

# Series de televisión como una herramienta para la investigación social. Análisis temático, epistemológico y metodológico

## Television series as a tool for social research. Thematic, epistemological and methodological analysis

[Artículos de investigación]

Miguel Urra Canales\*  
María Paula Neira Hernández\*\*  
Daniela Alejandra Ramos Tique\*\*\*  
Ileana Olivares Medina\*\*\*\*  
Sharyn Hazel Beltrán Hernandez\*\*\*\*\*  
María Alejandra Rincón Ruiz\*\*\*\*\*

Recibido: 05 de mayo de 2021

Aceptado: 20 de septiembre de 2021

Citar como:

Urra Canales, M., Neira Hernández, M. P., Ramos Tique, D. A. Olivares Medina, I., Beltrán Hernandez, S. H. y Rincón Ruiz, M. A. (2021) Series de televisión como una herramienta para la investigación social. Análisis temático, epistemológico y metodológico. *Campos en Ciencias Sociales*, 9(2).

<https://doi.org/10.15332/25394363.7574>



---

\* Decano de la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás. Doctor en "Estudios Interdisciplinarios del Individuo, la Sociedad y la Familia" por la Universidad Pontificia de Comillas. Grupo de Investigación Estudios Interdisciplinarios de la Sociedad y la Cultura. Correo electrónico: [dec.sociologia@usantotomas.edu.co](mailto:dec.sociologia@usantotomas.edu.co);  <https://orcid.org/0000-0001-7066-7220>

\*\* Socióloga e investigadora de la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás.

✉ [maria.neira@usantotomas.edu.co](mailto:maria.neira@usantotomas.edu.co)

\*\*\* Socióloga e investigadora de la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás.

✉ [danielaramos@usantotomas.edu.co](mailto:danielaramos@usantotomas.edu.co)

\*\*\*\* Socióloga e investigadora de la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás.

✉ [ileanaolivares@usantotomas.edu.co](mailto:ileanaolivares@usantotomas.edu.co)

\*\*\*\*\* Socióloga e investigadora de la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás.

✉ [sharynbeltran@usantotomas.edu.co](mailto:sharynbeltran@usantotomas.edu.co)

\*\*\*\*\* Socióloga e investigadora de la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás.

✉ [maria.rinconr@usantotomas.edu.co](mailto:maria.rinconr@usantotomas.edu.co)

Campos en Ciencias Sociales

ISSN: 2339-3688 | e-ISSN: 2500-6681 | DOI: <https://doi.org/10.15332/25394363>

Vol. 9 N.º 2 | julio-diciembre de 2021

## Resumen

Este artículo parte de la hipótesis de que la investigación social que utiliza como herramienta las series de televisión se realiza sin un componente epistemológico robusto, sin variedad metodológica y sin amplitud temática. Para comprobar esta hipótesis, se analizan 36 artículos científicos que utilizan como herramienta de investigación social las siguientes series: *Breaking Bad*, *The X Files* (Expediente X), *Game of Thrones* (Juego de Tronos), *I Love Lucy*, *Los Soprano*, *Mad Men*, *Orange is The New Black*, *Sex and the City* (Sexo en Nueva York), *Star Trek* y *The West Wing* (El Ala Oeste de la Casa Blanca). Finalmente, tras trabajar con una base de 648 registros, se llega a la conclusión de que los artículos analizados sí cuentan con referentes epistemológicos claros, una amplia gama metodológica y abordan gran variedad de temas.

**Palabras clave:** series de televisión, investigación social, metodología, epistemología.

## Abstract

This article is based on the hypothesis that social research using television series as a tool is made without a robust epistemological component, without methodological variety and without thematic breadth. To verify this hypothesis, 36 scientific articles are analyzed that use the following series as a social research tool: *Breaking Bad*, *The X Files*, *Game of Thrones*, *I Love Lucy*, *The Sopranos*, *Mad Men*, *Orange is The New Black*, *Sex and the City*, *Star Trek* and *The West Wing*. Finally, after working with a base of 648 records, it is concluded that the articles analyzed do have clear epistemological references, a wide methodological range and address a wide variety of topics.

**Keywords:** Television series, social research, methodology, epistemology.

## Introducción y planteamiento

Si tuviéramos que resumir los cambios en la programación de televisión, en lo que llevamos del siglo XXI, podríamos hablar de la “era de las series”. Por ejemplo, entre 2009 y 2015, se duplicó el número de series producidas en Estados Unidos y en ese mismo período el número de afiliados a Netflix se ha multiplicado por siete (Elidrissi, 2015).

El mundo académico no ha sido ajeno a este fenómeno de las series de televisión y en los últimos años se han publicado investigaciones que hacen análisis social a

partir de las mismas (por ejemplo, Pierson, 2013; Marinescu et ál., 2014; Ballén, 2015; Hayward, 2015).

Por ejemplo, en la base de datos Scopues encontramos un total de 253 artículos que tratan temas de series de televisión (en su título aparecen las palabras “TV series”). El primero del que se tiene registro es de 1954 y abordaba las series de televisión como herramienta para educar a la población en temas relacionados con la salud (Keesey, 1954). En el campo concreto de las ciencias sociales, encontramos en Scopues 124 artículos, el primero de 1978, que trataba de escenas de sexo y de consumo de drogas en las series de televisión (Fernandez-Collado, 1978). Entre 2008 y 2017 se ha pasado de ningún artículo sobre series en el campo de las ciencias sociales a 22 anuales, lo que es una cifra considerable.

El peso de estas cifras nos llevó a plantear esta investigación, que tiene como objetivo principal analizar las series de televisión como herramienta para la investigación social, desde los puntos de vista epistemológico, metodológico y temático. La hipótesis de partida era que íbamos a encontrar artículos sin un fuerte componente epistemológico, con una metodología limitada (enfocada en el análisis del discurso) y con una gama temática puntual (por ejemplo, temas como género). Sin embargo, como se mostrará en los resultados y se presentará en las conclusiones, se ha encontrado un panorama mucho más complejo y rico en matices.

## **Metodología**

Para responder al objetivo de la investigación y validar las hipótesis de partida, se diseñó una metodología que tiene dos momentos.

En un primer momento, se elaboró un listado con las 25 series más exitosas de la historia de la televisión y se buscaron referencias sobre las mismas en la base “Sociological Index” de EBSCO. De este listado, se descartaron las de animación y las que eran utilizadas en menos de 3 artículos. Con estos criterios, se concretó un listado de 10 series con formato de novela (narración de historias de cierta

extensión, complejidad y profundidad), que es el siguiente: *Breaking Bad*, *The X Files* (Expediente X), *Game of Thrones* (Juego de Tronos), *I Love Lucy*, *Los Soprano*, *Mad Men*, *Orange is The New Black*, *Sex and the City* (Sexo en Nueva York), *Star Trek* y *The West Wing* (El Ala Oeste de la Casa Blanca). La caracterización de estas series es la siguiente (ver tabla 1):

Tabla 1. Caracterización de las series analizadas en los artículos consultados

| Serie                          | Año de estreno           | Temporadas | Episodios   | Productora               | Artículos   |
|--------------------------------|--------------------------|------------|-------------|--------------------------|---|
| <i>Breaking Bad</i>            | 1999                     | 7          | 155         | NBC                      | Tzanelli y Yar (2016); Zilberstein y Spencer (2017); Buttler et ál. (2017); Jaramillo (2014). |
| <i>The X Files</i>             | 1993                     | 11         | 218         | Fox                      | Hodges et ál. (2005); Nitrihual Valdebenito et ál. (2017); Irvine y Beattie (1998).           |
| <i>Game of Thrones</i>         | 2011                     | 8          | 73          | HBO                      | Ferreday (2015); Askey (2018); Panfilov (2014).   |
| <i>I Love Lucy</i>             | 1951                     | 9          | 194         | CBS                      | Landay (1999); White (2016); Kirschen (2013).   |
| <i>Los Soprano</i>             | 1999                     | 6          | 86          | HBO                      | Toscano (2014); Fields (2004); Johnson (2007); Burdeau (2014).                                |
| <i>Mad Men</i>                 | 2007                     | 7          | 92          | Weiner Bros. y Lionsgate | Lee (2012); Ferrucci et ál. (2014); Tudor (2012); Taveira (2012); Robert (2012).              |
| <i>Orange is the New Black</i> | 2013                     | 5          | 66          | Lionsgate                | Terry (2016); Walker (2016); Carpenter (2017); Wiedlack (2016).                               |
| <i>Sex and the City</i>        | 1998                     | 6          | 94          | HBO                      | Smollin (2016); Richards (2003); Fernandez-Morales (2009).                                    |
| <i>Star Trek</i>               | 1966                     | 30         | 733         | Paramount                | Weitekamp (2016) Dockterman (2017); Kozinets (2001)   |
| <i>The West Wing</i>           | 1999                     | 7          | 155         | NBC                      | Richardson (2006); Phalen et ál. (2012); Van Zoonen (2007); Popejoy (2010).                   |
| <b>Total</b>                   | <b>Entre 1951 y 2013</b> | <b>96</b>  | <b>1866</b> |                          | <b>36 artículos</b>   |

Fuente: elaboración propia.

En un segundo momento, una vez seleccionadas las 10 series e identificados los 36 artículos, se procedió a su análisis. Para esto, se establecieron 6 campos descriptivos de cada artículo (año de publicación, revista, si se trabajó individualmente o en equipo, filiación del autor o autores, área del conocimiento del artículo y tipo de artículo) y tres grandes variables (temas abordados, referentes epistemológicos y metodología empleada en la investigación). De esta manera, se construyó una base de datos con 648 registros que, tras un análisis cuantitativo y de de contenido, permitieron elaborar los resultados que se presentan a continuación.

## **Resultados**

### **Caracterización de los artículos**

Respecto a los años de publicación, encontramos sólo dos artículos (Irvine y Beattie 1998; Landay, 1999), sobre las series *I Love Lucy* y *The X Files* anteriores al año 2000. Entre el año 2000 y el año 2012, el recuento sube hasta 14 artículos, sobre todo de las series *Mad Men*, *Sex and the City*, *The West Wing* y *Los Sopranos*. Finalmente, en los cinco últimos años, la producción aumenta hasta 20 artículos, de 11 series diferentes. Tras realizar un análisis estadístico, observamos que entre el año 2000 y 2012 se produjeron 1,16 artículos por año y 2,33 artículos por serie; sin embargo, en los cinco últimos años estos registros aumentarían a 4 artículos por año y 2,5 artículos por serie. Estos registros nos demuestran la importancia creciente de las series de televisión en la vida cotidiana y cómo esto se traduce en una mayor relevancia como herramienta para la investigación social.

En cuanto al tipo de artículo, el 74 % pertenecen a la categoría pura de artículos de investigación académica y científica, mientras que el 26 % restante son artículos de reflexión académica. Además, han sido publicados en 30 revistas diferentes, mayoritariamente de Estados Unidos (12 revistas) y Reino Unido (11 revistas), el resto fueron editadas en países como Australia, Colombia, Rusia o la

República Checa. En cuanto al nivel de las revistas, solo 7 no están indexadas en Scopus, mientras que el resto sí lo está (12 en Q1, 4 en Q2, 4 en Q3, 2 en Q4 y 1 está indexada pero pendiente de catalogación). Las que aportan más artículos para la muestra analizada son *Journal of Popular Culture* (editada en el Reino Unido, Q1 en SCOPUS) con 4 artículos y *Cultural Studies Review* (editada en Australia, indexada en Scopus pero pendiente de catalogación) con 3 artículos.

El 66 % de los artículos se han trabajado de manera individual, mientras que el 33 % restante se ha elaborado en equipo. En cuanto a las universidades de filiación de los autores, se encuentra una gran variedad y cada artículo pertenece a una universidad diferente (es decir, no podríamos identificar una institución que se haya especializado de alguna manera en la investigación social a través del análisis de las series de televisión). Destacan, por ejemplo, las universidades de North Carolina, Sydney, Lancaster, Hull, Islas Baleares, La Frontera, Viena, California, Liverpool, Melbourne, Nottingham o Amsterdam. El 53 % de las universidades de filiación son estadounidenses, el 18 % pertenecen al Reino Unido, el 15 % a otros países europeos (Austria, Alemania, España y Países Bajos), el 10 % a Australia y solo un 4 % a América Latina.

El 100 % de los artículos analizados manifiestan estar realizados desde la sociología (esto, además, no es de extrañar, ya que se buscaron en “Sociological Index” de EBSCO). Sin embargo, resulta interesante observar cómo algunos de ellos añaden otra disciplina. Por ejemplo, el 12 % manifiesta un abordaje también desde la psicología, el 6 % desde la antropología o el 3 % desde la comunicación, el lenguaje o el cine.

Con estos resultados, podríamos caracterizar los artículos que utilizan las series de televisión como herramienta para la investigación social como recientes en el tiempo, de investigación académica, publicados desde un enfoque sociológico, de manera mayoritariamente individual, desde una gran diversidad de universidades y en revistas de calidad científica acreditada.

## Temas abordados

En primer lugar, al contrario que en las hipótesis iniciales planteadas, hay que destacar la gran variedad temática tratada en los artículos analizados. En total, se han podido identificar 104 temas abordados, esto es, un promedio de 3 temas por documento.

Tabla 2. Temas tratados en los artículos analizados.

| Tema  | % Sobre el total de temas abordados | Artículos que abordan el tema   |
|---|-------------------------------------|---|
| Comunicación  | 3,85 %                              | White (2016); Kirschen (2013); Van Zoonen (2007).   |
| Consumo   | 6,73 %                              | Tzanelli y Yar (2016); Jaramillo (2014); Weitekamp (2016); Kozinets (2001); Landay (1999).  |
| Arte  | 4,81 %                              | Robert (2012); Fernández-Morales (2009); White (2016); Richardson (2006).   |
| Cultura   | 3,85 %                              | Panfilov (2014); Van Zoonen (2007); Hodges y Ulsperger (2005); Robert (2012).   |
| Género  | 14,42 %                             | Landay (1999); Ferrucci et ál. (2014); Terry (2016); Smollin (2016); Fernández-Morales (2009); Dockterman (2017); White (2016); Walker (2016); Johnson (2007); Askey (2018) |
| lyR   | 10,58 %                             | Panfilov (2014); Walker (2016); Wiedlack (2016); Jaramillo (2014); Lee (2012); Carpenter (2017); Hodges y Ulsperger (2005); Askey (2018); Tzanelli y Yar (2016).            |
| Lenguaje  | 2,88 %                              | Kirschen (2013); Richardson (2006).   |
| Otros (familia, postmodernidad, medio ambiente... etc.) | 16,35 %*                            | Zilberstein y Spencer (2017); Buttlar et ál. (2017); Richards (2003); Popejoy (2010); Taveira (2012); Toscano (2014); Kirschen (2013); Panfilov (2014); Jaramillo (2014).   |
| Política  | 11,54 %                             | Nitrihual Valdebenito et ál. (2017); Tudor (2012); Van Zoonen (2007); Irvine y Beattie (1998); Phalen et ál.(2012); Walker (2016).  |
| Salud   | 6,73 %                              | Robert (2012); Terry (2016); Smollin (2016); Fernández-Morales (2009).  |
| Sexualidad  | 3,85 %                              | Lee (2012); Taveira (2012); Carpenter (2017); Terry (2016); Dockterman (2017).  |
| Violencia   | 14,42 %                             | Hodges y Ulsperger (2005); Ferreday (2015); Toscano (2014); Fields (2004);  |

| Tema                 | % Sobre el total de temas abordados | Artículos que abordan el tema   |
|----------------------|-------------------------------------|---|
|                      |                                     | Johnson (2007); Burdeau (2014); Wiedlack (2016); Richardson (2006); Tzanelli y Yar (2016); Dockterman (2017); Carpenter (2017); Smollin (2016). |
| <b>Total general</b> | <b>100,00 %</b>                     |   |

\* Individualmente, estos temas suponen menos del 2 %.

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla 2, se pueden analizar en 12 grandes categorías los temas más abordados desde las series de televisión como herramienta de investigación social, que se podrían, a su vez, diferenciar entre los más y menos tratados.

Entre los temas más tratados, con más del 10 %, encontramos la violencia, la política y los imaginarios y representaciones. Dentro de la categoría “violencia”, se incluyen las dinámicas de conflicto, narcotráfico, victimización, mafia, violencia sexual, delito, cárcel y control social. En cuanto a la categoría “política”, se incluye el abordaje de las dinámicas de poder, democracia y conspiración. Respecto a los imaginarios y representaciones, las dinámicas más trabajadas son las de estereotipos, discriminación y estigma.

Entre el 5 % y el 10 %, encontramos consumo y salud. La categoría “consumo”, incluye el análisis del consumo masivo, el consumo cultural y el consumo musical. Por su parte, la categoría “salud” se enfoca, sobre todo, en salud mental y adicciones.

Entre el 2 % y el 5 % encontramos las categorías de lenguaje, sexualidad, cultura, arte y comunicación, que cierran la gran riqueza temática encontrada en el análisis de los artículos.

## Referentes epistemológicos

También en contra de la hipótesis planteada de una falta de profundidad epistemológica en los procesos de investigación previos a los documentos analizados, se han podido identificar tres referentes epistemológicos robustos y completos.

El primero de ellos tiene que ver con el hecho de cómo las series de televisión plasman la realidad desde una visión positiva o negativa de la misma. Podríamos hablar de una perspectiva de abordaje optimista y otra pesimista, entendiendo que el optimismo es la tendencia a esperar que en el futuro ocurran eventos favorables, mientras que en el pesimismo estos eventos serían negativos (Avia y Vázquez, 1999; Otero et ál., 1998). En este sentido, encontramos un grupo de artículos que muestra a las series de televisión como generadoras de una visión negativa del género humano (por ejemplo, Toscano, 2014; Tzanelli y Yar 2016; Terry 2016; Smollin, 2016) y otro grupo que refleja cierto fatalismo postmoderno, donde la ausencia de referentes robustos, la crisis de identidad y la centralidad del consumo hacen caer al espectador y al investigador en una visión pesimista (Kozinets, 2001; Richards, 2003; Tudor, 2012; Carpenter, 2017). Un tercio de los artículos pone de manifiesto que las series reflejan el lado más oscuro de la sociedad, es decir, que podemos identificar como una postura epistemológica dominante el entender que las series de televisión son una buena herramienta para investigar sobre problemas sociales.

El segundo está relacionado con cómo las series de televisión reproducen posiciones hegemónicas y, en mucha o menor medida, por cómo esas mismas series también ayudan a construir contrahegemonías. Quizás el mejor ejemplo lo encontramos en la categoría de género. Encontramos artículos que abordan las series desde posturas feministas (Johnson, 2007; Dockterman, 2017), pero también artículos que utilizan las series para mostrar mecanismos de reproducción y normalización de la cultura patriarcal y heteronormativa (Lee, 2012; Ferrucci et

ál., 2014; White, 2016). Además, se encuentran artículos que utilizan las series para abordar temáticas contrahegemónicas como la influencia de las minorías (Askey, 2018) o las teorías de la conspiración (Irvine, y Beattie, 1998).

El tercero consiste en los dilemas éticos, es decir, en cómo las series de televisión presentan situaciones aceptables o inaceptables desde el punto de vista legal, cultural o moral. Estas situaciones son un campo abonado para la investigación social a través del planteamiento de cuestiones como la función social de la mafia (Fields, 2004) la relación entre creatividad artística y consumo de drogas (Robert, 2012), la legitimidad del sistema democrático (Walker, 2016), la mercantilización del crimen (Jaramillo, 2014; Tzanelli y Yar, 2016), la relación entre medios y política (Van Zoonen, 2007), el abordaje que se debe dar a los casos de violación (Ferreday, 2015) o el consumo como actividad generadora de sentido existencial (Landay, 1999). Los autores de los artículos mencionados han utilizado las series de televisión para abordar dilemas complicados de trabajar en el mundo real, pero que pueden ser analizados de una manera más sencilla desde el reflejo de la realidad que muestran las series.

### **Metodologías empleadas**

La hipótesis de partida era que los proyectos que utilizan las series como herramienta de investigación social aplican la metodología del análisis del discurso. Sin embargo, tras el análisis de los artículos, encontramos algunos matices. Por ejemplo, el 76 % utiliza únicamente el análisis del discurso, el 15 % análisis del discurso más otras metodologías y un 9 % sólo otras metodologías.

Tabla 3. Consolidado de metodologías de investigación utilizadas en los artículos analizados

| <b>Metodología</b>     | <b>% de los artículos analizados que la utiliza</b> |
|------------------------|---|
| Análisis del discurso. | 91 %  |
| Análisis de la imagen. | 11 %  |

| Metodología  | % de los artículos analizados que la utiliza |
|--|--|
| Análisis estadístico.  | 6 %  |
| Análisis de los comentarios de espectadores en redes sociales. | 6 %  |
| Revisión documental.   | 6 %  |
| Enfoque mixto de encuestas y entrevistas a espectadores.       | 3 %  |
| Análisis del perfil de la audiencia.                           | 3 %  |
| Método histórico.  | 3 %  |

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla, al tratarse de televisión, se utiliza el análisis de la imagen, partiendo de que

la imagen debe entenderse no solo como un simple instrumento que permite almacenar, comprobar y verificar datos, sino también como objeto y estrategia de investigación que posibilita el análisis y la reconstrucción de la realidad, así como diferentes lecturas sobre esta. (García Gil, 2013, p. 365)

Por otro lado, un 9 % de los artículos utilizan las opiniones de los espectadores, a través de abordarlos directamente en encuestas y entrevistas o, algo que parece novedoso, a través de sus comentarios en redes sociales. Este tipo de etnografía virtual o de análisis del discurso digital podría entenderse como “netnografía”, es decir, investigación etnográfica que combina el trabajo de archivo y comunicación en línea con la participación y observación a través de internet (Kozinets,. 2009).

También en un 9 % de los casos el análisis del discurso es sólo un complemento de otra metodología, que es la principal, como la revisión documental o el método histórico. De esta manera, el uso de las series de televisión como herramienta de investigación complementa a otras fuentes de información tradicionales.

## Conclusiones

Como se apuntó en el planteamiento del problema, la hipótesis de partida era que la investigación social que utiliza como herramienta las series de televisión se

realiza sin un componente epistemológico robusto, sin variedad metodológica y sin amplitud temática. Sin embargo, los resultados nos muestran lo contrario: referentes epistemológicos claros, amplia gama metodológica y abordaje de gran variedad de temas.

En cuanto a los referentes epistemológicos, predominan la tensión entre el optimismo y el pesimismo ante la sociedad posmoderna, la reproducción de posiciones culturales y sociales hegemónicas o la construcción de contrahegemonías y, por último, el abordaje de situaciones que presentan dilemas éticos en el contexto y momento histórico actual.

Respecto a la metodología, aunque predomina el análisis del discurso, se han podido identificar otras siete técnicas de recolección y análisis de información, como son el análisis de la imagen, el análisis estadístico, el análisis de los comentarios de los espectadores en las redes sociales, la revisión documental, enfoques mixtos de encuestas y entrevistas a espectadores, análisis del perfil de la audiencia y método histórico.

Por último, se han registrado más de cien temáticas sociales que se pueden abordar desde el análisis de las series de televisión. Entre estos temas, destacan género, violencia, política, imaginarios y representaciones, consumo, salud, arte, comunicación, cultura, sexualidad y lenguaje; acompañados, en menor medida, por otros como familia, postmodernidad o medio ambiente.

Estas conclusiones, junto con el creciente auge en la producción y distribución de series de televisión, nos llevan a predecir un aumento paralelo de investigaciones sociales sobre y desde las mismas. En este sentido, queda abierta la posibilidad de seguir monitoreando las apuestas epistemológicas, metodológicas y temáticas de los investigadores, para identificar su evolución a corto, mediano y largo plazo e, incluso, sería posible llegar a identificar escuelas o corrientes académicas que tengan como referencias las series de televisión como herramienta de investigación social.

## Referencias

- Askey, B. (2018). "I'd Rather Have No Brains and Two Balls": Eunuchs, Masculinity, and Power in "Game of Thrones". *Journal of Popular Culture*, 51(1), 50-67.  
<https://www.doi.org/10.1111/jpcu.12647>
- Avia, M. D. y Vázquez, C. (1999). *Optimismo inteligente. Psicología de las emociones positivas*. Alianza Editorial.
- Ballén, E. (2015). *Fenomenología sociológica de la narrativa femenina sobre las telenovelas*. BUAP.
- Burdeau, E. (2014). *La pasión de Tony Soprano*. El Cuenco de Plata.
- Buttler, B., Latz, M., y Walther, E. (2017). *Breaking Bad: Existential Threat Decreases Pro-Environmental Behavior*. *Basic and Applied Social Psychology*, 39(3), 153-166.  
<https://www.doi.org/10.1080/01973533.2017.1296360>
- Carpenter, C. L. (2017). The "T" in LGBT: "Orange Is the New Black" and transgender issues in corrections. *Corrections Today*, 79(3), 52-56.
- Dockterman, E. (2017, 21 de septiembre) In a Quantum Leap, Star Trek Becomes a Female Enterprise. Time. <https://time.com/4951211/star-trek-becomes-a-female-enterprise/>
- Elidrissi, F. (2015) La TV estadounidense produce más de 400 series al año. El Mundo.  
<https://goo.gl/nddFWf>
- Fernandez-Collado, C.F., Greenberg, B. S., Korzenny, F. y Atkin, C. K. (1978). Sexual Intimacy and Drug Use in TV Series. *Journal of Communication*, 28(3), 30-37.  
<https://psycnet.apa.org/doi/10.1111/j.1460-2466.1978.tb01622.x>
- Fernandez-Morales, M. (2009). Illness, Genre, and Gender in Contemporary Television. Fiction: Representations of Female Cancer in *Sex and the City* and *Desperate Housewives*. *Women's Studies*, 38(6), 670-691. <https://doi.org/10.1080/00497870903021752>
- Ferreday, D. (2015). *Game of Thrones*, Rape Culture and Feminist Fandom. *Australian Feminist Studies*, 30(83), 21-36. <https://www.doi.org/10.1080/08164649.2014.998453>
- Ferrucci, P., Shoenberger, H., y Schauster, E. (2014). It's a mad, mad, mad, ad world: A feminist critique of *Mad Men*. *Women's Studies International Forum*, 47, 93-101.  
<https://www.doi.org/10.1016/j.wsif.2014.08.002>
- Fields, I. W. (2004). Family Values and Feudal Codes: The Social Politics of America's Twenty-First Century Gangster. *Journal Of Popular Culture*, 37(4), 611-633.  
<https://www.doi.org/10.1111/j.0022-3840.2004.00089.x>
- García Gil, M. E. (2013). El uso de la imagen como herramienta de investigación. *Revista Campos de Ciencias Sociales*, 1(2), 363-372. <https://doi.org/10.15332/s2339-3688.2013.0002.07>
- Hayward, J. (2015) *Consuming Pleasures: Active Audiences and Serial Fictions from Dickens to Soap Opera*. University Press of Kentucky.

- Hodges, S. H. y Ulsperger, J. S. (2005). Examining the X-files: An integrative conflict model adaptation for contemporary paranormal thought. *Free Inquiry In Creative Sociology*, 33(2), 93-104. <https://ojs.library.okstate.edu/osu/index.php/FICS/article/view/1552>
- Irvine, S., y Beattie, N. (1998). Conspiracy Theory, Pre-Millennium Tension[\*] and the X-Files: Power and Belief in the 1990s. *Social Alternatives*, 17(4), 31-34.
- Jaramillo, D. L. (2014). Narcocorridos and newbie drug dealers: the changing image of the Mexican Narco on US television. *Ethnic & Racial Studies*, 37(9), 1587-1604. <https://www.doi.org/10.1080/01419870.2012.758862>
- Johnson, M. L. (2007). Gangster Feminism: The Feminist Cultural Work of HBO's "The Sopranos". *Feminist Studies*, 33(2), 269-296. <https://doi.org/10.2307/20459136>
- Keesey, T. J. (1954). Health education via television: three TV series in Washington, D.C. *Public health reports*, 69(6), 599-605. <https://doi.org/10.2307/4588836>
- Kirschen, B. (2013). Multilingual Manipulation and Humor in "I Love Lucy". *Hispania*, 96(4), 735-747. <http://www.jstor.org/stable/23608523>
- Kozinets, R. (2009). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. SAGE.
- Kozinets, R. (2001). Utopian Enterprise: Articulating the Meanings of *Star Trek's* Culture of Consumption. *Journal of Consumer Research*, 28(1), 67-88. <https://doi.org/10.1086/321948>
- Landay, L. (1999). Millions "Love Lucy": Commodification and the Lucy Phenomenon. *NWSA Journal*, 11(2), 25-47. <https://www.jstor.org/stable/4316654>
- Lee, W. (2012). Fag Men: *Mad Men*, Homosexuality and Televisual Style. *Cultural Studies Review*, 18(2), 207-222. <https://doi.org/10.5130/csr.v18i2.2765>
- Marinescu, V., Branea, S. y Mitu, B. (Eds.). (2014). *Contemporary television series: narrative structures and audience perception*. Cambridge Scholars Publishing.
- Nitrihual Valdebenito, L., Fierro, J. M., Reyes, C. y Henríquez, F. (2017) Conspiración y nuda vida ¿The X-Files, I want to believe: mundo posible o mundo presente? *Revista Anagramas*, 16(31), 91-112. <https://www.doi.org/10.22395/angr.v16n31a3>
- Otero, J., Luengo, A., Romero, E., Gómez, J. y Castro, C. (1998). *Psicología de la personalidad. Manual de prácticas*. Ariel, S. A.
- Panfilov, F. (2014). Telemedievalism: "medieval" TV series in the late 20th and early 21st centuries. *Logos Journal*, 6, 193-208.
- Phalen, P.F., Kim, J. y Osellame, J. (2012). Imagined Presidencies: The Representation of Political Power in Television Fiction. *Journal of Popular Culture*, 45(3), 532-550. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-5931.2011.00812.x>
- Pierson, D. P. (Ed.). (2013). *Breaking bad: critical essays on the contexts, politics, style, and reception of the television series*. Lexington Books.
- Popejoy, M. W. (2010). Teaching Special Topics in Public Administration Using Select Episodes of NBC's West Wing to Support and Supplement Class Lecture and Textbook Readings. *Public Voices*, 11(1), 33-40.

- Richards, H. (2003). *Sex and the City*: a visible flaneuse for the postmodern era? *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 17(2), 147-157.  
<https://doi.org/10.1080/10304310302745>
- Richardson, K. (2006). The dark arts of good people: How popular culture negotiates 'spin' in NBC's *The West Wing*. *Journal Of Sociolinguistics*, 10(1), 52-69.  
<https://www.doi.org/10.1111/j.1360-6441.2006.00317.x>
- Robert, J. (2012). *Mad Men's* Deceptive (Critique Of) Creativity. *Cultural Studies Review*, 18(2), 262-277. <https://doi.org/10.5130/csr.v18i2.2768>
- Smollin, L. (2016). 'You Want Fireworks? I'll Show You Fireworks!': Or Not-Woman-to-Woman Violence on *Sex and the City*, *The L Word*, and *The O.C.* *Sexuality & Culture*, 20(2), 214-235. <https://www.doi.org/10.1007/s12119-015-9317-y>
- Taveira, R. (2012). California and Irony in *Mad Men*. *Cultural Studies Review*, 18(2), 278-300.  
<https://doi.org/10.5130/csr.v18i2.2769>
- Terry, A. (2016). Surveying Issues That Arise in Women's Prisons: A Content Critique of *Orange Is the New Black*. *Sociology Compass*, 10(7), 553-566.  
<https://www.doi.org/10.1111/soc4.12388>
- Toscano, A. A. (2014). Tony Soprano as the American Everyman and Scoundrel: How *The Sopranos* (re)Presents Contemporary Middle-Class Anxieties. *Journal Of Popular Culture*, 47(3), 451-469. <https://doi.org/10.1111/jpcu.12140>
- Tudor, D. (2012). Selling Nostalgia: *Mad Men*, Postmodernism and Neoliberalism. *Society*, 49(9), 333-338. <https://www.doi.org/10.1007/s12115-012-9557-5>
- Tzanelli, R., y Yar, M. (2016). *Breaking Bad*, Making Good: Notes on a Televisual Tourist Industry. *Mobilities*, 11(2), 188-206. <https://doi.org/10.1080/17450101.2014.929256>
- Van Zoonen, L. (2007). Audience reactions to Hollywood politics. *Media, Culture & Society*, 29(4), 531-547. <https://www.doi.org/10.1177/0163443707076188>
- Walker, A. L. (2016). "That's politics!" A critical commentary on the mediation of democracy in *Orange is the New Black*. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 12(3), 377-383. [https://www.doi.org/10.1386/macp.12.3.377\\_7](https://www.doi.org/10.1386/macp.12.3.377_7)
- Weitekamp, M. A. (2016). Two enterprises: Star trek's iconic starship as studio model and celebrity. *Journal of popular film and television*, 44(1), 2-13.  
<http://dx.doi.org/10.1080/01956051.2015.1075955>
- White, R. (2016). Funny peculiar: Lucille Ball and the vaudeville heritage of early American television comedy. *Social Semiotics*, 26(3), 298-310.  
<https://www.doi.org/10.1080/10350330.2015.1134826>
- Wiedlack, M. K. (2016). Seeing "red" (orange is the new black) - Russian women, us homonationalism and new cold war cultures. *Gender a výzkum, Gender and Research*, 17(1), 29-40. <https://www.doi.org/10.13060/12130028.2016.17.1.253>

Zilberstein, K. y Spencer, R. (2017). *Breaking bad: an attachment perspective on youth mentoring relationship closures*. *Child & Family Social Work*, 22(1), 67-76.  
<https://www.doi.org/10.1111/cfs.12197>