

Tendencias temáticas en la producción de investigación en las universidades colombianas: un análisis de los resúmenes presentados en el Encuentro ASCOLFA 2025*

Thematic Trends in Research Production at Colombian Universities: An Analysis of Abstracts Presented at the ASCOLFA 2025 Conference

William Umar Rincón-Báez **

Gisele Eugenia Becerra Plaza §



Fecha de entrega: 16 de junio de 2025

Fecha de evaluación: 26 de julio de 2025

Fecha de aprobación: 30 de julio de 2025

Cómo citar este artículo: Rincón-Báez, W. U., & Becerra Plaza, G. E. (2025). Tendencias temáticas en la producción de investigación en las universidades colombianas: un análisis de los resúmenes presentados en el Encuentro ASCOLFA 2025. *CITAS*, 11(2), 142-152. <https://doi.org/10.15332/24224529.11078>

Resumen

Este artículo analiza los principales temas emergentes en el campo de la administración a partir de los resúmenes presentados en el Encuentro de Investigación de la Conferencia Internacional ASCOLFA 2025. El estudio se enfocó en cuatro ejes temáticos: transformación digital y nuevas tecnologías, competencias y desarrollo profesional, liderazgo en contextos de cambio, e innovación y sostenibilidad. A través de un enfoque metodológico mixto, que combinó técnicas de minería de texto (TF-IDF, NMF, character n-grams) con análisis cualitativo interpretativo, se identificaron patrones discursivos comunes que reflejan una reconfiguración

* Artículo de investigación. Este artículo es el desarrollo del análisis de los resúmenes y títulos de los trabajos presentados en el encuentro de investigación desarrollado en el marco de la Conferencia Internacional ASCOLFA 2025, realizada en la ciudad de Medellín, Antioquia, Colombia. El artículo fue elaborado con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial generativa, específicamente modelos de lenguaje de gran escala (LLMs), como ChatGPT de OpenAI. La intervención humana fue esencial en la curaduría, validación y edición académica del contenido producido.

** Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia. Correo de correspondencia: wurinconb@udistrital.edu.co. ORCID: 0000-0003-2855-119X.

§ Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia. Correo de correspondencia: direccion.ejecutiva@ascolfa.org.co. ORCID: 0000-0002-1298-5965.

profunda de las prioridades académicas y profesionales en este campo. Los resultados muestran una fuerte interconexión entre los ejes, con temas como la ética, la tecnología, la sostenibilidad y la formación por competencias atravesando todos los discursos. Se observa un desplazamiento desde modelos tradicionales, centrados en la eficiencia y la tecnocracia, hacia enfoques más humanos, éticos y contextualizados. Esto incluye un renovado interés por metodologías pedagógicas activas, la formación de liderazgos distribuidos y sensibles al entorno, así como la incorporación de la sostenibilidad como principio organizador de las organizaciones. Desde una perspectiva global, los hallazgos sugieren que las escuelas de administración deben transformarse para responder a los desafíos contemporáneos. Esto implica actualizar sus métodos de enseñanza, fortalecer el pensamiento crítico, promover la innovación con conciencia social y ambiental, y abrirse a nuevas formas de construir conocimiento. La investigación concluye que, en un mundo cada vez más complejo, la administración debe pensarse no solo como una técnica de gestión, sino como una práctica transformadora, capaz de articular saber, poder y responsabilidad en contextos diversos.

Palabras clave:

minería de texto, NMF, competencias profesionales, sostenibilidad organizacional, liderazgo distribuido, ASCOLFA 2025, administración latinoamericana, educación superior.

Abstract

This article analyzes the main emerging topics in the field of management based on the abstracts presented at the Research Meeting of the ASCOLFA 2025 International Conference. The study focused on four thematic axes: digital transformation and new technologies, competencies and professional development, leadership in contexts of change, and innovation and sustainability. Through a mixed methodological approach that combined text mining techniques (TF-IDF, NMF, character n-grams) with interpretive qualitative analysis, common discursive patterns were identified, reflecting a profound reconfiguration of academic and professional priorities in this field. The results show a strong interconnection among the axes, with topics such as ethics, technology, sustainability, and competency-based training running through all discourses. A shift is observed from traditional models centered on efficiency and technocracy toward more human, ethical, and contextualized approaches. This includes a renewed interest in active pedagogical methodologies, the development of distributed and context-sensitive leadership, as well as the incorporation of sustainability as an organizing principle of organizations. From a global perspective, the findings suggest that business schools must transform to address contemporary challenges. This implies updating their teaching methods, strengthening critical thinking, promoting innovation with social and environmental awareness, and opening up to new ways of building knowledge. The research concludes that, in an increasingly complex world, management should be understood not only as a technique of administration but as a transformative practice capable of articulating knowledge, power, and responsibility in diverse contexts.

Keywords:

text mining, NMF, professional competencies, organizational sustainability, distributed leadership, ASCOLFA 2025, Latin American management, higher education.

Introducción

En los últimos años, la educación en administración y gestión empresarial ha experimentado cambios profundos. Factores como la digitalización del trabajo, la aparición de nuevas formas de organización, la necesidad de desarrollar habilidades más amplias y la presión por adoptar modelos sostenibles han desafiado los enfoques tradicionales de formación. Esta transformación ha generado tensiones entre lo que solía enseñarse y lo que hoy demandan los entornos laborales, cada vez más inciertos y cambiantes.

En este escenario, las conferencias académicas juegan un papel clave. Más que simples espacios para presentar ponencias, estos encuentros permiten observar de cerca cómo evolucionan los intereses y debates dentro de las comunidades científicas. La Conferencia Internacional ASCOLFA 2025 fue un claro ejemplo de ello. Al reunir propuestas regionales, investigaciones recientes y nuevas ideas para transformar la enseñanza en administración, el evento ofreció una valiosa oportunidad para examinar cómo se está repensando esta disciplina desde una mirada latinoamericana.

Este artículo tiene como objetivo analizar e interpretar los temas centrales que surgieron en cuatro de los ejes más destacados de la conferencia: la transformación digital y nuevas tecnologías, las competencias y el desarrollo profesional, el liderazgo en contextos de cambio, y la innovación ligada a la sostenibilidad. Estos ejes reflejan algunas de las tensiones clave que enfrenta hoy la formación en administración: entre tecnología y humanidad, entre desempeño y ética, entre estabilidad y cambio, entre sostenibilidad y rentabilidad. Ninguna de estas dicotomías tiene una solución simple, por lo que requieren enfoques más complejos y una mirada crítica.

A diferencia de otros estudios que se centran en ponencias completas, este trabajo se enfoca en los resúmenes enviados por los autores. ¿Por qué? Porque los resúmenes condensan las ideas más importantes de cada investigación, permiten comparar distintos enfoques en un formato breve y uniforme, y resultan ideales para aplicar herramientas avanzadas de análisis de texto.

Una de las particularidades de este estudio es, precisamente, el uso de esas herramientas. Se aplicaron técnicas como TF-IDF, NMF y el análisis de secuencias de caracteres para detectar patrones de lenguaje y agrupar los textos según temas comunes. Lejos de reemplazar el análisis humano, estas herramientas sirvieron para enriquecerlo, ofreciendo una visión general y precisa de los discursos que están cobrando fuerza en el ámbito académico.

Desde una perspectiva crítica, este artículo se sitúa entre el análisis del discurso y los estudios sobre educación en administración. Parte de la idea de que el lenguaje no solo describe la realidad, sino que también la moldea: legitima ciertas prácticas, deja otras de lado y define qué es posible pensar o hacer dentro de un campo profesional. Por ello, revisar los resúmenes de ASCOLFA 2025 no es un ejercicio neutro, sino una forma de identificar tensiones, prioridades, visiones del mundo y voces que están ganando espacio.

Con este trabajo se busca aportar a una comprensión más crítica y contextual de cómo está evolucionando la formación en administración en Colombia y América Latina. Al combinar el análisis automatizado con la lectura interpretativa, se propone una metodología que no solo identifica patrones discursivos, sino que también los interpreta desde el contexto y la reflexión. En tiempos en los que el discurso de la innovación puede aplanar las diferencias y homogenizar saberes, recuperar una mirada humana, crítica y localizada del análisis académico es más necesario que nunca.

Marco teórico

Para comprender mejor los temas que surgieron en los resúmenes analizados, es importante situarlos dentro de los debates y enfoques teóricos actuales. En esta sección se abordan cinco ejes clave que enmarcan las discusiones presentes en el *Encuentro de Investigación* de la Conferencia ASCOLFA 2025. Estos ejes no solo reflejan las transformaciones que vive la educación en administración, sino también las tensiones y desafíos que enfrentan hoy las organizaciones y quienes las lideran. Desde la transformación digital hasta la sostenibilidad, pasando por el liderazgo en tiempos inciertos y el uso de herramientas tecnológicas para el análisis del discurso académico, el marco teórico ofrece un punto de partida para comprender la profundidad y complejidad de los temas trabajados en este estudio.

Transformación digital y nuevas tecnologías en la gestión

Hablar de transformación digital hoy implica mucho más que incorporar tecnologías de la información. Se trata de un cambio profundo en la manera en que las organizaciones generan valor, se relacionan con sus públicos y toman decisiones. Según Brynjolfsson y McAfee (2014), esta transformación reorganiza no solo procesos y estructuras, sino también las competencias necesarias dentro de las empresas, al integrar tecnologías como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la automatización de procesos y el análisis de grandes volúmenes de datos.

No obstante, distintos estudios han señalado que el éxito de este proceso no depende únicamente de la tecnología en sí, sino también de las personas. Davenport y Ronanki (2018) destacan que es fundamental fortalecer una cultura innovadora, desarrollar talento digital y construir capacidades estratégicas. Así, la transformación digital plantea una doble tensión: responder al dinamismo del entorno tecnológico sin perder de vista una gestión ética, humana e inclusiva.

Competencias y desarrollo profesional en administración

Desde principios de los años 2000, América Latina ha promovido con fuerza el enfoque por competencias como una manera de alinear la educación con las necesidades del mundo laboral (Tobón, 2006; Zabalza, 2007). A diferencia de los modelos centrados únicamente en contenidos, este enfoque busca que los profesionales puedan actuar eficazmente en situaciones reales, integrando conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

En el ámbito de la administración, esta discusión se ha vuelto más compleja. Ya no basta con formar expertos técnicos; se requieren profesionales con pensamiento crítico, conciencia ética y capacidad de adaptación. Por ello, el concepto de competencias se ha ampliado, incluyendo habilidades blandas como la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo, así como competencias digitales y una mirada intercultural (García, 2018). Este cambio exige una transformación profunda en la manera en que se diseña y enseña en las universidades.

Un aspecto clave es el uso de metodologías activas: aprendizaje basado en problemas, proyectos, juegos serios y simulaciones. Estas estrategias buscan convertir el aula en un espacio más dinámico y reflexivo, donde el aprendizaje esté conectado con la realidad.

Liderazgo en contextos de cambio

El liderazgo también ha cambiado. De los modelos verticales y autoritarios se ha pasado a formas más abiertas, colaborativas y sensibles al contexto. Corrientes como el liderazgo transformacional (Bass, 1990), distribuido (Spillane, 2006) y auténtico (Avolio y Gardner, 2005) han cuestionado la figura del líder como “jefe todopoderoso”, proponiendo en su lugar líderes que inspiran, acompañan y potencian a sus equipos.

En escenarios VUCA —volátiles, inciertos, complejos y ambiguos—, liderar requiere nuevas habilidades: anticipación, resiliencia y pensamiento sistémico. Además, implica comprender que el liderazgo va más allá de lo técnico: también es una tarea política, emocional y cultural.

Desde América Latina se ha resaltado la importancia de incorporar elementos subjetivos, espirituales y comunitarios en los modelos de liderazgo. En contextos marcados por la desigualdad o la violencia, liderar también significa cuidar, resistir y sostener la esperanza. Estas perspectivas, poco comunes en la literatura global, tienen un peso particular en nuestra región.

Innovación y sostenibilidad organizacional

Tradicionalmente, la innovación se asociaba con avances tecnológicos o nuevos productos. Sin embargo, hoy este concepto se ha ampliado para incluir también aspectos sociales, culturales y organizativos. Siguiendo la idea de Schumpeter (1934), innovar significa romper con lo establecido y abrir nuevas formas de hacer. Esta visión se ha enriquecido con enfoques como la innovación social, la innovación frugal o la orientada al bien común.

Al mismo tiempo, la sostenibilidad ha dejado de ser un tema accesorio para convertirse en el centro de las discusiones organizacionales. Bajo el marco del desarrollo sostenible (ONU, 2015), las organizaciones no solo deben generar beneficios económicos, sino también cuidar el medio ambiente y promover la equidad social. De ahí surgen propuestas como el triple resultado, la economía circular o la responsabilidad social empresarial.

Cuando se combinan, la innovación y la sostenibilidad dan lugar a modelos que replantean procesos productivos, reducen residuos, optimizan recursos y crean redes colaborativas. Esta perspectiva, especialmente en regiones como América Latina, donde los desafíos estructurales son profundos, resulta urgente y transformadora.

Minería de texto y análisis automatizado de discursos académicos

La minería de texto permite analizar grandes volúmenes de información escrita para identificar patrones, temas y relaciones entre conceptos. En el ámbito académico, se ha utilizado para estudiar artículos, resúmenes, currículos y otros textos, ofreciendo una forma poderosa de detectar tendencias y mapas temáticos.

Una de las técnicas más empleadas es el modelo TF-IDF, que mide la importancia de cada palabra dentro de un conjunto de textos (Lee y Seung, 1999). Esto facilita convertir el lenguaje en datos que pueden analizarse con algoritmos como la Factorización de Matrices No Negativas (NMF), útil para descubrir temas ocultos en los documentos.

A diferencia de otros modelos, como LDA, NMF ofrece resultados más interpretables y se adapta bien a corpora pequeños. En este estudio también se utilizaron *character n-grams*, una técnica que analiza secuencias de caracteres para captar estructuras lingüísticas más sutiles, ideal para textos breves como los resúmenes.

El objetivo no es reemplazar la lectura humana, sino complementarla. Como plantean Jockers (2013) y Underwood (2019), estas herramientas ayudan a identificar aspectos que a simple vista podrían pasar desapercibidos, ampliando las posibilidades del análisis crítico en contextos educativos y científicos.

Metodología

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto que combina herramientas de análisis automatizado con una interpretación cualitativa profunda. En lugar de limitarse a un análisis puramente numérico o exclusivamente hermenéutico, se optó por una estrategia que permitiera identificar patrones lingüísticos medibles sin perder de vista el contexto y la riqueza de los discursos académicos.

El propósito de esta elección metodológica fue doble: por un lado, se buscó explorar los temas latentes que emergen de los resúmenes presentados en la Conferencia Internacional ASCOLFA 2025; por otro, comprender cómo estos temas se articulan con los debates actuales en torno a la educación en administración. Para ello, se trabajó con los resúmenes completos de los trabajos aceptados en cuatro ejes temáticos representativos del evento: Transformación digital y nuevas tecnologías, competencias y desarrollo profesional, Liderazgo en contextos de cambio e innovación y sostenibilidad. Estos ejes fueron seleccionados

no solo por la cantidad y variedad de propuestas recibidas, sino también por su relevancia frente a los retos actuales en el ámbito organizacional, tecnológico y educativo.

El corpus analizado se construyó a partir de los archivos de resúmenes entregados por el comité académico del evento. En total se reunieron 152 resúmenes, distribuidos de manera equilibrada entre los cuatro ejes mencionados. Aunque el volumen puede parecer reducido, estudios como los de Blei (2012) y Greene y Cross (2017) han demostrado que incluso pequeños conjuntos de textos, si están bien estructurados, pueden revelar patrones significativos al aplicar técnicas adecuadas.

Antes del análisis, se realizó una limpieza de los textos: se eliminaron signos de puntuación innecesarios, espacios y saltos de línea duplicados; se unificaron los textos en minúsculas y se normalizaron caracteres especiales. También se corrigieron errores ortográficos menores para asegurar una mayor uniformidad léxica.

Para convertir los textos en datos analizables, se utilizó la técnica de TF-IDF (*Term Frequency-Inverse Document Frequency*), que ayuda a resaltar los términos más distintivos de cada resumen en relación con el resto del conjunto. Esta técnica se complementó con el uso de n-gramas, incluyendo secuencias de una, dos y hasta cinco letras consecutivas, lo que permitió captar no solo palabras clave, sino también estructuras más complejas del lenguaje. A partir de esto, se generó una matriz que contenía los 2000 términos más relevantes, seleccionados por su peso informativo.

Con esta matriz se aplicó la técnica de Factorización de Matrices No Negativas (NMF), una herramienta muy útil para identificar temas recurrentes en un conjunto de documentos. Se realizaron distintas pruebas hasta llegar a una configuración de cinco temas, cada uno representado por los términos con mayor peso dentro del modelo. Estos temas fueron luego interpretados a partir de la lectura de los resúmenes que más los representaban, lo que permitió darles un sentido más claro y contextual.

Este análisis cuantitativo fue complementado con una revisión cualitativa, en la que se leyeron todos los resúmenes en profundidad y se codificaron con base en categorías emergentes relacionadas con el marco teórico del estudio. De esta manera, se buscó contrastar los resultados del modelo NMF con las interpretaciones construidas desde la lectura reflexiva. Esta triangulación permitió validar y enriquecer los temas detectados, además de identificar coincidencias notables entre los términos clave del modelo y las preocupaciones centrales de los autores, como la formación interdisciplinaria, la economía circular o el liderazgo con enfoque espiritual.

Cabe destacar que todo el material utilizado en esta investigación fue provisto por el comité académico de ASCOLFA 2025 con fines de análisis y sin incluir datos personales identificables. Los textos fueron tratados como documentos públicos de circulación institucional.

Como en toda investigación, también se reconocen ciertas limitaciones. El tamaño del corpus impone restricciones al análisis estadístico, y el hecho de trabajar con resúmenes —y no con los textos completos de las ponencias— limita la profundidad con la que pueden explorarse algunas ideas. Además, la interpretación de los temas, aunque sistemática, siempre involucra una dosis de subjetividad influida por el marco teórico adoptado.

Aun así, la combinación de técnicas automatizadas con una lectura crítica permitió construir una visión coherente y enriquecedora sobre los discursos que están marcando la agenda académica en administración en América Latina.

Resultados

El análisis temático realizado mediante la técnica de NMF permitió identificar cinco componentes latentes que agrupan los resúmenes según similitudes semánticas, en clara correspondencia con los ejes

temáticos propuestos por el comité académico de la Conferencia ASCOLFA 2025. A continuación, se presentan los hallazgos organizados por *track* temático, integrando los resultados del modelo automatizado con una interpretación cualitativa más detallada.

En el eje de Transformación digital y nuevas tecnologías en la gestión empresarial, se agruparon resúmenes caracterizados por un uso frecuente de términos como *inteligencia artificial, automatización, toma de decisiones, datos, software, tecnología, digital, formación y análisis*. Estos textos reflejan una preocupación compartida por el impacto de las tecnologías emergentes en los procesos administrativos. Uno de los trabajos más representativos es “*Influencia de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas*”, que examina cómo la IA transforma la racionalidad gerencial mediante el uso de algoritmos predictivos.

Otro, centrado en el ámbito contable, analiza cómo estas herramientas exigen una reconfiguración de la formación profesional. Se observa un equilibrio entre el entusiasmo por las capacidades tecnológicas y la preocupación ética por preservar el juicio humano en contextos estratégicos. Términos como *automatización de procesos y adaptabilidad tecnológica* ilustran cómo la tecnología no solo se concibe como una herramienta funcional, sino también como un marco que redefine el rol del administrador contemporáneo.

En el *track* de Competencias y desarrollo profesional en la educación de administración, el modelo agrupó ponencias que giran en torno a términos como *competencias, formación, habilidades, aprendizaje, estudiantes, interdisciplinariedad, juego, estrategias pedagógicas y perfil profesional*. Estos resúmenes comparten una narrativa centrada en la necesidad de transformar los modelos educativos para responder a los retos actuales del mundo laboral. Por ejemplo, el trabajo “*Administración en acción: el poder de las competencias gerenciales*” resalta la importancia de desarrollar habilidades colaborativas y comunicativas como eje central del currículo. Otro caso, “*Cromosoma de combate*”, propone un juego serio para la enseñanza de la planeación estratégica, lo que evidencia un giro hacia metodologías activas más significativas y contextualizadas. El análisis también reveló una carga valorativa importante en el lenguaje: verbos como *fortalecer, potenciar y transformar* dan cuenta de una voluntad de cambio y mejora continua en la educación en administración. Asimismo, términos como *formación interdisciplinaria y perfil del egresado* reflejan una preocupación creciente por adaptar la enseñanza a un entorno profesional cada vez más complejo e incierto.

En el eje de Liderazgo y contextos de cambio, se destacaron conceptos como *liderazgo, cambio, gerente, decisiones, espiritualidad, adaptación, resiliencia, redes, capacidad y transformación organizacional*. Los textos agrupados en este componente abordan el liderazgo desde enfoques diversos. Un ejemplo relevante es “*Gerentes autodidactas: la espiritualidad como brújula en la toma de decisiones estratégicas*”, que introduce una dimensión ética y subjetiva poco explorada en la literatura convencional. En contraste, trabajos como “*Factores de éxito en la efectividad organizacional*” se enfocan en habilidades técnicas orientadas a la gestión en entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos). El modelo también evidenció una conexión entre liderazgo y redes colaborativas, especialmente en textos como “*Redes colaborativas e interacción de capacidades*”, que resaltan el valor de estructuras flexibles y distribuidas por encima de esquemas jerárquicos. Esta variedad de perspectivas no fragmenta el discurso, sino que lo enriquece, al ofrecer múltiples formas de comprender y ejercer el liderazgo en contextos de transformación constante.

En el eje de Innovación y sostenibilidad en los modelos organizacionales, los términos más representativos fueron *sostenibilidad, innovación, industria, circular, turismo, protección ambiental, estrategia verde, desarrollo sostenible, paisaje y organización*. Aquí se identificaron trabajos que integran prácticas innovadoras con compromisos ambientales, sociales y territoriales. Por ejemplo, el resumen “*Oportunidades de economía circular para la cadena del cacao*” plantea una reestructuración sistémica basada en la reutilización de recursos. Otros, como “*Promoviendo la sostenibilidad en la industria turística*” y “*Protección ambiental y paisajística como factor estratégico*”, articulan esta visión desde la lógica del marketing territorial y la gestión ecosistémica.

El modelo NMF resaltó la asociación entre *sostenibilidad y estrategia organizacional*, lo que evidencia que estas preocupaciones ya no son marginales, sino centrales en la redefinición del quehacer empresarial. Además, se observa una tendencia a territorializar la sostenibilidad, abordándola desde contextos específicos como la agroindustria, las ciudades turísticas o los ecosistemas rurales, en sintonía con propuestas de innovación frugal y enfoques decoloniales (Porter y Kramer, 2011).

Finalmente, más allá de las diferencias entre ejes, el análisis temático permitió identificar una serie de convergencias transversales. Por un lado, la formación por competencias no se limita al ámbito educativo, sino que también se vincula con el liderazgo organizacional y con las prácticas sostenibles. La tecnología, si bien ocupa un lugar central en el primer track, aparece en los otros tres como un elemento transversal que impacta la gestión, la pedagogía y la estrategia. Por otro lado, la ética funciona como un hilo conductor que recorre todos los temas: está presente en la relación entre inteligencia artificial y toma de decisiones, en la formación de líderes con orientación espiritual y en la gestión ambiental desde un enfoque comunitario.

Estos cruces temáticos sugieren que los discursos emergentes en el campo de la administración están dejando atrás las divisiones tradicionales para articularse en torno a preocupaciones compartidas. Lo pedagógico, lo tecnológico, lo organizacional y lo ético ya no se abordan como dimensiones separadas, sino como partes de un entramado complejo que refleja los nuevos retos del contexto latinoamericano.

Discusión

La revisión de los resúmenes presentados en la Conferencia Internacional ASCOLFA 2025 no solo permitió identificar los temas específicos de cada uno de los cuatro ejes analizados, sino que también reveló patrones más amplios que evidencian una transformación profunda en el campo de la administración. Esta sección propone una lectura interpretativa de los hallazgos en tres niveles: las convergencias y tensiones que atraviesan los discursos, las implicaciones prácticas para la formación y el ejercicio profesional, y una reflexión crítica sobre el uso de herramientas automatizadas en contextos académicos.

Uno de los hallazgos más significativos es la manera en que los cuatro *tracks*, aunque formulados de forma diferenciada, se entrelazan semántica y conceptualmente. La tradicional separación entre áreas como estrategia, liderazgo, sostenibilidad o pedagogía comienza a diluirse. En su lugar, emerge una red de significados interconectados que apunta a una reconfiguración disciplinar. La transformación digital, por ejemplo, no se limita al uso instrumental de tecnologías: también adquiere dimensiones pedagógicas, organizacionales y éticas. Lo mismo ocurre con el enfoque por competencias, presente tanto en la formación universitaria como en las prácticas de liderazgo y en los procesos de innovación sostenible. Esta transversalidad sugiere que los límites entre los “temas” están siendo desafiados por las propias dinámicas del campo, en consonancia con propuestas críticas que desde hace años cuestionan la rigidez de los modelos de formación y gestión (Mintzberg, 2004; Faria y Mixon, 2022).

Ahora bien, esta convergencia no implica ausencia de conflictos. Por el contrario, los discursos analizados evidencian tensiones estructurales: eficiencia frente a equidad, innovación frente a resistencia institucional, desarrollo económico frente a límites ecológicos. Estas tensiones no deben entenderse como obstáculos, sino como espacios fértiles para la reflexión, donde las contradicciones actúan como motores de cambio.

Desde el punto de vista educativo, los hallazgos invitan a revisar los modelos actuales de formación en administración. Las competencias que emergen como prioritarias —resiliencia, pensamiento crítico, liderazgo distribuido, alfabetización digital y conciencia ambiental— difícilmente pueden cultivarse mediante métodos tradicionales. Requieren entornos de aprendizaje interdisciplinarios, activos y estrechamente vinculados con la realidad. En este marco, el creciente uso de metodologías como los juegos serios, las simulaciones y el aprendizaje basado en proyectos surge como una respuesta prometedora, aunque aún incipiente. Estas

propuestas no solo redefinen el qué se enseña, sino también el *cómo* y el desde *dónde*, situando al docente como mediador creativo y no como mero transmisor de contenidos.

En el ámbito profesional también se observan desplazamientos significativos. El liderazgo, por ejemplo, deja de concebirse como una habilidad individual y carismática para pensarse en términos colaborativos, comunitarios y situados. En contextos marcados por la incertidumbre, la autodidaxia, la espiritualidad y las redes emergen como formas legítimas de guiar procesos organizacionales. De igual forma, los discursos sobre sostenibilidad avanzan de una visión superficial centrada en la “responsabilidad social empresarial” hacia modelos que proponen transformaciones integrales de las organizaciones, más coherentes con los desafíos territoriales y ecológicos de América Latina.

A nivel metodológico, este estudio también ofrece aportes valiosos. El uso de herramientas como TF-IDF, NMF y *character n-grams* se mostró útil para analizar de manera estructurada un conjunto relativamente pequeño de resúmenes. Estas técnicas permitieron mapear temas emergentes con precisión, facilitar comparaciones entre textos diversos e identificar regularidades no evidentes a simple vista. No obstante, es fundamental subrayar que estas herramientas no sustituyen la lectura crítica, sino que la complementan. Como sostiene Jockers (2013) y Underwood (2019), la minería de texto debe concebirse como una forma ampliada de lectura, que abre nuevas rutas interpretativas sin desligarse de los marcos teóricos ni de la sensibilidad del investigador.

Las limitaciones del estudio también merecen ser reconocidas. Trabajar únicamente con resúmenes restringe el acceso a la riqueza metodológica y empírica de los trabajos completos. Asimismo, el tamaño del corpus limita la generalización de los hallazgos. Aun así, el objetivo del estudio nunca fue estadístico, sino exploratorio: ofrecer una cartografía inicial de los discursos que están moldeando el campo de la administración en la región.

En síntesis, los resultados sugieren que la disciplina se encuentra en un proceso de transformación. La educación en administración ya no puede pensarse únicamente como la transmisión de herramientas para optimizar procesos. Los resúmenes analizados revelan una voluntad de cambio —a veces explícita, otras implícita— que refleja la necesidad de abrirse a enfoques más humanos, críticos y contextualizados. En tiempos atravesados por crisis múltiples —ecológica, social, institucional—, la administración no puede permanecer al margen: requiere repensarse como una práctica que articula conocimiento, ética y compromiso con los territorios.

El análisis de los resúmenes presentados en ASCOLFA 2025 no ofrece una fotografía estática, sino una escena en movimiento. Da cuenta de cómo se está configurando el debate, hacia dónde parecen dirigirse las discusiones y qué nuevas preguntas emergen en el horizonte. En este sentido, más que reflejar únicamente el estado actual del campo, el ejercicio contribuye a imaginar sus futuros posibles, subrayando la necesidad de una administración cada vez más crítica, interdisciplinaria y comprometida con los desafíos sociales y ambientales de la región.

Conclusiones

Este artículo analizó los resúmenes presentados en cuatro ejes estratégicos de la Conferencia Internacional ASCOLFA 2025, combinando técnicas de minería de texto (TF-IDF, NMF, *character n-grams*) con una lectura cualitativa interpretativa. Este enfoque mixto permitió mapear narrativas emergentes sobre administración desde una perspectiva contextual, rigurosa y orientada a transformar críticamente el campo.

Al examinar los *tracks* de Transformación digital y nuevas tecnologías, Competencias y desarrollo profesional, Liderazgo en contextos de cambio, e innovación y sostenibilidad, se identificaron cinco líneas discursivas interrelacionadas: la centralidad creciente de la tecnología en la gestión; el valor de las

competencias transversales en la formación; el surgimiento de liderazgos éticos y situados; el avance de modelos organizacionales sostenibles e innovadores; y la articulación cada vez más estrecha entre pedagogía y organización.

1. Una administración más humana y con sentido. Los hallazgos revelan un giro desde modelos rígidos y tecnocráticos hacia formas de gestión más sensibles, éticas y adaptadas a contextos locales. Esta transformación se observa tanto en el uso crítico de la tecnología como en la valorización de experiencias comunitarias, personales y espirituales.
2. La educación como motor de cambio. La formación en administración emerge como un espacio estratégico para transformar prácticas institucionales. Metodologías activas —como los juegos serios, las simulaciones y el aprendizaje basado en proyectos— dejan de ser opciones periféricas para consolidarse como herramientas centrales en la formación de líderes críticos y preparados para la complejidad contemporánea.
3. Innovar con propósito. La innovación ya no se entiende solo como eficiencia o crecimiento, sino también como cuidado del entorno, de los recursos y de las personas. La sostenibilidad pasa de ser un complemento para constituirse en un principio rector que redefine la razón misma de hacer empresa.
4. Metodologías que amplían la mirada. La combinación de técnicas computacionales con análisis crítico demostró su potencial para identificar patrones y formular nuevas preguntas. En línea con lo planteado por Moretti (2013) y Underwood (2019), la lectura a distancia, cuando se articula con la sensibilidad teórica, posibilita un diálogo fructífero entre escala y detalle, entre tecnología y crítica.
5. Rutas por explorar. Este estudio abre el camino para investigaciones futuras que amplíen el corpus, comparen contextos internacionales o examinen el impacto de estos discursos en las políticas académicas. Sin embargo, también plantea un llamado ético: repensar la administración como una práctica comprometida con el cambio social, la justicia territorial y la construcción de futuros posibles desde perspectivas diversas y plurales.

En síntesis, las escuelas de administración están llamadas a desempeñar un rol activo en la transformación de la disciplina, superando la lógica meramente funcionalista para formar profesionales capaces de liderar con sentido ético, compromiso territorial y visión estratégica. Las tendencias globales exigen una articulación entre conocimiento técnico y pensamiento crítico, con el fin de construir no solo empresas más eficientes, sino también sociedades más justas y sostenibles.

Referencias

- Avolio, B. J., & Gardner, W. L. (2005). Authentic leadership development: Getting to the root of positive forms of leadership. *The Leadership Quarterly*, 16(3), 315–338. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2005.03.001>
- Bass, B. M. (1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. *Organizational Dynamics*, 18(3), 19–31. [https://doi.org/10.1016/0090-2616\(90\)90061-S](https://doi.org/10.1016/0090-2616(90)90061-S)
- Blei, D. M. (2012). Probabilistic topic models. *Communications of the ACM*, 55(4), 77–84. <https://doi.org/10.1145/2133806.2133826>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton & Company.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.
- Faria, A., & Mixon, D. (2022). Management education and the problem of performativity. In S. Parker & D. Hjorth (Eds.), *The routledge companion to philosophy in organization studies* (pp. 347–362). Routledge.

- García, L. (2018). Desarrollo de competencias genéricas en la educación superior: Entre la formación profesional y el pensamiento crítico. *Revista Iberoamericana de Educación*, 77(1), 65–84.
- Greene, D., & Cross, J. P. (2017). Exploring the political agenda of the european parliament using a dynamic topic modeling approach. *Political Analysis*, 25(1), 77–94. <https://doi.org/10.1017/pan.2016.7>
- Jockers, M. L. (2013). *Macroanalysis: Digital methods and literary history*. University of Illinois Press.
- Lee, D. D., & Seung, H. S. (1999). Learning the parts of objects by non-negative matrix factorization. *Nature*, 401(6755), 788–791. <https://doi.org/10.1038/44565>
- Mintzberg, H. (2004). *Managers, not MBAs: A hard look at the soft practice of managing and management development*. Berrett-Koehler Publishers.
- Moretti, F. (2013). *Distant reading*. Verso Books.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *La asamblea general adopta la agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press.
- Spillane, J. P. (2006). *Distributed leadership*. Jossey-Bass.
- Tobón, S. (2006). *El enfoque por competencias en la educación: Una respuesta a los retos actuales*. Ecoe Ediciones.
- Underwood, T. (2019). *Distant horizons: Digital evidence and literary change*. University of Chicago Press.
- Zabalza, M. A. (2007). *Competencias docentes del profesorado universitario: Calidad y desarrollo profesional*. Narcea Ediciones.