

# La heterogeneidad de las empresas familiares en Latinoamérica. Una perspectiva histórica

## The heterogeneity of family businesses in Latin America. A historical perspective

[Reseñas]

**Andrea Sepúlveda Álvarez<sup>1</sup>**

Citar como:

Sepúlveda Álvarez, A. (2024). La heterogeneidad de las empresas familiares en Latinoamérica. Una perspectiva histórica. *Campos En Ciencias Sociales*, 11(2), 135-138. <https://doi.org/10.15332/25006681.10281>



Fuente:

*Family Business Heterogeneity in Latin America. A historical Perspective*. Claudio G. Müller y Fernando Sandoval-Arzaga. Palgrave Studies in Family Business Heterogeneity, Series Editors: Esra Memili y Erick P. C. Chang. ISBN 978-3-030-78931-2 (ebook). Palgrave Macmillan, 2021, 147 pp.

El libro *Family Business Heterogeneity in Latin America. A historical Perspective*, escrito por Claudio Muller y Fernando Sandoval-Arzaga, presenta una mirada histórica de cómo han evolucionado los negocios familiares de Latinoamérica en los últimos cinco siglos. Para estos autores, la cultura que representa a las empresas familiares no puede definirse en un solo concepto, ya que a lo largo de los años va adquiriendo una presencia más significativa en la vida del individuo y en relación con su entorno.

Este estudio se asemeja a los ejercicios ya planteados en obras como las de Chua, Chrisman, Steier y Rau (2012), que destacan la heterogeneidad de las empresas familiares. La diversidad subyace especialmente en materia de la visión y los objetivos propuestos, pero también en aspectos tales como el control familiar, la innovación, la internacionalización y sucesión.

El texto de Muller y Sandoval Arteaga es presentado por Esra Memili y Erick P. C. Chang, quienes ponen de relieve que un aspecto importante en el análisis de las empresas familiares es la interacción que estas guardan con los entornos externos (los

---

<sup>1</sup> Correo electrónico: [andreasep4@hotmail.com](mailto:andreasep4@hotmail.com)

contextos nacionales y regionales). Sin embargo, también existe una relación en sentido inverso, puesto que estas compañías familiares influyen en los entornos abarcando no solo instituciones formales (políticas, económicas y jurídicas), sino aquellas informales (valores, creencias, tradiciones y normas).

Estos autores ofrecen una perspectiva histórica de cómo las empresas familiares han sido moldeadas y fortalecidas generando diversidad, diferencias culturales y desafíos a lo largo de su evolución. A través de sus cuatro oleadas y la aportación de cada etapa, las empresas han llegado a ser lo que son ahora. Y a pesar de que existan diferencias culturales en este tipo de empresas, estas tienen el mismo objetivo universal. Todas son cultas, debido a que poseen una cultura propia y ninguna es inferior de las otras, pero la forma en que logran sus objetivos económicos y sociales difiere mucho una de otra, tanto en el tiempo en el que los alcanzan como en el espacio donde se ubican. De igual manera, son diversas comparadas con otros países, pero todas las empresas familiares poseen características similares.

El libro está conformado por la introducción, seis secciones y las conclusiones.

En la introducción se señala por qué América Latina es la región demarcada con diferentes y variados desarrollos económicos, culturales y políticos. Al respecto, se menciona el motivo de la llegada de millones de personas de diferentes regiones del mundo en búsqueda de una independencia y de su propia identidad, y cómo estas familias han marcado a América Latina y contribuyeron a la creación de empresas familiares que, a pesar de sus cambios y a través de generación en generación, influyen financieramente en sus estrategias de mercado y en las tecnologías disponibles que llevan a cabo, con la idea de que la familia sobreviva.

La primera sección del libro aborda las perspectivas teóricas que analizan la heterogeneidad de las empresas familiares latinoamericanas y se centra en el cambio institucional, que se refiere a todos los arreglos regulatorios, normativos y culturales asociados a la evolución de este tipo de iniciativas. Se menciona que operar en contextos donde existe incertidumbre también permite alcanzar el descubrimiento, la organización y la explotación de oportunidades. Retomando a autores como Joseph Schumpeter, se menciona que la creación de nuevas empresas familiares y su evolución en el tiempo están asociadas a los cambios socioculturales, políticos y, de mercados, que tienen lugar en un contexto de independencia y globalización.

Por lo que se aprecia, la heterogeneidad de las empresas familiares ha presentado una evolución continua en su forma de integrar las diferencias y la diversidad de pensamientos, culturas y contextos sociales para así lograr que todos formen parte de un mismo grupo con los mismos objetivos y en armonía. A su vez, las empresas familiares representan una estructura fuerte, constante, con normas y reglamentos que las hacen avanzar, alcanzar metas, aceptar los retos, tener propósitos y lograrlos, pero de una

manera protocolizada, todo esto para poder jugar la dinámica de pertenecer y crecer en dichos contextos de incertidumbre.

Las siguientes secciones muestran las características en la evolución de las empresas familiares y para ello se apela a la figura de las olas o corrientes. Se identifican cuatro momentos. La primera ola se refiere al sincretismo y hace referencia a la mezcla de diferentes culturas y grupos étnicos, que ocurrió en tres grupos raciales: el blanco, el indígena y el negro, de lo cual resultaron varias combinaciones que determinaron el sistema que dio origen a la Modernidad.

Fueron pueblos en los que se desarrollaban actividades económicas con las siguientes características: 1) grupos corporativos en forma de clanes que componían el barrio; 2) diferencias entre familias en donde ya destacan algunas que son más ricas que otras; y 3) los barrios de artesanos, agricultores y otros trabajadores que tienen una infraestructura urbana con calles, drenajes y vivienda sólida, contexto en el cual surgen las primeras empresas familiares latinas.

La siguiente sección corresponde a la segunda ola, en la cual se describen los flujos migratorios y sus aportes en una nueva cultura de las compañías familiares; estos flujos migratorios configuraron gradualmente los elementos, culturales tradicionales, creencias y prácticas que se reflejan en la diversidad y heterogeneidad de las empresas familiares. El resultado son vínculos más fuertes que garantizan transferir la habilidad y enseñar el funcionamiento de la empresa de generación a generación.

Por su parte, la tercera ola es considerada como el surgimiento del grupo familiar. Aquí se presenta el desarrollo de las empresas familiares y las fuentes de heterogeneidad a partir del análisis, creación y desarrollo de estas iniciativas. Con base en estos criterios, se han definido cuatro tipos de capitalismo en América Latina: 1) *outsourcing* (México); 2) sociodesarrollista (Brasil); 3) rentista (Chile); y 4) rentista redistributivo (Ecuador). Así también, para competir con los mejores, las empresas se han propuesto profesionalizar sus procesos y contratar talento externo a ellas.

La cuarta ola integra la nueva etapa de emprendedores familiares globales a través de cinco dimensiones: 1) autonomía; 2) innovación; 3) toma de riesgos; 4) proactividad y 5) agresividad competitiva. El texto también habla del surgimiento del emprendimiento familiar en América Latina, que tiene que ver con tres componentes básicos: 1) las megatendencias sociales y tecnológicas; 2) el surgimiento de una nueva generación de emprendedores; y 3) la capacidad de las familias empresarias para promover el emprendimiento en las nuevas generaciones.

La idea es lograr que cada vez más nuevas generaciones puedan generar sus propios negocios, mejoren su calidad de vida y produzcan empleo. La obra concluye señalando que el éxito de la acción empresarial debe basarse en desentrañar los motivos y

expresiones genuinas de los nuevos emprendedores. Hay muchos elementos que las familias emprendedoras deben considerar para establecer esta gobernanza.

La lectura de este texto apoyará a las personas lectoras que tienen interés sobre la complejidad de lo que son las empresas familiares, sus constantes cambios y la manera no solo en que prevalecen, sino en que siguen en crecimiento. El texto también menciona la importancia de estas personas y de cómo logran influir en su sociedad y su familia. Es decir, siendo personas que lograron un mejoramiento de sus condiciones de vida y transfirieron sus conocimientos a las nuevas generaciones. Analizar esta heterogeneidad y la historia, es posible comprender cómo se han ido desarrollando nuestros países. Se requiere reconocer la importancia de las empresas familiares, pequeñas o grandes, que han servido como mecanismos trasmisores de valores.

## Referencias

Macías, G. G. (2018). *Empresas familiares avícolas en Los Altos de Jalisco, trayectorias, gestión y perspectivas de continuidad*. Porrúa, Universidad de Guadalajara.

Chua, J. H., Chrisman, J. J. y Rau, S. B. (2012). Sources of Heterogeneity in Family Firms: An introduction. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(6).  
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6520.2012.00540.x>