

Análisis bibliométrico sobre la vivienda vacacional (Airbnb) y la gentrificación*

A bibliometric analysis of vacation rentals, Airbnb, and gentrification

Jorge Ameyollin Balcells Medina¹

María de los Ángeles Huízar Sánchez²



Resumen

La gentrificación es un término que se ha popularizado en los últimos años. Estudios han resaltado la importancia de relacionar la vivienda vacacional (Airbnb) como un componente a ser estudiado en la gentrificación. La presente investigación tiene como objetivo describir el conocimiento actual sobre la vivienda vacacional (Airbnb) como factor de gentrificación en el mundo. La metodología corresponde a un análisis bibliométrico de literatura en la base de datos Scopus, utilizando los softwares Power BI, VOSviewer y Excel. Se construyó una base de datos con 76 documentos que contienen las palabras clave “gentrification”, “Airbnb”, “short-term”, “rent” y “rental” sin restricción temporal. Se analizó la producción por año, por revista y por país, así como las palabras clave más utilizadas, los artículos más citados, los países más estudiados y la distribución de estudios por continentes. Los resultados reflejan que la producción académica aumentó a partir de 2020. España es el país con mayor producción y estudios académicos. Europa es la zona geográfica que domina la conversación académica. Por último, se recomienda revisar la

*Avance de trabajo de tesis para optar por el grado de Maestro en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo de la Universidad de Guadalajara, programa adscrito al Sistema Nacional de Posgrados de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de México.

¹ Maestrando en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, Universidad de Guadalajara.

Correo: jorge.balcells@alumnos.udg.mx  <https://orcid.org/0009-0008-5623-6297>

² Doctora en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara. Correo: delosangeles.huizar@academicos.udg.mx  <https://orcid.org/0000-0002-8051-4241>

investigación en Latinoamérica, la tendencia de la teoría de la diferencia potencial de renta de Neil Smith en el tema y la importancia de la interdisciplinariedad en la gentrificación.

Palabras clave:

desarrollo urbano, revisión bibliométrica, alquileres a corto plazo, renta.

Abstract

Gentrification is a term that has become popular in recent years. Studies have highlighted the importance of relating short-term rentals (Airbnb) as a component to be studied in gentrification. The present research aims to describe the current knowledge about short-term rentals such as Airbnb as a factor of gentrification in the world. The methodology corresponds to a bibliometric analysis of literature in the Scopus database, using the Power BI, VOSviewer and Excel software. A database was built with 76 documents with the keywords “gentrification”, “Airbnb”, “short-term”, “rent” and “rental” without time restriction. The production was analyzed by year, by magazine and by country, as well as the most used keywords, the most cited articles, the most studied countries and the distribution of studies by continent. The result reflects that academic production increased from 2020 onwards. Spain is the country with the highest academic production and studies. Europe is the geographical area that dominates academic conversation. Finally, it is recommended to review the research in Latin America, the trend of Neil Smith’s rent-gap theory on the subject and the importance of interdisciplinarity in gentrification.

Keywords:

urban development, bibliometric review, short-term rentals, rent.

Introducción

El término gentrificación se ha popularizado en los últimos años. Este concepto surge con Glass (1964), al resaltar la transformación de barrios centrales en Inglaterra por presiones demográficas, económicas y políticas, debido a la llegada de la clase media, que desplaza a su vez a la clase obrera, generando una competencia económica por el espacio debido al crecimiento.

La gentrificación tiene diversos factores que contribuyen a su detonación, como el encarecimiento de la vivienda, el acceso desigual a los recursos, el desplazamiento de residentes, la pérdida de la diversidad cultural,

los cambios en las infraestructuras urbanas y los servicios públicos. A esto se suman las causas sociales, que incluyen la llegada de nuevos grupos sociales, la inversión en infraestructura y servicios públicos, el aumento de la demanda de viviendas y la especulación inmobiliaria (Páez y Samaniego, 2023).

La vivienda vacacional como Airbnb transforma las unidades habitacionales destinadas a largo plazo en rentas a corto plazo (Chamizo-Nieto, Nebot-Gómez de Salazar, Rosa-Jiménez y Reyes-Corredera, 2023). Esta transformación acelera el proceso de encarecimiento de las rentas, que genera el desplazamiento de las personas con menores recursos, lo cual caracteriza tanto a la

gentrificación (Kourkouridis, Rizos, Frangopoulos y Salepaki, 2024).

Este tema es relevante, ya que se alinea con el objetivo once de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados por la Organización de Naciones Unidas para ser cumplidos en 2030, en el que las ciudades deben tener el foco de atención para ser más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Esto tiene como fin proveer a todas las personas un acceso a viviendas adecuadas, seguras y asequibles que permitan cumplir un derecho humano tan básico como lo es la vivienda (Organización de las Naciones Unidas, 2023).

Para poder evaluar la generación de conocimiento en índices de revistas científicas, realizaremos un análisis bibliométrico de la bibliografía de la temática seleccionada (Escorcía Otalora, 2008).

Se encontró en el artículo de Widiyanto et ál. (2024) una revisión bibliométrica sobre gentrificación y turismo en Scopus, en la cual no hubo año de restricción. En el artículo se resalta la presencia de Airbnb como un componente que debe ser estudiado, por lo que la presente revisión tiene sentido y relación.

Para el caso de las variables de vivienda vacacional, como Airbnb y gentrificación, no se encuentran artículos de estudios bibliométricos; por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es describir el conocimiento actual sobre la vivienda vacacional (Airbnb) como factor de gentrificación en el mundo. Esto permitirá analizar el estado del conocimiento actual y las prioridades de investigación.

Metodología

Este estudio realizó una revisión bibliométrica para conocer el estado actual sobre la vivienda vacacional, como Airbnb, y la gentrificación. Se llevó a cabo una búsqueda de todos los documentos extraídos el 5 de agosto de 2025 de la base de datos Scopus, sin restricción temporal, utilizando las palabras en inglés “gentrification”, “Airbnb”, “short-term”, “rent” y “rental”, que se encontraran en el título, resumen o en las palabras clave. La búsqueda se realizó con la siguiente sintaxis: TITLE-ABS-KEY (gentrification AND airbnb AND rent OR rental OR short-term). Los datos bibliográficos fueron descargados en formato CSV y analizados mediante Power BI, VOSviewer y Excel.

Resultados

Publicaciones por año

Desde 2016 hasta 2025, se han acumulado 76 documentos en fuentes indexadas en Scopus que relacionan la vivienda vacacional, como Airbnb, con la gentrificación. La primera publicación encontrada se titula “The impact of Airbnb in the urban arena: towards a tourism-led gentrification? The case-study of Palma old quarter (Mallorca, Spain)” de Yrigoy (2016) en la revista *Monografies de la Societat d'Historia Natural de les Balears*, donde se sostiene que la sustitución de la vivienda residencial por la vivienda vacacional a través de Airbnb impulsa la gentrificación. La publicación más reciente, titulada “Impacts of COVID-19 on Airbnb occupancy rate in Bandung, Indonesia” de Aritenang (2025) en la revista *Journal of Urban Management*, aborda la importancia de

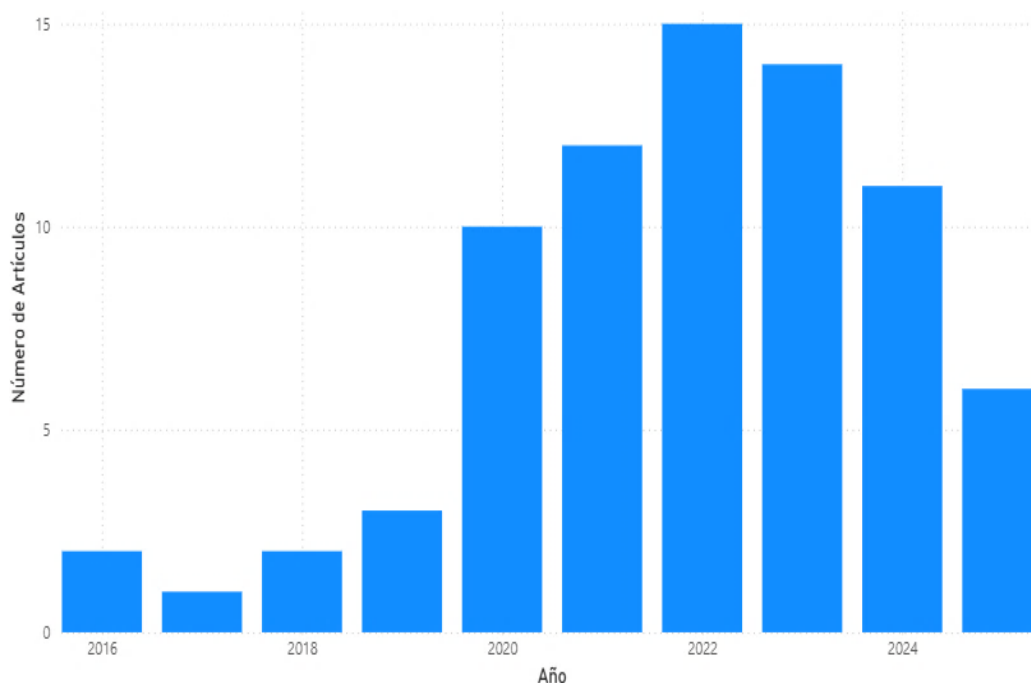
regular la proliferación urbana de viviendas vacacionales para evitar la gentrificación, así como los riesgos de seguridad y la presión sobre la oferta de vivienda local.

La tendencia demuestra que la investigación ha ido en aumento en los últimos años, como se puede ver en la figura 1. Entre el 2016 y el 2019, la producción fue de menos de tres documentos sobre el tema por año. Del 2020 al 2024, se incrementaron

las investigaciones a más de 10 por año. Más del 89 % de los documentos se encuentran a partir de 2020. Hasta el mes de agosto, cuando se realiza esta revisión, se han publicado 6 documentos en el 2025. Las tres principales áreas temáticas de todas las publicaciones son las siguientes: ciencias sociales (44.5 %), negocios, administración y contabilidad (17.8 %) y ciencias ambientales (15.1 %).

Figura 1.

Número de documentos publicados por año



Fuente: elaboración propia.

Revistas con más artículos publicados

El total de documentos (n=76) se encuentra distribuido en 55 fuentes, dado que

la mayoría de las fuentes solo tiene una publicación sobre el tema. En la tabla 1 se muestran las fuentes que tienen más de un artículo publicado. La fuente que más ha publicado sobre el tema es *Environment and Planning A*, con cinco artículos y un

promedio de citación de 218.4. La segunda fuente con más publicaciones es *Current Issues of Tourism Cities*, con cuatro artículos y un promedio de citación de 93.75. Las tercera, cuarta y quinta fuentes con más publicaciones son *International Journal of*

Tourism Cities, *Urban Geography* y *Cities*, con tres publicaciones y promedios de citación de 22.3, 22.3 y 18.7, respectivamente. Esta información puede ser relevante para la toma de decisiones en la selección de fuentes para publicar.

Tabla 1.

Revistas con más artículos publicados

Fuente	Total de documentos	Total de citas	Título del último documento publicado
<i>Environment and Planning A</i>	5	1092	"Can gentrification theory learn from Airbnb? Airbnbification and the asset economy in Reykjavík" (2022).
<i>Current Issues in Tourism</i>	4	375	"The spatial patterns of Airbnb offers, hotels and attractions: are professional hosts taking over cities?" (2024)
<i>International Journal of Tourism Cities</i>	3	67	"The Airbnb effect on areas subject to urban renewal in Valencia (Spain)" (2021).
<i>Urban Geography</i>	3	67	"Airbnbification and gentrification from the perspective of rent gap theory: the case of Beyoğlu" (2025).
<i>Cities</i>	3	56	"The role of the state in the touristification of Lisbon" (2023)
<i>Tourism Geographies</i>	2	158	"Short-term rentals as digitally-mediated tourism gentrification: impacts on housing in New Orleans" (2022)
<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	2	116	"Social consequences of Airbnb—a New Zealand case study of cause and effect" (2021)
<i>Urban Research and Practice</i>	2	95	"Airbnb and urban population change: an empirical analysis of the case of Stockholm, Sweden" (2023)
<i>Sustainability (Switzerland)</i>	2	41	"Touristification and Conflicts of Interest in Cruise Destinations: The Case of Main Cultural Tourism Cities on the Spanish Mediterranean Coast" (2023)
Urban Science	2	22	"Airbnb and Urban Housing Dynamics: Economic and Social Impacts in Greece" (2024)
Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science	2	17	"Urban form character and Airbnb in Amsterdam (NL): A morphometric approach" (2023)
Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie	2	12	"Havana's Transnational Gentrification: Highest and Best Use from Elsewhere" (2024)
Lecture Notes in Computer Science	2	6	"(Con)temporary Housing: The Airbnb Phenomenon and Its Impact on the Naples Historic Center's Rental Market" (2023).

Fuente: elaboración propia.

Las publicaciones más recientes de las trece revistas con más de una publicación revelan que la vivienda vacacional, como Airbnb, y la gentrificación tienen diversas perspectivas y análisis de estudio, tales como: la economía de activos, los profesionales de Airbnb, el rol del estado, los impactos sociales y económicos, los cambios demográficos, los conflictos de intereses, la transformación urbana y el uso potencial de la vivienda.

Países con mayor producción de artículos

En la tabla 2 se pueden ver los nueve países con mayor contribución investigativa

Tabla 2.
Países con mayor producción

País	Total de artículos	Total de citas	Promedio de citación
España	14	337	24.1
Reino Unido	10	251	25.1
Estados Unidos	9	121	13.4
Portugal	6	732	122
Países Bajos	6	336	56
Italia	6	125	20.8
Canadá	5	790	158

Fuente: elaboración propia.

Palabras clave

Para la realización de la tabla 3 y la figura 2 se decidió incluir las palabras clave que aparecieran en al menos cinco ocasiones, reduciendo así el total de 425 palabras clave

al tema en el mundo. El total de documentos (n=76) proviene de 31 países diferentes. Aproximadamente el 32 % de los artículos fueron escritos en España y el Reino Unido. España es la nación con mayor producción, con 14 publicaciones. El segundo es el Reino Unido, con diez publicaciones. En tercer lugar, hay un empate entre Portugal, Países Bajos y Estados Unidos, con seis publicaciones. Sin embargo, Canadá, a pesar de tener solo 5 publicaciones, es el país que tiene un promedio de citación más alto, con 158 por documento, lo que representa casi siete veces más citación promedio que España, como país con mayor producción académica. El segundo país con mayor promedio de citación es Portugal, con 122.

a 26 que cumplieron con el criterio; por lo tanto, se muestra la relación que tienen las palabras clave entre sí. La palabra “gentrification” fue la más utilizada, con 62 apariciones, y “Airbnb” ocupó el segundo lugar con 57 veces, lo cual resulta bastante lógico teniendo en cuenta las palabras

utilizadas para esta investigación. Sin embargo, es importante resaltar la presencia de bloques: el primer bloque, relacionado con el tema inmobiliario, incluye las palabras (“rental sector”, “housing market”, “housing”, “short-term rentals” y “neighborhood”), y el segundo bloque,

vinculado al tema de turismo, contiene las palabras (“tourism” y “touristification”). Por último, hay que destacar las palabras “sharing economy” como sistema económico y “Spain” como espacio geográfico.

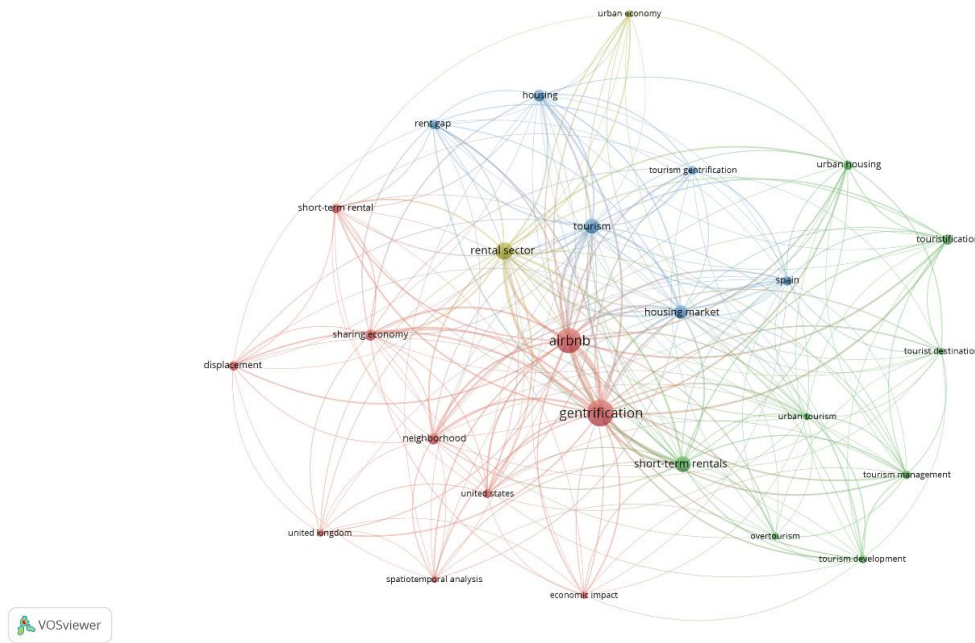
Tabla 3

Palabras clave más utilizadas

Palabras clave	Veces utilizada
Gentrification	62
Airbnb	57
Rental sector	28
Short-term rentals	22
Tourism	21
Housing market	16
Housing	13
Sharing Economy	12
Neighborhood	11
Touristification	9
Spain	9

Fuente: elaboración propia.

Figura 2.
Conexión de palabras clave



Fuente: elaboración propia.

Artículos con más citas

La tabla 4 muestra los diez documentos con mayor citación que se encuentran en el rango de 668 a 54 citas, con un promedio de 208.1. Ocho de los diez documentos fueron publicados a partir de 2020. El trabajo con mayor citación, con 668, es el de Wachsmuth y Weisler (2018), en el cual se busca relacionar la vivienda vacacional con la gentrificación mediante un análisis espacial en Nueva York. Los hallazgos sugieren que Airbnb genera una renta potencial que produce desigualdad al ser explotada por

actores de la vivienda. La publicación más reciente de los 10 artículos con mayor citación es la de Amore, de Bernardi y Arvanitis (2022), en la que se busca mostrar la transformación urbana a causa de la vivienda vacacional en Atenas, Lisboa y Milán, tratando de explicarlo con la teoría de la diferencia potencial de renta y la teoría del poder de Luke. Se puede observar cómo el discurso de la mayoría de los artículos más citados tiene una estrecha relación con la teoría de la diferencia potencial de renta de Smith (2012), que busca ofrecer una explicación a la gentrificación.

Tabla 4*Artículos con más citas*

Nombre del artículo	Autor(es) y año	Total de citas
“Airbnb and the rent gap: Gentrification through the sharing economy”	Wachsmuth y Weisler (2018)	668
“Holiday rentals: The new gentrification battlefield”	Gant (2016)	328
“Airbnb, buy-to-let investment and tourism-driven displacement: A case study in Lisbon”	Cocola-Gant y Gago (2021)	325
“Regulating Airbnb: how cities deal with perceived negative externalities of short-term rentals”	Nieuwland y van Melik (2020)	272
“The dispute over tourist cities. Tourism gentrification in the historic Centre of Palma (Majorca, Spain)”	González-Pérez (2020)	118
“Overtourism and online short-term rental platforms in Italian cities”	Celata y Romano (2020)	109
“Informal urban regeneration as a way out of the crisis? Airbnb in Athens and its effects on space and society”	Balampanidis, Maloutas, Papatzani, y Pettas (2021)	90
“The impacts of Airbnb in Athens, Lisbon and Milan: a rent gap theory perspective”	Amore et ál. (2022)	60
“Displacement by disruption: short-term rentals and the political economy of “belonging anywhere” in Toronto”	Grisdale (2021)	57
“Professionalisation of short-term rentals and emergent tourism gentrification in post-crisis Thessaloniki”	Katsinas (2021)	54

Fuente: elaboración propia.

Países investigados

En la tabla 5 se muestran los 8 países sobre los cuales se han realizado más investigaciones (en el caso de que en el mismo artículo se analice más de un país, se contabiliza). Se incluyen a España, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Grecia, Italia, Países Bajos y Portugal, como los países más estudiados, respectivamente. Los dos países que no coinciden entre los que más investigan y los que más han sido investigados son Alemania y Grecia; por lo

tanto, a pesar de que estos países no generan conocimiento sobre el tema, son de interés para otros países, en especial en las ciudades de Berlín y Salónica.

Tabla 5
Países más investigados

País	Cantidad de veces estudiado
España	21
Estados Unidos	10
Alemania	8
Reino Unido	6
Grecia	5
Italia	5
Países Bajos	4
Portugal	4

Fuente: elaboración propia.

Continentes investigados

La tabla 6 muestra la distribución de la investigación en los continentes donde se han realizado estudios. El continente más investigado es Europa, donde se han llevado a cabo trabajos sobre España, Alemania, Inglaterra, Grecia, Italia, Países Bajos, Portugal, Francia, Islandia, Austria, Bélgica,

Bulgaria, Irlanda, Suecia y Turquía. En Norteamérica, se han realizado investigaciones sobre Estados Unidos y Canadá. En Asia, se han llevado a cabo trabajos sobre Indonesia, China y Japón. En Latinoamérica, se han realizado estudios sobre México, Cuba y Chile. Por último, en Oceanía se han realizado investigaciones sobre Fiyi, Australia, Vanuatu y Nueva Zelanda.

Tabla 6
Continentes investigados

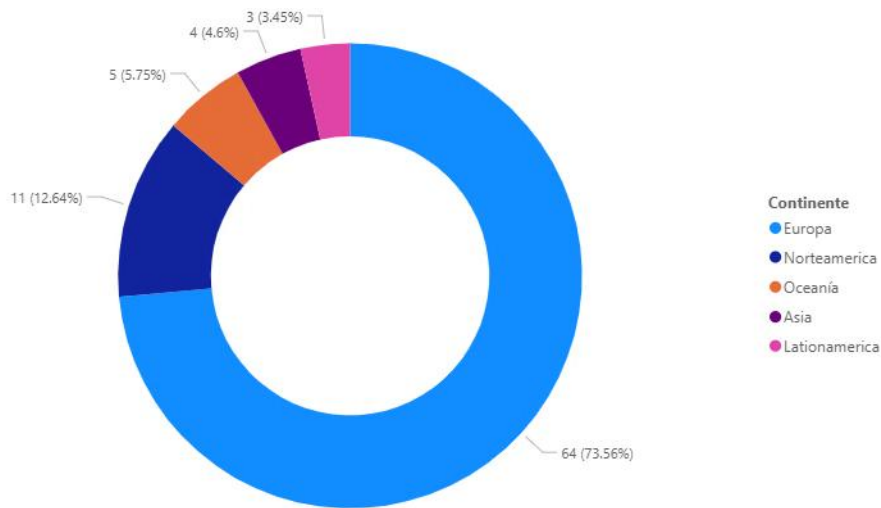
Continentes	Cantidad de veces estudiado
Europa	64
Norteamérica (Estados Unidos y Canadá)	11
Oceanía	5

Asia	4
Latinoamérica	3
África	0

Fuente: elaboración propia.

La figura 3 demuestra cómo Europa es el continente más estudiado, con un 73.56 %; le sigue Norteamérica con un 12.64 %, Oceanía con un 5.75 %, Asia con un 4.6 % y Latinoamérica con un 3.45 %. Es importante resaltar que África no ha despertado interés por parte de la comunidad científica para ser estudiado.

Figura 3
Continentes investigados



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Este estudio aporta información valiosa sobre las publicaciones en materia de investigación acerca de la vivienda turística, como Airbnb, y la gentrificación, desde el 2016 hasta el 2025. Se ha producido un

notable aumento de las publicaciones académicas relacionadas con el tema, en particular a partir de 2020. La revista científica que más publicaciones ha realizado sobre el tema es *Environment and Planning A*, con cinco, resaltando que los 76 documentos publicados están distribuidos en 55 fuentes científicas.

España lidera la producción académica con 14 publicaciones y, a su vez, es el país que más ha sido investigado, con 21 publicaciones. Las palabras clave “gentrification” y “Airbnb” son las que más apariciones tienen, con 62 y 57, respectivamente. Sin embargo, es importante resaltar la conexión con el tema que se encuentra en términos de mercado inmobiliario, turismo, economía colaborativa y España.

La mayoría de la producción y el espacio de estudio están concentrados en Europa, con un 73.56 %; esto demuestra una dominación del discurso por parte de esa zona geográfica. En segunda posición se encuentra Norteamérica, con solo un 12.64 %, donde Estados Unidos cuenta con la mayoría de las publicaciones de esa fracción. Esto tiene completo sentido, ya que los diez artículos más citados fueron publicados en Europa y Norteamérica.

Un punto importante a resaltar es Latinoamérica, donde solo hay tres investigaciones: en La Habana, en la Ciudad de México y en Valparaíso. La primera y la segunda son capitales de Cuba y México, respectivamente, y la tercera es una zona de

costa turística. La aparición de esta región no está tan visibilizada en Scopus. Es importante reflexionar sobre el sur y las transformaciones que se generan en la vivienda debido a presiones económicas, en este caso, por turismo y viviendas vacacionales.

Existe una tendencia a utilizar la teoría de la diferencia potencial de renta de Neil Smith, ya que el artículo más citado resalta esta teoría. Además, 17 de los 76 documentos encontrados en Scopus se alinean con esa tendencia para tratar de darle una explicación a la gentrificación mediante esta teoría. A pesar de que la teoría original fue desarrollada en 1979, se ha logrado explicar en la actualidad la función que tiene Airbnb en la vivienda, por lo que es necesario conocer su evolución en años posteriores.

Finalmente, es importante tener presente que este trabajo se ha centrado únicamente en un aspecto que genera gentrificación, como lo es la vivienda vacacional a través de Airbnb. No obstante, abordar el tema desde una perspectiva interdisciplinar ayudaría a comprender mejor este proceso que ha tenido un gran impacto en las ciudades del mundo.

Agradecimiento

Información de la actividad de la cual se deriva el texto. Entidad que financió la investigación

Declaración de conflicto de intereses

Los/as autores/as declaran que no enfrentan conflictos de intereses.

Referencias

- Amore, A., de Bernardi, C., y Arvanitis, P. (2022). The impacts of Airbnb in Athens, Lisbon and Milan: A rent gap theory perspective. *Current Issues in Tourism*, 25(20), 3329–3342.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1742674>

- Aritenang, A. F. (2025). Impact of COVID-19 on Airbnb occupancy rate in Bandung, Indonesia. *Journal of Urban Management*, 14(1), 147–159. <https://doi.org/10.1016/j.jum.2024.10.003>
- Balampanidis, D., Maloutas, T., Papatzani, E., y Pettas, D. (2021). Informal urban regeneration as a way out of the crisis? Airbnb in Athens and its effects on space and society. *Urban Research & Practice*, 14(3), 223–242. <https://doi.org/10.1080/17535069.2019.1600009>
- Celata, F., y Romano, A. (2022). Overtourism and online short-term rental platforms in Italian cities. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(5), 1020–1039. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1788568>
- Chamizo-Nieto, F. J., Nebot-Gómez de Salazar, N., Rosa-Jiménez, C., y Reyes-Corredera, S. (2023). Touristification and conflicts of interest in cruise destinations: The case of main cultural tourism cities on the Spanish Mediterranean coast. *Sustainability*, 15(8), 6403. <https://doi.org/10.3390/su15086403>
- Cocola-Gant, A. (2016). Holiday rentals: The new gentrification battlefield. *Sociological Research Online*, 21(3), 10. <https://doi.org/10.5153/sro.4071>
- Cocola-Gant, A., y Gago, A. (2021). Airbnb, buy-to-let investment and tourism-driven displacement: A case study in Lisbon. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 53(7), 1671–1688. <https://doi.org/10.1177/0308518X19869012>
- De Paola, P., Iannitti, E., Manganelli, B., y Del Giudice, F. P. (2023). (Con)temporary housing: The AirBnb phenomenon and its impact on the Naples historic center's rental market. En O. Gervasi et al. (Eds.), *Computational science and its applications – ICCSA 2023 Workshops* (Lecture Notes in Computer Science, vol. 14109, pp. 427–443). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-37120-2_28
- Escorcía Otalora, T. A. (2008). *El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8212/tesis209.pdf>
- Glass, R. (Ed.). (1964). *London: Aspects of change*. MacGibbon & Kee.
- González-Pérez, J. M. (2020). The dispute over tourist cities: Tourism gentrification in the historic centre of Palma (Majorca, Spain). *Tourism Geographies*, 22(1), 171–191. <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1586986>

- Grisdale, S. (2021). Displacement by disruption: Short-term rentals and the political economy of “belonging anywhere” in Toronto. *Urban Geography*, 42(5), 654–680.
<https://doi.org/10.1080/02723638.2019.1642714>
- Katsinas, P. (2021). Professionalisation of short-term rentals and emergent tourism gentrification in post-crisis Thessaloniki. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 53(7), 1652–1670.
<https://doi.org/10.1177/0308518X21988940>
- Kourkouridis, D., Rizos, A., Frangopoulos, Y., y Salepaki, A. (2024). Airbnb and urban housing dynamics: Economic and social impacts in Greece. *Urban Science*, 8(3), 148.
<https://doi.org/10.3390/urbansci8030148>
- Nieuwland, S., y van Melik, R. (2020). Regulating Airbnb: How cities deal with perceived negative externalities of short-term rentals. *Current Issues in Tourism*, 23(7), 811–825.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1504899>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Ciudades y comunidades sostenibles*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Páez, X., y Samaniego, R. (2023). Transformaciones urbanas: Un análisis de la gentrificación en la ciudad de Quito (Barrios Mariscal Sucre, La Floresta, Centro Histórico). *Kalpana*, (24), 84–104.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9367940>
- Smith, N. (2012). *La nueva frontera urbana: Ciudad revanchista y gentrificación* (V. Hendel, Trad.). Traficantes de Sueños. (Trabajo original publicado en 1996)
- Wachsmuth, D., y Weisler, A. (2018). Airbnb and the rent gap: Gentrification through the sharing economy. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 50(6), 1147–1170.
<https://doi.org/10.1177/0308518X18778038>
- Widianto, H. W., Ahdiyana, M., Pambudi, A., y Agustanta, N. (2024). A bibliometric analysis of tourism gentrification. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1314(1), 012044.
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/1314/1/012044>
- Yrigoy, I. (2016). The impact of Airbnb in the urban arena: Towards a tourism-led gentrification? The case-study of Palma old quarter (Mallorca, Spain). En M. Blázquez, M. Mir-Gual, I. Murray y G. X. Pons (Eds.), *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo* (pp. 281–289). Monografies de la Societat d’Història Natural de les Balears, 23.

Cómo citar este artículo

Balcells Medina, J. A., & Huízar Sánchez, M. de los Ángeles. (2025). Análisis bibliométrico sobre la vivienda vacacional (Airbnb) y la gentrificación. *Campos En Ciencias Sociales*, 13(2), 13-27

<https://doi.org/10.15332/25006681.11530>