

# Economía digital

[Editorial]

**Orlando Darío Parra Jiménez**

Decano  
Facultad de Economía  
Universidad Santo Tomás

Citar como:

Parra Jiménez, O. D. (2023). Economía digital. *Revista CIFE: Lecturas De Economía Social*, 25(43), 9–10.

Recuperado a partir de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/9920>




Uno de los mayores retos de los estudios de la Economía se relaciona con los cambios en los hechos y los fenómenos de los acontecimientos y comportamientos sociales, entre ellos a lo que se denomina como “Economía digital”, una nueva forma de organización en la que las tecnologías de la información y la comunicación adquieren un protagonismo fundamental, orientando el comportamiento de los flujos económicos más allá de las fronteras. La economía digital no solo está favoreciendo una disrupción e innovación en la mayoría de los sectores industriales otrora tradicionales, sino que también está promoviendo un cambio de paradigmas con respecto a lo que eran las fuentes de crecimiento y riqueza, así como lo que deben preservar o desarrollar las políticas económicas.

El avance disruptivo de la economía digital conlleva a que la velocidad de los cambios producidos y a lo que estas obligan a los mercados tradicionales es muy superior a las características de su desarrollo y evolución, resulta particularmente interesante analizar los nuevos modelos de negocio que las empresas digitales están promoviendo como alternativa a los tradicionales.

En un contexto de creciente brecha digital – tanto entre países como dentro de ellos – y refiriéndonos al comercio electrónico transfronterizo (CET), la OCDE(2019) brinda las siguientes informaciones sobre los diferentes modelos: (i) Exportación directa: a través de una plataforma electrónica fija en el país del comercio importador que genere y justifique la compra; (ii) Exportación indirecta: El comercio electrónico transfronterizo se realiza sin que el vendedor esté en el país del importador pero a través de una plataforma fija de comercio electrónico como mercado electrónico, tienda virtual, portal de venta en subasta o por catálogo de la firma vendedora, con relación al comercio de servicios, la localización del vendedor y comprador son relevantes para decidir la aplicación de reglas domésticas relativas al suministro de servicios transfronterizos, es por ello que las oportunidades de empleo ofrecidos por la economía digital hacen de ella una alternativa cada vez más atractiva para trabajadores del conocimiento, pertenecientes a diferentes sectores (docentes, economistas, antropólogos, publicistas, diseñadores, contadores, consultores, etc.). En

Revista CIFE

ISSN: 0124-3551 | e-ISSN: 2248-4914 |  <https://doi.org/10.15332/22484914>

Vol. 25 N.º 43 | julio-diciembre del 2023

el trabajo de Negroponte (1995), el uso de las computadoras para las regiones donde la única manera de salir de la pobreza es a través de los trabajadores del conocimiento, ya que, según el autor, "la maldición de las naciones pobres es la impotencia".

Por estas razones, concluye que la única alternativa para estas regiones es "reemplazar los trabajos basados en la fuerza física, para los cuales no están calificados, por trabajos de conocimientos, o sea, destinar su capital social a la formación de trabajadores que sepan mucho sobre algo".

La irrupción de la economía digital está modificando los principios y razonamientos de la economía, es aquí donde la academia debe apoyar con el entendimiento y racionamiento de los nuevos hechos y fenómenos para optimizar el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación enriqueciendo ámbitos tales como el de la teoría económica, la política monetaria, el nivel de empleo y bienestar, la actividad de las empresas, las normas y fundamentos de un crecimiento económico sostenible y, muy especialmente, con relación a las diversas manifestaciones de la sociedad de la información y el papel jugado por los distintos actores de la economía.

## **Referencias**

Negroponte, N (1995). El mundo digital. Ediciones B, S.A.