

Análisis del Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y el Estado de Israel: oportunidades y proyecciones para el sector agroindustrial del departamento de Santander*

Analysis of the Free Trade Agreement between the Republic of Colombia and the State of Israel: Opportunities and projections for the agro-industrial sector in the department of Santander

Paula Andrea Gómez Olarte ** María Paula Rangel Caballero §
Guerdis Paola David López ¶



Fecha de entrega: 12 de junio de 2025
Fecha de evaluación: 01 de agosto de 2025
Fecha de aprobación: 15 de agosto de 2025

Cómo citar este artículo: Gómez Olarte, P. A., Rangel Caballero, M. P., & David López, G. P. (2025). Análisis del Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y el Estado de Israel: oportunidades y proyecciones para el sector agroindustrial del departamento de Santander. *CITAS*, 11(2), 134-141. <https://doi.org/10.15332/24224529.11057>

* Artículo de investigación.
** Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. Negocios Internacionales, Genio/NEGITSAN. Correo de correspondencia: pgomez501@unab.edu.co.  ORCID: [0009-0009-9743-4377](https://orcid.org/0009-0009-9743-4377).
§ Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. Negocios Internacionales, Genio/NEGITSAN. Correo: mrangel168@unab.edu.co.  ORCID: [0009-0002-7156-4084](https://orcid.org/0009-0002-7156-4084).
¶ Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. Negocios Internacionales, Genio/NEGITSAN. Correo: g david@unab.edu.co.  ORCID: [0000-0002-2856-3230](https://orcid.org/0000-0002-2856-3230).

Resumen

El comercio internacional desempeña un papel crucial en la economía global, permitiendo a los países aprovechar sus ventajas competitivas y fomentar el crecimiento económico. En este contexto, los Tratados de Libre Comercio (TLC) se han convertido en instrumentos estratégicos para facilitar y promover el intercambio de bienes y servicios entre naciones. Colombia, como un país en vías de desarrollo, ha experimentado un notable aumento en su participación en el comercio global a través de la firma de diversos TLC, lo que ha generado oportunidades significativas para sus sectores productivos.

El documento se desarrolla siguiendo los siguientes lineamientos: 1) Diagnosticar el estado actual del Tratado de Libre Comercio entre Colombia e Israel. 2) Indicar los productos del sector agronegocios del departamento de Santander con potencial de exportación hacia Israel. 3) Describir oportunidades técnicas y de cooperación en agronegocios en el marco del TLC entre Colombia e Israel.

La investigación tiene como objetivo proporcionar información valiosa para el sector agroindustrial en Colombia, el gobierno y los exportadores interesados. Se espera que este estudio contribuya a la toma de decisiones estratégicas y competitivas para el sector mencionado, además de explorar diferentes oportunidades de exportación, con el fin de promover los agronegocios. Por último, lo que se busca con este trabajo es aprovechar en mayor medida aquellos puntos del TLC que benefician y promueven el agro colombiano.

Palabras clave:

TLC (Tratado de Libre Comercio), agroindustrial, internacionalización, oportunidades, inversión.

Clasificación JEL:

F13

Abstract

International trade plays a crucial role in the global economy, allowing countries to leverage their competitive advantages and foster economic growth. In this context, Free Trade Agreements (FTAs) have become strategic instruments to facilitate and promote the exchange of goods and services between nations. Colombia, as a developing country, has experienced a remarkable increase in its participation in global trade through the signing of various FTAs, which has created significant opportunities for its productive sectors.

This document follows the following structure: 1) Diagnose the current state of the Free Trade Agreement between Colombia and Israel. 2) Identify agribusiness products from the Department of Santander with export potential to Israel. 3) Describe technical and cooperation opportunities in agribusiness within the FTA between Colombia and Israel.

The research aims to provide valuable information for Colombia's agro-industrial sector, the government, and interested exporters. This study is expected to strategic and competitive decision-making in the sector, as well as to explore different export opportunities, thereby promoting agribusiness. Ultimately, the objective of this work is to make greater use of those aspects of the FTA that benefit and promote Colombian agriculture.

Keywords:

FTA (Free Trade Agreement), agro-industrial, internationalization, opportunities, investment.

JEL Classification:

F13

Introducción

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, no experimental, transeccional y descriptivo, basado en fuentes secundarias provenientes de bases de datos especializadas como *Trade Map* y *FAOSTAT*; páginas oficiales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, ProColombia e Israel Ministry of Economy; así como artículos académicos, informes sectoriales y estudios previos. El estudio analiza el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia e Israel, con énfasis en las oportunidades comerciales, técnicas y de cooperación para el sector agrícola y agroindustrial de Santander.

El proceso se desarrolló en tres fases:

1. Revisión documental del TLC y análisis del intercambio comercial actual entre ambos países.
2. Identificación de productos santandereanos con potencial exportador al mercado israelí y evaluación de oportunidades en el marco del acuerdo.
3. Propuesta de estrategias de internacionalización, así como de alternativas comerciales, técnicas y de cooperación para el sector agroindustrial de Santander.

Resultados

Diagnosticar el estado actual del Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y el Estado de Israel

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia e Israel, en vigor desde el 11 de agosto de 2020, ha sido un pilar en la consolidación de los vínculos comerciales con Medio Oriente, una región caracterizada por su alto poder adquisitivo y su fuerte orientación importadora (MinCIT, 2019a). Israel, con una población de 9 millones de habitantes y un PIB per cápita cercano a los USD 42 000, representa un mercado atractivo para la oferta exportadora colombiana. El acuerdo ha eliminado aranceles en el 97 % de los productos agrícolas y en el 99 % de los industriales, favoreciendo sectores como agroindustria, esmeraldas, carbón térmico, textiles, joyería, autopartes, tecnología y ciberseguridad. Algunos productos, como café, frutas exóticas, chocolates y panadería, gozan de alta demanda en Israel, aunque ciertas frutas, como piña y mango, todavía requieren aprobación sanitaria. (Legiscomex, 2022).

En el ámbito de servicios, el TLC promueve igualdad de trato, facilita la obtención de licencias y abarca sectores como telecomunicaciones, servicios financieros y movilidad empresarial. También abre espacios de cooperación en seguridad y en tecnología aplicada al sector agrícola, áreas en las que Israel es un referente mundial. En materia de inversión, el acuerdo incluye un capítulo innovador que asegura reglas claras para los inversionistas y que ha respaldado proyectos en transporte, comercio, agricultura, educación e innovación, destacando el Plan de Cooperación Agrícola 2019, orientado a modernizar la producción colombiana mediante tecnologías de irrigación y procesamiento (MinCIT, 2019b).

En términos comerciales, Colombia ha logrado un crecimiento sostenido. En 2022, las exportaciones a Israel aumentaron un 48 % y las importaciones un 73,2 %, manteniendo una balanza positiva para Colombia. Entre enero y agosto de 2023, las exportaciones sumaron USD 375 millones, concentradas en un 93 % en hullas térmicas y en un 7 % en bienes como flores, café, confites y galletas, mientras que las importaciones provinieron principalmente de maquinaria médica, cosméticos, cables eléctricos y fertilizantes (Legiscomex, 2022).

De acuerdo con los datos más recientes, en 2023 las exportaciones colombianas hacia Israel alcanzaron USD 496 millones (OEC, 2022), lo que representa aproximadamente el 0,95 % del total de exportaciones del país (USD 52,4 mil millones) y el 0,14 % del PIB nominal colombiano (USD 363,49 mil millones) (DatosMacro, 2024). Estos valores, los más actualizados disponibles, permiten dimensionar la relevancia relativa de Israel como socio comercial, ofreciendo una base cuantitativa sólida para evaluar el impacto del TLC en la economía

nacional, incluso en un escenario marcado por las tensiones diplomáticas derivadas de declaraciones del presidente Gustavo Petro sobre el conflicto Israel-Hamás (BBC, 2023).

Indicar los productos del sector agronegocios del departamento de Santander con potencial exportador al Estado de Israel

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia e Israel representa una gran oportunidad para el agro santandereano, con productos como piña, café, flores y cacao, que destacan por su calidad y alta demanda en ese mercado, apoyados por beneficios arancelarios. Para aprovechar este potencial, es clave comprender el mercado israelí, adoptar tecnologías como la biotecnología, el riego tecnificado y la agricultura de precisión, y fortalecer la cooperación bilateral. De esta forma, Santander podría consolidarse como un modelo de producción agrícola competitiva y sostenible a nivel internacional.

Piña

La piña es un fruto tropical originario de América del Sur, rico en vitaminas C, A y B1, ácido fólico y minerales como potasio, magnesio e hierro. En Israel, la demanda de piña ha crecido significativamente, registrando en 2021 más de 4200 toneladas importadas desde Kenia y la República Dominicana. En 2022, Israel importó USD 8,26 millones en piña fresca o seca, principalmente desde República Dominicana, Kenia y Costa Rica, mientras que Colombia representó apenas el 0,14 % de estas importaciones (World, 2022; Rural, 2022).

En Colombia, la producción de piña es estacional, con picos entre mayo y septiembre. Los principales departamentos productores son Meta, Risaralda, Valle y Santander, este último liderando con el 43 % de la producción nacional y el 37 % del área sembrada (Sampayo, 2021). En 2022, el país exportó piña fresca por USD 3 millones, siendo Estados Unidos su principal destino (Frutícola, 2023). Sin embargo, entre enero y abril de 2023, las exportaciones cayeron un 69,21 %, sumando apenas USD 410 296,90, mientras que las importaciones ascendieron a USD 16 697,69, generando un superávit comercial (Pineda, 2023).

Santander, y especialmente el municipio de Lebrija —reconocido como la “capital mundial de la piña” desde 1963—, se posiciona como un actor clave en esta industria, con cerca de 5074 hectáreas cultivadas y una producción anual de 140 800 toneladas (Lebrija, 2020). En el marco del TLC con Israel, la piña colombiana puede beneficiarse de ventajas arancelarias, así como de una alta demanda en un mercado que valora la calidad, la diferenciación y que depende casi totalmente de importaciones. Aunque la participación actual de Colombia en este mercado es baja, su potencial productivo, especialmente en Santander, permite proyectar un crecimiento significativo.

Café

El cafeto es una planta perenne que puede alcanzar hasta diez metros de altura, aunque en cultivo se mantiene en torno a tres metros para facilitar su manejo. Su fruto, la baya, se forma tras la floración, y el grano de café se desarrolla a partir de la semana doce, acumulando nutrientes durante varios meses. Este contiene compuestos como cafeína, trigonelina, ácidos y minerales, y su aroma se define durante el procesamiento (Juan, n.d.).

En 2022, Israel importó café por USD 237 millones, ubicándose como el 33.º importador mundial. Colombia fue su tercer proveedor, con USD 27.7 millones (OEC, 2022). Gracias a su clima y geografía, Colombia lidera la producción de café suave y ha ganado reconocimiento internacional con su oferta de cafés premium. Ese mismo año, el café fue el segundo producto más exportado a Israel después del carbón (World, 2022). En 2023, el país exportó 10,58 millones de sacos, un 7 % menos que en 2022 (Villa, 2024).

Santander, aunque perdió protagonismo en el siglo XIX, ocupa hoy el noveno lugar nacional en producción, con cerca de 37 000 fincas. En 2021 exportó USD 209 millones, pero en 2022 las exportaciones cayeron 25,8 % por factores climáticos y de mercado (Algrano, 2020; Liévano, 2023).

El TLC entre Colombia e Israel representa una oportunidad para que Santander fortalezca su presencia en ese mercado mediante tecnología, sostenibilidad y cafés especiales. La articulación con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) y entidades públicas será clave para aprovechar la creciente demanda por productos de calidad.

Flores

La floricultura se dedica al cultivo de plantas para la obtención de flores y follajes con fines decorativos, industriales o medicinales. Sus productos incluyen flores cortadas —tanto tradicionales como tropicales—, plantas en maceta y follajes ornamentales, los cuales se utilizan como complemento en arreglos florales e incluyen hojas, ramas y tallos (Cárdenas Poveda y Rodríguez Espejo, 2011; Ambiental, 2015; Rocha Nieto, 2010).

Israel ha aumentado su consumo de flores cortadas, extendiendo su uso más allá de eventos especiales. En 2022, importó US 1,5 millones en flores secas, principalmente desde Países Bajos, Palestina y China (World, 2022). Colombia, por su parte, es el segundo exportador mundial de flores, con una oferta diversa que incluye claveles, rosas, crisantemos, astromelias y follajes. Ese mismo año exportó 241 millones de kg por un valor de US 2,029 millones, siendo las rosas el producto más demandado. El sector genera más de 140 000 empleos, con alta participación femenina, y representa el 7 % del PIB agropecuario, destacándose por sus avances en sostenibilidad y tecnología (ProColombia, 2019; ICA, 2024; Sierra, 2023; Legiscomex, 2022).

Santander, gracias a su diversidad climática y geográfica, ofrece condiciones favorables para cultivos de flores como rosas, claveles y crisantemos. Este sector dinamiza la economía local y el empleo, apoyado por asociaciones que promueven prácticas sostenibles. Con el TLC Colombia-Israel, Santander tiene la oportunidad de consolidarse como un polo floricultor competitivo, mejorando sus técnicas mediante riego eficiente, cultivos orgánicos, invernaderos controlados y alianzas estratégicas.

Cacao

El cacao, originario de América, es una fuente rica en nutrientes utilizada principalmente en la elaboración de chocolate, con usos ancestrales que se remontan a civilizaciones como la maya, azteca e inca. En 2022, Israel importó cacao en grano por USD 455 000, principalmente desde Perú, Ecuador, Portugal, Bélgica y Mauricio, ubicándose en el puesto 57 entre los importadores mundiales (World, 2022).

Colombia es reconocida por su cacao fino y de aroma, con el 95 % de su producción clasificada bajo este estándar. Es el quinto exportador mundial y genera impactos ambientales y sociales positivos, beneficiando a más de 65 000 familias. Ese mismo año exportó cacao por USD 15,7 millones, principalmente a México, Bélgica y Estados Unidos (ProColombia, 2019). El gobierno colombiano ofrece incentivos fiscales y apoyo financiero para fortalecer el sector, impulsando la sustitución de cultivos ilícitos y fomentando la producción en las ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado). Además, el país dispone de 7,3 millones de hectáreas aptas para nuevos cultivos y cuenta con un 45 % de cacaotales envejecidos con alto potencial de renovación (ProColombia, 2019).

Santander es el principal productor de cacao en Colombia, con una participación del 36,8 % en 2022, lo que beneficia a 18 000 familias en 40 municipios. Su cacao ha recibido premios internacionales y se destacan iniciativas locales orientadas a la sostenibilidad y al monitoreo climático participativo.

Gracias al TLC con Israel, el cacao colombiano tiene amplias oportunidades de posicionamiento por la desgravación arancelaria, su alta calidad y la experiencia exportadora de países vecinos como Perú y Ecuador.

Santander, como líder nacional en el sector, se encuentra en una posición estratégica para aprovechar este mercado, no solo con grano, sino también con productos de valor agregado como chocolates y derivados.

Describir las oportunidades comerciales, técnicas y de cooperación en agronegocios en el TLC entre Colombia e Israel

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia e Israel ofrece amplias oportunidades comerciales, técnicas y de cooperación para el sector agroindustrial colombiano. En el ámbito agrícola, productos como caña de azúcar, cacao en grano y sus derivados, ramas de palma y amapolas quedaron exentos de aranceles tras la entrada en vigor del acuerdo. Otros, como rosas, crisantemos y papaya, se benefician de cuotas preferenciales de exportación. Para el agro santandereano, este esquema genera ventajas competitivas en frutas (aguacate, mango, uchuva, pitahaya), hortalizas (tomate, pimentón, cebolla, zanahoria), flores y productos de valor agregado como café especial, cacao procesado y frutas deshidratadas.

En términos de cooperación técnica, Israel aporta experiencia en agricultura de precisión, riego por goteo, control biológico de plagas, hidroponía, reutilización de aguas residuales y tecnologías de poscosecha, las cuales pueden fortalecer la productividad y sostenibilidad de la agricultura colombiana. El departamento de Santander, con sus condiciones climáticas favorables, tradición agrícola, infraestructura y mano de obra calificada, posee ventajas para capitalizar estas oportunidades.

No obstante, persisten desafíos relacionados con el cumplimiento de exigentes estándares fitosanitarios, la necesidad de mejorar la logística y el transporte para garantizar la calidad en destino, y la competencia en el mercado israelí. Para afrontarlos, se recomienda fomentar asociaciones de productores, obtener certificaciones internacionales, promocionar la oferta exportable en escenarios globales y aprovechar los programas de apoyo gubernamental.

Conclusiones

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia e Israel establece un marco que elimina barreras arancelarias para la mayoría de productos, abriendo oportunidades clave para el sector agroindustrial colombiano. Este acuerdo no solo busca aumentar el comercio y la inversión, sino también fortalecer la cooperación bilateral y las relaciones diplomáticas. Colombia, con su potencial agroindustrial, puede aprovechar estas condiciones para ampliar su presencia internacional en el sector alimentario.

Santander, con productos de alta demanda en Israel como frutas exóticas, lácteos, alimentos procesados y café, está bien posicionado para beneficiarse del TLC. Este acuerdo facilita la adopción de tecnologías agrícolas innovadoras y el acceso a nuevos mercados, además de fomentar el intercambio de conocimientos en prácticas sostenibles y tecnologías avanzadas, elevando así la competitividad global del sector.

El acceso preferencial al mercado israelí permitirá a Santander diversificar sus exportaciones y reducir la dependencia de mercados tradicionales, aumentando su resiliencia ante fluctuaciones económicas. La colaboración con socios israelíes impulsará la transferencia de tecnología y la innovación, mientras que la participación en misiones comerciales y eventos bilaterales dará mayor visibilidad a los productos regionales. Asimismo, los programas de formación en gestión agrícola y estándares internacionales fortalecerán las capacidades del sector.

Aunque actualmente Israel no representa un destino principal para las exportaciones colombianas, el TLC brinda condiciones favorables para aumentar los envíos de productos agrícolas como piña, café, cacao y flores, altamente valorados por su calidad. Además, la cooperación técnica facilitará la incorporación de tecnologías israelíes, mejorando la productividad y calidad de los cultivos colombianos.

References

- Algrano. (2020). *El clúster del café de santander: La esperanza y hoyo frío*. Algrano. <https://blog.algrano.com/the-santander-coffee-cluster-part-1>
- Ambiental, N. (2015). *Manual flores & follajes*. Cámara de Comercio de Bogotá. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/5d1965e0-a6cf-49e3-be57-76ba2408b640/content>
- BBC. (2023). *Qué es hamás, el grupo islamista militante que lanzó un ataque sin precedentes contra israel*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c907yed00x0o>
- Cárdenas Poveda, L. M., & Rodríguez Espejo, M. Y. (2011). *Estudio de la agroindustria de las flores en colombia y la creación de una empresa productora de flores* [Universidad de La Sabana]. <https://hdl.handle.net/20.500.11912/11416>
- DatosMacro. (2024). *Colombia: Economía y demografía*. DatosMacro. <https://datosmacro.expansion.com/paises/colombia>
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2024). *Con 700 millones de tallos, colombia aporta variedad, color y belleza a la celebración de san valentín*. ICA. <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-colombia-exporta-flores-san-valentin-2024>
- Juan, C. S. (n.d., n.d.). *Proyecto pedagógico productivo: Producción, transformación y comercialización de café san juan*. Café San Juan. <https://cafesanjuan.weebly.com/caracteriacutesticas-del-producto.html>
- Legiscomex. (2022). *Balance del TLC de colombia con israel*. Legisblog. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/balance-del-tlc-de-colombia-con-israel>
- Liévano, J. C. (2023). *Informe sectorial: Dinámica café santander*. Cámara de Comercio de Bucaramanga. https://www.camaradirecta.com/imagenes/vdoConexion/cone_fc6d50adeaf756d594d13491d5af2af4048f62fa.pdf
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). *El ministerio de agricultura firmó un acuerdo bilateral con costa rica para ampliar las importaciones de piña a israel*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. https://www.gov.il/en/departments/news/costa_rica_pineapple_agreement
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2019a). *ABC del acuerdo comercial con israel*. <https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/abc-del-acuerdo-comercial-con-israel>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2019b). *Acuerdo comercial colombia e israel*. <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/israel/antecedentes/presentaciones-equipo-negociador/presentacion-acuerdo-comercial-con-israel/dni-presentacion-acuerdo-con-israel.pdf.aspx>
- Municipio de Lebrija. (2020). *Plan de desarrollo 2020–2023: Unidos por lebrija construimos futuro*.
- Observatory of Economic Complexity (OEC). (2022). *Israel*. OEC. <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/coffee/reporter/ISR>
- OEC World. (2022). *Colombia/israel*. OEC World. <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/col/partner/ISR>
- Pineda, C. (2023). *Desafíos y oportunidades en la producción de piña en colombia*. Cindy Pineda. <https://www.legiscomex.com/produccion-pina-colombia>
- Portal Fruticola. (2023). *Piña colombiana ha disminuido drásticamente sus exportaciones*. Portal Fruticola. https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/decrece-drasticamente-las-exportaciones-de-pina-en-colombia
- PROCOLOMBIA. (2017). *¿Cómo aprovechar oportunidades para exportar café a mercados internacionales?* PROCOLOMBIA. <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-aprovechar-oportunidades-para-exportar-cafe-mercados-internacionales>
- ProColombia. (2019). *¿Cómo aprovechar oportunidades para exportar café a mercados internacionales?* <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-aprovechar-oportunidades-para-exportar-cafe-mercados-internacionales>

Rocha Nieto, N. E. (2010). *Diseño de una metodología de diagnóstico para empresas productoras de flores y tropicales y follajes en el eje cafetero* [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/12345>

Sampayo, Y. E. (2021). *La piña es la reina de la comida santandereana*. Periódico 15. <https://www.periodico15.com/la-pina-es-la-reina-de-la-comida-santandereana>

Sierra, C. S. (2023). *Las exportaciones de flores crecieron 19,1% en 2022 y las rosas lideran el segmento*. La República. <https://www.larepublica.co/economia/las-exportaciones-de-flores-crecieron-19-1-en-2022-y-las-rosas-lideran-el-segmento-3543818>

Villa, P. N. (2024). *Colombia: Coffee exports volume 2012–2023*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1018292/coffee-exports-volume-colombia>