

La reexistencia económica con rostro humano y el cambio del tejido empresarial en entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos

Economic Re-Existence with a Human Face and the Change of the Business Fabric in Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous Environments

<https://doi.org/10.15332/22563067.8568>

Editorial

Johan Andrés Nieto Bravo¹

Universidad Santo Tomás

✉ profesorjohannieto@gmail.com, johannieto@ustadistancia.edu.co

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8608-8511>

Citar como:

Nieto Bravo, J. A. (2022). La reexistencia económica con rostro humano y el cambio del tejido empresarial en entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. *CITAS, Suplemento(1)*.

<https://doi.org/10.15332/22563067.8568>



¹ Doctor en Educación de la Universidad Católica de Córdoba; doctorando en Teología de la Pontificia Universidad Javeriana; magíster en Educación; licenciado en Filosofía y Educación Religiosa, y en Estudios de Teología. Investigador categorizado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colombia.

La pandemia del covid-19 ha traído consigo innumerables enseñanzas a la humanidad: entre estas, el problematizar los cambios de paradigma que impactan el mundo social y personal, dando lugar a nuevos campos para contemplar la existencia como un escenario en permanente tensión entre los dilemas mundiales y la reproducción de la vida. Este reto, evidenciado por el impacto de un fenómeno global que cobró la vida de millones de seres humanos, demanda la necesaria metacognición de los entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VICA) por parte del mundo empresarial y académico.

El concepto de entornos VICA ha tenido una progresión desde la década de 1990, debido a la fuerte incidencia de la Cuarta Revolución Industrial y la transformación tecnológica-informativa, que atestiguan la gran velocidad con la que el mundo avanza de forma global y local. Por tal motivo, el amplio tejido de la red empresarial ha sido afectado gradualmente, hasta el punto de exigir una reconceptualización de las comprensiones operativas y fundacionales, a fin de garantizar una reexistencia del ser y el quehacer empresarial.

La economía global transita hacia la transformación digital, lo cual genera que la práctica de los negocios se aproxime a la volatilidad y la complejidad, tendiendo, así, a la creación de una incertidumbre económica. Todo esto se gesta en el marco de la ambigüedad, por lo cual, no hay claridad sobre las causas y los efectos que dichos dinamismos tienen en el acontecer global. Ante este escenario problemático, se trazan diferentes retos: especialmente, la transformación de la cultura frente al nuevo paradigma digital. Por lo tanto, es necesario generar espacios de reflexión, discusión y construcción de conocimiento desde la lógica de la colegialidad e interdisciplinariedad. En ese sentido, el XII Congreso de la Facultad de Ciencias y Tecnologías adopta como temática la gestión del cambio en entornos VICA para Latinoamérica.

El propósito de abordar la temática de entornos cambiantes VICA es pertinente y significativo para la construcción de una nueva sociedad; por eso, es importante presentar al lector, de una manera breve, el panorama general de las categorías que constituyen esta temática. El objetivo de esta presentación es establecer una ruta de comprensión general frente a los artículos científicos publicados en este número.

En primer lugar, la volatilidad habla de lo poco predecibles que pueden ser los cambios, pues estos se caracterizan por los inmediatismos que afectan a un gran número de personas, a pequeña o gran escala. De esta manera, hay una relación compleja en cuanto la velocidad y la escala de aquellos; por ejemplo, cuando acontecen a nivel local, llegan a tener un impacto global afectando el patrimonio y el valor de las empresas, que en su mayoría no se encuentran preparadas para abordar los retos de manera rápida y acertada.

En segunda instancia, la incertidumbre tiene que ver con los itinerarios de respuesta frente al futuro. Es decir, estos plasman un panorama impredecible que carece de una base estructural para reaccionar a las situaciones límite o de transformación. Una primera alternativa es propiciar la improvisación; esto significa consultar las experiencias y las lecciones aprendidas en el pasado. Sin embargo, dicha alternativa es solamente el primer eslabón de la cadena de respuesta, pues muchos de los dilemas no tienen una solución referencial, sino innovadora. Por lo tanto, se requiere una apertura a la investigación y el descubrimiento de nuevas rutas de exploración, mercado y construcción que posibiliten una respuesta tanto sistémica como realista. De esta manera, frente al dilema de la incertidumbre no hay otra respuesta que una epistemología de la innovación (Nieto Bravo *et al.*, 2020).

En un tercer estadio, se encuentra la complejidad, la cual indica que los cambios, las situaciones y los ambientes tienen una interconexión real que genera una mutua afectación; de allí que las relaciones responden al caos como dinamismo de afectación. Frente a esto, es necesario tener una constante dialéctica entre lo puntual y lo holístico, en cuanto se requiere una mirada universal que analice el problema como un todo, pero también particularizar en aristas concretas que ocasionen situaciones de crisis.

Finalmente, la ambigüedad hace referencia a la poca comprensión del fenómeno que acontece y genera la incertidumbre. En esta categoría, se logran identificar diferentes interpretaciones sobre los hechos de transformación globales y locales, por lo cual es necesario un ejercicio de hermenéutica crítica que deleve locuciones, ilocuciones y perlocuciones, evitando con ello el colapso sistémico y el temor frente a lo desconocido.

En este número especial, se ha procurado construir una producción científica de diferentes autores que problematizan el entorno VICA. El fin de esto es proporcionar a la comunidad académica referencias que discuten y piensan los tipos de liderazgo que, tanto la empresa como la sociedad, requieren para responder de forma asertiva y humanista a los cambios que se gestan en el presente y a los que se pueden originar en el futuro.

Por último, los auténticos liderazgos, se logran tejer desde la experiencia comunitaria, la cual procura, por un lado, raíces que brinden raigambre; por otro lado, ramas que generen nuevos frutos caracterizados por una cultura organizativa con capacidad resolutive, creativa-innovadora y una resiliente formación centrada en el desarrollo con rostro humano (Nieto Bravo, 2022). En este contexto, la empresa es para las personas un medio finito de dignificación, es decir, las empresas nacen, mueren y mutan, pero el sujeto humano permanece como factor necesario para la continuidad del ethos económico y social.

Referencias

Nieto Bravo, J. (2022). *Desarrollo con rostro humano desde las prácticas educativas populares*. USTA.

Nieto Bravo, J., Santamaría Rodríguez, J. y Moncada, C. (2020). Investigar desde el margen: problematización epistémica y metodológica de la sistematización de experiencias y la investigación acción participativa. En J. Pérez Vargas y J. Nieto Bravo (eds.), *Reflexiones metodológicas de investigación educativa. Perspectivas sociales* (pp. 15-51). USTA. <https://doi.org/10.15332/li.lib.2020.00218>