

Media Ecology. A Field of Study. Reflections about the beginning of the Doctoral Program in communication at Universidad de La Sabana

Editora académica: Ángela Preciado Hoyos

88 páginas

ISBN: 978-958-12-0495-3

Editorial Universidad de La Sabana

DOI: <https://doi.org/10.15332/25006681.5130>

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Pocas veces el lanzamiento de un programa académico deviene en la generación de un documento de gran valía, no solo para la academia regional, sino con un alcance internacional, dada la importancia y la pertinencia de los aportes realizados por los pensadores que hacen parte del documento. Los capítulos que lo componen están escritos por autores cuyo trabajo en el campo de la comunicación tiene un denotado reconocimiento nacional e internacional.

El libro surge como un documento compilatorio de los textos de tres pensadores de la comunicación en el marco de la inauguración del programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Sabana, en Bogotá D. C., Colombia, y se inscribe en la perspectiva teórica de la ecología de los medios, formulada en la década de 1960 por Marshall McLuhan y Neil Postman y desarrollada ampliamente por Eric Mc Luhan y Lance Strate, entre otros investigadores de la escuela canadiense y estadounidense de la comunicación, respectivamente, quienes realizan los primeros aportes del documento. El tercero, de autoría de Sergio Roncallo-Dow, hace un

análisis sofisticado sobre los aportes del sur global en los estudios de la comunicación, como se verá más adelante.

El primer capítulo, titulado “Media Ecology in the 21st century”, presenta la reflexión teórica de Eric McLuhan en torno al origen y desarrollo de la ecología de los medios, que se presenta como un campo de estudio que se va transformando y que demanda de los investigadores de la comunicación ser más inquisitivos y radicales, retomando elementos clave del modelo que durante décadas trabajó en conjunto con su padre y del cual recoge las banderas, para la consolidación de un área determinante en los estudios actuales del campo de la comunicación. Postulados que permiten una revisión interesante y una comprensión profunda de los ambientes mediáticos actuales y su incidencia en el desarrollo de una humanidad hiperconectada.

Por su parte, Lance Strate, denotado profesor e investigador de la Universidad de Fordham, hace un aporte mucho más pragmático, en su capítulo titulado “Understanding Media Ecology: Past, Present and Future”, sobre elementos tangibles que muestran la manera como dicha ecología de los medios se evidencia, ya no de manera abstracta, en tanto postulado teórico, sino en escenarios visibles del mundo actual. De igual manera, por medio de una presentación apoyada fuertemente en el desarrollo histórico del campo de estudios, aporta Strate elementos metodológicos claves para comprender la apuesta epistemológica de la escuela fundada por los McLuhan (Marshall y Eric) y Neil Postman.

En un tercer momento llega el capítulo de reflexión ontológica y epistemológica, titulado “The South is the Message: Media Ecology Reception and Perspectives in Latin America”, realizado por Roncallo-Dow, uno de los más jóvenes y prolíficos investigadores de la comunicación en América Latina, quien invita a reflexionar cómo, desde esa ecología de los medios, es necesario pensar la situación epistemológica de nuestro contexto en tanto sur global, poniéndolo en diálogo con el trabajo desarrollado por Jesús Martín-Barbero. La rigurosidad con la que se presentan los argumentos que sustentan la reflexión epistemológica del sur y su lugar en los estudios de la comunicación, no solo manifiesta una gran sofisticación intelectual, sino que además constituye un aporte fundamental para el campo de estudios.

Finalmente, la decisión editorial de imprimir una primera edición del texto en inglés resulta una apuesta determinante para el establecimiento del diálogo, desde Colombia y desde América Latina, con el resto del mundo, siendo congruente con los planteamientos del último capítulo que, seguramente, aportará elementos para establecer agendas de debate entre norte y sur global, en un mundo hiperconectado, de medios sociales, de plataformas digitales de comunicación, consumos, de participación política, de interpelación. Arroja el libro pistas fundamentales para establecer diálogos y debates entre las diferentes escuelas y apuestas epistemológicas.

*Daniel E. Aguilar Rodríguez*¹
Universidad Externado de Colombia
<https://orcid.org/0000-0002-2112-2504>

1. Doctor en Sociología. Docente investigador de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia. Correo electrónico: daniel.aguilar@uexternado.edu.co



