

CIFE

ISSN impreso: 0124-3551 - ISSN online: 2248-4914

Universidad Santo Tomás

Facultad de Economía

Vol. 25, n.º 43

enero-junio del 2024



ISSN: 0120-8462

ISSN electrónico: 2500-5375

DOI: <https://doi.org/10.15332/22484914>

Periodicidad semestral

Universidad Santo Tomás

Facultad de Economía

2024

Universidad Santo Tomás

Ediciones USTA

Sede Principal, Edificio Luis J. Torres

Cra. 9 # 51-11, sótano 1

Teléfono: (+57) (1) 587 8797, ext. 2991

<http://ediciones.usta.edu.co>

<http://www.usta.edu.co>

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife>

editorial@usantotomas.edu.co

Bogotá, D. C., Colombia

2024

Hecho el depósito que establece la ley.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Consejo Editorial Particular

Fray Álvaro José Arango Restrepo, O. P.
Rector General

Fray Mauricio Antonio Cortés Gallego, O. P.
Vicerrector Académico General

Fray Hender Alveiro Rodriguez Pérez, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero General

Aida Mayerly Fúquene Montañez, Ing.
Directora de la Dirección Nacional de Investigación e Innovación

Francisco Javier Jiménez Montero
Director de Ediciones USTA

Maria del Pilar Florián Escobar
Directora Técnica del CRAI

Revista CIFE

Alexander Cotte Poveda
Editor
Ph. D. (c) en Ciencias Económicas, Georg August Universität Göttingen, Göttingen, Alemania
Universidad Santo Tomás, Colombia

Comité Editorial

José Marcos Vera Leyton
Decano Facultad de Economía, Universidad Santo Tomás, Colombia

Alexander Cotte Poveda
Ph. D. (c) en Ciencias Económicas, Georg August Universität Göttingen, Göttingen, Alemania
Magíster en Economía, Universidad de los Andes
Editor, Universidad Santo Tomás, Colombia

Clara Inés Pardo
Posdoctora, KTH Royal Institute of Technology. Doctora en Economía
Universidad de Wuppertal (Alemania)
Universidad del Rosario, Colombia

Jairo Guillermo Isaza Castro
Doctor en Economía, University of Sussex Brighton (Reino Unido)
Christian Brothers University, Estado Unidos

Jorge Luis Juliao Rossi
Doctor en Administración, Universidad de los Andes
Universidad de La Salle, Colombia

Jorge Gámez Gutiérrez
Ph. D. en Ciencias Empresariales, Universidad de Nebrija
Universidad de la Costa, Colombia

Jean-François Jolly
Doctor en Estudios de las Sociedades Latinoamericanas, Universidad de París III
Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Comité Científico

Ignacio Perrotini Hernández
Doctor en Economía, Universidad Nacional Autónoma de México
Graduate Faculty of The New School For Social Research, Nueva York.
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Alejandro Fiorito
Magíster en Economía
Universidad de Buenos Aires
Universidad Nacional de Moreno
Universidad Nacional de Luján Ministerio de Economía Fr., Argentina

Jorge Arturo Chaves, O. P., Ph. D.
Doctor en Economía y Sociedad, Université París VIII
Centro Dominicano de Investigaciones (CEDI), Costa Rica

Saúl Franco Agudelo
Ph. D. en Salud Pública, Escuela de Salud Pública de la Fundación Oswaldo Cruz, de Río de Janeiro,
Brasil.
Universidad Nacional de Colombia, Colombia

Mario Pavel Díaz Román
Doctorado en Ciencias Sociales con especialidad en Sociología.
Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Edgar Israel Belmont Cortés
Doctorado en Sociología
Université d'Evry Val d'Essonne
Universidad Autónoma de Querétaro, México

Othón Partido Lara
Doctor en Estudios Latinoamericanos.
Universidad Nacional Autónoma de México
Universidad Iberoamericana de León, México

Comité de Árbitros

Olga Salamanca Ruiz
Magister en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia
Universidad Santo TomásCarolina Tugues Plaza
Master of Bussines Administration, IESA
Universidad Central de Venezuela

Walter Puerto Gómez
Médico, Pontificia Universidad Javeriana
Universidad del Rosario.

Álvaro Díaz Niño
Magister en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia
Universidad Santo Tomás

Andrés Montoya Martínez
Master Bussines Administration, Universidad de los Andes.
Bolsa Mercantil de Colombia

Irma María Olis Barreto
Candidata a doctora en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de la Plata en Argentina.
Universidad del Rosario

Diana Rocío Moreno Hernández
Magister en Dirección, Universidad del Rosario
Universidad del Rosario

Mauricio Eduardo Escobar Salas
Magister en Comercio Internacional, Universidad Sergio Arboleda
Universidad del Rosario

Ricardo Téllez Cabrera
Doctor en Ciencias Económicas, Economía Social y de la Salud, Universidad Autónoma Metropolitana
Instituto Politécnico Nacional

Carlos Alfonso Laverde Rodríguez
Doctor en Ciencia Social con especialidad en Sociología
El Colegio de México

Nohora Constanza Niño Vega
Doctora en Investigación en Ciencias Sociales, Flacso
El Colegio de Sonora

Henry Laverde Rojas
Doctor en Economía, Universidad de La Plata, Argentina
Universidad Konrad Lorenz

Carmen Monzerrat Valdez Navarro
Maestría en Demografía, El Colegio de México.
Centro de Atención a Emergencias y Protección Ciudadana de la Ciudad de México.

Eugenia Castelao Caruana
Doctora en Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Conicet

Juan Carlos Espinosa
Doctor en Administración, Universidad del Rosario
Universidad del Rosario

Cuidado Editorial

Thalía Yumbla
Corrección de estilo en español

Alexandra Romero
Montaje de cubierta

María Cristina Crespo Vargas
Coordinadora editorial de revistas de Ediciones USTA

Contenido

Aproximación a la capacidad instalada de equipos de tomografía computarizada en Colombia

Approach to the installed capacity of computed tomography systems in Colombia

Jaime Alberto Camargo Muñoz

Realización de un plan de negocios para la creación de una compañía orientada al desarrollo de presupuestos y diseños de infraestructura hospitalaria

Preparation of a business plan for the creation of a company focused on the development of budgets and designs for hospital infrastructure

Edward Alexis Amaya Tovar

Análisis reflexivo de los negocios inteligentes en Colombia

Reflective analysis of smart businesses in Colombia

Héctor Andrés López Naranjo

María Camila Lozano Ramírez