Análisis sistémico del potencial turístico de Viotá, Cundinamarca (2019-2024): enfoque en agroturismo*

Systemic Analysis of the Tourism Potential of Viotá, Cundinamarca (2019-2024): An Agrotourism Approach

Heidi Nataly Angulo Pabón[1] María Angélica Rojas Bernal[2]

CC BY NC SA

Fecha de recepción: 09 de marzo de 2026
Fecha de aprobación: 07 de septiembre de 2026

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el potencial turístico del municipio de Viotá, Cundinamarca, desde un enfoque sistémico, con el propósito de comprender la integración de sus componentes estructurales y funcionales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, de alcance exploratorio descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas a actores institucionales, encuestas a prestadores de servicios turísticos y revisión documental.

Los resultados evidencian que el municipio cuenta con ventajas potenciales en su riqueza natural, su tradición cafetera y ubicación estratégica; sin embargo, a pesar de lo anterior, presenta debilidades estructurales en infraestructura, conectividad, gobernanza y apoyo institucional. Asimismo, se evidencia una baja coordinación entre los actores del sistema turístico, reflejando la escasa participación de los prestadores turísticos en la toma de decisiones y su desconocimiento en políticas públicas.

Como principal aporte, el estudio propone una interpretación analítica del sistema turístico mediante la construcción de tipologías de actores, modelos de gobernanza y niveles de integración

* Artículo de investigación.

[1] Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Facultad de administración de empresas. Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto. Bogotá, Colombia. Correo: heidi.angulo@uniminuto.edu.co. https://orcid.org/0009-0009-5149-8973

[2] Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Facultad de administración de empresas. Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto. Bogotá, Colombia. Correo: maria.rojas.b@uniminuto.edu. https://orcid.org/0000-0002-8688-4489

territorial, lo que permite trascender el enfoque descriptivo tradicional. Adicionalmente, se plantean escenarios prospectivos de desarrollo turístico que evidencian la dependencia del destino frente al fortalecimiento institucional y la coordinación de actores.

Se concluye que Viotá se encuentra en una fase intermedia del ciclo de vida turístico, con potencial de crecimiento condicionado a la implementación de estrategias de gobernanza, la mejora de infraestructura y el fortalecimiento de procesos de planificación integrada. Este estudio aporta a la literatura al ofrecer un enfoque interpretativo aplicable a destinos rurales con características similares.

Palabras clave:

sistema turístico, gobernanza, agroturismo, desarrollo territorial, análisis sistémico.

Clasificación JEL:

L83 Turismo y recreación; R58 Planificación y política de desarrollo regional; R11 Actividad económica regional, crecimiento, desarrollo, cuestiones ambientales y cambios.

Abstract

This study aimed to analyze the tourism potential of the municipality of Viotá, Cundinamarca, from a systemic approach, in order to understand the integration of its structural and functional components. The research was conducted using a mixed-methods approach, with an exploratory-descriptive scope and a non-experimental cross-sectional design. Data were collected through semi-structured interviews with institutional actors, surveys administered to tourism service providers, and documentary review.

The results show that the municipality has comparative advantages related to its natural resources, coffee-growing tradition, and strategic location; however, it also presents structural weaknesses in infrastructure, connectivity, governance, and institutional support. In addition, a low level of coordination among actors within the tourism system was identified, reflected in limited participation in decision-making processes and a lack of awareness of public policies among service providers.

As a main contribution, the study proposes an analytical interpretation of the tourism system through the development of actor typologies, governance models, and levels of territorial integration, allowing it to go beyond traditional descriptive approaches. Furthermore, prospective development scenarios are outlined, highlighting the destination's dependence on institutional strengthening and improved coordination among stakeholders.

The study concludes that Viotá is in an intermediate stage of the tourism life cycle, with growth potential conditioned by the implementation of governance strategies, improvements in infrastructure, and the strengthening of integrated planning processes. This research contributes to the literature by providing an interpretative framework applicable to rural destinations with similar characteristics.

Keywords:

tourism system, governance, agrotourism, territorial development, systemic analysis.

Vol. 12 Núm. 2 (2026) | julio-diciembre
e-ISSN: 2422-4529

Introducción

El turismo se ha posicionado como una actividad, que ha transformado el desarrollo económico y social en territorios rurales, especialmente aquellos con vocación productiva y riqueza natural, como los municipios cafeteros de Colombia. En este contexto, el agroturismo se presenta como una alternativa sostenible que permite diversificar la economía, fortalecer la identidad cultural y generar ingresos complementarios para las comunidades rurales. No obstante, el desarrollo turístico en estos territorios en crecimiento presenta diversas dificultades estructurales, entre ellas la débil coordinación institucional, la insuficiente infraestructura y el bajo nivel de desarrollo de la oferta turística (González, 2015; OMT, 2019).

En el caso del municipio de Viotá, Cundinamarca, si bien se evidencian avances en la incorporación del turismo dentro de la planificación territorial y una creciente percepción de dinamismo en el sector, persisten vacíos en la integración del sistema turístico que condicionan su proyección como referente turístico. A pesar de la existencia de estudios orientados al análisis del potencial turístico en territorios rurales y en el propio municipio, la mayoría se ha desarrollado desde enfoques descriptivos, centrados en la identificación de recursos y problemáticas del destino. En los que se identifican que estos trabajos presentan vacíos en dos aspectos significativos: por un lado, no profundizan en la comprensión del turismo como un sistema complejo, especialmente en lo relacionado con las interacciones entre actores, la gobernanza y la integración territorial; y, por otro, no incorporan herramientas analíticas que permitan ir más allá del diagnóstico, como la construcción de tipologías o el análisis de escenarios de desarrollo, Asimismo, se ubica en la ausencia de estudios que examinen el sistema turístico de Viotá desde un enfoque sistémico e interpretativo, que facilite comprender su funcionamiento interno y proyectar posibles trayectorias de desarrollo.

En consecuencia, el presente estudio tiene como objetivo analizar el potencial turístico de Viotá desde un enfoque sistémico, incorporando una lectura interpretativa basada en la identificación de tipologías de actores, modelos de gobernanza y escenarios de desarrollo turístico, con el fin de ofrecer una comprensión más profunda del sistema y aportar insumos para la toma de decisiones en destinos rurales en crecimiento.

Planteamiento del problema

A pesar de que Viotá cuenta con una gran variedad de recursos naturales, una distintiva tradición cafetera y una ubicación estratégica, el municipio de Viotá no ha logrado posicionarse como un destino turístico lo sufrientemente competitivo para lograr destacarse como un referente turístico colombiano. Las deficiencias en infraestructura, la baja

coordinación entre actores y el limitado desarrollo de la gobernanza evidencian un sistema turístico fragmentado.

La mayoría de los estudios previos han abordado el turismo en el municipio desde una perspectiva diagnóstica, centrada en la identificación de recursos y problemáticas, sin profundizar en las relaciones estructurales del sistema ni en la construcción de modelos interpretativos que orienten la toma de decisiones.

En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo se configura el sistema turístico de Viotá desde un enfoque sistémico y qué tipologías y escenarios permiten explicar su nivel de desarrollo y posibles rutas de proyección?

Marco teórico

Turismo como sistema complejo

Para la gestión aplicada a un modelo turístico, se busca analizar de manera integral los subsistemas que lo conforman, los cuales resultan fundamentales para que un destino se posicione como referente turístico. Estos subsistemas corresponden a la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora, entendida desde sus dimensiones social, económica, cultural, ambiental y política. La observación de estos elementos permite comprender los beneficios que obtiene un destino al integrar de manera eficiente cada uno de sus componentes (Franco et al., 2019).

Las actividades turísticas se estructuran a partir de subsistemas compuestos por productos y servicios orientados a satisfacer las necesidades de la demanda, tales como el suministro de energía, los insumos y la información. En este sistema participan diversos actores, entre ellos prestadores de servicios, empresarios, representantes institucionales y trabajadores, así como la propia demanda, integrada por habitantes y turistas (Pita et al., 2024).

Enfoque sistémico del turismo

La comprensión del turismo como sistema se sustenta en la teoría general de sistemas de Von Bertalanffy, la cual busca explicar el funcionamiento de los sistemas complejos a partir del análisis de las relaciones e interdependencias entre sus componentes, con el fin de abordar los fenómenos de manera integral y no fragmentada (Vera Díaz et al., 2024)). Este enfoque permite comprender que el conocimiento de las estructuras del sistema es fundamental para interpretar el funcionamiento de un territorio. De forma complementaria, la teoría de sistemas complejos de Rolando García plantea que muchos fenómenos requieren una aproximación interdisciplinaria para su comprensión, especialmente aquellos de carácter natural, social y cultural. En este sentido, “el estudio de los sistemas complejos exige una mirada transdisciplinaria, ya que su comportamiento no puede explicarse desde una sola perspectiva científica” (García, 2020).

Por otra parte, la teoría de sistemas funcionales de Niklas Luhmann explica el funcionamiento de la sociedad moderna a partir de sistemas sociales autónomos, como el derecho, la política, la economía y la educación. Es decir, argumenta que la sociedad no se concibe como un conjunto de individuos, sino como un sistema de comunicaciones que se autorreproduce y mantiene su continuidad (Buschini y Camou, 2023).

La pertinencia de estos enfoques se evidencia en el análisis del turismo como un sistema dinámico en el que intervienen diversos actores, cuya gestión está a cargo de entidades territoriales. Esto se refleja en el caso del municipio de Viotá, donde, según la entrevista realizada a la coordinadora de turismo en 2022, se reconoce la gestión liderada desde instancias regionales como parte del funcionamiento del sistema turístico local.

El destino turístico como sistema

De acuerdo con Rivas (2016), un destino turístico puede entenderse como un espacio geográfico en el que los visitantes se alojan durante su estancia y que funciona como punto de partida para desplazamientos hacia otros atractivos ubicados en una zona más amplia, integrando múltiples recursos y destinos.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), el destino turístico está conformado por una oferta de productos y servicios de apoyo que buscan mejorar la experiencia del visitante, entre los que se incluyen el alojamiento, la alimentación, el transporte y la guía turística. Asimismo, incorpora atractivos turísticos entendidos como lugares, objetos o eventos que generan interés y motivan el desplazamiento de los visitantes, los cuales pueden ser de carácter cultural, histórico, natural, recreativo o gastronómico. De igual manera, el destino está compuesto por recursos turísticos, definidos como aquellos elementos con potencial de atracción que aún no han sido adecuadamente acondicionados para su aprovechamiento, como montañas, bosques, lagos, monumentos históricos y bienes culturales. Estos componentes suelen localizarse dentro de un radio que permite el desplazamiento de ida y regreso en un mismo día. Además, los destinos locales involucran a diversos actores, incluyendo la comunidad anfitriona, y pueden articularse mediante redes y vínculos para conformar destinos de mayor escala (OMT, 2019).

Al respecto, Ruiz (2019) plantea que un destino turístico puede entenderse como un sistema de naturaleza compleja en el que interactúan diversos elementos fundamentales. Entre estos se destacan las actividades empresariales, el mercado laboral, los procesos productivos y el entorno natural, junto con los recursos turísticos, los cuales integran no solo atractivos asociados a espacios naturales, sino también entornos urbanos caracterizados por adecuados niveles de conservación, planificación y organización (Bosch, 2023).

Elementos que componen un destino turístico

Las determinaciones de un destino turístico se explican a partir de un conjunto de atributos que impulsan su desarrollo. Entre estos elementos se destacan los atractivos turísticos, así como la disponibilidad de servicios, tales como el alojamiento, los establecimientos de alimentación, los operadores, las agencias de viaje y la oferta de guías turísticos. De igual manera, se incluyen las actividades turísticas, las rutas y circuitos diseñados para la visita, las áreas protegidas, tanto públicas como privadas, y las zonas de interés turístico. Asimismo, es importante la presencia de comunidades indígenas y centros poblados, los cuales funcionan como espacios de interacción entre la oferta y la demanda turística (Rivas, 2016).

A continuación, Rivas (2016) describe los elementos que conforman un destino turístico

Figura 1. *Principales elementos tangibles e intangibles de un destino turístico*



Nota. Adaptado de Manual de destinos: elementos para la gestión de destinos turísticos (p. 15), por Humberto Rivas (2016). Servicio Nacional de Turismo (Sernatur).

Un destino turístico se configura a partir de la integración de diversos componentes, entre los que destacan los atractivos de carácter natural, cultural o artístico. No obstante, la sola existencia de recursos naturales o patrimonio cultural no garantiza el desarrollo turístico; resulta fundamental la capacidad del destino para gestionarlos y potenciarlos de modo que generen interés y motiven a los viajeros a realizar el desplazamiento. Es así como los atractivos turísticos son un elemento esencial del destino y pueden clasificarse en sitios

naturales, manifestaciones del folclore, museos y expresiones culturales de valor histórico, realizaciones técnicas contemporáneas, acontecimientos programados y espacios destinados al esparcimiento (Díaz Castro y Guadalupe Rojas, 2021).

Clasificación de atractivos turísticos

La clasificación de los bienes y atractivos turísticos es establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que define un formato único para la elaboración del inventario turístico. Este instrumento permite identificar, organizar y valorar los recursos del territorio, facilitando los procesos de planificación y gestión. Asimismo, integra componentes culturales y naturales, proporcionando una visión sistemática del potencial turístico y su contribución al desarrollo ordenado y sostenible de los destinos.

En este marco, el patrimonio cultural comprende manifestaciones y bienes, tanto materiales como inmateriales, que fortalecen la identidad y la memoria del territorio. El patrimonio material incluye bienes muebles e inmuebles, como conjuntos arquitectónicos, espacios urbanos o rurales, infraestructuras y elementos del espacio público, mientras que el patrimonio inmaterial abarca tradiciones, expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos. Estos componentes se reconocen como recursos fundamentales dentro de la oferta turística. De igual manera, la metodología del MinCIT incorpora festividades y eventos como mecanismos para dinamizar la participación social y fortalecer el tejido social local. Los grupos de especial interés, conformados por comunidades indígenas, negras y raizales, representan un patrimonio cultural vivo, cuyo reconocimiento, preservación y protección se encuentran amparados por la Constitución Política de Colombia (1991). Por su parte, los sitios naturales corresponden a áreas y recursos de valor ambiental y paisajístico que dependen de una adecuada gestión, en el aprovechamiento turístico responsable y a la conservación del entorno (MinCIT, 2019).

Puesta en valor de recurso o producto

Según Aranda y García (2020), un recurso turístico es todo elemento natural, cultural o antrópico con potencial para atraer visitantes, que no necesariamente ha sido acondicionado para su aprovechamiento turístico. El recurso turístico se entiende como la materia prima del turismo, al representar un atractivo con valor intrínseco. Por su parte, un producto o destino turístico surge cuando dicho recurso es transformado mediante procesos de planificación, adecuación, gestión y comercialización. Esto implica dotarlo de servicios complementarios, infraestructura, accesibilidad, información y estrategias de promoción que mejoren la experiencia del visitante y fortalezcan su capacidad de atracción turística.

La puesta en valor de un destino turístico implica la transformación de recursos con potencial en productos estructurados, gestionados y comercializados de manera planificada. En concordancia con lo expuesto en los apartados anteriores, este proceso demanda la integración de los diversos componentes del sistema turístico, tales como la infraestructura,

los servicios, la gobernanza, el mercado y la comunidad, con el fin de lograr una gestión integral que permita organizar los recursos dentro de una oferta con valor agregado.

Asimismo, la evaluación de los recursos turísticos y la identificación de sus condiciones forman parte del análisis del entorno territorial y del mercado. Entre los aspectos a considerar se encuentran la gestión de la demanda y la capacidad de carga, la disponibilidad y ocupación de los establecimientos de alojamiento, la orientación e información al visitante, la señalización y el material interpretativo, la incorporación de tecnologías aplicadas al turismo y la participación de intermediarios en la comercialización de la oferta (OMT, 2019).

Componentes estructurales y funcionales del sistema turístico

El sistema turístico se configura como un conjunto de elementos interdependientes que interactúan para posibilitar el desarrollo de la actividad turística en un territorio determinado. Su comprensión implica analizar tanto los componentes tangibles como las dimensiones funcionales y estructurales que explican su dinámica interna y su capacidad de generar valor. A continuación, se presentan los principales elementos que lo integran.

En primer lugar, la demanda turística corresponde al conjunto de personas que se desplazan o manifiestan interés por visitar un destino fuera de su lugar habitual de residencia, con el fin de acceder a su oferta de servicios y atractivos. Esta incluye tanto a los visitantes actuales como a los potenciales. Su análisis permite identificar variables cuantitativas, como el volumen de visitantes, las pernoctaciones y el nivel de gasto, así como aspectos cualitativos relacionados con las motivaciones y comportamientos de viaje (Varisco, 2013; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020). En Viotá, Cundinamarca, la demanda turística se compone principalmente de visitantes regionales, en especial provenientes de Bogotá y municipios cercanos, interesados en el descanso en entornos rurales y de clima cálido, así como en experiencias asociadas al café y a las actividades agropecuarias.

En respuesta a la demanda, la oferta turística comprende el conjunto de bienes, servicios y experiencias que el destino dispone para satisfacer las necesidades del visitante. Esta integra atractivos turísticos, servicios complementarios, infraestructura y recursos humanos, configurándose como un sistema que responde a las dinámicas del mercado y permite valorar la competitividad del destino (Llupart y Rodríguez, 2022). En Viotá, la oferta incluye fincas turísticas como las haciendas Ceylán, Arabia, California y Átala, casas campestres, alojamientos rurales, restaurantes de gastronomía local y experiencias vinculadas al café y a las actividades agropecuarias. Asimismo, cuenta con atractivos naturales como la cascada La Ruidosa, paisajes rurales y eventos culturales.

La infraestructura desempeña un papel determinante en el funcionamiento eficiente del sistema turístico, ya que permite el acceso al territorio y el desarrollo de actividades económicas. Está conformada por obras y servicios básicos como vías de acceso, transporte, comunicaciones y servicios públicos, orientados tanto a la población local como a los

visitantes (Ruiz, 2019). En el caso de Viotá, se destacan las conexiones viales con Bogotá y municipios cercanos, la disponibilidad de servicios públicos básicos en el casco urbano y la presencia de equipamientos comunitarios que respaldan la dinámica local.

La gestión del destino involucra la coordinación de actores del sector público, privado y del tercer sector, entendido este último como el conjunto de organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro, tales como fundaciones, asociaciones, corporaciones y organizaciones comunitarias responsables de la planificación y organización del sistema turístico. El sector público incluye las entidades gubernamentales, mientras que el privado agrupa gremios, cámaras y asociaciones empresariales (Lino Yarasca, 2021). En este contexto, en Viotá, la Alcaldía Municipal es la entidad territorial que actúa como actor central, en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca y la Región del Tequendama, funcionando como instancias de coordinación estratégica en el ámbito regional.

Dinámicas sociales, servicios y posicionamiento del destino

La relación con la comunidad receptora y su participación en el turismo comunitario fortalecen el sentido de pertenencia, la interacción entre turistas y residentes aportando valor a la experiencia, en la medida en que la hospitalidad y el respeto cultural influyen de manera positiva en la imagen del destino (Terán Huamán, 2024). De esta manera, la comunidad viotuna se caracteriza por su disposición hacia los visitantes. De igual manera, los propietarios de haciendas y fincas han comenzado a reconocer su potencial turístico, avanzando en procesos de adecuación, mejoramiento de sus instalaciones, embellecimiento y renovación de los espacios, así como en la dotación de equipamiento para hospedaje y el fortalecimiento de estrategias de promoción turística.

Los servicios turísticos de apoyo son indispensables para garantizar el bienestar, la seguridad y la atención del visitante. Estos incluyen servicios comerciales, recreativos, de salud y de información, los cuales influyen directamente en la calidad de la experiencia turística (Alcántara Ninanya, 2019). En Viotá, dichos servicios comprenden establecimientos de comercio en el casco urbano y la atención de salud de primer nivel brindada por el hospital local, los cuales, aunque satisfacen requerimientos básicos, cuentan con margen para mejorar su alcance y especialización en función de la actividad turística.

De igual forma, el capital humano desempeña un papel determinante en la calidad del servicio turístico. La formación, la vocación y la especialización de los actores involucrados favorecen el adecuado funcionamiento del sistema y el fortalecimiento de la experiencia del visitante. En consecuencia, la hospitalidad y la calidad en la atención inciden en el posicionamiento del destino (Morales Pimienta, 2021).

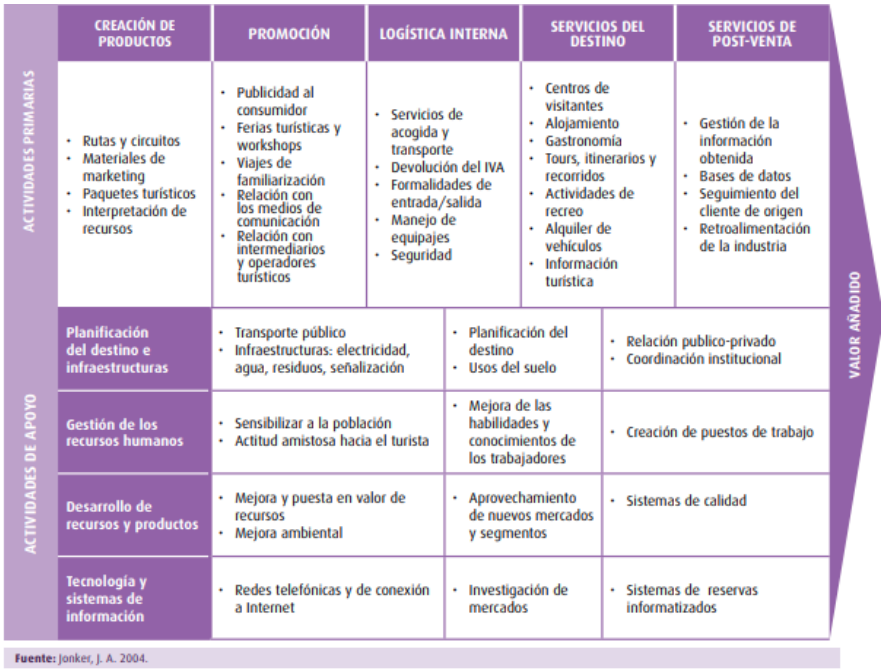
Para un destino turístico, la imagen refleja atributos que lo diferencian y lo hacen reconocible. Elementos, asociados a la historia, cultura y paisaje, suelen sintetizarse en símbolos o eslóganes que cumplen una función promocional (Mesa, 2024). En el caso de Viotá, su

identidad se vincula con la tradición cafetera, las haciendas históricas y el paisaje rural del Tequendama. En coherencia con ello, se ha adoptado el lema "Viotá, Paraíso Natural de Cundinamarca" como estrategia de proyección territorial (Merlo, comunicación personal, 2022).

A partir de lo anterior, la percepción del destino influye de manera significativa en la decisión de visita, ya que, como señala Rivas (2016), la imagen facilita su difusión y posicionamiento en la demanda a través de la comunicación y la promoción. Es asi como, la cadena de valor del turismo comprende el conjunto de actividades interconectadas que intervienen en la experiencia del visitante, desde la planificación del viaje hasta su regreso. En cada fase participan servicios como transporte, alojamiento, alimentación y recreación, organizados en actividades primarias y de apoyo. En consecuencia, la coordinación de estos elementos, resulta determinante para fortalecer la competitividad, la imagen y el posicionamiento del destino (Llerena Cruz y Carbajal Choque, 2021).

En la figura 3 se presenta la estructura que debería conformar la cadena de valor de un destino turístico:

Figura 2.
Cadena de valor de un destino turístico



Nota. Adaptado de Manual de destinos: elementos para la gestión de destinos turísticos (p. 25), por H. Rivas (2016). Servicio Nacional de Turismo (Sernatur).

Entorno geográfico del destino

El entorno geográfico condiciona la configuración de la oferta y el comportamiento de la demanda. Según Aranda (2021), diversos espacios geográficos presentan condiciones que los hacen potencialmente aptos para el desarrollo turístico, a partir de atributos y recursos de carácter natural, social y económico. Esta potencialidad, sustentada en componentes relativamente estables, puede verse modificada en periodos cortos por factores climáticos, sanitarios, políticos o socioeconómicos (Aranda, 2021).

Cabe señalar que el clima desempeña un papel significativo al influir en las condiciones del paisaje y en la dinámica de la actividad turística; sin embargo, por sí solo no garantiza el desarrollo de un destino, ya que este proceso depende de la planificación, la gestión y la interacción con otros componentes del sistema turístico, como la oferta, la infraestructura y la gobernanza (Aranda, 2021; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020).

Bajo estas consideraciones, el municipio de Viotá presenta condiciones geográficas favorables para el desarrollo turístico. Su ubicación en la provincia del Tequendama, su clima cálido y su paisaje rural, caracterizado por la presencia de cultivos de café y riqueza natural configuran un escenario propicio para el turismo de naturaleza y el agroturismo. Asimismo, su cercanía a Bogotá favorece la accesibilidad y el flujo de visitantes regionales, lo que refuerza su proyección dentro de la dinámica del sistema turístico (Aranda, 2021). No obstante, durante el trabajo de campo se evidenció que, en temporadas de lluvia, algunas vías de acceso presentan dificultades de transitabilidad debido a su deterioro y a las condiciones del terreno, situación que puede limitar temporalmente la movilidad de visitantes hacia determinados sectores del municipio.

Ciclo de vida del destino turístico

El ciclo de vida del destino turístico permite identificar las fases por las que atraviesa un territorio según su nivel de desarrollo y competitividad. De acuerdo con Diez (2020), las etapas que experimenta un destino desde su surgimiento hasta su posible renovación o declive son una herramienta analítica para evaluar su evolución en el tiempo y orientar la toma de decisiones. Este modelo facilita la comprensión de la dinámica del destino y la formulación de estrategias de gestión acordes con cada fase (Diez, 2020).

En primer lugar, se encuentra la etapa de exploración, caracterizada por la llegada de un número reducido de visitantes atraídos principalmente por recursos naturales o culturales, en un contexto con infraestructura insuficiente y escasa intervención empresarial. En esta fase, el destino conserva altos niveles de autenticidad y una relación directa con la comunidad local. Posteriormente, se desarrolla la etapa de implicación, en la que la población comienza a integrarse a la actividad turística mediante la creación de servicios básicos, lo que genera un crecimiento progresivo y una mayor organización de la oferta. Esta participación

comunitaria influye en la dinamización de la economía local y al inicio de la estructuración del destino (Diez, 2020).

En la fase de desarrollo, el incremento de visitantes se vuelve significativo, acompañado de inversiones, modernización de la infraestructura y mayor promoción. No obstante, esta etapa también puede generar presiones sociales y ambientales si no se cuenta con una adecuada planificación. Posteriormente, se presenta la consolidación, caracterizada por la estabilización de la demanda y una mayor dependencia del turismo como actividad económica principal. Finalmente, si no se implementan estrategias de innovación y diversificación, el destino puede entrar en una fase de estancamiento, donde se alcanza un límite en la capacidad de crecimiento y se reduce su competitividad (Diez, 2020; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020).

A partir del análisis de los componentes del sistema turístico previamente abordados; demanda, oferta, infraestructura, gestión y comunidad, el municipio de Viotá se ubica en una fase de implicación avanzada con transición hacia el desarrollo. El territorio evidencia la participación de la administración local y de actores privados, especialmente propietarios de haciendas y emprendimientos rurales, que han comenzado a estructurar servicios y experiencias turísticas. La demanda, aunque creciente, es predominantemente regional y de corta estancia, lo que indica que el destino aún no alcanza niveles significativos de masificación.

Asimismo, se identifican avances en procesos de planificación, fortalecimiento de la infraestructura y actualización de instrumentos de gestión, elementos asociados a etapas de mayor consolidación dentro del ciclo de vida. Sin embargo, persisten retos relacionados con la coordinación entre actores, la consolidación de su posicionamiento y la diversificación de la oferta turística. En consecuencia, Viotá puede clasificarse como un destino en etapa de implicación avanzada, con potencial de evolucionar hacia la fase de desarrollo si se mantienen procesos sostenidos de planificación estratégica, gobernanza y gestión integral del sistema turístico (Diez, 2020; OMT, 2020).

Factores políticos, socioculturales y económicos en la gestión del destino turístico

El desarrollo del turismo depende, en gran medida, del sistema gubernamental que regula la actividad, así como del conjunto de leyes y marcos normativos aplicables en el territorio. En la actualidad, la regulación presenta mayores exigencias en comparación con periodos anteriores, lo que implica que los establecimientos cumplan requisitos como el Registro Nacional de Turismo y la constitución legal formal. Bajo estas condiciones, es necesario que los actores involucrados manejen e implementen de manera adecuada las políticas económicas, ambientales y de infraestructura, garantizando una gestión organizada y sostenible del sector.

Desde la perspectiva sociocultural, la planificación turística debe considerar las dinámicas sociales propias del territorio, reflejadas en las costumbres, tradiciones y cultura de la comunidad local, así como la participación activa de los actores principales. Una gestión inadecuada en este ámbito puede derivar en fenómenos como la "turismofobia", entendida como el rechazo de la población hacia los visitantes, asociado a la percepción de invasión de espacios, recursos y prácticas culturales. Por ello, el comportamiento social y el nivel de cooperación entre los actores locales se reconocen como aspectos determinantes para promover un desarrollo turístico equilibrado, inclusivo y participativo.

En el ámbito económico, el precio de los bienes y servicios turísticos representa un factor decisivo en el posicionamiento del destino. Esto se explica porque no solo intervienen los costos asociados a la oferta, sino también la relación calidad-precio, la cual influye en el valor percibido por el turista a lo largo de toda la cadena productiva. Bajo esta lógica, se examina la capacidad del destino para ofrecer productos diversos y auténticos a precios competitivos, lo que favorece su permanencia y reconocimiento dentro del mercado.

Sostenibilidad como eje estratégico del desarrollo turístico territorial

La sostenibilidad de los destinos se ha vuelto fundamental para los territorios, cuando se busca atraer y mantener las visitas de los turistas, sobre todo en ecosistemas como los que caracterizan al municipio de Viotá, el cual cuenta con una gran variedad de recursos naturales. La actividad turística en estos sitios se establece como una actividad productiva, al ser estos la principal atracción del municipio. Así, los representantes de la comunidad, juntas, comités, autoridades locales y nacionales son piezas claves, al ser quienes implementan iniciativas y medidas a largo plazo, para contrarrestar estas afectaciones en el destino (Amador-Mercado, 2021).

Como se observa en la figura 4, los objetivos de turismo sustentable enmarcan la aplicación de enfoques estratégicos en el desarrollo de un referente turístico, desde las dimensiones económicas, sociales y ambientales fundamentales para su consolidación.

Figura 3.
Objetivos de turismo sustentable



Nota. Adaptado de Manual de destinos: elementos para la gestión de destinos turísticos (p. 59), por H. Rivas, 2016, Servicio Nacional de Turismo (Sernatur).

Administración territorial y municipal en los destinos turísticos

El cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan de desarrollo turístico depende de la articulación y participación de múltiples actores. En este proceso intervienen clústeres conformados por mesas y comités de turismo, entidades públicas, comunidad local, sector privado, cámaras de comercio, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, asociaciones gremiales y demás instancias corporativas. Estas alianzas estratégicas configuran la estructura de gobernanza del destino, en concordancia con los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo (Bruna y Thiel-Ellul, 2024).

De acuerdo con Rivas (2016), los municipios desempeñan un papel estratégico en materia de transporte y tránsito, dado que les corresponde organizar y controlar la movilidad, especialmente durante temporadas de alta afluencia. De igual manera, orientan la planificación y regulación urbana, procurando que las construcciones se integren con la imagen y vocación turística del territorio sin generar afectaciones al paisaje. En cuanto a la planificación institucional, es responsabilidad municipal incorporar el turismo dentro del Plan de Desarrollo Comunal y asignar recursos presupuestales para su fortalecimiento. Paralelamente, deben garantizar la salud pública mediante sistemas adecuados de gestión y monitoreo de residuos, asegurando condiciones sanitarias óptimas tanto para residentes como para visitantes. Además, los municipios promueven el desarrollo comunitario a través

de proyectos que integran a la población local y dinamizan la economía del territorio, brindando asistencia social a familias interesadas en participar como prestadores de servicios, por ejemplo, en iniciativas de agroturismo.

De igual manera, corresponde a las administraciones municipales coordinar acciones de protección de los recursos naturales, articulándose con entidades como el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) y estableciendo mecanismos de vigilancia ambiental que permitan un control efectivo del territorio (Organización Mundial del Turismo, 2020; Amador-Mercado, 2021).

Por otra parte, en el ámbito educativo y cultural, se destaca la responsabilidad de fortalecer programas dirigidos a la preservación de las tradiciones y manifestaciones culturales locales, así como impulsar procesos de capacitación para el empleo turístico, favoreciendo la formación de perfiles como guías, personal de alojamiento, chefs y gestores culturales. El fortalecimiento del capital humano constituye un factor clave para mejorar la calidad de los servicios y la competitividad de los destinos turísticos (Morales Pimienta, 2021). Estas acciones pueden complementarse con la promoción de actividades deportivas y recreativas que diversifiquen y enriquezcan la oferta turística del territorio (Llupart y Rodríguez, 2022).

Respecto a las autoridades municipales, asimismo, deben liderar la ejecución de los instrumentos de planificación turística, promover el mejoramiento de la infraestructura básica —incluidos los sistemas de agua potable y alcantarillado—, implementar estrategias de gestión del riesgo en áreas de interés turístico, fortalecer el mantenimiento y embellecimiento de los espacios públicos y garantizar la conectividad mediante el mejoramiento de las vías y la señalización turística. Estas condiciones son determinantes para el adecuado funcionamiento del sistema turístico y para la consolidación de destinos competitivos y sostenibles (Aboytes et al., s. f.; Ruiz, 2019).

El clúster turístico en la gestión y fortalecimiento del destino

El clúster turístico es parte estratégica fundamental para fortalecer la gestión de los destinos, ya que integra a actores públicos, privados y sociales bajo esquemas de cooperación y gobernanza. A través de estas redes, se facilita la coordinación de acciones, la planificación estratégica, la implementación de proyectos turísticos, el financiamiento y la toma de decisiones conjuntas orientadas a mejorar el desempeño del territorio. Además, la interacción constante entre empresas, instituciones y gobierno favorece la construcción de confianza y objetivos comunes, lo que contribuye positivamente a la calidad de los servicios y del destino turístico (Nava Zazueta y Mercado-Celis, 2019).

Vol. 12 Núm. 2 (2026) | julio-diciembre
e-ISSN: 2422-4529

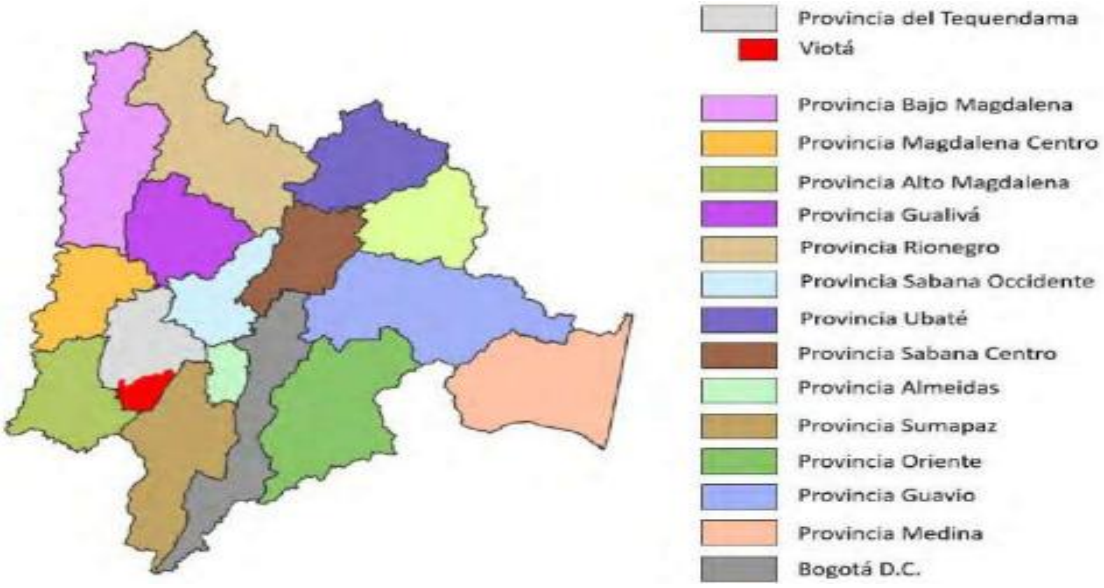
Marco geográfico

Localización

Como lo refiere el Plan de Desarrollo Viotá (2024), el municipio se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, localizado en la región centro oriente de Colombia. El municipio se encuentra en la provincia del Tequendama, región sur occidental del departamento, sobre el piedemonte de la cordillera Oriental, aproximadamente a 86 kilómetros de la capital Bogotá y a 12 kilómetros de la carretera troncal que comunica el interior con el sur del país.

La figura 1 representa la localización del municipio

Figura 4.
Localización municipio Viotá Cundinamarca



Nota. Adaptado de Plan de Desarrollo Viotá 2024-2027 (p. 25), por Alcaldía Municipal de Viotá (2024).

Viotá tiene una superficie de aproximadamente 20 170 hectáreas rurales, y 130 urbanas, de igual manera, el territorio municipal cuenta con 156 veredas, de las cuales, en su mayoría, se encuentran en la zona cafetera del municipio, esto debido a la presencia de grandes haciendas que aún conservan sus límites originales.

Población

Según la Alcaldía Municipal de Viotá (2024), Viotá se posicionaba como uno de los municipios con mayor población en la región. Los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda

realizado por el DANE en 2018 evidencian proyecciones de crecimiento poblacional, estimándose para el año 2024 una población certificada de 15 739 habitantes, superior a los 13 234 registrados en 2018. Además, las dinámicas demográficas evidencian la coexistencia de tres grupos poblacionales en el territorio: población en condición de vulnerabilidad asociada a necesidades básicas insatisfechas (NBI), víctimas del conflicto armado y personas en proceso de reincorporación (p. 34).

Para el acceso al municipio, se presenta una limitada disponibilidad de vías clasificadas como tipo I, II y III, asociadas a mayores estándares de calidad e infraestructura. Asimismo, aproximadamente el 80 % de la red vial corresponde a vías en estado regular o de carácter privado, que carecen de mantenimiento, y se ven afectadas por fenómenos naturales y condiciones climáticas adversas. De igual manera, gran parte de las vías que conectan el casco urbano con las zonas rurales se encuentran en condiciones deficientes, situación que impacta negativamente en el desarrollo rural y en la dinámica económica general del municipio (p. 153).

Desarrollo social

El diagnóstico de González (2015) señala que el municipio de Viotá cuenta con atractivos con potencial para el desarrollo de productos ecoturísticos y culturales, y destaca la disponibilidad de rutas intermunicipales, servicios de comunicación (internet y telefonía móvil), transporte de carga, estación de servicio y cajeros automáticos, como elementos que fortalecen las condiciones básicas del destino. Aun así, identificaba que la falta de mantenimiento en las vías terciarias afectaba la conectividad entre el casco urbano y las zonas rurales donde se localizan los principales recursos turísticos, en donde además se observó una debilidad estructural en la planta turística, particularmente en la oferta de alojamiento. Frente a este diagnóstico previo, el actual el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 reconoce que, aunque persisten retos en las vías terciarias, sin embargo, la oferta de servicios se ha fortalecido mediante la integración de las antiguas haciendas al circuito de turismo cultural, como parte de infraestructura de hospedaje. Asimismo, integra al turismo como eje de desarrollo económico local, planteando el fortalecimiento de la infraestructura, la mejora de la conectividad, la promoción y la articulación entre instituciones como mecanismos dinamizadores del sector. Incorporado formalmente dentro de la planificación territorial, la infraestructura vial, rural y la consolidación de la planta turística, con asignación presupuestal y lineamientos de sostenibilidad, competitividad y participación comunitaria (Alcaldía Municipal de Viotá, 2024).

Actitud productiva del territorio

Para lograr comprender la actitud productiva, el comportamiento del desarrollo social del municipio, e identificar los factores que influencian en su crecimiento económico, cultural y

social, el Plan de desarrollo destaca que en las tierras del municipio se produce cultivos permanentes y transitorios.

Tabla 1.
Aptitud del suelo nacional

	CULTIVO 1		CULTIVO 2		CULTIVO 3		CULTIVO 4		CULTIVO 5	
MUNICIPIO	PRODUCTO	Ha	PRODUCTO	Ha	PRODUCTO	Ha	PRODUCTO	Ha	PRODUCTO	Ha
ANOLAIMA	Café	561	Mandarina	233	Mago	230	Caña	59	Banano	53
APULO	Mango	535	Naranja	453	Limón	349	Mandarina	134	Caña	96
BOJACÁ	Papa	500	Lechuga	340	Maíz	299	Arveja	295	Zanahoria	250
CACHIPAY	Mango	947	Mandarina	554	Café	521	Naranja	211	Ruscus	138
EL COLEGIO	Mango	982	**Café**	**883**	Banano	359	Mora	272	Plátano	271
LA MESA	Mango	1.824	**Limón**	**866**	**Mandarina**	**735**	**Café**	**682**	**Naranja**	**632**
SAN ANTONIO DEL	Café	330	Mango	11	Naranja	5	Tomate	4	Aguacate	3
SIBATÉ	**Papa**	**2.842**	Fresa	360	Otras hortalizas	145	Zanahoria	97	Arveja	70
SOACHA	Papa	1.011	Arveja	163	Lechuga	46	Fresa	45	Brócoli	32
TENA	Café	308	Mango	170	Maíz	61	Aguacate	39	Tangelo	23
VIOTÁ	**Café**	**2.362**	Mango	697	**Plátano**	**680**	**Maíz**	**340**	**Cacao**	**319**
ZIPACÓN	Papa	509	Calabacín	110	Café	93	Fresa	50	Frijol	50
	CULTIVO 1	12.711	CULTIVO 2	4.840	CULTIVO 3	3.523	CULTIVO 4	2.228	CULTIVO 5	1.937

	CULTIVO 1		CULTIVO 2		CULTIVO 3		CULTIVO 4		CULTIVO 5	
MUNICIPIO	PRODUCTO	Ha	PRODUCTO	Ha	PRODUCTO	Ha	PRODUCTO	Ha	PRODUCTO	Ha
ANOLAIMA	Café	561	Mandarina	233	Mago	230	Caña	59	Banano	53
APULO	Mango	535	Naranja	453	Limón	349	Mandarina	134	Caña	96
BOJACÁ	Papa	500	Lechuga	340	Maíz	299	Arveja	295	Zanahoria	250
CACHIPAY	Mango	947	Mandarina	554	Café	521	Naranja	211	Ruscus	138
EL COLEGIO	Mango	982	**Café**	**883**	Banano	359	Mora	272	Plátano	271
LA MESA	Mango	1.824	**Limón**	**866**	**Mandarina**	**735**	**Café**	**682**	**Naranja**	**632**
SAN ANTONIO DEL	Café	330	Mango	11	Naranja	5	Tomate	4	Aguacate	3
SIBATÉ	**Papa**	**2.842**	Fresa	360	Otras hortalizas	145	Zanahoria	97	Arveja	70
SOACHA	Papa	1.011	Arveja	163	Lechuga	46	Fresa	45	Brócoli	32
TENA	Café	308	Mango	170	Maíz	61	Aguacate	39	Tangelo	23
VIOTÁ	**Café**	**2.362**	Mango	697	**Plátano**	**680**	**Maíz**	**340**	**Cacao**	**319**
ZIPACÓN	Papa	509	Calabacín	110	Café	93	Fresa	50	Frijol	50
	CULTIVO 1	12.711	CULTIVO 2	4.840	CULTIVO 3	3.523	CULTIVO 4	2.228	CULTIVO 5	1.937

Nota. Adaptado de Plan de Desarrollo Municipal de Viotá 2024-2027 (p. 74), por la Alcaldía Municipal de Viotá (2024), a partir de datos de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA).

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, de alcance exploratorio y descriptivo, con el que se buscó analizar el potencial turístico del municipio de

Viotá a partir de la caracterización de sus componentes territoriales, institucionales y empresariales. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), los estudios descriptivos permiten especificar propiedades y características de un fenómeno, mientras que el enfoque exploratorio resulta pertinente cuando el objeto de estudio ha sido poco abordado o requiere una aproximación diagnóstica inicial. El diseño fue no experimental y de corte transversal, debido a que no se manipularon variables y la información se recolectó en un único momento del estudio, observando la realidad tal como se presenta en su contexto natural (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Este enfoque permitió integrar datos cuantitativos mediante encuestas y evidencia cualitativa obtenida mediante entrevistas y revisión documental.

En relación con el muestreo, se empleó una técnica no probabilística, adecuada cuando la selección de participantes depende de criterios estratégicos y disponibilidad (Otzen y Manterola, 2017). Se aplicó un muestreo intencional para la selección de un informante clave: la secretaria de Turismo de Viotá, elegida por su rol institucional en la planificación y gestión del destino. Asimismo, se utilizó muestreo por conveniencia para la aplicación de encuestas a 11 prestadores de servicios turísticos activos en el municipio. La validez del instrumento fue garantizada mediante revisión por expertos, asegurando coherencia entre objetivos, variables y preguntas formuladas. Además, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, garantizando confidencialidad y uso académico de la información recolectada.

La investigación fue desarrollada mediante metodologías secuenciales e interconectadas, en tres etapas. En la primera fase se diseñaron los objetivos específicos de investigación para iniciar con elaboración de los instrumentos de recolección de datos. En esta etapa se realizó una exhaustiva revisión documental que fundamentaría el marco teórico y geográfico, seguido de la elaboración del cuestionario de encuesta con el que se identificaría si Viotá ponía en práctica los parámetros recomendados en el marco teórico.

En la segunda fase se realizó la recolección de datos mediante observación en trabajo de campo, la aplicación de entrevista semiestructurada de manera presencial y finalmente la aplicación de encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos. Posteriormente, en la tercera fase la información fue digitada, organizada y codificada para su análisis. Los datos cualitativos se procesaron mediante codificación temática, técnica que permite identificar categorías y patrones en el discurso (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Por su parte, los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes para interpretar percepciones sobre gobernanza, infraestructura y crecimiento turístico. Finalmente, los resultados fueron representados gráficamente y sistematizados en el informe final, integrando hallazgos, conclusiones y recomendaciones orientadas al fortalecimiento del destino turístico.

Vol. 12 Núm. 2 (2026) | julio-diciembre
e-ISSN: 2422-4529

Variables de investigación

La tabla 2 detalla las variables de investigación, vinculándolas con los objetivos específicos, sus dimensiones, indicadores e instrumentos de medición

Tabla 2.
Variables de investigación

Objetivo específico	Variable de investigación	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Analizar la intervención de las entidades territoriales del municipio, en materia de turismo	Gobernanza turística	Participación y articulación institucional	Nivel de participación; conocimiento de planes; percepción de apoyo institucional	Encuesta y entrevista
Evaluar las condiciones de infraestructura del destino	Infraestructura turística	Accesibilidad y equipamiento	Estado de vías; señalización; conectividad; desgaste de establecimientos	Encuesta y observación
Identificar la percepción sobre el crecimiento del turismo	Desarrollo turístico local	Dinámica económica y competitividad	Percepción del crecimiento; capacidad hotelera; integración regional	Encuesta y entrevista
Examinar el apoyo institucional y financiero	Gestión pública del turismo	Recursos y planificación	Asignación presupuestal; cofinanciación; implementación de rutas	Entrevista
Analizar la articulación del sistema turístico	Sistema turístico local	Oferta y coordinación	Relación entre actores; estructuración de producto; proyectos estratégicos	Entrevista y revisión documental

Nota. Elaboración propia a partir de Angulo (2025).

Resultados

La información obtenida mediante entrevista fue analizada a partir de un proceso de codificación y categorización cualitativa, identificando patrones y conceptos recurrentes en el discurso. Para su sistematización, se empleó la construcción de un árbol de palabras como

Vol. 12 Núm. 2 (2026) | julio-diciembre
e-ISSN: 2422-4529

herramienta gráfica que permitió visualizar las categorías predominantes y establecer relaciones conceptuales en torno a la actividad turística del municipio, en concordancia con los procedimientos de análisis cualitativo, planteados por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

Hallazgos derivados de la entrevista a informante clave

A partir de la entrevista realizada a la secretaria de Turismo de Viotá (2022), se identificaron hallazgos importantes en relación con la gestión presupuestal, gobernanza turística, infraestructura, sostenibilidad y desarrollo de producto. En primer lugar, se evidencia una disponibilidad presupuestal reducida destinada al turismo, dado que la administración municipal no puede intervenir financieramente en las haciendas cafeteras por tratarse de propiedad privada. El presupuesto público se destina exclusivamente a atractivos turísticos de carácter público, y resulta insuficiente para procesos de consolidación del producto turístico. Como estrategia compensatoria, la administración recurre a esquemas de cofinanciación con entidades como Fontur, Idecut y la Gobernación de Cundinamarca.

En términos de estructuración de clúster turístico, se identificó un proceso de integración regional con los nueve municipios del Tequendama. Aunque este aún se encuentra en etapa de desarrollo, estos municipios han trabaja en su conformación. Adicionalmente, el turismo es reconocido como una de las actividades que más aporta al municipio; no obstante, debido a que Viotá es el segundo municipio más grande de Cundinamarca, no se cuenta con la capacidad hotelera suficiente, lo que inhibe el crecimiento de la demanda.

Sumado a lo anterior, se identificaron dos proyectos estratégicos en marcha, Sendero de Arte Rupestre de la vereda San Martín y Proyecto de Memoria Histórica y Posconflicto Asotourepaz del Sendero El Cardenal. Este último es el proyecto insignia del municipio, el cual integra turismo de memoria y senderismo, reconstrucción del tejido social y reincorporación. Con todo, aunque existen propuestas de rutas turísticas desde 2019, estas no han sido implementadas por completo. Por último, Viotá cuenta con recursos naturales emblemáticos, con los que se planifica la implementación de proyectos nuevos como viajes de familiarización en donde se cree producto turístico que permita establecer una ruta que conecte la cascada la Ruidosa con las haciendas California y Arabia. Esta ruta se buscará promocionar a través de agencias de viajes y, por medio de ellas, ofertarla en diferentes partes de Colombia, hasta lograr atraer al turista extranjero. En materia de sostenibilidad, se encuentra la implementación de mejoras en senderos ambientales, en formulación de una política pública de turismo sostenible y la actualización del plan de desarrollo turístico bajo el lema territorial “Viotá Paraíso Natural de Cundinamarca”.

Figura 5.
Árbol de palabras de la entrevista a la Secretaría de Turismo de Viotá (2022)



Nota. El tamaño de las palabras representa la frecuencia de aparición en las respuestas de la entrevista realizada a la Secretaría de Turismo del municipio de Viotá en 2022. Elaboración propia con base en Angulo (2025).

Hallazgos derivados de la encuesta a prestadores de servicios turísticos

Figura 6.
La participación de los prestadores en la toma de decisiones turísticas

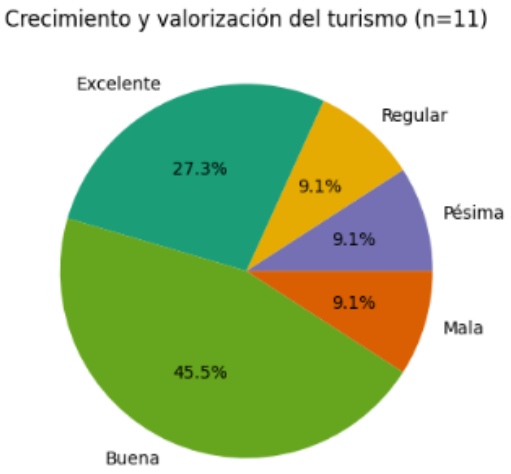


Nota. Elaboración propia con base en Angulo (2025).

Con base en los resultados obtenidos, se evidencia una débil cooperación entre los actores del sector turístico y la administración local. El 63.6 % de los prestadores califica su nivel de participación en la toma de decisiones como regular, mientras que un 27.3 % la percibe de manera negativa (pésima o mala), frente a un reducido 9.1 % que la considera positiva. Más allá de la distribución porcentual, estos resultados reflejan una percepción generalizada de escasa incidencia por parte de los actores locales en los procesos de gestión turística, lo que sugiere la existencia de dinámicas de participación con baja incidencia y poco estructuradas. En términos sistémicos, esta situación puede interpretarse como un indicador de gobernanza fragmentada, donde la interacción entre los actores no logra afianzarse en espacios efectivos de toma de decisiones conjuntas (Franco et al., 2019; OMT, 2019).

Asimismo, la baja valoración positiva evidencia una débil apropiación de los procesos institucionales por parte de los prestadores, lo que limita la construcción de una visión compartida del destino y restringe el desarrollo de estrategias alineadas. Este comportamiento coincide con lo observado en destinos turísticos en fases intermedias de desarrollo, donde la participación existe, pero no alcanza niveles suficientes de integración y cohesión territorial.

Figura 7.
Crecimiento y valoración del turismo



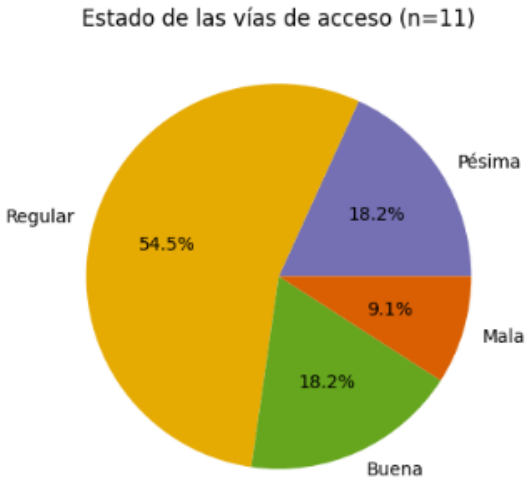
Nota. Elaboración propia con base en Angulo (2025).

Los resultados evidencian una percepción mayoritariamente positiva frente al crecimiento del turismo en el municipio, dado que el 45.5 % de los encuestados lo califica como bueno y un 27.3 % como excelente, lo que representa un 72.8 % de valoración favorable. Sin embargo, un 27.3 % lo percibe entre regular y negativo, lo que introduce una mirada

menos optimista sobre la dinámica del sector. Esta dualidad en las percepciones sugiere que, aunque existe un reconocimiento del dinamismo turístico, sus beneficios no se distribuyen de manera uniforme entre los actores del sistema. En este sentido, el crecimiento percibido no necesariamente implica consolidación estructural, sino más bien un desarrollo parcial que se da en medio de dificultades que siguen presentes en el territorio.

Desde una lectura sistémica, este comportamiento es consistente con destinos en transición, donde el aumento de la actividad turística no siempre se acompaña de una mejora integral en los componentes del sistema, lo que puede generar desigualdades entre los actores, reflejadas en distintas formas y niveles de aprovechamiento del turismo (OMT, 2019; Franco et al., 2019).

Figura 8.
Estado de las vías de acceso



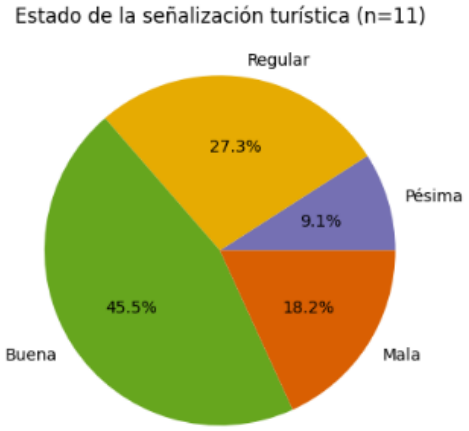
Nota. Elaboración propia (Angulo, 2025).

Acerca de la infraestructura vial, los resultados evidencian una percepción predominantemente desfavorable. El 54.5 % de los encuestados califica el estado de las vías como regular, mientras que un 27.3 % lo considera negativo (pésimo o malo), en contraste con apenas un 18.2 % que lo evalúa de forma positiva. Este comportamiento resulta propio de destinos que se encuentran en proceso de transformación, en los que el crecimiento de la actividad turística no siempre va acompañado de mejoras equilibradas en los distintos elementos que conforman el sistema. Como consecuencia, pueden surgir diferencias entre los actores, dado que no todos participan ni se benefician del turismo en igual medida. En este escenario, la infraestructura vial, como parte del entramado turístico, incide directamente en la facilidad de acceso y en la experiencia de quienes visitan el destino. Así, la distribución observada no solo pone en evidencia problemas en las condiciones de acceso al municipio,

sino que también deja ver una fragilidad de fondo en su estructura que interfiere en la ejecución de una oferta organizada.

En este contexto, la valoración mayoritaria entre regular y negativa sugiere que, aunque el destino cuenta con potencial, las barreras físicas continúan siendo un factor restrictivo para su desarrollo. Desde una perspectiva sistémica, esta situación refuerza la idea de un sistema turístico con fallas en sus componentes básicos, donde las deficiencias en infraestructura limitan el adecuado funcionamiento de los demás subsistemas (Franco et al., 2019; OMT, 2019).

Figura 9.
Estado de señalización turística



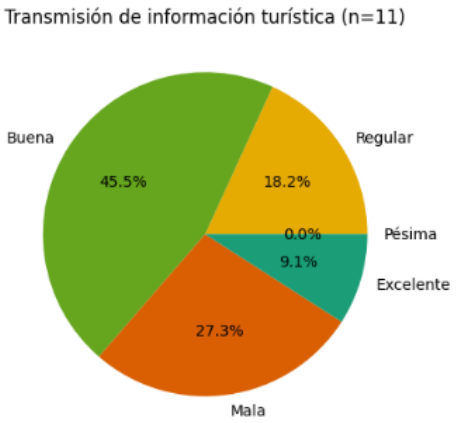
Nota. Elaboración propia (Angulo, 2025).

En cuanto a la señalización turística, los resultados muestran una valoración relativamente favorable, con un 45.5 % de los encuestados calificándola como buena y un 27.3 % como regular. No obstante, un 27.3 % mantiene una percepción negativa, lo que evidencia una visión dividida frente a este componente. Este comportamiento sugiere que, aunque se han realizado algunos avances en la orientación turística del destino —por ejemplo, la instalación de señalización en ciertos puntos—, estos no se han distribuido de manera uniforme en todo el territorio. Es decir, mientras en algunas zonas los visitantes pueden orientarse fácilmente, en otras la información sigue siendo insuficiente o poco visible.

La presencia de valoraciones tanto positivas como negativas pone en evidencia que la señalización no responde a una estrategia integral, sino a intervenciones puntuales que se han concentrado en áreas específicas. Como resultado, el visitante no encuentra una experiencia homogénea de orientación dentro del destino. La señalización no solo facilita el desplazamiento, sino que también contribuye a la comprensión del territorio y a la organización de la visita. En este caso, su estado actual refleja un proceso que aún está en

desarrollo, en el que los avances logrados no son suficientes para garantizar una orientación clara, continua y coherente en todos los espacios del destino (OMT, 2019).

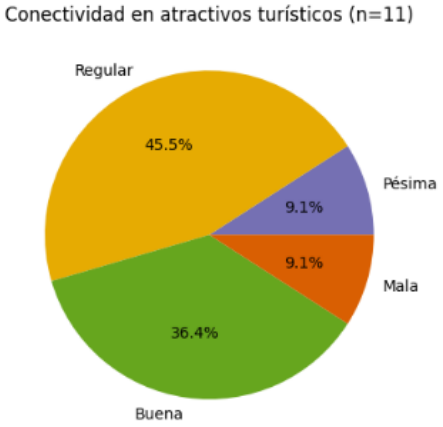
Figura 10.
Transmisión de información turística



Nota. Elaboración propia (Angulo, 2025).

En torno a la transmisión de información turística, el 45.5 % de los encuestados la califica como buena, mientras que un 27.3 % la percibe como deficiente, sin registrarse valoraciones en la categoría más negativa. Aunque estos resultados sugieren una tendencia favorable en términos de comunicación del destino, la presencia de valoraciones negativas evidencia que persisten deficiencias en los procesos de difusión y promoción turística. Esta combinación de percepciones refleja un sistema de información aún parcialmente desarrollado, en el que coexisten avances operativos con vacíos en la cobertura y efectividad de las estrategias comunicativas. La disponibilidad y calidad de la información turística resulta fundamental para articular la oferta con la demanda, por lo que sus debilidades pueden afectar la visibilidad del destino y su posicionamiento en el mercado (OMT, 2019).

Figura 11.
Conectividad en atractivos turísticos



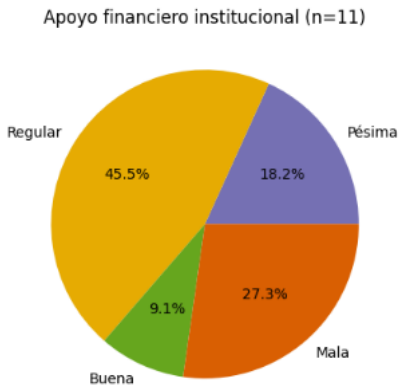
Nota. Elaboración propia (Angulo, 2025).

En cuanto a la conectividad en los atractivos turísticos, los resultados muestran una valoración predominantemente intermedia, un 45.5 % de los encuestados la califica como regular y un 36.4 % como buena, mientras que un 18.2 % la percibe de manera negativa. Esta distribución muestra que, aunque existen algunas condiciones básicas de conectividad, todavía no son suficientes para ofrecer una experiencia turística realmente satisfactoria. Aunque las valoraciones negativas son menos frecuentes, siguen siendo importantes, ya que evidencian que no todos cuentan con las mismas condiciones tecnológicas. Esto puede afectar tanto la forma en que el visitante se relaciona con el destino como las posibilidades de promover y vender la oferta turística a través de medios digitales.

El turismo se encuentra cada vez más mediado por herramientas digitales, la conectividad se posiciona como un factor estratégico para la competitividad del destino. En este sentido, las limitaciones identificadas no solo impactan la experiencia del visitante una vez se encuentra en el lugar, sino también la visibilidad y promoción del destino en entornos digitales, restringiendo su capacidad de inserción en mercados más amplios (OMT, 2019).

Vol. 12 Núm. 2 (2026) | julio-diciembre
e-ISSN: 2422-4529

Figura 12.
Apoyo financiero institucional

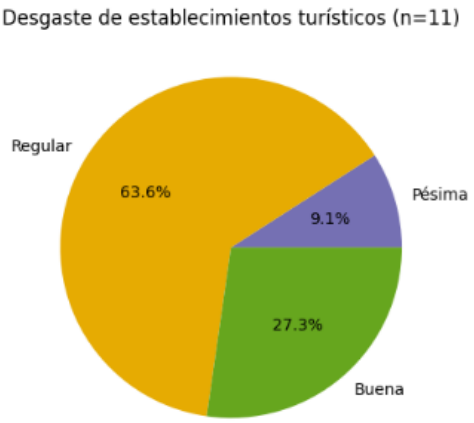


Nota. Elaboración propia (Angulo, 2025).

En relación con el apoyo financiero institucional, los resultados reflejan una percepción predominantemente desfavorable. El 45.5 % de los encuestados lo califica como regular, mientras que otro 45.5 % lo percibe de manera negativa (malo o pésimo), frente a un escaso 9.1 % que lo evalúa positivamente. Esta distribución muestra que el respaldo institucional es uno de los aspectos más sensibles dentro del sistema turístico local. Los resultados no solo reflejan que los recursos disponibles son percibidos como insuficientes, sino también que existe una desconexión entre lo que proponen las políticas públicas y lo que realmente necesitan los actores del sector. En consecuencia, el apoyo existente no es visto como efectivo ni como una base sólida para el desarrollo del turismo en el tiempo.

Desde una mirada más amplia, esta situación pone en evidencia dificultades en la forma en que se organiza y gestiona el turismo en el territorio. La disponibilidad reducida de recursos y la alta dependencia de apoyos externos hacen más complejo el avance de iniciativas locales. Este tipo de escenario es frecuente en destinos que están empezando a desarrollarse, donde el crecimiento del turismo depende en gran medida de decisiones y apoyos institucionales que no siempre responden a una visión clara y de largo plazo (OMT, 2019; Bruna y Thiel-Ellul, 2024).

Figura 13.
Desgaste de establecimientos turísticos

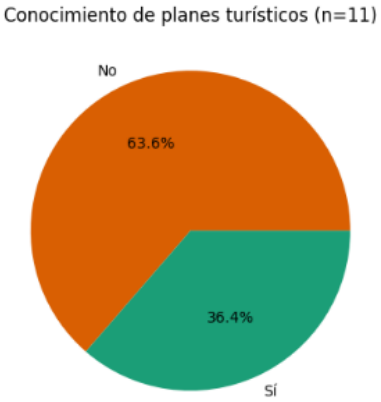


Nota. Elaboración propia (Angulo, 2025).

En cuanto al estado de los establecimientos turísticos, el 63.6 % de los encuestados lo califica como regular, mientras que solo un 27.3 % lo percibe como bueno. Estos resultados evidencian que el mantenimiento de la infraestructura turística se encuentra en un nivel básico, sin alcanzar estándares óptimos de calidad.

Más allá de la valoración general, estos resultados muestran que aún hay aspectos por mejorar en la forma en que se están prestando los servicios turísticos, lo que puede influir en la percepción que tienen los visitantes del destino. El predominio de calificaciones intermedias sugiere que, aunque los establecimientos cumplen con lo básico para operar, todavía no logran destacarse ni ofrecer una propuesta que los diferencie frente a otros destinos. En este caso, el predominio de valoraciones “regulares” refleja un sistema que funciona, pero que aún tiene un margen importante de mejora. Esta situación puede dificultar la atracción de visitantes más exigentes, así como de un turismo que genere mayores beneficios para el territorio (OMT, 2019).

Figura 14.
Conocimiento de planes turísticos



Nota. Elaboración propia (Angulo, 2025).

Un aspecto especialmente relevante se evidencia en el conocimiento de las políticas turísticas locales, donde el 63.6 % de los encuestados afirma no conocer planes o lineamientos relacionados con el sector. Este resultado muestra que la información sobre las estrategias de desarrollo no está llegando de manera efectiva a los actores locales, lo que dificulta que estos las conozcan y las incorporen en su trabajo diario. Más allá del desconocimiento, esto refleja fallas en la comunicación entre la administración y los prestadores, lo que termina afectando el impacto real de las políticas públicas, ya que muchas de ellas no se aplican en la práctica dentro del territorio. Esto es común en destinos donde la planificación existe en los documentos, pero no logra traducirse en acciones concretas. Como resultado, se hace difícil construir una visión compartida del destino, lo que es clave para orientar su desarrollo a largo plazo y de manera sostenible (OMT, 2019; Bruna y Thiel-Ellul, 2024).

Tipologías de actores del sistema turístico

A partir del análisis cualitativo realizado en el estudio, fue posible identificar la presencia de tres tipologías de actores dentro del sistema turístico del municipio de Viotá. Estas categorías analíticas aportan una lectura interpretativa del comportamiento de los actores, en línea con lo planteado por la teoría general de sistemas, donde cada componente cumple un rol específico dentro del funcionamiento del sistema (Bertalanffy, 1976; Franco et al., 2019).

Como punto de partida, se identifican actores dependientes, es decir, prestadores de servicios turísticos cuya actividad se basa principalmente en responder a la demanda que llega de manera ocasional, sin desarrollar iniciativas propias para gestionar, promover o diferenciar su oferta. Este tipo de actor evidencia poca capacidad de anticiparse o planificar

sus acciones, y muestra que el turismo aún no es asumido plenamente como una actividad económica organizada y sostenida en el tiempo. En segundo lugar, se identifican actores autónomos, que impulsan iniciativas propias para aprovechar el potencial turístico del territorio. Aunque cuentan con una mayor capacidad de gestión y muestran iniciativa, suelen trabajar de forma aislada, con poca conexión con otros actores del sistema. Esta situación dificulta la construcción de una oferta turística conjunta, más organizada y capaz de competir en mejores condiciones.

La última tipología son los actores oportunistas, cuya participación en el turismo es ocasional y responde más a situaciones puntuales que a un interés sostenido en el destino. Su involucramiento surge cuando aparecen oportunidades específicas, sin una intención clara de permanencia o de aportar al desarrollo del sector. En consecuencia, su contribución al turismo local es reducida y tiene un impacto limitado en su avance.

Estas tipologías evidencian un sistema turístico con niveles diferenciados de organización y compromiso, lo que coincide con lo planteado por diversos autores sobre destinos en etapas tempranas de desarrollo, donde predomina la fragmentación y la baja coordinación entre actores (OMT, 2019; Bruna y Thiel-Ellul, 2024). En este sentido, la identificación de estas categorías permite avanzar hacia una comprensión más profunda del funcionamiento del sistema turístico y orientar estrategias de intervención más ajustadas a la realidad territorial.

Tipologías de gobernanza turística

El análisis del sistema turístico de Viotá permitió identificar tres formas predominantes de gobernanza, las cuales reflejan distintos niveles de articulación y capacidad de gestión dentro del territorio. Estas tipologías evidencian la manera en que los actores públicos y privados interactúan, en línea con lo planteado por los enfoques de gobernanza turística, que destacan la importancia de la coordinación interinstitucional para el desarrollo sostenible de los destinos (Bruna y Thiel-Ellul, 2024; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019).

Inicialmente se identifica una gobernanza fragmentada, caracterizada por la baja coordinación entre actores del sector público y privado, así como por la ausencia de espacios efectivos de participación y toma de decisiones conjuntas. Esta situación limita la construcción de una visión compartida del destino y dificulta la implementación de estrategias integradas de desarrollo turístico. Adicionalmente, se observa una forma de gestión en la que los actores locales dependen en gran medida del apoyo institucional y de la intervención de entidades externas para poner en marcha iniciativas turísticas. Esta situación muestra una baja capacidad para impulsar procesos propios en el territorio, ya que muchas de las acciones no logran sostenerse en el tiempo sin ese respaldo externo.

Como último aspecto, se observa una forma de gobernanza que aún se encuentra en una etapa inicial, en la que existen herramientas de planificación como los planes de desarrollo turístico, estas no se reflejan en la práctica de los actores del sistema. Es decir, aunque las

Vol. 12 Núm. 2 (2026) | julio-diciembre
e-ISSN: 2422-4529

ideas y lineamientos están definidos en los documentos, no llegan a incorporarse en el trabajo cotidiano del territorio. Como resultado, se genera una desconexión entre lo que se planifica y lo que realmente se ejecuta, y esto reduce el impacto de las políticas públicas en el desarrollo turístico.

Estas formas de gestión muestran que el sistema turístico de Viotá atraviesa una etapa intermedia de desarrollo, en la que aún predominan relaciones poco coordinadas entre los actores y una fuerte dependencia del apoyo institucional. Esta situación coincide con lo que describe la literatura sobre destinos emergentes, donde el turismo comienza a desarrollarse, pero todavía enfrenta dificultades para avanzar de manera más organizada y sostenida (OMT, 2019).

Fases de articulación territorial

El análisis del sistema turístico de Viotá permitió identificar tres niveles de articulación territorial, los cuales representan diferentes grados de integración entre los actores y los componentes del sistema. Esta clasificación se sustenta en el enfoque sistémico del turismo, que plantea la necesidad de comprender el destino como un conjunto de elementos interdependientes que requieren coordinación para su adecuado funcionamiento (Bertalanffy, 1976; Franco et al., 2019).

En un primer nivel, se encuentra la etapa inicial o de desarticulación, caracterizada por la ausencia de coordinación entre los actores y el predominio de iniciativas aisladas. En este nivel, los prestadores de servicios trabajan de manera independiente sin generar espacios de colaboración que permitan construir una oferta turística más organizada y coherente. En segundo lugar, se identifica un nivel intermedio en el que empiezan a presentarse algunos intentos de trabajo conjunto entre los actores, aunque todavía son puntuales y no logran mantenerse en el tiempo. En esta etapa, la interacción surge de manera ocasional y depende de iniciativas específicas, lo que hace que sus resultados sean todavía reducidos en el conjunto del destino. Por último, el nivel más avanzado, caracterizado por un trabajo conjunto sólido, una gestión activa y acciones bien encaminadas para posicionar el destino, aún no se alcanza en el caso de Viotá. Este escenario supone actores que trabajan de manera coordinada, con objetivos comunes y una visión compartida que permite aprovechar mejor el potencial turístico del territorio.

A partir de este análisis, es posible ubicar al municipio en una etapa intermedia, donde se reconocen algunos avances en la relación entre actores, pero todavía hay aspectos por fortalecer para que ese trabajo conjunto sea más constante y tenga mayor impacto. En conjunto, los resultados muestran que Viotá cuenta con una base importante para avanzar como destino turístico, pero aún enfrenta retos que no se pueden ignorar. Aunque hay aspectos bien valorados, como la señalización y el acceso a información, persisten dificultades en temas clave como el estado de las vías, la conectividad, el apoyo institucional y la participación de los prestadores. A esto se suma el desconocimiento de los planes

Vol. 12 Núm. 2 (2026) | julio-diciembre
e-ISSN: 2422-4529

turísticos, lo que sugiere que muchas de las decisiones no están llegando a quienes hacen parte del día a día del sector. En síntesis, el destino no parte de cero, pero tampoco avanza al ritmo que podría. El camino está trazado, pero requiere mayor claridad, continuidad y trabajo conjunto para traducirse en resultados visibles.

Discusión

Los resultados permiten comprender el caso de Viotá a partir de un enfoque sistémico del turismo, en el que el destino se entiende como un conjunto de elementos que están conectados entre sí. En este sentido, aunque el municipio cuenta con recursos turísticos valiosos y una identidad marcada en torno al café y al paisaje rural, el bajo nivel de coordinación entre la gestión del turismo, la infraestructura y el apoyo institucional hace que el sistema no funcione de manera equilibrada en su conjunto.

Bajo esta mirada, los hallazgos dan cuenta de una estructura fragmentada, en la que los actores tienden a desenvolverse de forma individual más que colectiva. De hecho, el trabajo de campo permitió constatar una relación limitada entre prestadores, propietarios de haciendas y la administración municipal, lo que dificulta avanzar hacia propuestas como rutas integradas. En línea con esto, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) advierte que los destinos emergentes suelen enfrentarse a problemas de coordinación entre actores, lo que termina afectando su posicionamiento y competitividad.

En esa misma línea, la infraestructura vial aparece como uno de los puntos más sensibles para el desarrollo del destino. Las valoraciones recogidas muestran dificultades en el acceso, lo que no solo incrementa los costos, sino que también desincentiva la llegada de visitantes. Este resultado coincide con lo señalado por diversos estudios, que destacan el papel de la infraestructura en la experiencia turística y en la capacidad de un territorio para atraer y retener visitantes (Franco et al., 2019).

Por su parte, en lo que respecta a la gobernanza, los resultados reflejan una baja participación de los actores en la toma de decisiones, junto con un conocimiento limitado de las políticas turísticas. Esto sugiere que muchas de las acciones impulsadas desde lo institucional no logran incorporarse en la dinámica cotidiana del sector. Tal como lo plantean Bruna y Thiel-Ellul (2024), este tipo de escenarios suele estar asociado a menores niveles de coordinación, innovación y proyección estratégica. En Viotá, esta situación se traduce en una implementación poco constante de estrategias turísticas y en una escasa incidencia de los actores locales en la planificación del destino.

Ahora bien, el reconocimiento del potencial turístico del municipio, especialmente en torno a su tradición cafetera y sus recursos naturales, se conecta con estudios previos que destacan el valor del agroturismo en contextos rurales. Sin embargo, más allá de esta coincidencia, los resultados de este estudio permiten ir un paso más allá: muestran que

Vol. 12 Núm. 2 (2026) | julio-diciembre
e-ISSN: 2422-4529

contar con recursos no es suficiente si no existe una base organizativa que permita aprovecharlos de manera efectiva.

En este punto, el análisis no se limita a describir la situación, sino que ofrece una lectura más profunda del funcionamiento del sistema turístico. La identificación de tipos de actores, formas de gestión y distintos niveles de interacción permite comprender mejor cómo se mueve el destino internamente, superando una mirada meramente descriptiva. Desde esta perspectiva, el principal valor del estudio está en ayudar a entender no solo las dificultades actuales, sino también las posibles rutas de evolución del sistema turístico. En otras palabras, permite ver hacia dónde podría avanzar el destino si logra superar las condiciones que hoy frenan su desarrollo. Así, Viotá puede entenderse como un territorio en proceso de cambio, con oportunidades reales, pero que aún requiere fortalecer aspectos clave para avanzar con mayor solidez.

En definitiva, el desarrollo turístico del municipio no depende únicamente de lo que tiene, sino de cómo logra organizarse para aprovecharlo. Como lo señala la literatura reciente, la clave está en la capacidad de trabajar de forma conjunta, coordinar esfuerzos y dar continuidad a las acciones en el tiempo, elementos esenciales para que un destino logre consolidarse de manera sostenible (OMT, 2019; Bruna y Thiel-Ellul, 2024).

Análisis de escenarios de desarrollo turístico

A partir de los resultados obtenidos, se plantean tres posibles escenarios que permiten proyectar cómo podría evolucionar el turismo en el municipio de Viotá. Este ejercicio se apoya en el enfoque sistémico, según el cual el comportamiento de un destino está determinado por la relación entre los elementos que lo conforman (Bertalanffy, 1976; Franco et al., 2019). De igual forma, la construcción de escenarios se reconoce como una herramienta útil para orientar decisiones en contextos complejos y cambiantes (Godet, 2000).

El primer escenario corresponde a una situación de inercia institucional, en la que, si no se fortalecen los procesos de gestión y planificación, el turismo seguiría avanzando sin una orientación clara. Bajo estas condiciones, la actividad se desarrollaría de manera dispersa, con bajos niveles de organización, débil sostenibilidad y un alcance reducido en términos de impacto económico local. Este comportamiento es frecuente en destinos donde la acción institucional es insuficiente y predominan dinámicas poco estructuradas (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019).

El segundo escenario plantea un desarrollo impulsado principalmente por iniciativas privadas ante la ausencia de un liderazgo institucional sólido. En este caso, los actores locales asumen un papel más activo y generan propuestas de manera independiente. Aunque esto puede dinamizar la actividad, su alcance suele ser desigual, ya que no responde a una visión conjunta del territorio. Como resultado, la oferta tiende a ser fragmentada y con menor

capacidad para posicionarse de forma competitiva, tal como ocurre en destinos emergentes con esquemas de gestión dispersos (Bruna y Thiel-Ellul, 2024).

Por último, se presenta un escenario orientado a un desarrollo más organizado, considerado el camino más favorable para Viotá. Este supone una participación tanto del sector público como del privado, con acciones coordinadas y propuestas turísticas conectadas entre sí. En este contexto, el destino avanzaría hacia una gestión más ordenada, con mayor proyección y capacidad para aprovechar su potencial, especialmente en torno al agroturismo. Este enfoque coincide con lo planteado en la literatura, que resalta la importancia del trabajo conjunto y una visión integral para lograr procesos sostenibles en el tiempo (OMT, 2019).

En conjunto, estos tres escenarios dejan ver que el rumbo del turismo en Viotá no está definido únicamente por sus recursos, sino por la capacidad de quienes participan en el sector para organizarse, coordinar esfuerzos y darle continuidad a sus acciones. Más que elegir un camino, el reto está en construirlo de manera consciente y compartida.

Conclusiones

El estudio permite concluir que Viotá tiene varias condiciones a favor para proyectarse como destino turístico sostenible, especialmente en actividades como el turismo rural, cafetero, de naturaleza y de memoria histórica. En este sentido, incluir el turismo como un eje dentro del Plan de Desarrollo Municipal es clave, ya que le da más importancia al sector y ayuda a organizar mejor las acciones que se vienen adelantando. Además, la percepción positiva frente al crecimiento del turismo muestra que hay movimiento económico y que la comunidad empieza a ver en esta actividad una oportunidad real para el territorio.

Sin embargo, los resultados también muestran que el municipio está en una etapa intermedia de desarrollo. Es decir, hay avances, pero todavía no son suficientes. Aunque ya existen algunos proyectos y participación por parte de las instituciones, aún hay varios aspectos que frenan su crecimiento, como el estado de las vías, la conectividad, la capacidad de alojamiento y el apoyo económico al sector. A esto se suma que algunos prestadores no conocen los planes turísticos, lo que indica que la información no está llegando bien y que falta mayor conexión entre los actores.

Por otro lado, aunque el municipio tiene mucho potencial, este no se está aprovechando del todo. La falta de coordinación, el poco impulso a la inversión y las dificultades en acceso y conectividad hacen que el destino no logre posicionarse mejor. Además, la capacidad hotelera sigue siendo baja, lo que reduce el tiempo de permanencia de los visitantes y, en consecuencia, el impacto económico del turismo, a pesar de su cercanía con Bogotá y su identidad cafetera y rural.

Visto en conjunto, el turismo en Viotá tiene posibilidades de crecer, pero esto depende de mejorar varios aspectos clave. Es necesario avanzar en temas como la infraestructura, la gestión del sector y el trabajo conjunto entre actores. También es importante fortalecer las rutas turísticas, mejorar el acceso en zonas rurales, aprovechar mejor lo digital y buscar formas de financiar proyectos que realmente impulsen el turismo en el territorio.

En últimas, el futuro del turismo en Viotá no depende solo de lo que tiene, sino de cómo logre organizarse para aprovecharlo. Si se logra trabajar de manera más coordinada y darle continuidad a las acciones, el municipio puede avanzar poco a poco y posicionarse como un destino importante en la región.

Referencias

Aboytes, M. D. L. D., Flores, M. G. A. N. y Olmos-Martínez, E. (s. f.). Infraestructura para el turismo: un concepto para su análisis. En Del turismo. https://www.researchgate.net/profile/Maria-Navarro-Flores/publication/390495914_Destinos_Turisticos/links/67f0b2ed49e91c0feadfc9ce/Destinos-Turisticos.pdf#page=184

Aboytes, M. D. L. D., Flores, M. G. A. N., & Olmos-Martínez, E. (2024). Infraestructura para el turismo: Un concepto para su análisis. En O. G. Vera Díaz, E. C. Flores Olague, & G. Rodríguez Castañón (Coords.), Mundo conceptual del turismo. Universidad Autónoma de Zacatecas. https://www.researchgate.net/publication/390495914_Destinos_Turisticos

Alcaldía Municipal de Viotá. (2024). Plan de Desarrollo Municipal Viotá 2024-2027: Viotá Avanza. Secretaría de Planeación. https://viotacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/viotacundinamarca/content/files/001002/50093_plandedesarrolloviota20242027.pdf

Alcántara Ninanya, G. F. (2019). Marketing de servicios turísticos. https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5160

Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. Vida Científica. Boletín Científico de la Escuela Preparatoria, 9(18), 33-34. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602

Aranda, M. F. (2021). Perspectiva espacio-territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. Revista Venezolana de Gerencia, 26(94), 915-931. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890464

Aranda, M. F. y García, C. A. A. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible, 13(29), 64-79. https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experiencia-turistica

Bruna, D. G. y Thiel-Ellul, D. (2024). Gobernanza en destinos turísticos: el caso de los destinos turísticos inteligentes (DTIs) en España. Investigaciones Turísticas, 27, 203-223. https://doi.org/10.14198/INTURI.24674

Buschini, J. D. y Camou, A. A. M. (2023). Niklas Luhmann y la teoría general de los sistemas sociales. Libros de Cátedra. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/152206

Díaz Castro, S. Y. y Guadalupe Rojas, E. (2021). Categorización de recursos turísticos: sitios naturales y manifestaciones culturales del Distrito de Pucará. http://hdl.handle.net/20.500.12894/8122

Diez, V. A. (2020). La teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos: el caso de Tandil. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7542445

Pita Lino, A. E., Pérez Quiñonez, N. M., Morales Ayón, I. A., Aguilar Cano, C. A., Plúa Parrales, N. V., Conforme Cedeño, G. M., Plúa Vélez, P. H., Pin Figueroa, W. J. y Pin Figueroa, F. (2024). Oferta y demanda como medio de reactivación turística en la provincia de Manabí. Editorial Internacional Runaiki. https://runaiki.es/index.php/runaiki/article/view/110

Franco, I., Giraldo Velásquez, C. M., López, L. y Palmas Castrejón, Y. D. (2019). Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas. SSRN. https://ssrn.com/abstract=3462803

García, R. (2020). Sistemas complejos: conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Gedisa. https://books.google.com.co/books?id=DFb0DwAAQBAJ

González, A. R. (2015). Diagnóstico de los atractivos turísticos en el municipio de Viotá, región del alto Tequendama, Departamento de Cundinamarca. Revista de Investigaciones de Uniagraria, 3(1), 95-111. https://doi.org/10.33133/riu-3-2015-94

Guevara Patiño, R. (2016). El estado del arte en la investigación. Folios, 44, 165-179. https://www.redalyc.org/pdf/3459/345945922011.pdf

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill. https://books.google.com.co/books?id=5A2QDwAAQBAJ

Lino Yarasca, K. J. (2021). Gestión pública y turismo. https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7737

Llerena Cruz, B. L. y Carbajal Choque, N. G. (2021). Análisis de la cadena de valor de turismo rural comunitario. Aportes y Transferencias, 19(2), 9-29. http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3668

Llupart, M. R. N. y Rodríguez, M. D. L. Á. M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. Encuentros, 16, 406-422. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8563193

Martínez Herrera, Ó. J. (2016). Patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo: Caso Viotá, Cundinamarca. Turismo y Sociedad, 18, 99-116. https://doi.org/10.18601/01207555.n18.06

Mesa, H. D. (2024). Diseño para la identidad visual de destinos turísticos. https://www.proquest.com/openview/13c13e91ff142c090b841cd476861f5c/1

Mikery Gutiérrez, M. J. y Pérez-Vázquez, A. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 9, 1729-1740. https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Guía para la elaboración del inventario turístico de Colombia. https://www.mincit.gov.co

https://www.mincit.gov.co/mincit_files/mincit/ae/ae791c09-dbf7-435b-98ac-caa107997708.pdf

https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos

Mogrovejo-Andrade, J., Herrera-Martínez, S. V., Maldonado-Niño, L. G. y García-Torres, N. E. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB. Clio América, 13(25), 298-307. https://doi.org/10.21676/23897848.3414

Morales Pimienta, A. (2021). El capital humano en el sector turístico. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48664

Nava Zazueta, M. y Mercado-Celis, A. (2019). Redes de gobernanza en el clúster turístico de Mazatlán. Región y Sociedad, 31, e1003. https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1003

Organización Mundial del Turismo. (2020). Directrices para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. https://www.unwto.org

https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. International Journal of Morphology, 35(1), 227-232. http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037

Rodríguez González, A. R., Páramo Aragón, J. A. y Caro Salamanca, L. C. (2021). Implementación y resultados de las rutas turísticas en el municipio de Viotá Cundinamarca. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(1), 1126-1137. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.316

Rodríguez Zoya, L. G. (2017). Complejidad, interdisciplina y política en la teoría de los sistemas complejos. Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 17(33), 221-242.

Ruiz, E. D. L. R. C. (2019). Gestión de destinos turísticos. Editorial Elearning. https://books.google.com.co/books?id=ZXblDwAAQBAJ

Terán Huamán, K. G. (2024). La comunidad receptora como factor determinante para el desarrollo de la actividad turística. http://hdl.handle.net/20.500.14074/6240

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En G. Benseny (Coord.), Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales (pp. 63-78). Universidad Nacional de Mar del Plata. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208.

Anexos

Enlace al video de la entrevista a secretaria de Turismo Alejandra Merlo del municipio de Viotá. https://youtu.be/a_bukllA8nM

Encuestas a los prestadores de turismo de Viotá. Resultados de encuestas a prestadores de turismo. https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/heidi_angulo_uniminuto_edu_co/IgCk2Iz8wL9PS65iAJmfjcULAd6eCvNsUqKGpgCqMI48jbI?e=y8B8vu

Cómo citar este artículo

Angulo Pabón, H. N., & Rojas Bernal, M. A. (2026). Análisis sistémico del potencial turístico de Viotá, Cundinamarca (2019-2024): enfoque en agroturismo. *Citas 12* (2), 170-208.

https://doi.org/10.15332/24224529.11814