

Revista CITAS 2025-I: un reflejo de la nueva Facultad de Administración de Empresas

Sander Alberto Rangel Jiménez †



Citar como: Rangel Jimenez, S. A. (2025). Revista CITAS 2025-I: Un Reflejo de la Nueva Facultad de Administración de Empresas. *CITAS*, 11(1), 10-11. <https://doi.org/10.15332/24224529.10828>

Introducción

La Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás sigue consolidando su transformación hacia la FAE 5.0, un modelo de facultad dinámica, innovadora y con visión global. Este proceso no solo responde a las exigencias del entorno académico y empresarial, sino que también busca aportar de manera estratégica a la construcción de conocimiento, la sostenibilidad y la internacionalización. La presente edición de la revista CITAS es un reflejo de esta evolución, al reunir artículos que exploran las fronteras del conocimiento en gestión, innovación y sostenibilidad. Además, es la primera edición de la revista que se publica bajo la estructura de la nueva Facultad de Administración de Empresas, una unidad académica robusta y en crecimiento, que integra programas de pregrado y posgrado en múltiples modalidades; incluyendo la presencial, la educación a distancia, los programas híbridos y la virtualidad.

El equipo docente e investigador de nuestra facultad se caracteriza por su alta calidad y compromiso con la generación de conocimiento pertinente y aplicado. La diversidad de enfoques y disciplinas que confluyen en la FAE 5.0 nos permite ofrecer programas innovadores y actualizados, alineados con las demandas del entorno. Actualmente, nuestra facultad cuenta con una oferta académica que abarca desde la administración de empresas en diversas modalidades hasta programas especializados en gestión del talento humano, gerencia de empresas agropecuarias y negocios internacionales. Esta diversidad de programas y enfoques se ve reflejada en los artículos que componen esta edición de CITAS, donde la interdisciplinariedad y la pertinencia académica son ejes fundamentales.

En este número destacamos investigaciones que abordan la innovación desde distintas perspectivas: la reutilización de escombros de construcción para la elaboración de materiales ecológicos, nuevas estrategias de gestión hídrica doméstica y metodologías innovadoras en educación para la formación de profesionales

†Universidad Santo Tomás, Bogotá D.C. Correo: dec.admonempresas@usta.edu.co. ORCID: 0000-0001-8010-5643.

más preparados para los desafíos del futuro. La innovación, entendida como un proceso transversal, se posiciona como un eje estratégico para la competitividad de las organizaciones y el desarrollo territorial, elementos fundamentales en la formación que ofrece la FAE 5.0. La investigación en estas áreas no solo permite la generación de nuevos conocimientos, sino que también aporta soluciones concretas a problemáticas sociales y económicas contemporáneas.

Asimismo, los artículos presentados exploran la dimensión social de la administración, desde el impacto del coaching gerencial en la toma de decisiones hasta el papel de la identidad docente en un mundo multilingüe y digitalizado. La formación en administración de empresas debe responder no solo a los retos del mercado, sino también a las transformaciones culturales y laborales que redefinen el ejercicio profesional. La investigación sobre teletrabajo en la educación superior y el análisis del impacto de las prácticas de economía circular en las organizaciones son ejemplos de cómo la administración puede liderar procesos de cambio que generan valor tanto económico como social. En este sentido, el compromiso de nuestra facultad es formar profesionales que no solo sean líderes en sus organizaciones, sino que también comprendan el impacto de sus decisiones en la sociedad y el medio ambiente.

Adicionalmente, esta edición de CITAS se enmarca en un momento clave para nuestra facultad: la consolidación de la integración de los programas de pregrado y posgrado en modalidades distintas a la presencial, incluyendo la formación a distancia y los programas híbridos, la internacionalización de los programas virtuales, el fortalecimiento de los grupos de investigación y la futura estructuración de una gran escuela de negocios con alcance nacional e internacional. La renovación de la acreditación nacional y la próxima búsqueda de acreditaciones internacionales son pasos fundamentales para seguir proyectando la excelencia académica y el impacto de nuestras investigaciones. En este sentido, CITAS es un vehículo fundamental para la visibilización de la producción académica y científica de nuestra comunidad y permite la consolidación de redes de conocimiento a nivel nacional e internacional.

Esperamos que esta revista se convierta en un referente de consulta para nuestros estudiantes y profesores, y que los resultados de investigación aquí publicados sean utilizados en los espacios académicos como material de análisis, discusión y aplicación. Confiamos en que esta publicación no solo sirva como una plataforma de divulgación científica, sino que también contribuya al fortalecimiento del pensamiento crítico y la formación de líderes con una visión integral de la gestión empresarial. Invitamos a nuestra comunidad académica, investigadores y aliados estratégicos a seguir construyendo juntos una facultad que, desde la academia, contribuya al desarrollo sostenible y a la transformación del entorno empresarial y social.

Sobre el autor

†Decano Facultad de Administración de Empresas Universidad Santo Tomás, Bogotá D.C. Economista, Magister en Ciencias Económicas, Doctorando en Estudios de Desarrollo y Territorio.