

Inclusión, cultura y mercado: prácticas sociales, historización del poder y disputas contemporáneas por el desarrollo*

Pablo F. Gómez Montañez¹



Para la Revista Campos en Ciencias Sociales es un placer presentar el siguiente dossier. Si bien su temática fue abierta, el resultado final se configura como un diálogo coherente a partir de categorías emergentes muy apropiadas para comprender las agendas sociales del mundo contemporáneo. El presente dossier se articula en torno a una pregunta transversal que atraviesa los debates contemporáneos en las ciencias sociales y humanas: ¿cómo se configuran hoy los procesos de inclusión, participación y desarrollo en contextos atravesados por desigualdades históricas, transformaciones culturales y reconfiguraciones del mercado? Lejos de ofrecer una respuesta única, los artículos que componen este número proponen una mirada plural y situada, que conecta experiencias comunitarias, reflexiones teóricas profundas y análisis

críticos sobre innovación, trabajo y economía urbana.

Desde prácticas localizadas de intervención social hasta debates epistemológicos sobre la cultura y el poder, pasando por la reconfiguración del mercado laboral, la vivienda y la comunicación, este dossier muestra que el desarrollo no puede entenderse como un proceso lineal ni exclusivamente económico. Por el contrario, emerge como un campo de tensiones donde interactúan corporalidades, territorios, saberes, tecnologías y formas de mediación simbólica. En las páginas que siguen, el lector encontrará un recorrido organizado en tres grandes ejes: las prácticas sociales de inclusión y cuidado; la revisión crítica de categorías fundantes del pensamiento social; y, finalmente, los vínculos entre innovación, mercado y comunicación, con especial énfasis en la

* Editorial

¹ Doctor en Antropología de la Universidad de los Andes, Colombia. Investigador del grupo Comunicación, Paz-Conflicto de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, Colombia. Jefe editorial Revista Campos en Ciencias Sociales. Correo: pablogomez@usta.edu.co  <https://orcid.org/0000-0003-0655-7574>

relación entre mercado social, la evolución de las relaciones de poder y el mercado comercial.

El primer bloque del dossier reúne trabajos que, desde metodologías participativas y enfoques aplicados, exploran dispositivos concretos de inclusión social en contextos marcados por la vulnerabilidad, la diferencia y la desigualdad estructural. A pesar de su diversidad empírica, estos artículos comparten una premisa clave: la inclusión no se decreta desde la política pública ni se limita al acceso formal, sino que se construye relacional y situadamente, a través de prácticas que involucran el cuerpo, la comunicación y el territorio.

El artículo de Diana Arely Aguirre Romo, “Evaluación de impacto de proyectos de inclusión y participación social en Colombia”, aborda uno de los núcleos problemáticos más sensibles de las intervenciones sociales contemporáneas: cómo evaluar, desde una perspectiva rigurosa y situada, los impactos reales de los proyectos orientados a la inclusión social y la participación comunitaria en contextos marcados por la desigualdad, la diversidad cultural y la conflictividad histórica, como el colombiano. Desde una revisión documental sistemática y un análisis comparativo de experiencias desarrolladas por organizaciones no estatales entre 2010 y 2025, el artículo propone una lectura crítica de los enfoques clásicos y recientes de la evaluación de impacto social, dialogando con tradiciones consolidadas —como la evaluación experimental y cuasiexperimental— y con propuestas contemporáneas centradas en los métodos mixtos, la teoría del cambio y la evaluación participativa. Uno de los principales aportes del texto radica en su desplazamiento del impacto entendido

exclusivamente como resultado cuantificable, hacia una concepción ampliada que incorpora dimensiones subjetivas, relacionales y simbólicas.

En suma, este artículo ofrece una mirada crítica, situada y metodológicamente informada sobre la evaluación de impacto social, posicionándola no solo como un instrumento técnico de medición, sino como un dispositivo político y social que incide directamente en la manera en que se conciben, ejecutan y transforman las intervenciones orientadas a la inclusión y la participación. Su inclusión fortalece el diálogo interdisciplinar del conjunto y abre preguntas relevantes sobre los límites, posibilidades y sentidos de evaluar la transformación social en escenarios complejos.

El artículo de Luis Enrique Arteaga Noguera, Milton Vladimir Cabrera Álvarez, Diego Javier Villarreal Moreno y Marycarmen Rivera Montezuma, “Estrategias de inclusión para estudiantes de educación superior con discapacidad auditiva en Colombia”, brinda una reflexión rigurosa y situada sobre uno de los desafíos estructurales más persistentes en la educación superior colombiana: la inclusión efectiva de estudiantes con discapacidad auditiva en contextos universitarios. El texto se inscribe claramente en el cruce entre políticas públicas, prácticas institucionales y pedagogías inclusivas, ofreciendo un análisis comparativo que combina el enfoque normativo, el organizacional y el educativo. A partir de un ejercicio de referenciación estratégica, los autores analizan y contrastan las experiencias institucionales de la Universidad CESMAG y UNIMINUTO, articulándolas con el estudio de otras instituciones de educación superior del país.

Este enfoque metodológico, poco explorado en la literatura colombiana sobre inclusión educativa, permite identificar niveles de madurez institucional, brechas y buenas prácticas, superando aproximaciones meramente descriptivas para avanzar hacia una lectura analítica de los factores que inciden en el acceso, la permanencia y la participación académica de la población sorda.

Uno de los aportes centrales del artículo reside en su concepción multidimensional de la inclusión, entendida no solo como cumplimiento normativo, sino como un proceso transversal que articula dimensiones pedagógicas, tecnológicas y organizacionales. El análisis comparativo evidencia un predominio de estrategias pedagógicas e institucionales, centradas en la formación en lengua de señas, la sensibilización de la comunidad universitaria y el acompañamiento académico y psicosocial. Al mismo tiempo, el artículo señala de manera crítica el carácter incipiente y fragmentado de las soluciones tecnológicas orientadas a la mediación comunicativa, como la transcripción automática, los sistemas de interpretación o la estandarización de recursos digitales accesibles. Esta tensión pone de relieve una frontera clave del dossier: la distancia entre el avance normativo y discursivo de la inclusión y su materialización efectiva en entornos de aprendizaje inclusivos.

Estos dos primeros artículos muestran cómo la accesibilidad, la participación y el reconocimiento de las diferencias requieren transformaciones institucionales profundas. No basta con adaptar normas o incorporar tecnologías de apoyo: la inclusión exige revisar los modelos pedagógicos, las culturas

organizacionales y las jerarquías del saber. La centralidad del bienestar universitario, la lengua de señas y la mediación comunicativa revelan que el acceso al conocimiento sigue siendo un campo de disputa simbólica.

El artículo de Kevinn Felipe Martínez Martínez, “Fútbol autorregulado como estrategia para promover inclusión social, salud mental y desarrollo comunitario en contextos rurales: el caso de Nobsa, Boyacá”, introduce una perspectiva empírica y metodológicamente robusta sobre el potencial del deporte como dispositivo pedagógico y comunitario de inclusión social, situando el análisis en un contexto rural específico: el municipio de Nobsa (Boyacá). A diferencia de aproximaciones que conciben el deporte únicamente como práctica recreativa, este trabajo lo aborda como arena formativa, emocional y política, capaz de incidir en procesos de cohesión social, salud mental y desarrollo territorial.

Desde un diseño cuasiexperimental con enfoque mixto y corte longitudinal, el estudio analiza los efectos de una intervención comunitaria basada en el fútbol autorregulado, modalidad que prescinde de la figura del árbitro y se sustenta en la negociación colectiva de normas y la resolución dialogada de conflictos. Esta elección metodológica dialoga de manera directa con los debates contemporáneos del dossier, al situar la inclusión no como una política externa, sino como una práctica relacional que se construye en la interacción cotidiana, en este caso a través del juego y el cuerpo en movimiento. Uno de los aportes más relevantes del artículo radica en su articulación entre inclusión social y salud mental, un vínculo pocas veces explorado de forma sistemática en estudios comunitarios rurales. A partir de la

participación de 319 personas de diversas edades y roles comunitarios, el autor evidencia transformaciones significativas en la autorregulación emocional, la disminución de tensiones asociadas al conflicto y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. El fútbol autorregulado opera aquí como un lenguaje común, capaz de generar escenarios de encuentro intergeneracional, de género e institucional, incluyendo actores tradicionalmente externalizados como la fuerza pública.

El artículo destaca, además, por su alineación explícita con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al integrar dimensiones como salud, equidad de género, sostenibilidad ambiental y paz comunitaria. La incorporación de actividades complementarias —talleres artísticos, jornadas educativas y procesos de reforestación— refuerza una comprensión integral del desarrollo comunitario, en la que el deporte se articula con el cuidado del territorio y la construcción de ciudadanía. En este sentido, el caso de Nobsa se propone como modelo replicable, adaptable a otros contextos rurales con condiciones socioculturales similares.

Esta experiencia del fútbol autorregulado como estrategia comunitaria en contextos rurales desplaza la mirada hacia prácticas que articulan inclusión social, salud mental y desarrollo territorial desde el cuerpo y el juego. El deporte, resignificado como espacio de negociación, autorregulación emocional y encuentro intergeneracional, se convierte en un potente dispositivo de mediación social. Allí, la inclusión no opera como integración pasiva, sino como producción activa de vínculos, donde el conflicto se gestiona

colectivamente y la comunidad se reconoce como agente de su propio bienestar.

El segundo momento del dossier introduce un desplazamiento analítico necesario: de las prácticas contemporáneas hacia la revisión crítica de las categorías que han estructurado históricamente nuestra comprensión del desarrollo social. El ensayo escrito por Jorge Magaña Ochoa y Malena Andrade Molineros dedicado al matriarcado en el evolucionismo antropológico, a partir de los postulados de Johann Jakob Bachofen, cumple aquí una función clave: problematizar los fundamentos epistemológicos desde los cuales se han narrado los orígenes de la sociedad, el poder y la diferencia sexual.

Más que reivindicar o refutar de manera simplista la existencia histórica del matriarcado, este trabajo pone en evidencia cómo categorías como ‘matriarcado’ y ‘patriarcado’ han operado como dispositivos simbólicos en la construcción del pensamiento social moderno. El análisis de Bachofen revela tanto la potencia como las limitaciones de una antropología decimonónica que recurrió al mito, la religión y la analogía para explicar la evolución humana.

El ensayo se estructura en dos grandes momentos. En primera instancia, los autores revisitan los prolegómenos del evolucionismo antropológico, dialogando con figuras centrales como Herbert Spencer, Lewis Henry Morgan y Edward Burnett Tylor, cuyas teorías sentaron las bases para comprender el desarrollo humano desde esquemas lineales y progresivos. Esta revisión permite situar el surgimiento del matriarcado como categoría analítica dentro de un paradigma decimonónico, fuertemente

marcado por lecturas biológicas, filosóficas y morales del cambio social. El texto muestra con claridad cómo estos enfoques aportaron herramientas fundamentales a la antropología, pero también cómo estuvieron atravesados por supuestos jerárquicos y eurocéntricos.

En un segundo momento, el artículo se centra en la figura de Johan Jakob Bachofen y en su obra *El matriarcado*, destacando su propuesta de un evolucionismo fundado en sociedades matrifocales y en la primacía simbólica y religiosa de lo femenino. Los autores analizan con detalle la metodología bachofeniana, basada en la interpretación de mitos, símbolos, fuentes históricas y representaciones culturales, así como su concepción de la evolución humana a través de fases sucesivas —telúrica, lunar, dionisiaca y solar— que articulan naturaleza, religión y organización social. Esta exposición permite comprender el alcance y las limitaciones de una teoría que, aunque hoy resulta ampliamente discutida, fue decisiva en la historia del pensamiento antropológico.

Esta reflexión resulta especialmente relevante en un dossier centrado en inclusión y desarrollo, pues recuerda que las desigualdades contemporáneas —de género, clase o etnia— no son accidentes históricos, sino el resultado de narrativas fundacionales que jerarquizaron cuerpos, saberes y sexualidades. La revisión del matriarcado permite, así, reabrir preguntas sobre el poder, la autoridad y la organización social, dialogando con debates actuales de la antropología, los estudios de género y la crítica cultural.

El tercer bloque del dossier se concentra en las transformaciones del mercado, la economía urbana y el trabajo profesional,

colocando el foco en escenarios donde innovación, tecnología y comunicación reconfiguran profundamente las formas de inclusión y exclusión. Los artículos sobre vivienda vacacional y gentrificación, y sobre el mercado laboral de la publicidad en Colombia, dialogan desde campos distintos, pero convergen en una preocupación común: la mercantilización creciente de bienes y prácticas fundamentales para la vida social.

El artículo “Análisis bibliométrico sobre la vivienda vacacional (Airbnb) y la gentrificación” de Jorge Ameyollin Balcells Medina y María de los Ángeles Huízar Sánchez aporta una mirada metaanalítica y sistemática sobre uno de los debates urbanos más relevantes de las últimas décadas: la relación entre la vivienda vacacional de corta estancia —especialmente a través de plataformas como Airbnb— y los procesos de gentrificación urbana. A diferencia de los estudios de caso que dominan este campo, el texto propone un ejercicio de cartografía del conocimiento científico que permite identificar tendencias, vacíos y concentraciones geográficas en la producción académica global.

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo se apoya en un análisis bibliométrico de 76 documentos indexados en Scopus, sin restricción temporal, procesados mediante herramientas como Power BI, VOSviewer y Excel. Este enfoque permite examinar la evolución de la investigación por año, revistas, países, continentes, palabras clave y artículos más citados, ofreciendo una radiografía sólida del estado del arte sobre Airbnb y gentrificación. En el marco del dossier, este artículo cumple una función estratégica: contextualiza empíricamente los debates teóricos y territoriales abordados por

otros textos, situándolos dentro de la producción académica internacional.

Entre los principales hallazgos, los autores muestran que la producción científica sobre el tema se incrementa de manera notable a partir de 2020, lo que evidencia la creciente preocupación académica frente al impacto de la vivienda vacacional en los mercados de alquiler, el desplazamiento residencial y la transformación urbana. El análisis muestra cómo plataformas digitales como Airbnb se han convertido en actores centrales de la transformación urbana, acelerando procesos de gentrificación, desplazamiento residencial y turistificación. La concentración geográfica de la investigación —dominada por Europa y Norteamérica— revela, además, una asimetría en la producción del conocimiento que reproduce las mismas desigualdades que analiza. En este contexto, el derecho a la vivienda aparece como un campo de disputa entre lógicas de mercado global y necesidades sociales locales.

Por su parte, el artículo “Mercado laboral de la publicidad en Colombia” de Fabio Andrés Ribero Salazar consiste en una investigación descriptiva de amplio alcance sobre el mercado laboral de la publicidad en Colombia, articulando de manera rigurosa las perspectivas de la academia, la industria y los egresados del campo publicitario. A partir de un enfoque mixto de investigación, el autor documenta un proyecto desarrollado en articulación con la Asociación de Facultades, Programas y Escuelas de Publicidad (AFAP), que integra entrevistas en profundidad a empresarios, docentes y profesionales del sector, junto con una fase cuantitativa basada en encuestas a egresados de programas de publicidad en diversas ciudades del país. Esta

estrategia metodológica permite construir una lectura situada y compleja del campo laboral publicitario, reconociendo tanto sus transformaciones estructurales como los imaginarios que aún persisten en torno a la profesión.

El artículo pone en evidencia una serie de desajustes entre la formación académica y las necesidades reales del mercado laboral, especialmente en lo que respecta a la integralidad del perfil profesional. Los hallazgos muestran que la industria demanda publicistas capaces de desempeñar múltiples roles —estratégicos, creativos, analíticos y de gestión— en contraste con modelos formativos que aún privilegian la especialización temprana o mantienen una separación rígida entre áreas. Este diagnóstico se refuerza con los resultados cuantitativos, donde emerge con fuerza la valoración del publicista integral como el perfil más requerido en el mercado colombiano. Desde una perspectiva crítica, el texto aborda también la precarización y mercantilización de la educación superior, señalando cómo la formación humanística suele quedar relegada frente a lógicas de mercado, la contratación docente por horas cátedra y metodologías centradas en la práctica inmediata. El autor advierte que esta situación debilita la capacidad de la publicidad para asumirse como un campo con incidencia social, reduciéndola a un servicio costoso orientado principalmente a grandes empresas y excluyendo a pymes, mipymes y sectores sociales que podrían beneficiarse de estrategias comunicativas adaptadas a sus realidades.

A manera de cierre, este dossier propone, en suma, una lectura compleja del desarrollo contemporáneo, entendiendo que la inclusión

social no es un resultado automático del crecimiento económico ni de la innovación tecnológica, sino el producto de prácticas situadas, disputas culturales y decisiones éticas. Al articular experiencias comunitarias, debates teóricos y análisis del mercado, los artículos aquí reunidos invitan a pensar el desarrollo como un proceso relacional, en el que cultura, territorio y comunicación juegan un papel decisivo.

Lejos de clausurar el debate, esta editorial busca abrirlo: hacia nuevas investigaciones en el Sur Global, hacia enfoques interdisciplinarios más audaces y hacia una reflexión permanente sobre el papel de las ciencias sociales en la construcción de sociedades más justas, habitables y simbólicamente inclusivas.

Cómo citar este artículo

Gómez Montañez, P. F. (2025). Inclusión, cultura y mercado: prácticas sociales, historización del poder y disputas contemporáneas por el desarrollo. *Campos En Ciencias Sociales*, 13(1) 7-12.

<https://doi.org/10.15332/25006681.12486>