

Presentación

Como continuación a la reflexión en torno a los discursos visuales, este número de la *Revista Campos en Ciencias Sociales*, presenta cuatro documentos centrados en las relaciones de lo visual con la identidad cultural y el contexto desde la reflexión conceptual, la revisión metodológica y la investigación.

El número abre con el artículo de revisión *La memoria como eje de cambio social en la escuela*, que observa la relación entre los conceptos de memoria e historia, haciendo énfasis en la memoria individual y la colectiva. Este artículo retoma la dignificación de la identidad desde la perspectiva de la educación, el cambio social y la construcción de la memoria histórica.

En segundo y tercer lugar se encuentran los artículos de investigación *Heraldos de cine: imágenes del cine y la construcción estética del colombiano moderno*, y *Muy bonito todo. Investigar imágenes y objetos contemporáneos desde la cultura mediática y la cultura popular*. El primero analiza el concepto de ciudad moderna desde el caso de Bogotá, con el ingreso de películas norteamericanas en los años treinta, mostrando cómo el discurso visual del cine norteamericano de ese momento influyó en el proceso de modernización tanto colombiano como latinoamericano.

El segundo artículo hace una revisión sobre la relación del diseño como objeto de investigación de las ciencias sociales y la influencia de sus metodologías en la producción del diseño, y muestra puntos de encuentro entre la producción del diseño y la investigación de las ciencias sociales desde la producción de lo visual, y el análisis sobre cómo se aborda esta producción metodológicamente. Para mostrar esta alimentación mutua, el autor refiere como ejemplo la investigación desde el discurso visual de la moda, lo masivo y la cultura popular.

Por último, el artículo de reflexión *Prácticas sociales, creatividad y habitar en las regiones: Medellín, Antioquia (Colombia)* conceptualiza sobre la pertinencia de las

disciplinas creativas y su intervención en el trabajo con comunidades, específicamente, sobre el diseño como una práctica comunicativa, estética y política que posibilita la intervención de la comunidad y la academia en procesos sociales. Se aproxima al tema del discurso visual desde el caso de Medellín (Colombia), abordando conceptos como el diseño social y sus maneras creativas como estrategias y oportunidades de trabajo en escenarios donde se busca la participación de académicos y miembros de la comunidad en la construcción de escenarios de paz.

Con este número, la *Revista Campos en Ciencias Sociales* deja algunas inquietudes para la investigación en torno al discurso visual desde el diseño, y particularmente en torno a la comprensión y planteamientos metodológicos de esa investigación. Como se evidencia en los documentos del volumen, es cada vez más evidente el impacto de las manifestaciones visuales en la construcción colectiva del conocimiento y en los procesos de transformación social, por lo cual es de vital importancia que el diseño y demás disciplinas visuales continúen fortaleciendo su capacidad investigativa.

Las editoras.