraciones anteriores, se establece el planteamiento y formulación del problema:

¿Cuáles son las variables financieras, tributarias y contables asociadas con la sostenibilidad que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del departamento del Meta emplean internamente en el mercado actual?

El departamento del Meta, es el referente de la región de la Orinoquia, cuenta con 29 municipios y es reconocido por tener un enorme potencial de crecimiento en diferentes sectores como se puede observar en la extracción de petróleo, el auge del turismo, la gran producción agropecuaria y piscícola gracias a la gran oferta hídrica existente, esto permite visualizar al departamento del Meta como uno de los territorios más prósperos del país en el presente siglo, generando de esta manera, nuevas oportunidades de crear empresas aprovechando estas potencialidades (DANE, 2021).

Las principales actividades comerciales que incrementan el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento son la minería, comercio, hoteles y reparaciones, agricultura, ganadería y pesca, administración pública y defensa, de los cuales Villavicencio es líder en comercio y reparaciones de vehículos, administración pública y defensa, construcción, actividades artísticas, alojamiento y servicios de comida, mientras que los municipios secundarios son líderes en las otras actividades principalmente por las características de las tierras y la forma de explotarla para obtener el beneficio máximo (DANE, 2021).

Sin embargo, el departamento en eventos pasados atravesó en el aspecto económico y social diferentes procesos de retraso económico; esto sucedió al no administrar bien los recursos con los que se cuenta, un ejemplo claro de este efecto es la caída del mercado del petrolero a finales del

año 2014 y el exceso de dependencia de las regalías que generaba la explotación de dicho recurso por las multinacionales, las cifras obtenidas por el DANE (2016) reflejaron un resultado en el producto interno bruto del 20% y presentó una disminución considerable hasta llegar a un 6%, teniendo en cuenta que era uno de los sectores más importantes en la economía del departamento; además, en paralelo se presentaban problemas viales que perjudicaban el acceso terrestre a la capital de la República afectando gravemente los sectores agropecuario y turístico.

Para el año 2020 la variación anual del PIB referente a la composición sectorial del departamento de Meta, lo lidera el sector de minas y canteras con un 41.7%, seguido por la agricultura, ganadería y pesca con un 14.1%, en comparación del PIB anual de Colombia estos son de menor relevancia según sus porcentajes publicados por el DANE el 25 de junio de 2021, donde refleja solo un 4.1% para el sector de minas y canteras y un 7.6% en agricultura, ganadería y pesca. Sin embargo, estos no son los sectores predominantes en la capital del Meta, la actividad económica comercio que lidera en Villavicencio es el comercio y la reparación de vehículos con un 23.5%, a diferencia de la actividad agropecuaria y minera que solo representa, un 3.4% de la participación durante el trimestre móvil comprendido entre noviembre de 2021 y enero de 2022. Tomado de los “Perfiles Económicos Departamentales” (Ministerio de Comercio, 2022).

A continuación, se desea ilustrar registros de la composición sectorial del PIB 2020-2021; al igual que la participación de ocupados según tomas de actividad económica, 2022: (Ver figura 1 y 2).

Figura 1. Variación anual y composición sectorial del PIB 2020.

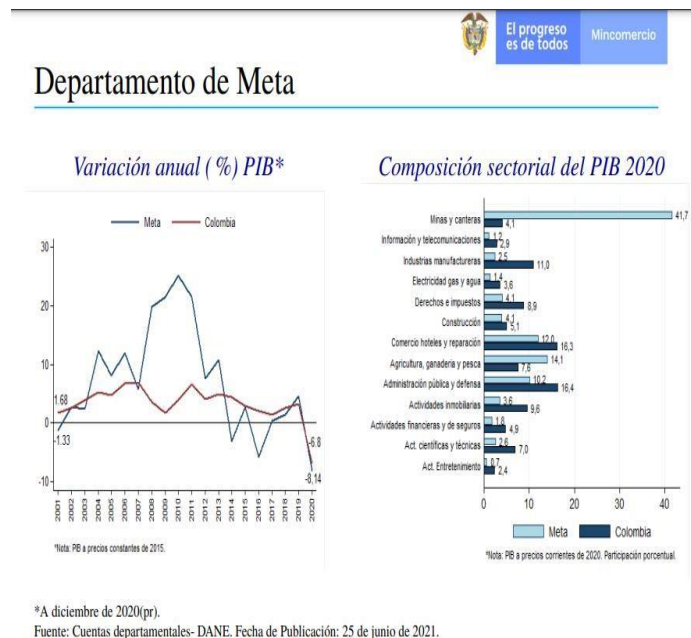
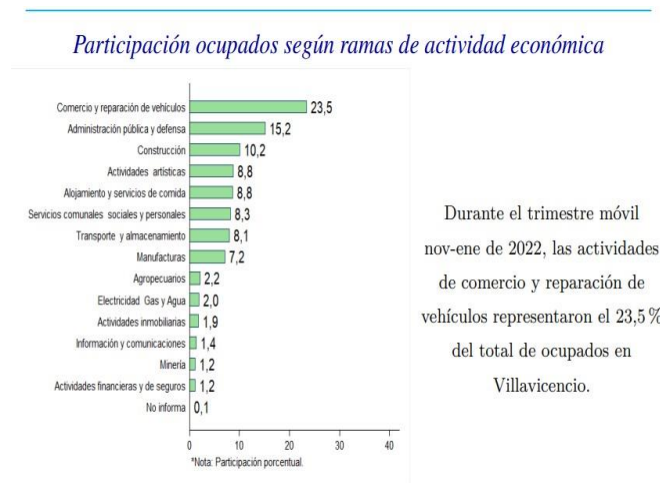


Figura 2. Participación ocupados según ramas de actividad económica.



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - DANE. Fecha de Publicación: 28 de febrero de 2022.

Las creaciones de las empresas se rigen bajo los parámetros del sector económico donde se va a desarrollar su objeto social y así mismo se adaptan las variables financieras, tributarias y contables que se utilizan para generar la sostenibilidad necesarias del rendimiento favorable en el mercado actual.

Los factores que explican el éxito o fracaso empresarial se han organizado en torno a tres grupos: el primer grupo lo conforman aspectos intrínsecos a la organización, tales como el tamaño, la estructura financiera, el acceso a la financiación y los aspectos que se relacionan con la innovación y la orientación del mercado; el segundo grupo se conforma por elementos del contexto, tales como la importancia y dinamismo del sector o actividad económica que se desarrolla; el tercero se explica desde la perspectiva del territorio donde se ubica geográficamente la empresa (COMFECAMARAS, 2017).

El concepto de sostenibilidad es usado en la actualidad por las empresas categorizadas en cualquiera de los tres grupos mencionados anteriormente, se trata de un modelo donde el objetivo principal es priorizar el bienestar de los trabajadores de la empresa combinando las acciones que se realizan para la obtención de beneficios producto de la actividad comercial realizada que a su vez generan beneficios económicos. De forma simultánea es importante fomentar conciencia y una cultura de responsabilidad en los grupos de interés sobre el manejo de los recursos de la empresa, generando un aporte y contribución colectiva en la protección del medio ambiente.

Este concepto es importante en las actividades que desarrollan las empresas, porque establece un parámetro de medición respecto a cómo utilizan sus recursos financieros, humanos, operacionales, y cómo tratan los recursos tangibles; insumos, materiales, e incluso, residuos (Sánchez, 2002).

En conjunto con la implementación del método de sostenibilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del departamento del Meta, para tener una información financiera saludable se debe tener en cuenta los factores contables, tributarios y financieros que se miden con las siguientes variables:

- Ejecución y control del plan estratégico.
- La política de compras soportada en el control de inventarios, implementando herramientas digitales por medio de los métodos PEPS o UEPS.
- Definir compensaciones no monetarias a sus colaboradores aparte del salario y las obligaciones de ley.
- Usar los estados financieros de la empresa como insumo para la toma de decisiones y contar con un modelo que cumplan los requisitos normativos.
- Tener fuentes de financiación externas con los proyectos de crecimiento.
- Implementar facturación electrónica, nomina electrónica y registrar todas las transacciones en un software contable.
- Elaborar un presupuesto que forme parte integral de la estrategia organizacional.
- Que la rentabilidad de la empresa responda a lo planteado en el plan estratégico.
- Registrar la información en bases de datos y analizarla para la toma de decisiones.
- Valorizar los precios de las materias primas e insumos e incluirlos en los parámetros de lo proyectado.
- Analizar el comportamiento de los costos de producción y los precios de mercado permitiendo una utilidad creciente para la empresa.
- Revisión de indicadores financieras

Metodología

La metodología que se empleó es de carácter cuantitativo y descriptivo, en la cual se acudió al método de análisis. La población corresponde a las pymes del departamento del Meta, la muestra se llevó a cabo en 16 municipio del departamento del Meta, ellos son: Puerto López, San Carlos de Guarao, Puerto Inírida, Acacias, Barranca de Upía, Castilla la Nueva, Cumaral, El Dorado, Fuente de Oro, Granada, Guamal, Paratebueno, Puerto Gaitán, Restrepo, San Martín y Villavicencio.

Respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de la formación, se Se diseñó, elaboró y aplicó una encuesta dirigida al sector pymes del departamento del Meta, correspondiente a 53 preguntas de tipo cerrado. Para la recolección de la información se diseñaron unas rutas claves con el objetivo de captar más pymes para la muestra, en la realización de trabajo de campo se tuvo en cuenta las siguientes rutas: la ruta 1, consistió en el desplazamiento a los municipios de Acacias, San Martín y

Fuente de Oro, conformada en grupos de dos estudiantes con acompañamiento de director y co-directores, 2 estudiantes de administración, 2 de mercadeo y 2 de contaduría respectivamente, cada grupo con su profesor a cargo. La segunda ruta se realizó a los municipios de Restrepo y Cumaral.

Para el análisis de la información suministrada tanto por la Cámara de Comercio de Villavicencio, y la recolectada a los empresarios por medio de la encuesta, se usó la herramienta de Excel, de esta manera se agrupó, clasificó y organizó todos los datos a estudiar. A partir de allí, se aplicaron indicadores financieros; se clasificó la gestión financiera, contable y sostenible en rangos, donde de 0 a 3.9 es Bajo, de 4 a 6.9 es Medio y de 7 a 10 es Alto; se extrajo de toda la muestra en general solo las preguntas con énfasis en las áreas contables, tributarias, financiera y sostenible; entre otros.

Resultados

Permitieron identificar los aspectos financieros, tributarios y contables, realizando explicación y más aún reflexión de la gestión sostenible de la pyme en el contexto departamental. En tal sentido, el área de finanzas, comprende tanto las finanzas propiamente dichas como el área contable; al igual, es necesario que el área contable y financiera de la pyme reporte la información tributaria real de la empresa a las áreas pertinentes, teniendo en cuenta que la función principal es la de proveer información necesaria para conocer la situación financiera real de la pyme y sea una base idónea para la toma de decisiones. Por tanto, dicha área es la que agrupa la información de las demás áreas que conforman y permiten el buen funcionamiento de toda la empresa, de esta forma es de trascendencia importancia que las demás tengan registradas e identificadas todas sus actividades pues, de esta manera logran suministrar la información necesaria de todos los movimientos para que tanto las finanzas como la contabilidad en las pymes, registren la información pertinente y de manera cronológica todas las operaciones, de esta manera el resultado es una información clara, precisa y oportuna de todo lo que sucede en la pyme.

En este orden y sentido, las preguntas financieras están orientadas a conocer e identificar que las fuentes de financiación externas se llevan a cabo en un promedio de 59%, acorde con los proyectos de crecimiento e iniciativa empresarial. Por otra parte, se evidencia que las empresas cuentan con facturación en un 65%, cumpliendo de esta manera con los requerimientos exigidos por la DIAN. Al igual se adquiere información que la empresa elaboran un presupuesto en un 37%, sirviendo de herramienta esencial en la ejecución para controlar gastos y lograr una buena salud financiera. A su vez se refleja que la rentabilidad de las empresas muestra un 24% promedio, respondiendo a lo planteado en el plan estratégico organizacional.

También cabe mencionar que las pymes identifican y gestionan con los grupos de interés (propietario, colaboradores, clientes, proveedores, gobierno y comunidad en general), estableciendo para ello una gestión del 22% promedio. En tal sentido, las pymes estiman la demanda de sus productos un promedio del 25% de ventas, que conlleva a generar rentabilidad, crecimiento y desarrollo empresarial; aspectos que están enmarcados en la gestión económica. En este orden

de ideas se establece que el comportamiento de los costos de producción y los precios de mercado permiten una rentabilidad aceptable para la pyme, es decir, el 58% han logrado una mayor sostenibilidad empresarial.

Se describe los aspectos concernientes a los activos reportados en el periodo 2021, acorde con la actividad comercial, teniendo en cuenta los de mayores activos hasta los de menores.

Tabla 1. *Activos reportados en el año 2021 según el sector comercial.*

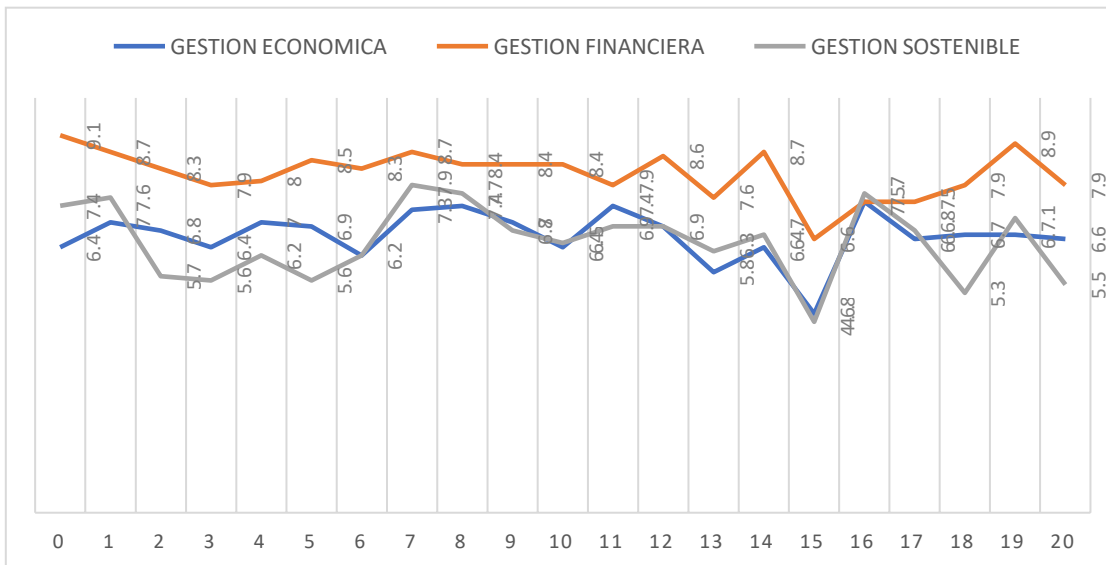
Sector comercial	Activos reportados año 2021
Comercio al por menor de combustible para automotores	\$214.527.993.015
Construcción de otras obras de ingeniería civil	\$151.551.383.928
Transporte de carga por carretera	\$108.052.091.957
Fabricación de otros tipos de maquinaria y equipo de uso especial N.C.P.	\$94.664.123.684
Actividades de apoyo a la agricultura	\$52.308.411.568
Catering para eventos	\$38.741.087.549
Extracción de minerales fabricación de abonos y productos químicos	\$20.062.898.034
Actividades de la práctica médica sin internación	\$19.414.699.475
Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas N.C.P.	\$17.388.283.371
Captación tratamiento y distribución de agua	\$16.452.596.677
Ensayos y análisis técnicos	\$11.621.529.267
Otras actividades recreativas y de esparcimiento	\$10.281.817.575
Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	\$ 5.302.304.333
Enseñanza deportiva y recreativa	\$4.468.371.266
Actividades de otras asociaciones N.C.P.	\$1.097.134.673
Transmisión de energía eléctrica	\$1.094.799.823
Otras actividades de telecomunicaciones	\$466.770.434

Fuente: (El estudio, 2023).

Es decir, permite identificar porcentualmente las actividades, mostrando de esta manera que el 28% corresponde al comercio al por menor de combustibles, seguido de obras civiles en un 20%, transporte de carga por carretera del 14%, siendo las de mayor participación (ver tabla 1).

La figura representa cual es la gestión económica, financiera y sostenible en el mismo año, se puede observar que las pymes que cuentan con 16 años de vigencia las gestiones económica y financiera se nivelan en 7,5, y la gestión sostenible presenta un promedio de 7,7 siendo este muy parecido a los otros dos resultados, sin embargo, al mirar en una perspectiva general se observa que en cuanto a la gestión financiera es el promedio es más bajo en todos los años, en cambio para la gestión económica y sostenible este es su mejor promedio (Ver figura 3).

Figura 3. Comparativa entre la gestión económica, gestión financiera y gestión sostenible.



Fuente: (El estudio, 2023).

Darroman y Velásquez (2011) definen la gestión económica en términos teóricos como la encargada de llevar a la realidad toda la actividad de una organización con eficiencia y eficacia con vista a que las empresas obtengan resultados que puedan ser positivos o negativos de acuerdo al manejo de dicha gestión. Esta gestión se caracteriza, por tener una visión más amplia de las posibilidades reales en una determinada organización para resolver una situación presentada, permitiendo orientar las funciones y que estas ayuden a tomar decisiones orientadas a alcanzar metas trazadas, midiendo los resultados logrados, y de esta manera orientar la labor hacia la mejora permanente del sistema, siendo prioridad alcanzar los objetivos planificados.

Los empresarios encuestados están de acuerdo que en sus empresas predomina la gestión financiera, su definición es la práctica estratégica para establecer, controlar y supervisar todos los recursos financieros para lograr sus objetivos comerciales. Influye en las funciones financieras que afectan directamente a la rentabilidad, como lo son los gastos, el flujo de efectivo, y el crédito para

los administradores de finanzas en los equipos de contabilidad, clientes y proveedores. Crean una estrategia comercial de gestión financiera lucrativa que se basa en tres principios fundamentales, estas son: la predicción en los rendimientos financieros basándose en las previsiones financieras, funciones probadas necesarias para impulsar el desarrollo, crecimiento y preparación de los requisitos normativos de capital; priorizar las iniciativas a largo plazo; por último establece que los planes se deben adaptar al modelo de negocio, dinámica de mercado y claramente a la organización en sí. (Microsoft, 2023)

Según SAP España (2023), el objetivo de la gestión sostenible en las organizaciones y empresas es maximizar el impacto positivo en el área económica, social y ambiental de una forma responsable y equilibrada. En aspectos generales se basa en que la empresa se enfoque en maximizar los beneficios a corto plazo para que de esta manera pueda apostar por una gestión empresarial sostenible en la cual su prioridad sea el impacto a largo plazo de sus acciones que impactan directa e indirectamente a la sociedad, en los empleados, los clientes o proveedores y, principalmente en la conservación del medio ambiente.

Tabla 2. *Correlación entre la gestión financiera, gestión económica y gestión sostenible.*

Variable	G. FINANCIERA	G . ECONÓMICA		G. SOSTENIBLE
G. Financiera	—			
	—			
G. Económica	0.381	***		—
	1.282×10-10	—		
G. Sostenible	0.491	***	0.624	***
	1.435×10-17		4.321×10-30	no

Fuente: (El estudio, 2023).

En la tabla se puede analizar que la gestión financiera tiene una correlación con la gestión económica de 0,381 y una correlación de 0,494 con la gestión sostenible, lo cual indica que las empresas no se preocupan por establecer, controlar y supervisar los flujos de efectivo, los gastos, la rentabilidad, el crédito y demás recursos financieros para la logra de los objetivos, y que esto no permite una buena correlación entre las demás.

También se puede observar que la gestión económica y la gestión sostenible tienen una correlación de 0,624, lo que nos indica que las empresas que se preocupan por la gestión sostenible también se preocupan por la gestión económica más que las otras gestiones.

En la siguiente tabla a analizar es relevante plasmar los siguientes conceptos: utilidad operacional, utilidad neta, impuestos a la riqueza y reserva legal; estos conceptos se agrupan en el estado de resultados, que es uno de los cinco principales estados financieros en la contabilidad colombiana, los cuales son, estado de situación financiera, estado de resultados, estado al patrimonio, estado de flujo de efectivo y notas de los estados financieros.

El estado de resultados permite identificar los aspectos de una empresa en un periodo determinado, al final del ejercicio la empresa hace un corte (mensual, trimestral, anual, etc) para determinar si el resultado es positivo, ósea, que hubo ganancia o utilidad, o por el contrario identificar si el resultado es negativo, esto quiere decir que existe una perdida en el ejercicio. Para las pymes generalmente es expedido en la vigencia de un año y es obligación reportar los valores en la actualización anual de la Cámara de Comercio. Para hallar la utilidad operacional, se parte desde las ventas del periodo, a este valor se le resta las devoluciones si es el caso, y el costo de ventas, adicional se deduce los gastos directos o indirectos de las ventas y gastos administrativos, antes de hallar las utilidad neta, se debe identificar si en la organización existe ingresos y gastos no operacionales, en el caso de que existan se halla la utilidad neta antes de impuestos, con base en este resultado de calcula el impuesto de renta y complementarios, y la reserva legal, al final se identifica la utilidad neta o también llamado utilidad del ejercicio.

Teniendo identificado el proceso para hallar las utilidades, está claro que la utilidad operacional siempre va a ser mayor y va a existir una diferencia con la utilidad neta. Ya que lo principal es deducir el impuesto de renta y complementarios y la reserva legal entre ellas.

Los datos reportados financieros, tributarios y contables en la actualización obligatoria de la Cámara de Comercio deben ser basados en la información real de la pyme, ya que esto permite que con la información se pueda analizar la economía del departamento, sin embargo, según los datos reportados, estudiados y analizados en la muestra en el grupo de investigación se logra identificar que no son reales y no son una buena base para tener conclusiones relevantes de la economía del Meta y esto sucede porque la Cámara de Comercio no tiene las herramientas a la mano para verificar si esos valores son reales y si los impuestos reportados, son los que se presentan en la DIAN.

A continuación se ilustra una explicación de lo anteriormente mencionado, reflejando en al tabla 3 una comparativa de la utilidad operacional frente a la utilidad neta de empresas del sector construcción tomadas al azar de la muestra (Ver tabla 3).

Tabla 3. *Utilidad operacional frente a la utilidad neta en la actividad económica construcción.*

Actividad económica construcción	Utilidad operacional	Utilidad neta	Diferencia
1	\$ 2.347.000.000	\$ 250.000.000	\$ 2.097.000.000
2	\$ 476.739.171	\$ 146.938.790	\$ 329.800.381

3	\$	623.205.415	\$ 625.813.925	\$ (2.608.510)
4	\$	702.574.259	\$ 458.040.623	\$ 244.533.636
5	\$	1.102.100.000	\$ (515.332.000)	\$ 1.617.432.000
6	\$	1.437.946.000	\$ 634.700.000	\$ 803.246.000

Fuente: (El estudio, 2023).

La tabla permite identificar que la empresa 3 presenta una diferencia de 2.608.510, viendo que la utilidad neta es mayor a la operacional, como se mencionó anteriormente, esto no puede ser posible, por la estructura del estado de resultados, quiere decir que se reportó mal la información a la Cámara de Comercio.

Conclusiones

Con base en los objetivos propuestos, se describen las 21 actividades económicas que realizan las 266 pymes participantes; destacándose el comercio al por mayor y menor la reparación de vehículos automotores de vehículos y motocicletas en un 35%, seguido del transporte y almacenamiento en el 18%, siendo las de mayor porcentaje. El tipo de sociedad establece 26 empresas (persona natural), 23 (comercio), 15 (sociedad limitada), 8 (anónima), 1 (sociedad extranjera), 1 (entidad sin ánimo de lucro) y 192 (SAS), para un total de 266 empresas constituidas legalmente, según la base de datos reportada por la Cámara de Comercio de Villavicencio al año 2021. Respecto al tamaño, el 78% son pequeñas; 12% medianas y 10% no responden. La categoría corresponde a 214 (personas jurídicas), 37 agencias y 12 no reportan, ante la Cámara de Comercio. En este orden y sentido, las empresas que importan corresponden al 5% y el 1% importa y exporta el 94% no responde.

Se identificaron los aspectos financieros, tributarios y contables como determinantes en la gestión sostenible de las pymes a nivel departamental. En la gestión financiera, el 17% de las pymes no llevan o no cuentan con los estados financieros; el 83% lo realizan. El 9% no acuden a financiamiento externo, el 8% lo hace de manera esporádica, el 20% con mayor frecuencia el 31% con mayor incremento, el 28% su mayor apalancamiento son fuentes externas y el 4% no responde. El 4% no elabora presupuesto, el 15% lo realiza con deficiencia, el 41% presenta tendencias hacerlo bien, el 37% cumple y el 3% no cumple. Se establece que el 28% no responde a la rentabilidad de lo esperado, el 69% afirma que se genera rentabilidad y el 3% no responde.

En la gestión sostenible, los resultados muestran que el 12% no desarrolla un sello de responsabilidad ambiental, el 34%, lo realiza poco significativo, el 52% lo lleva a cabo, y el 2% no responde. Las pymes cuentan con un programa de responsabilidad social empresarial en un 44%, y

el 35% lo lleva de manera deficiente, el 17% no lo realiza. Identifican y gestionan la relación con los grupos de interés, sólo el 69%. La gestión económica, se estima que la demanda de los productos genera ventas en un 49% alcanzando su incremento; el comportamiento de los costos de producción y precios del mercado han generado ganancia creciente el 58% y el 30% para la supervivencia.

Se describen los aspectos concernientes a los activos reportados en el periodo 2021 acorde con la actividad económica, el mayor ingreso se refleja en la actividad de comercio al por menor de combustible para automotores de \$214.527.993, y la menor muestra \$466.770.434 correspondiente a las actividades de telecomunicación. Se indica respecto a la gestión económica frente a la edad de la pyme, que las de menor vigencia o nuevas presentan promedios más altos frente a las antiguas.

Se valoran los aspectos financieros, tributarios y contables como determinantes en la gestión de las pymes a nivel departamental. Es decir, se da a conocer la correlación entre las gestiones de las pymes, mostrando los aspectos relacionados con las variables, gestión estratégica, directiva, administrativa, de marketing, operacionales, talento humano, sostenibilidad, financiera, TIC y economía. Aspectos que muestran la existencia de una correlación de tendencia positiva de manera generalizada. Al igual, se establece correlación entre la gestión financiera, económica y sostenible, donde las empresas muestran poca preocupación por establecer la gestión sostenible y se establece la mayor importancia en la gestión económica. En cuanto a la categorización entre la gestión financiera y sostenible se muestra una relación estadística significativa entre los niveles financieros y sostenibles. A su vez, entre la gestión económica y sostenible, señala que a mayor gestión económica mayor gestión sostenible.

Referencias

- Agudelo, L. y García, F. (2016). ¿Por qué fracasan las PYMES en Colombia? (Tesis de Grado). Fundación Universitaria Católica.
<https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/902/FUCLG0015555.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, E. R. (2020). Estructura Financiera. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estructura-financiera.html>
- Cala, A. (2015). Situación y necesidades de la pequeña y mediana empresa. Editorial Civilizar.
- COMFECAMARAS. (2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia.
https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%20%20B0lisis_Economico_N_14.pdf
- Corbacho, C. (2018). Los impuestos como instrumento de desarrollo. Desarrollo en las Américas.
- Darroman Savigne, L. y Velásquez Leyva, M. (2011). "El proceso de gestión y la gestión económica en las empresas" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Nº 145, 2011.
<https://docs.google.com/document/d/1Zhzs86tyyBm0N395TDQQ7USQkhE28imDs29qXuzd30/previ-ew?hgd=1>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2016). Registros estadísticos, departamento del Meta.
https://www.dane.gov.co/files/control_participacion/rendicion_cuentas/Informe_gestion_2016-2017_DANE_FONDANE.pdf

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021). Registros estadísticos, departamento del Meta. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210310-InfoDane-Villavicencio-Meta.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (DIAN, 2020). Que es la facturación electrónica. <https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/factura-electronica/Paginas/que-es-la-factura-electronica.aspx>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. Digital Publisher CEIT, 4(51), pp. 217-227. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144051.pdf>
- Garcés, C. (2019). Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta. (Tesis de Grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Gill.
- Hernández, S. (2016). El gran libro de las pymes. Portafolio. <https://www.portafolio.co/negocios/pymes-protagonistas-claves-en-la-reactivacion-economica-del-pais-564057>
- Microsoft (2023). ¿Qué es la gestión financiera? <https://dynamics.microsoft.com/es-es/finance/what-is-financial-management/>
- Ministerio de Comercio. (2022). Perfiles Económicos Departamentales. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos>
- Moreno Mejía, M. A. (2017). Herramienta de gestión de información contable y riesgo empresarial para la toma de decisiones. (Tesis de Grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ambato. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2206/1/Herramienta%20de%20G.pdf>
- Olmo, B. (2018). Las fuentes de financiación de la empresa. <https://ocw.unican.es/pluginfile.php/481/course/section/492/Tema%204%20-%20Fuentes%20de%20financiacion.pdf>
- Saavedra, I. (2010). Introducción a la sostenibilidad y la RSC. Editorial Netbiblo, S.L.
- Sánchez Pérez, G. (2002). Desarrollo y medio ambiente. Una mirada a Colombia. <http://uac1.fuac.edu.co/revista/M/seis.pdf>
- SAP España (2023). <https://news.sap.com/spain/2023/01/la-gestion-sostenible-en-empresas/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20sostenible%20en%20organizaciones,de%20forma%20responsable%20y%20equilibrada>.
- Torres, D. (2022). Qué son los costos variables, cómo calcularlos y ejemplos. Revista Universidad del Quindío.
- Urquijo Gómez, A. H. (2019). Emprendimiento y competencias laborales. Editorial Volunta