

## Presentación

---

Este nuevo número de la *Revista Campos* recoge y presenta cuatro trabajos que se enmarcan en distintas disciplinas sociales, aportando a las reflexiones y al debate dentro del campo. Se compone de dos artículos de investigación, uno de reflexión y un ensayo, que abordan temáticas variadas y relevantes en la discusión actual de las ciencias sociales.

El primer artículo de investigación, *Pueblos indígenas y minorías nacionales: similitudes y diferencias en la protección internacional de sus derechos*, examina, en primer lugar, las diferentes aproximaciones que desde distintas disciplinas de las ciencias sociales han definido conceptualmente a los pueblos indígenas y a los grupos étnicos, y parte de allí para examinar y plantear los elementos en común y las diferencias entre ambos grupos, tanto en términos sociales como en términos de la protección de sus derechos desde la legislación internacional vigente, los cuales les han sido reconocidos a partir de esas especificidades culturales que los constituyen como tal.

El segundo artículo, *El impacto de la publicidad con equidad de género en la decisión de compra de los millennials*, analiza el papel de algunos anuncios publicitarios en México, en las redes sociales Facebook, Instagram y YouTube, en la reproducción de ideas e imaginarios sexistas que perpetúan las inequidades existentes y el orden de género del sistema patriarcal. Los autores parten de la idea de que la publicidad es el reflejo de la cultura en tanto plasma y a su vez define los roles de género en las sociedades, y a partir del análisis encuentran que si bien en la publicidad se empieza a evidenciar una ruptura respecto a los roles tradicionales de género —en términos de la división sexual del trabajo doméstico, por ejemplo—, el sexismo sigue presente pero de manera mucho más sutil, reflejando situaciones de micromachismo, que no son tan detectables a simple vista.

El artículo *Economías colaborativas, nuevas tendencias de consumo en Colombia y Latinoamérica*, presenta una reflexión producto de un resultado de investigación sobre las economías colaborativas y el impacto que estas han tenido en los hábitos y estilos de vida del consumidor latinoamericano. Los autores hacen énfasis en el caso

colombiano y analizan cómo la desigualdad social y los problemas ambientales, entre otros elementos contextuales, impactan en las relaciones de consumo, conllevando paulatinamente a transformaciones culturales, económicas y sociales. Para ello retoman cuatro tendencias globales de consumo, desde las cuales aportan diferentes perspectivas en cuanto a los campos de la innovación, el emprendimiento y la inclusión social.

Finalmente, se encuentra el ensayo *Sociología USTA: un compromiso con la vida y la paz. Balance, retos y perspectivas*, producto de una ponencia presentada en el marco de la cátedra inaugural del congreso: La sociología en Colombia hoy: balance, retos y perspectivas, de la Maestría en Sociología de la Universidad Nacional de Colombia. El ensayo expone los aportes a esta disciplina que desde la Facultad de Sociología de la Universidad Santo Tomás se han realizado, a través de los diferentes enfoques temáticos y énfasis investigativos, cuya apuesta epistemológica apunta a impactar territorios y empoderar ciudadanías y acciones colectivas.

Esperamos que este número sea de su agrado y que contribuya a las discusiones actuales dentro de las ciencias sociales. Les animamos a leerlo, a discutirlo y a difundirlo.

*Gisela Arroyo Andrade*  
Editora

## Presentation

---

This new issue of the journal *Revista Campos* gathers and presents four papers that are framed in different social disciplines, contributing to reflections and debate within the field. It consists of two research articles, one reflection article and one essay, all of them which address various and relevant topics in the current discussion of the social sciences.

The first research article, *Indigenous peoples and national minorities: similarities and differences in the international protection of their rights*, examines, in the first place, the different approaches that from the different disciplines of social sciences have conceptually defined indigenous peoples and ethnic groups, and from there to examine and propose the common elements and the differences between both groups, both in social terms and in terms of the protection of their rights from the international legislation in force, which have been recognized to them from those cultural specificities that constitute them as such.

The second article, *The impact of advertising with gender equity in the millennials' purchase decision*, analyzes the role of some advertisements in Mexico, on social networks Facebook, Instagram and YouTube, in the reproduction of sexist ideas and imaginaries that perpetuate existing inequities and gender order of the patriarchal system. The authors start from the idea that advertising is the reflection of culture as it portrays, as well as defines gender roles in societies. The authors find that although advertising starts to show a rupture in terms of traditional gender roles –regarding the sexual division of domestic work, for example–, sexism is still present but in a much more subtle way, reflecting situations of micromachismo, which are not so detectable at first sight.

The article *Collaborative economies, new consumer trends in Colombia and Latin America*, presents a reflection of a research result on collaborative economies and the impact they have had on the habits and lifestyles of the Latin American consumer.

The author emphasizes in the Colombian case and analyze how social inequality and environmental problems, among other contextual elements, impact on consumer relations, gradually leading to cultural, economic and social transformations. To do so, she takes up four global consumer trends, from which she contributes different perspectives regarding the fields of innovation, entrepreneurship and social inclusion.

Finally, there is the essay *USTA Sociology: a commitment to life and peace. Balance, challenges and perspectives*, the product of a lecture presented in the framework of the inaugural speech of the congress: Sociology in Colombia today: balance, challenges and perspectives, of the Master's Degree in Sociology of the Universidad Nacional de Colombia. The essay present the contributions made to this discipline from the Faculty of Sociology of the Universidad Santo Tomás, through the different thematic focuses and research emphases, whose epistemological bet aims to impact territories and empower citizenships and collective action.

We hope this issue is to your liking and that it contributes to the current discussions within the social sciences. We encourage you to read it, discuss it and spread it.

*Gisela Arroyo Andrade*  
Editor