

Factores que influyen en la creación y desarrollo de emprendimientos innovadores en empresas turísticas del departamento de La Guajira “Transformación organizacional y liderazgo en la era digital” *

Factors influencing the creation and development of innovative ventures in tourism companies in the department of La Guajira: “Organizational transformation and leadership in the digital age”

Mirle Irina Curiel Correa **

Yoleida María Vega Mendoza ¶



Fecha de entrega: 15 de mayo de 2025
Fecha de evaluación: 01 de agosto de 2025
Fecha de aprobación: 15 de agosto de 2025

Cómo citar este artículo: Curiel Correa , M. I., & Vega Mendoza, Y. M. (2025). Factores que influyen en la creación y desarrollo de emprendimientos innovadores en empresas turísticas del departamento de La Guajira”Transformación organizacional y liderazgo en la era digital”. *CITAS*, 11(2), 123-133. <https://doi.org/10.15332/24224529.10981>

Resumen

La investigación analiza el emprendimiento dinámico innovador como una herramienta estratégica para fortalecer las empresas del sector turismo en el departamento de La Guajira, especialmente aquellas que forman parte de la economía naranja. El estudio resalta cómo individuos creativos y visionarios pueden identificar oportunidades de negocio con alto potencial de crecimiento e innovación, contribuyendo al desarrollo sostenible del ecosistema empresarial turístico. El objetivo general fue analizar las características del

* Artículo de investigación.

** Universidad de la Guajira, Colombia. Correo de correspondencia: mcuriel@uniguajira.edu.co.  ORCID: 0000-0002-7764-319X.

§ Universidad de la Guajira, Colombia. Correo de correspondencia: yvega@uniguajira.edu.co.  ORCID: 0000-0003-3539-8170.

entorno emprendedor y los factores que inciden en la generación de capacidades para nuevos emprendimientos, promoviendo así la transformación productiva y empresarial en pequeños grupos del mercado. Para ello, se consideraron teorías de autores como Ibarra y Castrillo (2013), Grebel (2003), Filion (2003) y otros, que aportan fundamentos clave sobre emprendimiento e innovación. El estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo de campo, no experimental y con diseño transeccional. La población estuvo conformada por empresas turísticas vinculadas a la economía naranja en La Guajira. Se empleó una encuesta como técnica de recolección de datos, con un cuestionario de 30 ítems tipo Likert, validado por expertos y probado mediante un piloto que arrojó un nivel de confiabilidad de 0,96 utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Los datos fueron analizados estadísticamente, lo que permitió medir las variables estudiadas y proponer acciones que fomenten la creación de nuevos emprendimientos o mejoren los existentes, adaptándolos a las nuevas exigencias del mercado. En conclusión, se busca fortalecer la capacidad emprendedora para lograr una transformación innovadora y sostenible en el sector turístico de la región.

Palabras clave:

emprendimiento dinámico innovador, economía naranja, turismo, entorno emprendedor

Abstract

This research analyzes dynamic innovative entrepreneurship as a strategic tool to strengthen businesses in the tourism sector of the department of La Guajira, especially those that are part of the orange economy. The study highlights how creative and visionary individuals can identify business opportunities with high growth and innovation potential, contributing to the sustainable development of the tourism business ecosystem. The overall objective was to analyze the characteristics of the entrepreneurial environment and the factors that influence capacity building for new ventures, thus promoting productive and business transformation in small market segments. To this end, theories proposed by authors such as Ibarra and Castrillo (2013), Grebel (2003), Filion (2003), and others were considered, providing key foundations for entrepreneurship and innovation. The study was conducted using a descriptive field approach, non-experimental, and with a cross-sectional design. The sample consisted of tourism businesses linked to the orange economy in La Guajira. A survey was employed as the data collection technique, using a 30-item Likert-type questionnaire validated by experts and pilot-tested, which yielded a reliability coefficient of 0.96 using Cronbach's alpha. The data were statistically analyzed, allowing the measurement of the variables studied and the proposal of actions to foster the creation of new ventures or the improvement of existing ones, adapting them to new market demands. In conclusion, the aim is to strengthen entrepreneurial capacity to achieve innovative and sustainable transformation in the region's tourism sector.

Keywords:

dynamic innovative entrepreneurship, orange economy, tourism, entrepreneurial environment

Introducción

Para entender mejor el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico, se pueden utilizar las teorías económicas que incorporan el desarrollo de ideas innovadoras como factor determinante del crecimiento empresarial, que propician la aparición de modelos emergentes sustentados en la evolución empresarial. Asimismo, es posible identificar distintos efectos de la creación de empresas que impactan positivamente en el crecimiento económico de los diferentes sectores de la economía. Para este propósito, se fija la atención en el sector turismo y en el de las industrias creativas y culturales que hacen parte de la economía naranja (CEPAL, 2020).

En este sentido, se destaca el aporte de nuevas capacidades que las empresas incorporan al mercado, favoreciendo y fortaleciendo la evolución del cambio estructural en la economía. A su vez, la creación de nuevas empresas, e incluso la potencialidad de que ello ocurra, genera un ajuste en el comportamiento empresarial para aumentar los niveles de eficiencia. Asimismo, existen numerosos ejemplos de innovaciones introducidas por nuevas empresas que buscan alternativas y espacios en el mercado.

De igual manera, el proceso de creación de empresas incrementa la diversidad de bienes y servicios, lo que conduce a una mayor oferta para satisfacer las necesidades de los consumidores (CEPAL, 2020). En este mismo sentido, resulta oportuno entender por qué es importante la economía naranja, y para ello es necesario conocer en qué consiste este término. Según el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), se trata del “conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad”.

Desde esta perspectiva, se considera un sistema económico que se centra en la producción y el consumo de bienes y servicios que fomentan el desarrollo de la cultura y la creatividad. Asimismo, se denomina naranja por la asociación que suele darse entre este color y la industria creativa y cultural. La economía naranja, reconocida también como la “economía de las ideas”, ha ido creciendo en tamaño e importancia durante décadas, pero a menudo se pasa por alto porque no encaja en los modelos económicos tradicionales.

El emprendimiento dinámico innovador ha emergido como un concepto central en la formulación de estrategias para el desarrollo económico y social en el contexto global y regional. Desde las primeras definiciones del siglo XVIII, como la de Richard Cantillon, quien describió al emprendedor como aquel dispuesto a asumir riesgos económicos en la intermediación de bienes y servicios, hasta las aportaciones de autores como Schumpeter, quien relacionó al empresario innovador con los procesos de desarrollo y transformación social, el concepto ha evolucionado para dar cuenta de emprendimientos que no solo buscan la supervivencia, sino que aspiran a un crecimiento rápido, sostenido y con impacto en su entorno.

Este fenómeno adquiere mayor relevancia en países en desarrollo, como Colombia, donde el emprendimiento dinámico representa una oportunidad para superar limitaciones estructurales tradicionales y promover la innovación, la generación de empleo y la diversificación económica, especialmente en sectores como el turismo dentro de la economía naranja. La región de La Guajira, por su riqueza en recursos y potencial turístico, presenta desafíos significativos en cuanto a la baja capacidad de producción y comercialización de bienes y servicios innovadores, además de la escasez de recursos humanos y financieros que limitan el surgimiento de emprendimientos de alto impacto.

El problema que motiva esta investigación radica en la necesidad de comprender los factores que inciden en la creación y el desarrollo de emprendimientos dinámicos innovadores en el sector turismo de La Guajira, con el fin de diseñar estrategias que potencien su crecimiento y contribuyan al desarrollo sostenible de la región. La falta de una cultura emprendedora sólida, la limitada formación en competencias innovadoras, la escasa inversión y el débil apoyo institucional, junto con barreras culturales y económicas, representan obstáculos que deben ser abordados para fomentar un ecosistema propicio para la innovación y el crecimiento empresarial.

En este contexto, la presente investigación se sustenta en un marco teórico que contextualiza el fenómeno del emprendimiento dinámico innovador como un motor de crecimiento endógeno, basado en la creación de valor a través de la innovación, la gestión del riesgo y la identificación de oportunidades. Autores como Vesga, Rodríguez, Schnarch, Rincón y García (2017) destacan que el emprendimiento no es un rasgo de personalidad, sino un comportamiento que puede ser aprendido y fomentado mediante políticas públicas, educación y apoyo institucional. Además, estudios internacionales y antecedentes regionales evidencian que los emprendimientos de alto impacto, aunque representan una minoría, generan un efecto multiplicador en la economía y en la transformación social.

El objetivo principal de esta investigación es determinar los factores que inciden en la creación y el desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos innovadores en las empresas del sector turismo en La Guajira. Se busca aportar conocimientos que contribuyan a la formulación de políticas y programas que fortalezcan la cultura emprendedora, la formación técnico-profesional y el acceso a recursos financieros, promoviendo así un entorno favorable para la innovación y el crecimiento sostenido de las empresas en la región. En definitiva, este estudio aspira a convertirse en un insumo para la formulación de estrategias que permitan transformar las potencialidades del territorio en oportunidades concretas de desarrollo económico y social, alineadas con las tendencias internacionales y las particularidades locales.

Metodología

Enfoque de investigación

A lo largo de la historia, diversas corrientes han originado tres enfoques: cuantitativo, cualitativo y mixto. El enfoque cuantitativo (Hernández, 2020) se basa en datos numéricos para probar hipótesis; el cualitativo (Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M., 2021) busca comprender experiencias mediante entrevistas y análisis de contenido; y el mixto (Tamayo, J. M., & Toapanta, J. C. V., 2019) combina ambos para un análisis integral. Este estudio adopta un enfoque mixto para analizar fenómenos desde distintas perspectivas y alcanzar mejores resultados.

Tipo de investigación

El tipo de investigación depende del problema, los objetivos y los recursos. Esta investigación es de carácter descriptivo, ya que busca caracterizar el fenómeno estudiado (Hernández et al., 2014); Hurtado, G. E. (2014); Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021), observando y describiendo sus características en un contexto específico, especialmente en torno al emprendimiento dinámico e innovador en el sector turístico.

Diseño de la investigación

El diseño es no experimental y transeccional, ya que no se manipulan variables, sino que se observan fenómenos en su contexto natural en un momento único (Hernández et al., 2014); Tamayo, J. M., & Toapanta, J. C. V., 2019; Hurtado, G. E. (2014). Este diseño permite describir y analizar la incidencia de variables sin intervención directa del investigador.

Fuentes de recolección de información

La recolección de datos se basó en cuestionarios aplicados a fuentes confiables, siguiendo técnicas que garantizaron validez (Hernández et al., 2014; Sabino et al 2022). Las fuentes se clasificaron en:

- Primarias: datos originales obtenidos directamente por el investigador (Sabino, et al 2022).
- Secundarias: información ya procesada o interpretada, utilizada como apoyo (Sabino et al. 2022).

Población y muestra

En investigaciones cuantitativas, la población incluye a todos los sujetos relevantes para el estudio, a partir de los cuales se selecciona la muestra para el análisis (Hernández et al., 2014). Bajo estas consideraciones, la población de la presente investigación se clasifica como finita, debido a que el número de unidades de análisis es menor a cien. Está conformada por grupos de personas y entidades del sector turismo que hacen parte de

la economía naranja, con características similares y cuya actividad resulta representativa para el propósito del estudio. En este sentido, la población estuvo constituida por un total de 60 unidades de estudio, que se precisan como censales por ser, simultáneamente, universo, población y muestra.

Cargo / Entidad	Ubicación	Total
Fundación Festival de la Cultura Wayuu	Uriibia – La Guajira	2
Fundación Cultural para las Artes el Deporte y la Música Wayuu Sauyeeepia Wayuu	Uriibia – La Guajira	1
Fundación Festival de la Sal, Gas y Flamingo	Manaure – La Guajira	2
Grupo de emprendedores Cosechadores de Sal	Manaure – La Guajira	2
Fundación Festival de la Frontera	Maicao – La Guajira	2
Casa de la Cultura “Ramiro Choles Andrade”	Maicao – La Guajira	1
Fundación Festival Francisco el Hombre	Riohacha – La Guajira	2
Fundación Carnaval de Riohacha	Riohacha – La Guajira	1
Fundación Cultural Sendero de Acordeones	Riohacha – La Guajira	1
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de La Guajira	Riohacha - La Guajira	2
Fundación Festival del Plátano	Dibulla – La Guajira	1
Fundación Festival y Reinado Gastronómico Agroambiental y Cultural de Mingueo	Dibulla – La Guajira	2
Fundación Festival de la Amistad.	Hatonuevo – La Guajira	1
Casa de la Cultura de Hatonuevo Saith Ortiz	Hatonuevo – La Guajira	2
Fundación Festival de la Integración Minera	Albania – La Guajira	1
La Guajira Tradición y Encanto - Proyecto Turístico y Cultural (Alcaldía de Albania)	Albania – La Guajira	2
Waya Guajira Hotel	Albania – La Guajira	2
Fundación Festival del Carbón	Barrancas – La Guajira	1
Corporación Creación, Cultura y Arte	Barrancas – La Guajira	2
Fundación Festival del Retorno	Fonseca – La Guajira	2
Academia Tierra de Cantores S.A.S.	Fonseca – La Guajira	2
Fundación Festival de los Laureles Folclor y Cultura	Distracción – La Guajira	1
Casa de la Cultura de Distracción: Fomento y Gestión del Patrimonio Cultural.	Distracción – La Guajira	2

Cargo / Entidad	Ubicación	Total
Fundación Festival de Compositores	San Juan del Cesar – La Guajira	2
Asociación Agropecuaria Internacional (AGROIN) – Emprendedores de Artesanías en Fique	San Juan del Cesar – La Junta – Guajira	2
Casa Museo Diomedes Díaz	San Juan del Cesar – La Junta – Guajira	2
Fundación Festival Cuna de Acordeones (Patrimonio Cultural y Artístico de Colombia)	Villanueva – La Guajira	2
Cooperativa Multiactiva Semillas Villanueveras	Villanueva – La Guajira	2
Fundación Festival del Cantante	El Molino – La Guajira	2
Organización Fiestas Patronales de la Virgen del Rosario	El Molino – La Guajira	2
Fundación Festival de las Flores y la Calaguala	Urumita – La Guajira	2
Asociación de Música Tradicional Talentos Guajiros	Urumita – La Guajira	2
Alcaldía de Urumita – Programa <i>Urumita emprende con su cultura</i>	Urumita – La Guajira	2
Fundación Festival de la Vela de Marquesote	La Jagua del Pilar – La Guajira	1
Alcaldía de La Jagua del Pilar – Proyecto <i>La Ruta Cultural y Turística: La Guajira, Tradición y Encanto</i>	La Jagua del pilar – La Guajira	2
Total		60

Tabla 1. Caracterización de la población

Fuente: elaboración propia.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La recolección de datos es una fase clave en toda investigación y puede realizarse mediante múltiples técnicas como encuestas, entrevistas, observación directa, revisión documental y pruebas, dependiendo del enfoque metodológico y la naturaleza del estudio (Hernández et al., 2014; Hurtado, G. E. (2014); Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021).

Para esta investigación se optó por la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado de 30 ítems con escala tipo Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca), diseñado a partir de los indicadores derivados de las variables de estudio. Este cuestionario fue de tipo autoadministrado, lo que permitió la recolección sistemática de información relevante con un lenguaje claro y un orden lógico (Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021); Hernández et al., 2014). El cuestionario buscó garantizar confiabilidad y riqueza informativa, siendo diseñado para capturar la percepción de los encuestados de manera precisa y objetiva. Su estructura respondió a estándares metodológicos que permitieron la posterior tabulación y análisis estadístico. (Tamayo, J. M., & Toapanta, J. C. V. (2019).

Validez y Confiabilidad

Validez: se refiere al grado en que un instrumento mide realmente lo que se propone medir (Hernández et al., 2014). En esta investigación, la validez fue establecida mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la congruencia de los ítems con los objetivos, variables e indicadores. Para ello se aplicó una matriz de validación, lo que garantizó que los contenidos evaluados respondieran fielmente al propósito del estudio (Arias González, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021); Bernal-García, M. I., Jiménez, D. R. S., Gutiérrez, N. P., & Mesa, M. P. Q. (2020).

Confiabilidad: hace referencia a la estabilidad y consistencia de los resultados obtenidos en sucesivas aplicaciones del instrumento. En este caso, se aplicó una prueba piloto y se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach usando el software estadístico SPSS, obteniéndose un valor de 0,98, lo cual indica una alta consistencia interna del cuestionario (Hernández et al., 2014; Tamayo, J. M., & Toapanta, J. C. V. (2019).

Procedimiento de la Investigación

El desarrollo del proceso investigativo siguió una secuencia metodológica estructurada, conforme a las propuestas de Arias González, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021) y Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020), que incluyó las siguientes etapas:

1. Elección del tema: motivada por una necesidad del entorno.
2. Planteamiento del problema: definición clara del fenómeno a estudiar.
3. Formulación de hipótesis: respuesta tentativa al problema.
4. Establecimiento de objetivos: claros, medibles y alcanzables.
5. Elaboración del marco teórico: fundamentación del estudio.
6. Diseño metodológico: tipo de investigación y enfoque.
7. Determinación de la muestra: delimitación de la población a estudiar.
8. Selección de instrumentos: cuestionario como medio de recolección.
9. Aplicación del instrumento: determinación de lugar, tiempo y responsables.
10. Análisis de resultados e informe final: tabulación, interpretación y conclusiones, con miras a su posterior difusión en medios académicos.

Resultados y discusión

Sin duda alguna, los resultados de la investigación son producto del análisis de la información; incluyen los datos recolectados, su descripción, el análisis y la discusión de cada variable objeto de estudio. En cierto modo, el propio documento que se redacta como informe final de investigación también es un producto de la investigación y constituye, sin duda, una de las formas más eficientes de presentarlos (Hernández, Fernández y Baptista, 2020). Como se ha expresado anteriormente, estos logros deben evidenciarse de forma clara y precisa, apropiándose de todas las herramientas disponibles —desde esquemas o infografías hasta tablas y gráficos—, teniendo en cuenta que su presentación debe ser sobria y original. Normalmente, se redactan en pasado o pretérito perfecto y suele recomendarse que se haga de forma impersonal, para lograr la mayor objetividad posible. Sin embargo, esto último depende en cierta medida del estilo del investigador.

En este sentido, Arias González, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021) señalan que esta etapa consiste en exponer el significado de los hallazgos obtenidos y compararlos con los de estudios previos (antecedentes de investigación), con el fin de establecer semejanzas, coincidencias, diferencias o contradicciones. Si se trabajó con hipótesis, se debe indicar si esta fue aceptada o rechazada, siempre con el respaldo del marco teórico asumido. Es importante señalar que, en investigaciones documentales y bibliográficas, esta etapa suele integrarse en el cuerpo del trabajo y no presentarse como un capítulo aparte. Como anotan Mendoza, S. L. H.,

& Monroy, T. I. S. (2018), en relación con la presentación e interpretación de los resultados de investigación, los responsables de la toma de decisiones se apoyan en los hallazgos e inferencias del estudio; por ello, el reporte o informe final debe adaptarse a sus características, expectativas y necesidades.

En primer lugar, se revisan los contextos, tipos de documentos y estándares para consolidar el reporte investigativo o académico, que puede ser cuantitativo o cualitativo. Asimismo, se deben evidenciar las diferencias entre ambos enfoques, intercalando su análisis y discusión, pues esencialmente se distinguen en la forma de aplicar el método científico. Posteriormente, se introducen los manuales de estilo de publicaciones para elaborar el informe y citar las referencias o bibliografía, y se sugieren recursos gráficos para fortalecer reportes y presentaciones. Finalmente, se formulan recomendaciones para la redacción de un informe de investigación más completo, evidenciando los datos recolectados, analizados e interpretados por el investigador (Mendoza, S. L. H., & Monroy, T. I. S. (2018)).

Cabe resaltar que, para el análisis de los datos de la presente investigación, estos fueron procesados y examinados mediante la aplicación de métodos y técnicas estadísticas, cuyos resultados se presentan en las tablas correspondientes, detallando cada una de las variables objeto de estudio.

De esta manera, se evidencian los resultados obtenidos a través del análisis y tabulación de la información, con lo cual se pretende determinar los factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos innovadores en las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja en La Guajira. Para alcanzar este propósito, se proponen los siguientes indicadores: sociales, culturales, económicos y políticos, sobre los cuales se realizará la respectiva reflexión.

Alternativas de respuestas	Sociales		Culturales		Económicos		Políticos	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR	FA	FR
S	42	52,50	39	58,75	48	65,25	36	56,25
CS	37	46,25	18	37,50	12	34,75	22	41,25
AV	1	1,25	3	3,75	0	0,00	2	2,50
CN	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
N	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Suma	60	100,00	60	100,00	60	100,00	60	100,00
Media	4,65		4,38		4,85		4,55	
Mediana	5,00		4,00		5,00		4,00	
Moda	5,00		5,00		5,00		5,00	
Desviación Estándar	0,56		0,58		0,62		0,59	

Tabla 2. Análisis de los indicadores de la dimensión factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos e innovadores

Fuente: elaboración propia.

El análisis de los factores que influyen en la creación y desarrollo de emprendimientos dinámicos innovadores revela que:

- Factores sociales: el 52,5
- Factores culturales: el 58,75

- Factores económicos: el 65,25
- Factores políticos: el 56,25

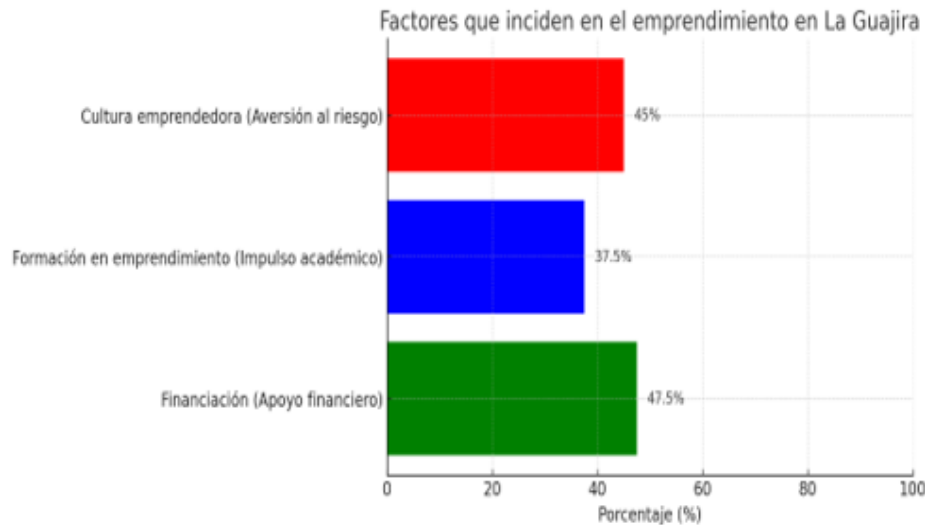


Figura 1. Principales resultados

Fuente: Curiel, Vega.

En consecuencia, se observa que la media revela un promedio de respuestas positivo respecto al indicador de factores económicos, con un valor de 4,55, ubicándose en la categoría de “muy alta”. En lo referente a la mediana, se evidencia que las respuestas se concentraron en los valores más altos de la escala (4,00 y 5,00), lo que confirma una tendencia hacia alternativas de respuesta favorables por parte de las unidades de estudio. Asimismo, la moda (5,00) subraya que la opción más frecuente fue “siempre”. Finalmente, la desviación estándar (0,59) indica una baja dispersión en las respuestas.

De acuerdo con lo anterior, los resultados guardan concordancia con los planteamientos de Licht, AN, Poliquin, C., Siegel, JI y Li, X. (2012), quienes señalan que los factores políticos dependen de la participación gubernamental, dado que el consumo de transferencias, subsidios y políticas tributarias está negativamente relacionado con el emprendimiento. Esto demuestra que las reglas legales afectan los niveles de actividad emprendedora, aunque dichas deficiencias pueden superarse parcialmente mediante redes sociales que faciliten el equilibrio en los recursos necesarios. El gobierno actúa como emprendedor cuando sus políticas, tanto directivas como facultativas, crean ventajas competitivas para un país.

En todos los casos, los resultados coinciden con la literatura especializada, que destaca la importancia de estos factores para el éxito de los emprendimientos.

Conclusiones y recomendaciones

En consecuencia, a lo anteriormente expuesto, a la revisión exhaustiva de literatura sobre la temática objeto de estudio y sobre la base del objetivo principal de la presente investigación, cuyo propósito fue analizar el emprendimiento dinámico innovador como herramienta para fortalecer las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja del departamento de La Guajira, se presentan las siguientes conclusiones, las cuales están en concordancia con los objetivos específicos de la misma, y donde se exteriorizan los hallazgos

encontrados en relación con el cumplimiento de cada uno de ellos: Por consiguiente, en lo relacionado con el primer objetivo específico, orientado a describir los niveles de emprendimiento dinámico innovador que coadyuven al fortalecimiento de las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja del departamento de La Guajira, se pudo concretar que los resultados evidencian que las empresas del sector turismo, en este caso particular las industrias creativas, artísticas y culturales, y que al mismo tiempo hacen parte de la llamada economía naranja, coinciden en que las actividades de emprendimiento realizadas son innatas. La particularidad más destacada que se pudo establecer es la confianza que poseen en sí mismas para emprender, innovar y, de manera dinámica, buscar soluciones a las diversas problemáticas que surgen en el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Sin duda alguna, los resultados evidenciados representan significativamente la opinión de las unidades objeto de estudio consultadas, que en su gran mayoría son empresas representadas por personas creativas, emprendedoras y con ganas de consolidar sus negocios, para lo cual en algunos casos unen esfuerzos para aprovechar oportunidades y fortalecer sus empresas de manera exitosa. Toda vez que su propósito final es llevar al mercado productos y servicios innovadores. En relación con las recomendaciones para el cierre de este proceso, y sobre la base de los hallazgos encontrados a través de los resultados finales, en concordancia con las conclusiones anteriormente expuestas, se redactan las siguientes:

En este orden de ideas, los temas tratados, como la determinación de los factores que inciden en la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos innovadores en las empresas del sector turismo que hacen parte de la economía naranja en La Guajira, llevan a recomendar la creación y visualización de espacios para la experimentación interdisciplinar de laboratorios creativos, donde se propicie la generación de ideas innovadoras para fortalecer la creación en las áreas artísticas, artes escénicas, valores culturales y patrimoniales. Esto con el fin de potenciar el desarrollo integral de habilidades y competencias propias del saber artístico, cultural y tecnológico en las empresas del sector turismo en el departamento de La Guajira, gestionando con el Fondo Emprender capital semilla para crea aplicaciones y fortalecer las líneas de crédito, “exprimiendo la Naranja”.

Referencias

- Alameda. (2015). *Informe barómetro de emprendimiento de éxito en España*. <https://emprendedores.es/ideas-de-negocio/que-define-exito-emprendedor-psicologia/>
- Aleman, L. et al. (2011). *Factores claves para el desarrollo del emprendimiento [basado en kirby, 2004]*.
- Aleman, L., Álvarez, C., Planellas, M., & Urbano, D. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora*. European Venture Capital Association (EVCA).
- Arias González, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*, 1(1), 66–78.
- Bernal-García, M. I., Jiménez, D. R. S., Gutiérrez, N. P., & Mesa, M. P. Q. (2020). Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica de disección anatómica. *Educación Médica*, 21(6), 349–356.
- Civitas Ediciones. (2010). *Reto de emprender: Factores claves del proceso emprendedor*. Civitas Ediciones.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020a). *América latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: Efectos económicos y sociales*.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020b). *Economía creativa en la revolución digital: La acción para fortalecer la cadena regional de animación digital en países mesoamericanos*. Publicación de las Naciones Unidas. <https://hdl.handle.net/11362/45184>
- Filion, P. (2003). Towards smart growth? The difficult implementation of alternatives to urban dispersion. *Canadian Journal of Urban Research*, 48–70.

- Grebel, T., Pyka, A., & Hanusch, H. (2003). Un enfoque evolutivo de la teoría del emprendimiento. *Industria e Innovación*, 10(4), 493–514.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Hurtado, G. E. (2014). ¿Cuáles son las tendencias en las metodologías de enseñanza de la última década en iberoamérica? *Revista Científica*, 18(1), 86–99.
- Ibarra, A., & Castrillo, A. (2013). *Emprendimiento para creación de empresas con responsabilidad social empresarial (RSE): Metodología y aplicación del modelo GEM*. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1363/index.htm>
- Kirby. (2004). *Citado por alemany y otros (2011), factores claves para el desarrollo del emprendimiento*.
- Licht, A. N., Poliquin, C., Siegel, J. I., & Li, X. (2012). ¿Qué hace que la unión perdure? Un experimento natural que involucra a la corte suprema de EE. UU. Y empresas que cotizan en bolsa. *7.ª Conferencia Anual Sobre Estudios Jurídicos Empíricos*.
- Mendoza, S. L. H., & Monroy, T. I. S. (2018). Enfoques de la investigación. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(13), 67–68.
- Sabino, L., Tini, B., Sato, B., Farias, D., Pitombo, F., Beaujon, A., & Guerrero, P. (2022). *Metodología para calcular el índice técnico de caminabilidad sensible al género*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Tamayo, J. M., & Toapanta, J. C. V. (2019). La evaluación formativa: Interpretación y experiencias. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(1), 1–8.
- Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., & García, O. (2017). *Emprendedores en crecimiento: El reto de la financiación*. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, Confecámaras.