

Reseña bibliográfica: *Emergencias del territorio y comunicación local. Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia**

Book review: *Territory emergences and local communication. Communication and development experiences about the environment in Colombia*

Herrera Huérfano, E., Rugeles Gélvez, M. V., Sotelo Carreño, A. & Vega Casanova, J. (2014). Coedición Universidad del Norte; Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Corporación Universitaria Minuto de Dios; y Universidad Santo Tomás. ISBN (impreso): 978-958-741-432-5, ISBN (PDF): 978-958-741-433-2 ISBN (e-pub): 978-958-741-434-9 || 467 páginas.

Fredy Leonardo Reyes Albarracín

Comunicador social.

Magister en antropología.

Docente e investigador de la Universidad Santo Tomás

Reseña bibliográfica

Fecha de recepción: 6 octubre de 2012 • Fecha de aprobación: 10 de noviembre de 2012

El libro —resultado de un proceso investigativo que tuvo por objeto el comprender la relaciones que se configuran entre comunicación y desarrollo a partir de experiencias comunitarias que buscan transformar mediante la gestión las problemáticas que atañen al medioambiente—, ahonda en una de las temáticas más sensibles que encara el país: los procesos de agencia comunicativa que desde los ámbitos locales y regionales emergen para resistir a las dinámicas economicistas del desarrollo, sustentadas en una lógica extractiva.

El recorrido, la reflexión y el análisis que los autores hacen de las regiones del país visibilizan esas otras colombias, en plural, desde las prácticas comunicativas que distintas organizaciones agencian en la cotidianeidad para enfrentar asuntos tan sensibles para las agendas locales y regionales, como la seguridad alimentaria, el manejo ambiental sostenible, la preservación de las fuentes de agua, la protección de los páramos y los corredores ecológicos, entre otros. Su lectura suscita tres anotaciones.

La primera resalta un concepto implícito en el análisis y la reflexión: el de *táctica* desarrollado por el historiador francés Michel de Certeau. La *táctica* es una noción sustancial para comprender unas experiencias sociales y comunicativas en las que subyacen prácticas politizadas que se reconfiguran, redimensionan y resignifican en la cotidianeidad y desde unos contextos muy específicos. La *táctica* remite a las producciones de una resistencia que, representada en las prácticas cotidianas, se configura desde lo minúsculo, desde lo pequeño, destacando la creatividad para capitalizar ventajas.

Una segunda anotación resalta los planteamientos de E. P. Thompson, que de cierta forma trascienden la concepción que reduce la experiencia popular a la dominación simbólica. Ligado al tema territorial, las experiencias que presenta el texto evidencian la defensa de las costumbres y de los usos consuetudinarios como recursos que, apoyados por amplios sectores de la comunidad, legitimaban acciones reivindicativas.

La invocación de la costumbre (codificada o no codificada) implica un constante flujo, puesto que la costumbre se constituye en un lugar de disputa de intereses y reclamaciones. Ahora bien, si las organizaciones sociales acuden al uso consuetudinario en la cotidianidad para reclamar lo que consideran legítimo es porque opera lo que Thompson denomina economía moral, en la que se defienden unos valores sociales, políticos y culturales que interpelan, chocan y discuten con la “racionalidad” de las leyes de mercado.

Una tercera anotación, referida directamente al tema medioambiental, trae a colación el concepto de mercancía ficticia propuesto por Karl Polanyi (2007). La tesis central del economista austriaco parte de considerar al mercado autorregulado, base del

liberalismo económico, como una utopía total que no puede desarrollarse por largo tiempo sin destruir físicamente al hombre y además, transformar por depredación y agotamiento a la naturaleza.

Para Polanyi el mercado autorregulado envuelve dos dinámicas complejas: por un lado, la separación entre la esfera económica y la esfera política, restringiendo la intervención del Estado en el mercado; por otro, convirtiendo al hombre, a la tierra y al dinero en mercancías, propiciando graves dislocaciones sociales.

Varios aspectos cabe resaltar sobre el particular. Por una parte, y sobre la base de estudios antropológicos que dialogan con *El ensayo del don*, de M. Mauss (2009 [1925]), Polanyi demuestra que la economía en las sociedades tradicionales estaba arraigada o enraizada (*embedded*) en lo social, es decir, estaba regulada por instituciones sociales, políticas y religiosas. Los mecanismos de integración se configuraban a través de los principios de reciprocidad y redistribución. No obstante, la relación se invierte cuando el *laissez-faire* se constituye en la matriz fundamental en la economía liberal.

En segundo término, Polanyi define la mercancía como un producto realizado para la venta, y ni el hombre con su trabajo, ni la tierra como parte de la naturaleza, ni el dinero como símbolo del poder de compra son mercancías en tanto no están para la venta; por ello, el autor las cataloga como mercancías ficticias. Por esa vía, Polanyi desnaturaliza la idea del mercado autorregulado, demostrando que su surgimiento fue producto de una imposición por parte del Estado. En ese sentido, Polanyi remarca otro aspecto paradójico: las restricciones que siguieron al *laissez-faire* fueron espontáneas, idea obviamente rechazada por los liberales económicos ortodoxos (Spencer y Sumner, Mises y Lippmann), quienes no solo vuelven a la idea del *laissez-faire* como producto de un desarrollo natural, sino que además consideran que toda medida proteccionista fue un error, dado que el mercado, sin necesidad de regulación alguna, es capaz de resolver todas las dificultades y desequilibrios tanto económicos como sociales. Polanyi, por el contrario, observa las medidas proteccionistas como un “doble movimiento” que —en el marco de la gran depresión de los años treinta del siglo pasado— frenaron las “dislocaciones” producidas por un mercado autorregulado que —en tiempos de un neoliberalismo rampante— aún amenaza los intereses sociales. En ese contexto, resulta interesante cómo el autor establece un

paralelo entre los impactos experimentados por las poblaciones inglesas durante el capitalismo temprano y los impactos sufridos por las culturas africanas durante la colonización.

Un segundo planteamiento por destacar está en la resonancia que los argumentos de Polanyi alcanzan en relación con los eventos contemporáneos que evidencian realidades tan complejas y problemáticas que van desde el calentamiento global hasta la crisis en la seguridad alimentaria. Especialmente quisiera enfatizar la explicación en torno a cómo la tierra, convertida en *mercancía ficticia*, ofrece las bases de los actuales postulados ambientalistas-ecologistas. El análisis de Polanyi indica que la tierra no solo forma parte de la naturaleza, sino que además está ligada a las instituciones humanas.

Emergencias del territorio y comunicación local. Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia es, entonces, un libro que ahonda sobre experiencias comunicativas de carácter comunitario que, fijando como tema central el territorio, ponen en cuestión las dinámicas desarrollistas de una agenda económica que privilegia proyectos extractivistas, sobre todo en las actividades mineras, energéticas y agroindustriales.