

Sistematización de la asignatura de Comunicación Educativa del Programa de Comunicación Social-Periodismo de UNIMINUTO, periodo 2022-2023

Systematization of the Educational Communication Course in the Social Communication-Journalism Program at UNIMINUTO, 2022-2023 Period

Sistematização da Disciplina de Comunicação Educativa do Programa de Comunicação Social-Jornalismo da UNIMINUTO, Período 2022-2023

<https://doi.org/10.15332/21459169.11225>

Artículo investigación

Paula Andrea Cardona Torres

Corporación Universitaria Minuto de Dios- Bello (Antioquia)

paulincardona@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9474-9159>

Recibido: 4/08/2025

Aprobado: 5/09/2025

Citar como:

Cardona Torres, P. A. (2025). Sistematización de la asignatura de Comunicación Educativa del Programa de Comunicación Social-Periodismo de UNIMINUTO, periodo 2022-2023. Análisis, 57(108). <https://doi.org/10.15332/21459169.11225>



Resumen

En este artículo se presentan los resultados del proceso de sistematización de la experiencia pedagógica desarrollada en la asignatura de Comunicación Educativa suscrita al programa de Comunicación Social-Periodismo de La UNIMINUTO Bello-Antioquia-Chocó, periodo 2022-2023. La particularidad de esta asignatura radica en que el proceso de enseñanza-aprendizaje se lleva a cabo a partir de la implementación del método de proyectos. De ahí que el proceso de sistematización pretende identificar hasta qué punto la metodología de proyectos, como estrategia pedagógica, articulada con el proyecto de aula, contribuye a la generación y fortalecimiento de saberes específicos en los estudiantes de comunicación social-periodismo. Así mismo, busca reconocer de

qué manera proyectan los conocimientos teóricos en el desarrollo de su perfil profesional. Se ha optado por la sistematización como el método de investigación, ya que es un proceso que permite reconstruir, ordenar y producir un texto que puede ser utilizado como insumo para la socialización y proyección de la experiencia. De igual forma, esta hace posible el reconocimiento y construcción de nuevos saberes en relación con la experiencia analizada, ya que es un ejercicio reflexivo que implica una mirada retrospectiva, prospectiva y crítica de lo que se ha hecho y de la manera como se ha vivenciado. El proceso se lleva a cabo a partir de la revisión de los diferentes *bloggers* (productos o resultados) donde los estudiantes publican el producto de su trabajo. El análisis realizado contempla dos aspectos. El primero tiene que ver con las reflexiones planteadas por los estudiantes sobre la noción de *comunicación educativa* y educomunicación. El segundo es el informe sobre la intervención directa que ellos hacen en una organización de carácter social y comunitario. Allí tienen posibilidad de aplicar lo aprendido en un contexto concreto.

Palabras clave: comunicación educativa, contexto, pedagogía, ambiente educativo, medios, experiencia.

Clasificación JEL: A22, M41, I23.

Abstract

This article presents the results of the systematization process of the pedagogical experience developed in the subject of educational communication subscribed to the Social Communication - Journalism program of La UNIMINUTO Bello-Antioquia-Chocó, period 2012-2023. The particularity of this subject lies in the fact that the teaching-learning process is conducted from the implementation of the project method. Hence, the systematization process aims to identify to what extent the project methodology, as a pedagogical strategy, articulated with the classroom project, contributes to the generation and strengthening of specific knowledge in students of social communication-journalism. Likewise, it seeks to recognize how theoretical knowledge is projected in the development of their professional profile. Systematization has been chosen as the research method since it is a process that allows the reconstruction, ordering and production of a text that can be used as an input for the socialization and projection of the experience. In the same way, it makes possible the recognition and construction of new knowledge in relation to the analyzed experience, since it is a reflective exercise that implies a retrospective and critical look at what has been done and the way in which it has been experienced. The process is conducted from the review of the different bloggers (products or results) where the students publish the product of their work. The analysis conducted contemplates two aspects. The first has to do with the reflections raised by the students on the notion of *educational communication* and educommunication. The second is the report on the direct intervention that they make in an organization of a social and community nature. There, they can apply what they have learned in a specific context.

Keywords: educational communication, context, pedagogy, educational environment, media, experience.

JEL Classification: A22, M41, I23.

Resumo

Neste artigo apresentam-se os resultados do processo de sistematização da experiência pedagógica desenvolvida na disciplina de comunicação educativa vinculada ao programa de Comunicação Social – Jornalismo da UNIMINUTO Bello-Antioquia-Chocó, período 2022-2023. A particularidade desta disciplina reside no fato de que o processo de ensino-aprendizagem se desenvolve a partir da implementação do método de projetos. Daí que o processo de sistematização pretende identificar até que ponto a metodologia de projetos, como estratégia pedagógica articulada ao projeto de sala de aula, contribui para a geração e fortalecimento de saberes específicos nos estudantes de comunicação social-jornalismo. Do mesmo modo, busca-se reconhecer de que maneira projetam os conhecimentos teóricos no desenvolvimento de seu perfil profissional. Optou-se pela sistematização como método de investigação, pois trata-se de um processo que permite reconstruir, ordenar e produzir um texto que pode ser utilizado como insumo para a socialização e projeção da experiência. Da mesma forma, esta possibilita o reconhecimento e a construção de novos saberes em relação à experiência analisada, já que constitui um exercício reflexivo que implica um olhar retrospectivo, prospectivo e crítico sobre o que se fez e a maneira como se viveu. O processo realiza-se a partir da revisão dos diferentes blogs (produtos ou resultados) nos quais os estudantes publicam o produto de seu trabalho. A análise realizada contempla dois aspectos. O primeiro refere-se às reflexões apresentadas pelos estudantes sobre a noção de *comunicação educativa* e educomunicação. O segundo é o relatório sobre a intervenção direta que realizam em uma organização de caráter social e comunitário, onde têm a possibilidade de aplicar o aprendizado em um contexto concreto.

Palavras-chave: comunicação educativa, contexto, pedagogia, ambiente educativo, meios, experiência.

Introducción

Una de las grandes preocupaciones de los sistemas educativos a lo largo de la historia es la aprehensión del conocimiento, por parte del estudiante, en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cómo lograr que los educandos adquieran un conjunto de saberes que deben ir más allá del ambiente¹³ de la escuela y la universidad para trasladarse al contexto de su vida cotidiana. Es decir, cada individuo necesita adquirir una base de

¹ El *ambiente educativo* es un espacio-entorno en el cual el sujeto intercambia aprendizajes y experiencias; compuesto por elementos como la cultura, política, social, educación, naturaleza, historia y experiencias. El sujeto interactúa con el mismo y el otro dentro de un escenario de aprendizaje y allí se interpreta el conocimiento y se determina el espacio y el sentido.

conocimientos rigurosos y unas estrategias eficaces para actuar ante determinadas situaciones que se le presentan a lo largo de su vida, teniendo presente que las exigencias cambian a medida que cambian los contextos (Delors, 1996).

En este mismo sentido, Korthagen (2011) habla del enfoque realista o integral, a partir del cual en la enseñanza debe darse una interrelación constante y continua entre la teoría y la práctica, a partir del análisis y reflexión de situaciones cotidianas. Así mismo, Ausubel (1978) hace referencia al aprendizaje significativo como aquel que le permite al estudiante relacionar los saberes que ya posee con los nuevos conocimientos que va adquiriendo y del ajuste entre ambos surge un nuevo conocimiento que se constituye en un aprendizaje significativo.

A partir de los planteamientos anteriores es necesario que las instituciones de educación escolar, media y superior incluyan metodologías innovadoras orientadas a facilitar un aprendizaje contextualizado que le permita al estudiante desarrollar habilidades y competencias que le sirvan para analizar y proponer salidas a los diferentes problemas y situaciones que debe enfrentar en la sociedad en la que coexiste.

Es por eso por lo que, en este artículo se presentan los resultados del proceso de sistematización de la asignatura de Comunicación Educativa del programa de Comunicación Social-Periodismo de la UNIMINUTO, seccional Bello, por ser un espacio educativo que desarrolla su práctica pedagógica a partir de la metodología de proyectos aplicada en el aula. Esto representa la posibilidad de convertirla en una experiencia significativa en la medida que esta metodología posibilita que los estudiantes establezcan una relación entre la teoría y la práctica.

La sistematización se orientó a partir de los siguientes interrogantes: ¿de qué manera la metodología implementada en la asignatura de Comunicación Educativa propende por un marco amplio de relación entre la teoría y práctica, orientada hacia la construcción de saberes específicos del estudiante de comunicación social-periodismo?; ¿cuál es la validez de la metodología de proyectos como una ruta que le permite al estudiante interactuar con el saber a partir de los autores y como lo proyecta en el desarrollo de su perfil profesional?; ¿en qué medida el proyecto de aula, tal como se enuncia y se ejecuta, se articula con otras asignaturas?

En coherencia con lo anterior, la investigación se plantea como objetivo general sistematizar la experiencia pedagógica de la asignatura de Comunicación Educativa del programa de Comunicación Social-Periodismo, facultad de Ciencias Humanas y Sociales de UNIMINUTO Bello-Antioquia durante el periodo 2018-2021, de manera que aporte a la reflexión y la visibilización de las prácticas pedagógicas que conducen a la cualificación del proceso de enseñanza- aprendizaje en dicha asignatura.

Marco teórico

En este apartado se abordan las temáticas y conceptos necesarios para la comprensión de este proceso de investigación, que se ubica en el campo de la formación universitaria en comunicación social-periodismo. Parte de conceptualizar sobre la sistematización de

la práctica, como ejercicio que permite ordenarla y analizarla. Igualmente, se tiene en cuenta lo que es la comunicación educativa, siendo está el área específica de la experiencia pedagógica a sistematizar.

Sistematización de la práctica

En la dinámica social diariamente las personas, asociaciones e instituciones desarrollan actividades y proyectos que van en pro del beneficio colectivo e individual. Específicamente, en el contexto educativo los docentes se enfrentan a un sinnúmero de situaciones en el aula que, generalmente, buscan resolver en el momento que suceden. Todas estas experiencias van modificando su práctica en la medida que implementa y adaptan diferentes estrategias, pero muchas veces el devenir cotidiano no les permite hacer un alto en el camino para reflexionar sobre su práctica.

Es precisamente en este punto donde la sistematización adquiere un papel relevante para el mejoramiento de labor pedagógica. A través de la sistematización el docente puede registrar, organizar y analizar su práctica para producir un conocimiento nuevo sobre su quehacer social y pedagógico (Ministerio de Educación Nacional, 2011). En este mismo sentido, Vasco (2008) se refiere a la sistematización de experiencias como la “escritura ordenada y documentada de los saberes acumulados por nuestra experiencia” (p. 96).

Igualmente, Borja (2003) considera que “a toda sistematización le antecede una práctica. A diferencia de otros procesos investigativos, a éste le antecede un ‘hacer’, que puede ser recuperado, recontextualizado, textualizado, analizado y reinformado a partir del conocimiento adquirido a lo largo del proceso” (p. 26). De ahí que:

El eje central de la sistematización es el presente: la mirada retrospectiva y el esfuerzo de sistematización se hacen desde nuestro hoy: a partir de los problemas, los interrogantes, los desafíos y cuestionamientos, las necesidades y contradicciones que se tienen en el momento actual y con una visión prospectiva. Ellos constituyen el punto de partida de la sistematización y son prioritariamente los aspectos que deben ser clarificados por ella (Peresson, 1996, p. 63).

Por esta razón la sistematización de una experiencia debe realizarse cuando esta se encuentra en pleno desarrollo y no cuando ha finalizado, ya que el propósito central de la sistematización consiste en aportar elementos nuevos que permitan generar procesos que mejoren dicha práctica, haciendo de ella una experiencia significativa en la que todos los participantes juegan un rol determinante.

En suma, la sistematización es una clase de investigación que facilita la organización, el análisis y la comprensión de una práctica o experiencia específica que puede corresponder al ámbito social o educativo. Con la intención de que el equipo de trabajo, que la hace posible, adquiera una mayor comprensión de lo que hace, como lo hace y como lo puede mejorar. Además, le facilita el proceso de socialización con otras organizaciones o instituciones para que les sirva de referente.

Comunicación educativa

Para abordar la noción de *comunicación educativa* y educomunicación es necesario remitirse al concepto general de comunicación. En este sentido, se debe aclarar que no existe una definición unificada sobre este término, ya que depende de la corriente teórica del autor o escuela que lo plantea. Por ejemplo, Moles (1975, citado en Ongallo, 2007) considera que la comunicación es el proceso que hace posible la participación y la interrelación entre dos individuos, cada uno situado en una época y en un lugar diferente, mediados por los conocimientos que poseen en común.

Por su parte, Bateson y Ruesch (1984) consideran que el concepto de comunicación comprende todo tipo de procesos mediante el cual los seres humanos pueden generar una influencia recíproca que cobra sentido en la medida que se desarrolla en un contexto específico. Es decir, en todo hecho comunicativo el significado está determinado por el contexto en el que tiene lugar.

Así, todas las actuaciones y eventos se constituyen en un elemento comunicativo al momento de ser percibidos por el ser humano. En la comunicación siempre existe una interacción, ya sea entre las personas o de ellas con el ambiente, posibilitando el intercambio de información, de ahí que toda interacción sea comunicación.

Desde la perspectiva de Borden y Stone (1982), la comunicación es como un deporte de contacto. Se trata de la única manera de que disponemos para ponernos en contacto con los demás y, aun cuando no nos demos cuenta de cuánto dependemos de ella, constituye el centro de nuestra existencia. Nuestros sentidos captan las señales transmitidas por otros y a partir de ellas creamos significados (p. 82).

Cirigliano (1978, citado por Ongallo, 2007) apoyado en los planteamientos de Dewey, elaboró un concepto de comunicación orientado hacia el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para este autor la comunicación es:

Compartir algo, poner algo en común, significando ello no la acción mecánica o externa de realizar una tarea juntamente con otros, sino el percibir el mismo grado de conmoción interna emocional que el otro (con-sentir). Para Dewey, esa situación es la única que explica cómo puede pasar un elemento cultural a otra persona, y, en síntesis, cómo se puede educar. (p. 13)

En general, las diferentes acepciones sobre comunicación tienen tres elementos en común. El primero, que la comunicación es interrelación y participación de los individuos que conforman la sociedad. Segundo, la comunicación permite el intercambio y la circulación de información, aportando de esta manera a la generación de lo social y colectivo. Por último, comunicar es educar, porque al compartir saberes se genera una transformación en los individuos involucrados en el proceso comunicativo.

Ahora bien, al ser el proceso educativo una interacción humana, sus elementos intervinientes corresponden con los del hecho comunicativo. La diferencia es que en la educación hay muchos emisores y receptores que se están comunicando constantemente y realimentándose con la información generada. Así mismo, estudiantes y docentes deben enfrentar un sinnúmero de conflictos que les exige buscar alternativas diversas para solucionarlos. Es decir, la educación como proceso social implica un “intercambio de

informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y receptores” (Lucio, 1998, p. 4).

A partir de dicha premisa, una definición general de *comunicación educativa*²⁴ es la que aporta Córica (2012), que la define como aquella “que se produce en un contexto especial (el ámbito educativo) y se la considera condición de posibilidad de la educación misma. Sin comunicación no existe educación posible” (p. 3). Es decir, que la comunicación es un aspecto inherente a la educación.

Por otro lado, existen otras acepciones de *comunicación educativa* que se enfocan en un aspecto específico de este concepto. Un primer aporte es el de González (2001) que la define como aquella que utiliza los medios de comunicación como facilitadores del proceso de enseñanza-aprendizaje. Al mismo tiempo, debe posibilitar el análisis del uso e impacto de los medios en el contexto educativo.

En esta misma línea se ubica el concepto de la Unesco, al considerar que es un tipo de educación que no solo utiliza los medios con fines pedagógicos, sino que educa sobre ellos mismos, para lograr que los estudiantes lleguen a manejar el lenguaje técnico-discursivo de dichos medios (Sierra, 200).

La concepción de los autores anteriores corresponde a una tendencia mediática. Es decir, ubican como elemento primordial de la comunicación educativa la utilización de los medios de comunicación, como estrategia de aprendizaje desde y para los medios.

Entre tanto, otros aportan definiciones que le restan importancia a la utilización de los medios y otorgan relevancia al aspecto educativo. Al respecto, Corral (2004) considera que en la comunicación educativa confluyen una gran variedad de interacciones humanas que “conllevan una intencionalidad educativa en la producción y/o en la recepción de los mensajes” (p. 141). Añade el autor, que esta comunicación trasciende el espacio del aula de clases y se proyecta a otros contextos sociales de carácter formal e informal.

De igual forma, Fernández (2005) afirma que la comunicación educativa implica un propósito de desarrollo y la intencionalidad de lograr un crecimiento personal de ambos o de uno de los interlocutores. Al igual que Corral, esta autora considera que la comunicación educativa desborda el espacio de lo educativo, siendo aplicable a otros contextos donde la interacción tenga intención de educar (la familia, los medios de comunicación, el trabajo, entre otros).

De manera complementaria, Nieto (2006) señala que en el proceso de comunicación educativa existe una relación dialógica cuya función primordial es facilitar la generación de transformaciones individuales y sociales. Además, es un tipo de comunicación aplicable a los modelos constructivistas que propenden por el aprendizaje autónomo de los individuos.

A esta misma tendencia se suma el concepto de Sánchez (1991) al plantear que:

La comunicación educativa se constituye en un proceso mediante el cual se estructura la

² Autores leídos en clase: Jesús Martín Barbero, Daniel Prieto, Paulo Freire, Mario Kaplún, Luis Ramiro Beltrán, Rosa María Alfaro, Alfonso Torres.

personalidad del educando, lo que se logra a través de las informaciones que éste recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos. (p. 112)

Este concepto, deja claro que la comunicación educativa es un proceso dinámico donde el perceptor juega un papel activo, ya que puede reelaborar los conceptos adquiridos para producir un nuevo aprendizaje.

Desde otra perspectiva, Sierra (2000) define la comunicación educativa como “un marco de trabajo que trata la integración del estudio complejo de las relaciones entre información, comunicación, tecnología, educación y cultura” (p. 41). El autor precisa que es una proyección científica de este concepto que busca estudiar, desde lo teórico, lo metodológico y la práctica, los procesos comunicativos que orientan la producción, circulación y procesamiento de información hacia el aprendizaje; ya sea o desde el nivel interpersonal o masivo.

En síntesis, la noción de *comunicación educativa* se caracteriza porque es un proceso que se origina en el contexto educativo, pero puede trascender hacia otros ambientes. El elemento principal es el diálogo entre docentes y aprendices, donde la reciprocidad permite la generación de nuevos aprendizajes. Además, se caracteriza porque la metodología utilizada, que puede incluir o no el uso de medios masivos y otras tecnologías, promueve el aprendizaje colaborativo y el autoaprendizaje. En general, su intencionalidad es la educación para el desarrollo personal y social y la experiencia³.

Educomunicación

La educomunicación es una noción que desde sus inicios ha estado relacionada con la incursión de los medios, las tecnologías y la formación en comunicación en el contexto educativo. Es un fenómeno que se viene dando desde comienzos del siglo XX; ya en sus primeros años, el cine era utilizado en el medio educativo como una estrategia para fomentar el aprendizaje. Incluso, en la Segunda Guerra Mundial se implementó el uso de medios tecnológicos con el fin de adiestrar a los soldados (Aparici, 2002).

Para 1979, la Unesco convoca a un grupo de expertos para ampliar y precisar diferentes aspectos relacionados con la educación en materia de comunicación, que ya se venían discutiendo en reuniones anteriores. De dicha reunión se concluye que este tipo de formación incluye:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en todos los niveles y en toda circunstancia de la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo

³ La *experiencia* es la cualidad que se extraña en este pensamiento es la capacidad de aprender de la experiencia, una recuperación del sujeto en su modo radical de experimentarse como ser-sujeto cultural, histórico y conscientemente inacabado que, en el propio encuentro de sí mismo con el otro, reconoce la eticidad de sus actos y la necesidad de proyectar sus deseos hacia un radicalismo de la esperanza en la acción (Osorio y Rubio, 2007, p. 58). (2014, p. 32). La idea de no solo reflexionar sobre la experiencia sino desde la experiencia constituye la síntesis de este tránsito conceptual que le aporta densidad existencial al conocer y vincular la circunstancia, la espacialidad y la temporalidad a su efectucción, sabiendo además aunar esa experiencia local.

creador y el acceso a los medios de comunicación. (Unesco, 1979, citado en Fernández, 2005, p. 27)

Ahora bien, existen diversas definiciones sobre educomunicación, tanto de instituciones como de expertos en dicha materia. A continuación, se referencian algunas de las acepciones más representativas, porque en ellas se condensan los aspectos más centrales que se deben tener en cuenta al momento de definir dicho campo de estudio.

Un primer concepto es el que surgió del Seminario Latinoamericano realizado en 1985 en el que convocan diferentes expertos latinoamericanos. Como resultado de este seminario, sale la publicación de un texto de nominado *Educación para la comunicación. Manual latinoamericano* (Chile, 1992) en el que se plantea que:

[...] la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la y contingente a una universalidad (o pluriversalidad según el giro decolonial) por transposición comunicativa de los aprendizajes (inteligibilidad colectiva y translocal). (2014, p. 34) formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad. (Aparici, 2010, p. 10)

Entre tanto, García (2001, citado en Aparici, 2002) afirma que la educomunicación permite:

[...] dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación. (p. 111)

Otro concepto relevante es el aportado por Kaplún que propone un modelo educativo que se apoya en las nuevas tecnologías para generar procesos de transformación social. De acuerdo con el autor, la relación entre educación y comunicación “no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos” (Kaplún, 1985, p. 68). De ahí que el objetivo principal de la educomunicación consiste en:

[...] potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirla. (Kaplún, 1998, p. 244)

De manera concluyente, la educomunicación es un campo de estudio en el que confluyen la educación y la comunicación para generar proceso de enseñanza-aprendizaje. Puede orientarse hacia el desarrollo de habilidades comunicativas y el análisis e interpretación del uso de los medios de comunicación (medios masivos, comunitarios, digitales), o bien, centrar su objetivo hacia la formación de

comunicadores. Además, es un proceso que se basa en el papel activo que deben jugar tanto emisores como receptores para generar un proceso de realimentación constante, que redunde en la producción de aprendizajes significativos.

Diseño metodológico

El diseño metodológico planteado para cumplir con el objetivo está basado en el enfoque de la investigación cualitativa, que se fundamenta en los planteamientos de la investigación social. También se apoya en la sistematización de experiencias que está vinculada con las corrientes del pensamiento latinoamericano y se asume como un ejercicio investigativo que permite describir, analizar e interpretar, desde un punto de vista crítico, una experiencia.

La investigación cualitativa “es aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1987, p. 20). Es un método que profundiza en el análisis e interpretación de casos específicos. Complementariamente, Bernal (2010) afirma que a través del método cualitativo el investigador busca entender un hecho social como un todo, a partir de sus propiedades y sus dinámicas. A diferencia de la investigación cuantitativa, que parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, la investigación cualitativa busca conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población objeto de investigación.

En tanto, la sistematización de experiencias adopta elementos metodológicos de la fenomenología, dado que su pretensión es el estudio de fenómenos subjetivos que sugieren un determinado sentido. Al respecto, Van Manen (2017) define la fenomenología como un ejercicio sistemático que permite descubrir y describir la significación interna de una experiencia vivida, que se puede percibir mediante el estudio de los detalles o situaciones presentes en dicha experiencia.

Así mismo, Jara (1998) asume la sistematización como “aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo” (p. 10).

En este mismo orden de ideas, Cadena (2005) indica que “la sistematización es una especie particular de creación participativa de conocimientos teórico-prácticos, desde y para la acción de transformación, entendida como la construcción de la capacidad protagónica del pueblo” (p. 2).

A partir de la perspectiva de los autores anteriores, la sistematización implica una articulación entre la teoría y la práctica. La técnica utilizada para la recolección de datos es la revisión documental que se encuentra dentro del grupo de técnicas de investigación cualitativa. De manera directa, dicha técnica está vinculada con la investigación social basada en documentos, cuya especialidad es la recolección, selección y análisis de datos que se encuentra en forma de documentos y que son útiles para estudiar un fenómeno

social.

De acuerdo con Valles (1997) de las diferentes acepciones que tiene el vocablo documento, la más acertada para el contexto del proceso investigativo es la referida al concepto de enseñar o instruirse, ya que “encaja mejor con el sentido que se da aquí y el valor que se le da a la documentación, entendida como estrategia metodológica de obtención de información” (p. 18). Sin embargo, aclara que no se puede desconocer que la revisión documental también es utilizada por el investigador social para justificar y validar sus análisis.

La revisión documental es una de las técnicas de mayor importancia porque “constituye el punto de entrada a la investigación, incluso en ocasiones es el origen del tema o problema de investigación” (Quintana, 1996, p. 34). Consiste en la identificación, revisión y análisis de los diferentes documentos relacionados con el hecho o situación que se analiza. Es decir, los documentos pueden usarse de la misma manera y con el mismo valor que otras técnicas, como la encuesta y la entrevista.

De otro lado, el desarrollo metodológico de la sistematización comprende cuatro fases:

Primera etapa: en esta primera fase se hizo la identificación y el subsiguiente planteamiento del problema y las preguntas de indagación. Así mismo, se definieron los objetivos y la técnica de recolección de información.

Segunda etapa: en este momento de la investigación se hizo la revisión de las fuentes documentales internas y externas producidas durante el periodo 2018-2021. Las fuentes internas se refieren a las planeaciones e informes, entre otras, que son inherentes al proceso educativo. Las fuentes externas corresponden a los trabajos y productos intelectuales de quienes cursaron la asignatura de Comunicación Educativa. Es de aclarar que este proceso contó con el consentimiento de los estudiantes.

Tercera etapa: corresponde al proceso de organización y transcripción de la información. Igualmente, contempla la adopción de los aspectos y criterios para el análisis de los datos recolectados, de tal forma que permitan la construcción de una sistematización de carácter descriptivo.

Cuarta etapa: desarrollo del análisis de la información y las respectivas conclusiones.

Metodología de proyectos

El método de aprendizaje basado en proyectos proviene de una visión innovadora de la educación que surgió en Estados Unidos a finales del siglo XIX. Esta metodología posibilita que el estudiante adquiera una mayor apropiación de su proceso de aprendizaje y enfrente situaciones reales en las que puede aplicar los conocimientos vistos en el aula. Consiste en un modelo de aprendizaje donde el estudiante debe planear, implementar y evaluar proyectos aplicables en el contexto real, es decir, trasciende el espacio del aula de clases (Blank, 1997).

Es un modelo de aprendizaje que se apoya en constructivismo, cuyos postulados

han evolucionado a partir de los aportes hechos por educadores y psicólogos como Jean Piaget, Lev Vygotsky, John Dewey y Jerome Bruner, entre otros. De acuerdo con la teoría constructivista, el aprendizaje es el resultado de construcciones mentales, es decir, los seres humanos aprenden, en la medida que utilizan los conocimientos previos y actuales para construir nuevas ideas y conceptos.

La enseñanza a través del método de proyectos le permite al estudiante desarrollar habilidades y competencias relacionadas con el proceso de investigación. Así mismo, favorece la adquisición de aprendizajes significativos, ya que deben enfrentar problemas de la vida real. Al respecto, Hernández (1998) sostiene que:

Los proyectos de trabajo suponen una manera de entender el sentido de la escolaridad basado en la enseñanza para la comprensión, lo que implica que los alumnos participen en un proceso de investigación, que tiene sentido para ellos y ellas (no porque sea fácil o les gusta) y en el que utilizan diferentes estrategias de estudio; pueden participar en el proceso de planificación del propio aprendizaje, y les ayuda a ser flexibles, reconocer al “otro” y comprender su propio entorno personal y cultural. Esta actitud favorece la interpretación de la realidad y el antidogmatismo. (p. 27)

Desde esta misma perspectiva, Makham (2003) define la metodología de proyectos como un tipo de enseñanza sistemática en la que el estudiante tiene la posibilidad de involucrarse “en el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través de un proceso extendido de indagación, estructurado alrededor de preguntas complejas y auténticas y tareas y productos cuidadosamente diseñados” (p. 14).

Así, esta metodología le permite al estudiante involucrarse en el proceso de aprendizaje, porque tiene la posibilidad de asumir la realización de diferentes actividades de carácter formativo e investigativo que se interrelacionan. Es decir, en el aprendizaje basado en proyectos los estudiantes asumen actividades de aprendizaje interdisciplinarias, que tienen como centro el interés del educando y se pueden extender en el largo plazo (Challenge 2000 Multimedia Project, 1999).

Es decir, a través de esta metodología el aprendizaje adquiere un carácter más amplio, significativo y duradero, en virtud de que es un proceso vivenciado directamente por el estudiante en una interacción constante entre la teoría y la práctica dentro de una realidad concreta. Así las cosas, en el método de proyectos el rol del profesor y del estudiante cambian. Desde que se concibe la idea del proyecto, hasta las etapas de la fase de planeación, diseño, ejecución y evaluación del proyecto al docente le corresponde observar, guiar y asesorar el proceso de aprendizaje, mientras que el estudiante debe demostrarlo, a partir de su experiencia y la teoría adquirida.

Ahora bien, no existe una fórmula ideal que determine la forma en que se ha de poner en marcha este tipo de proyectos, ya que las condiciones del contexto escolar y el entorno tienen muchas particularidades entre sí. En conclusión, el método de aprendizaje basado en proyectos es una estrategia que dinamiza el proceso de enseñanza y aporta a la formación al desarrollo de competencias individuales y sociales del estudiante. A través de ella, se promueve el trabajo individual y colaborativo entre el grupo de estudiantes y de estos con el docente.

Es una metodología que fortalece el desarrollo de la autonomía y genera aprendizajes significativos para los estudiantes. Esto, en virtud de que los educandos tienen la posibilidad de combinar la teoría y la práctica aplicadas a un contexto real. Además, pueden ver y evaluar un resultado concreto que ha sido generado por ellos mismos.

Contextualización de la experiencia sistematizada

La asignatura de Comunicación Educativa se circunscribe en el pènsum del programa de comunicación social-periodismo, tiene como finalidad plantear el análisis sobre el papel de la comunicación en el escenario educativo, teniendo en cuenta los procesos de construcción social, pedagógica y de sujetos políticos a partir de tres ejes temáticos: los marcos de la educación tradicional, el contexto latinoamericano de la comunicación-educación y las reflexiones teóricas planteadas a partir de las relaciones y tensiones que establecen los sujetos individuales y colectivos con los medios de comunicación y la educación.

En tal virtud, esta asignatura tiene como objetivo generar un espacio de conceptualización y reflexión colectiva sobre la comunicación-educación desde sus elementos históricos, pedagógicos y políticos con el propósito de contribuir al diseño y desarrollo de estrategias comunicativas desde el campo, con criterios éticos de su abordaje en contextos concretos, redundando en el aporte al perfil profesional y desarrollo humano de cada uno de los comunicadores sociales-periodistas en formación.

Para ello, se implementa en la asignatura una metodología que promueva la actitud investigativa y amplía el panorama de las IAP a partir de la exploración y el reconocimiento de experiencias desarrolladas en diversas temáticas. Así mismo, mediante el análisis de las comunidades y de sus ecosistemas comunicativos, se busca que los estudiantes comprendan y desarrollen contenidos acordes con las necesidades y características propias de cada comunidad. Desde esta perspectiva, y considerando el lugar del comunicador en el campo educativo, se orienta el proceso hacia la consecución de un producto educativo claro y enfocado.

Para cumplir con el objetivo y las competencias planteadas, la asignatura se desarrolla a partir de la metodología de proyectos articulado con el proyecto de aula. Para su implementación se parte de dos principios: el primero está supeditado a la metodología de la UNIMINUTO, el segundo se basa en la participación de los estudiantes y docentes. El objetivo de los encuentros de clase es la apropiación y producción de conocimiento sobre un tema específico, por esta razón es necesario y obligatorio el compromiso de realizar las lecturas previas de los textos, completas y a profundidad, así como estudiar y conocer el caso que se propone para el análisis. La construcción del proyecto se acompaña y complementa con la modalidad de estudio de caso para buscar que todos participen en la comprensión de las discusiones que plantean los autores y su articulación con el caso real que se analiza.

Las lecturas se entregan en medio digital mediante el aula virtual. En cada

sesión, se realiza un debate abierto entre estudiante y profesor sobre las inquietudes generadas por la lectura y exposición del texto y/o caso. Los debates están mediados por la lectura de, al menos, tres pautas por cada documento leído. Durante el semestre, cada estudiante debe socializar el acercamiento a los temas y autores desde el aporte y los nuevos conocimientos del tema estudiado. Las pautas deben diferir de la sesión de exposición asignada.

De otro lado, los estudiantes desarrollan durante todo el semestre el proyecto de aula, asignado por grupos de trabajo, que les permite la lectura de contexto, el planteamiento del diseño y ejecución con un grupo social específico, elegido por los mismos estudiantes en sus entornos y comunidad.

Además, a lo largo del semestre se programan una o dos salidas de campo (recorridos, visitas y acompañamientos), como parte de la lectura crítica del contexto y la construcción de relaciones con otros actores sociales y otros ambientes comunicativos y educativos. En cada sesión semanal, se propondrá una secuencia de actividades creativas, el uso de materiales audiovisuales y digitales, al igual que las lecturas relacionadas con el tema en desarrollo. La evaluación se realiza según las rúbricas propuestas y hay un ejercicio de reflexión individual de autoevaluación (valoración del trabajo de cada estudiante), coevaluación (valoración cualitativa de sus compañeros) y heteroevaluación desde los criterios planteados en las rúbricas, y según la entrega de los trabajos propuestos

Resultados

Los resultados de este trabajo de sistematización consisten en la descripción y referencia de los trabajos elaborados por los estudiantes que han cursado la asignatura de Comunicación Educativa. El producto presentado por los estudiantes consiste en un *blogger* en el que presentan contenidos relacionados con las temáticas vistas en la asignatura. En ellos se pueden encontrar documentos, videos, imágenes e infografía sobre sus aprendizajes en torno a la comunicación educativa, la educomunicación, el proyecto de aula y la caracterización de la experiencia comunitaria en la que realizaron su intervención. Además, presentan información sobre otros temas, como comunicación popular, ambientes pedagógicos, campaña educativa, pedagogía de los medios, campaña educativa.

Para hacer la relación de los trabajos elaborados por los estudiantes se organiza la información desde dos categorías, la primera, tiene que ver con las reflexiones y elaboraciones que hacen los estudiantes sobre la noción de *comunicación educativa* y educomunicación. La segunda, son los hallazgos y resultados de la intervención hecha en experiencia organizativa que cada equipo de trabajo eligió de manera voluntaria y de acuerdo con las facilidades de acceso y comunicación con dicha entidad.

Reflexiones de los estudiantes sobre comunicación educativa y

educomunicación

Reflexiones sobre la noción de comunicación educativa

Sobre el concepto de *comunicación educativa*, es posible identificar en las diferentes reflexiones de los estudiantes la construcción de una relación de cercanía y complementariedad entre comunicación y educación en la que la comunicación funciona como posibilitadora de un proceso de aprendizaje significativo y transformador, en la medida que permite desbordar los límites del aula de clase hacia otros contextos, donde es posible articular teoría, práctica y experiencia.

Por ejemplo, en la reflexión por equipo de trabajo conformado por Teddis Arango y Mate Giraldo expresan que:

La comunicación educativa es el proceso donde convergen diferentes elementos los cuales permiten una transformación a partir de la estructura misma de la comunicación para la apropiación del conocimiento. No podemos entender la comunicación y la educación como conceptos distantes, sino por el contrario como elementos que se complementan para un proceso de transformación y apropiación del contexto en el que estamos y las maneras en las que estamos transmitiendo el conocimiento.

De la misma manera, el estudiante Manuel Nanclares en su reflexión coincide con el planteamiento del grupo anterior:

Desconocer la importancia de la comunicación dentro de los procesos educativos significa reducir su impacto, su significado, y, sobre todo, el alcance que dentro de las sociedades puede generar. Sin lugar a dudas, todo proceso educativo es un proceso comunicativo y, a su vez, todo proceso comunicativo desemboca en un aprendizaje, en un conocimiento que, de no haber sido por la interacción comunicativa, probablemente no hubiéramos adquirido.

En este mismo sentido, el equipo conformado por Anette Valentina Castro y Melisa Chocué realizó un video en el que se plantea que:

La relación entre comunicación y educación se da desde el origen mismo de ambos conceptos, o sea, no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa. No hay quien enseñe si previamente no comunica.

Según nuestros conocimientos adquiridos, la comunicación educativa existe para brindarle a la educación métodos y procedimientos para crear la competencia comunicativa del educando. Entonces, no se trata de utilizar el instrumento de la comunicación, sino que esta se convierte en la columna vertebral de los procesos educativos, educar por la comunicación y no para la comunicación.

En las anteriores definiciones, reformuladas por los estudiantes, es de destacar dos elementos importantes. El primero, que la comunicación educativa se da en un contexto especial, el contexto educativo y su propósito consiste en posibilitar el aprendizaje. El segundo, el establecimiento de una relación de interdependencia entre comunicación y educación. Aspectos que coinciden con el planteamiento de Córlica (2012), que asume la comunicación educativa como “aquella que se produce en un contexto especial (el ámbito educativo) y se la considera condición de posibilidad de la educación misma. Sin comunicación no existe educación posible” (p. 3).

Entre tanto, el equipo conformado por Elizabeth Herrera Ríos, Valentina Gonzales Serna y Sara Isabel Ríos Calderón proponen una definición que asume la comunicación educativa como un proceso de formación integral que posibilita la transformación del individuo, toda vez que ayuda a la estructuración de su personalidad. En palabras cada una:

El concepto de *comunicación educativa* es el proceso en el cual se estructura la personalidad del educando que se logra a través de la información que se recibe (Sara)

Hay que resaltar que la comunicación educativa se rodea de otras ciencias como son la psicología, la pedagogía y la sociología, entre otras, que permiten que haya una integración más efectiva. Y también es importante resaltar que una no puede estar sin la otra, ya que esta lo que hace es que se generen actividades o proyectos para que haya un aprendizaje nuevo significativo. (Elizabeth)

Yo pienso de todo esto que la comunicación educativa es como todos esos procesos de interacción entre nosotros mismos, entre los profesores, entre la comunidad y entre las instituciones educativas, con el fin de crear esos ambientes agradables, esos ambientes psicológicos que propician el desarrollo académico, incluso intelectual e íntegro de cada uno. (Valentina)

De manera general, las conceptualizaciones sobre comunicación educativa aportadas por los estudiantes se alejan de la tendencia mediática que pone como centro el estudio y análisis de los medios de comunicación y se acercan más a la tendencia que la asume como un proceso de educación donde se hace uso de los medios para viabilizar el aprendizaje integral y transformador.

Así las cosas, sus concepciones están en coherencia con autores como Corral (2004), que concibe la comunicación educativa como aquella que “conllevan una intencionalidad educativa en la producción y/o en la recepción de los mensajes” (p. 141). Igualmente, guardan relación con el concepto aportado por Fernández (2000), cuando afirma que la comunicación educativa implica un propósito de desarrollo y crecimiento personal de los interlocutores.

De la misma forma, las reflexiones de los estudiantes se acercan a los postulados de Sánchez (1991) sobre comunicación educativa al considerarla como un proceso que aporta a la estructuración de la personalidad de los educandos, lo que se “logra a través de las informaciones que éste recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos” (p. 112).

Finalmente, las conceptualizaciones de los estudiantes sobre comunicación educativa son coincidentes con el concepto planteado por Nieto (2006) al señalar que es un tipo de comunicación en el que existe una relación dialógica cuya función primordial es facilitar la generación de transformaciones individuales y sociales.

Reflexiones sobre la noción de educomunicación

Las reflexiones sobre el concepto de educomunicación fueron expresadas mediante la elaboración de mapas mentales y mapas conceptuales. En ellos los estudiantes reflejan sus aprendizajes adquiridos en la asignatura, a partir de los autores estudiados. Uno

de los primeros trabajos es el de Mateo Giraldo, que se observa en la figura 1.

Figura 1. Reflexión de Mateo Giraldo sobre el concepto de educomunicación

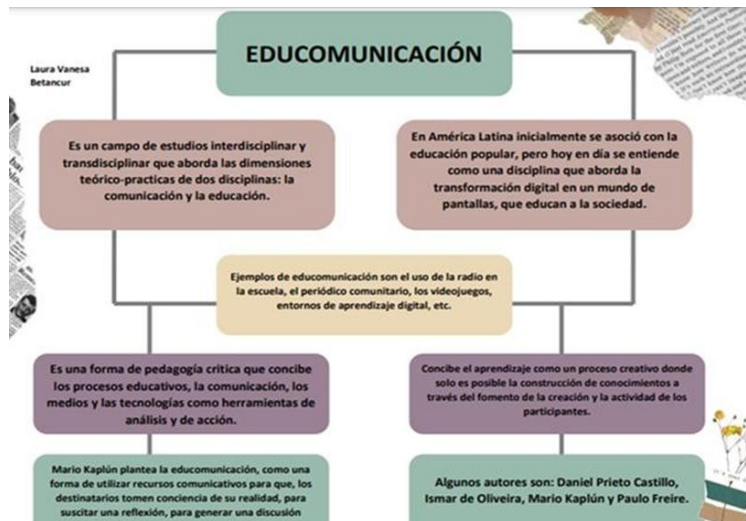


Nota: elaboración propia.

En el concepto de educomunicación elaborado por Mateo, cabe destacar cuatro aspectos centrales: 1) la relación de interdependencia entre educación y comunicación; 2) su carácter multidisciplinar y multidimensional; 3) todos los participantes son actores activos; y 4) los ambientes educativos desbordan el aula de clase.

En figura 2, que se presenta a continuación, Laura Vanesa Betancur expresa cuáles son los aspectos más importantes que, para ella, hacen parte de la noción de educomunicación.

Figura 2. Reflexión de Laura Vanesa Betancur sobre educomunicación



Nota: elaboración propia.

En su reflexión, Laura hace énfasis en que la educomunicación es una estrategia pedagógica de carácter interdisciplinar y crítica que integra dos disciplinas, la educación y la comunicación. Su principal herramienta es la utilización de los medios y la tecnología para posibilitar la acción y el análisis de los participantes en el proceso de aprendizaje.

En la figura 3, se presenta un mapa de ideas en el que José Luis Díaz, estudiante de último semestre, presenta su reflexión sobre la noción de educomunicación.

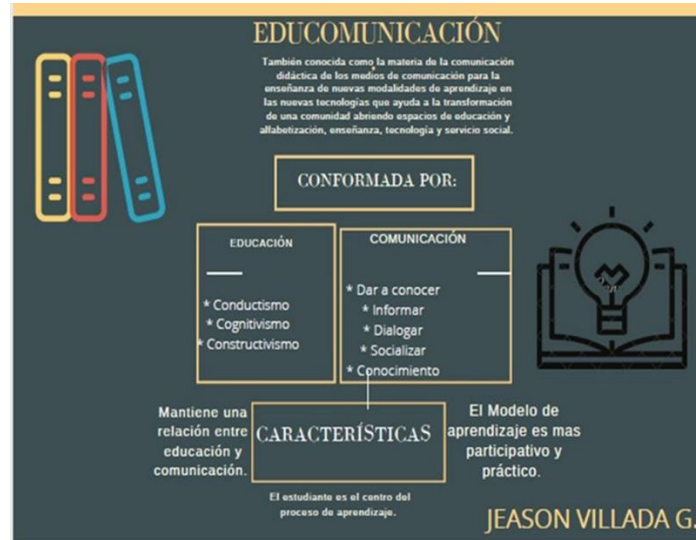
Figura 3. Reflexión de José Luis Díaz sobre la educomunicación



Nota: elaboración propia.

Al igual que Laura, José Luis destaca el aspecto interdisciplinar de la educomunicación. Además, enfatiza en la posibilidad que tiene para la creación de significados desde el intercambio colectivo y la interrelación entre la teoría y la práctica. Por eso, lo esencial de la educomunicación es la lectura de contexto, para lo cual es de gran utilidad el uso de las tecnologías, como herramientas que garantizan una mayor calidad del proceso de análisis.

Figura 4. Reflexión de Jeason Villada sobre el concepto de educomunicación



Nota: elaboración propia.

La figura 4 muestra la reflexión del estudiante Jeason Villada, en donde resalta que el elemento esencial de la educomunicación es el uso de los medios y las tecnologías como propiciadores de nuevos modelos de aprendizaje. Es una pedagogía participativa que tiene como centro del proceso al estudiante.

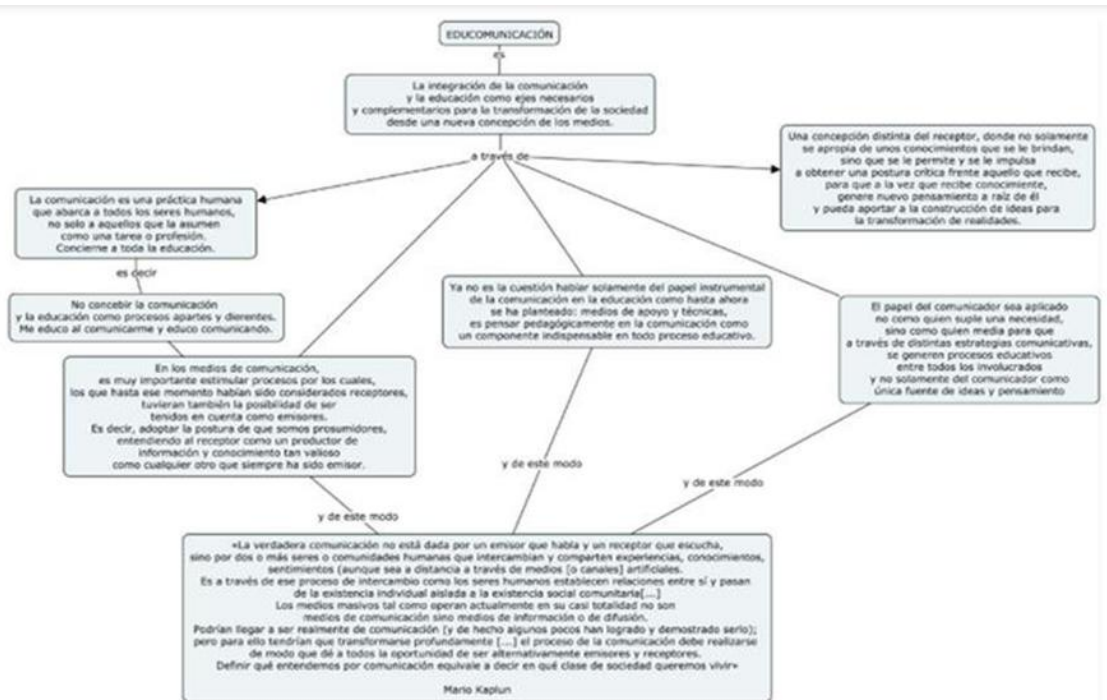
Figura 5. Reflexión de María Eugenia Roldan sobre educomunicación



Nota: elaboración propia.

En la figura 5 se puede observar que la reflexión de la estudiante María Eugenia Roldan sobre la educomunicación también hace énfasis en el papel central que juega la utilización de las tecnologías como herramienta para compartir conocimiento. Un proceso que no solo se genera en el aula de clase, ya que también puede darse desde el simple ejercicio cotidiano del diálogo y la socialización.

Figura 6. Reflexión de Manuel Nanclares sobre el concepto de educomunicación



Nota: elaboración propia.

Por último, está la elaboración del estudiante Manuel Nanclares, que se muestra en la figura 6 donde se reitera que la educomunicación tiene como eje central la interrelación entre educación y comunicación. Dos procesos que no pueden darse por separados porque al educar se comunica y el comunicar genera algún tipo de educación.

En general, en las reflexiones hechas por los estudiantes, a partir de los autores y teorías vistas en la asignatura, se puede identificar que existe una interdependencia entre comunicación y educación que se hace manifiesta en la educomunicación como estrategia pedagógica. Igualmente, queda claro que los medios y las nuevas tecnologías representan una de las mejores herramientas para generar procesos de enseñanza-aprendizaje innovadores.

Otro aspecto relevante es que en la educomunicación el aprendizaje se genera a partir de procesos participativos e interactivos entre teoría y práctica en los que el estudiante es el actor principal y su papel es analizar el contexto y establecer su relación con la teoría para generar aprendizajes significativos sobre un tema específico.

Finalmente, la educomunicación desborda los límites del aula de clases y el entorno de las instituciones educativas como únicos espacios para el aprendizaje y se expande al contexto cotidiano en donde tiene lugar el proceso comunicacional. Así, se aprende y se produce conocimiento tanto desde la escuela como desde el entorno social y comunitario.

Resultados de las intervenciones en las experiencias organizativas

A partir de la revisión documental se identificaron nueve experiencias que fueron intervenidas por los estudiantes. Son proyectos organizacionales de diferente índole: emisoras, periódicos, corporaciones y asociaciones que por varios años han venido desarrollando un trabajo social al interior de las comunidades. A continuación, se relaciona cada una de ellas.

Sabaneta Estéreo

Es un medio de comunicación radial de índole comunitario ubicado en el municipio de sabaneta. Surge por la necesidad de contar con un medio de comunicación local para difundir y visibilizar información social y cultural del contexto municipal. La intervención fue realizada por un grupo de trabajo conformado por Teddis Arango y Mateo Giraldo. En la tabla 1 se relacionan los hallazgos

Tabla 1. *Hallazgos de la intervención en el proyecto radial Sabaneta Estéreo*

	Problemáticas identificadas	Propuesta de intervención
Sabaneta Estéreo	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de apoyo económico por parte de los entes municipales. • Escasa participación por parte de los ciudadanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia comunicativa en Instagram. • Estrategia formativa: una planeación estratégica.

Nota: elaboración propia.

Presencia 15

Es un medio periodístico comunitario, que funciona el barrio Guayabal. El periódico se caracteriza por tener un lenguaje académico común y corriente, evitar el lenguaje especializado, es una bitácora de lo que acontece en la comunidad, no existe nunca un lenguaje obsceno ni amarillista. El tipo de noticias es de corte educativo, cultural e informativo.

Tabla 2. Hallazgos de la intervención en el periódico Presencia 15

	Problemáticas identificadas	Propuesta de intervención
Presencia 15	Poco aprovechamiento de las redes sociales como medio de difusión.	Aumentar la visibilidad del medio y fortalecer sus redes sociales por medio de un voluntariado con jóvenes de la misma comuna.

Nota: elaboración propia.

Signos desde la 13

Es un proyecto periódico de la corporación Kinésica, dedicada a la comunicación social y comunitaria en la comuna 13 (San Javier) y la ciudad de Medellín. Desarrolla talleres de periodismo comunitario, videos, periodismo comunitario que permite reflejar el pensamiento y el sentir de los pobladores.

El periódico *Signos desde la 13* se nutre de la participación de las mismas personas que habitan dicha comunidad. A través de él se dan a conocer las experiencias o anécdotas de personas con increíbles talentos. Así mismo, la comunidad puede enterarse de las oportunidades que hay en la ciudad, conocer y disfrutar del talento de los jóvenes. Este periódico hace que muchas personas se sientan respaldadas y apoyadas.

Tabla 3. Hallazgos de la intervención en el periódico Signos desde la 13

	Problemáticas identificadas	Propuesta de intervención
Signos desde la 13	Kinésica quiere que su periódico Signos sea reconocido en toda el área metropolitana. Aunque no tienen los recursos para convertirse en un periódico local, sí pueden difundirlo a través de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none">• Crear una campaña publicitaria virtual con el fin de dar a conocer el periódico más allá de las fronteras de la comuna.• Crear un espacio de diálogo y participación para la comunidad virtual en general, donde se aporte de manera empática relatos personales para crear contenido de importancia y para entretener a la audiencia virtual.

Nota: elaboración propia.

Comunicando Belén

Es un medio alternativo de comunicación desarrollado en la comuna 16 y pensado para la población de Belén. El periódico nació el 17 de octubre del 2017 como una iniciativa impulsada a partir de su participación inicial en las convocatorias de contenidos

digitales del Ministerio de Comunicaciones y la Universidad Abierta y Distancia. A través de la formulación del proyecto, el equipo ganó la convocatoria y logró hacer un estudio con mayor rigor académico del enfoque que querían darle al medio.

Tabla 4. *Hallazgos de la intervención en el proyecto de comunicación Comunicando Belén*

	Problemáticas identificadas	Propuesta de intervención
Comunicando Belén	Falta de estrategias para acercarse más a los pobladores y las instituciones y organizaciones de la comuna 16.	Implementar la estrategia “De Belén para Belén”, para aprovechar los medios digitales y las redes sociales para otorgar espacios que permitan a los pobladores conocer sobre las iniciativas culturales y propuestas sociales que nacen del barrio y se dirigen al mismo barrio y a la ciudad. Integrar las instituciones educativas y demás entidades del barrio mediante las pautas publicitarias y la parrilla de programación.

Nota: elaboración propia.

Corporación Amigos por San Antonio de Prado

Es una organización sin ánimo de lucro que representa una parte fundamental para la realización de actividades y eventos socioculturales que se viven dentro del corregimiento y sus veredas. Como toda organización, maneja dos tipos de público: el interno y el externo. En este caso, el público interno lo conforman todos aquellos que hacen parte de la corporación como los jóvenes y las personas de la tercera edad, además ahí irían incluidos también los encargados de las redes sociales y la página; por otro lado, tenemos al público externo, que son los habitantes del corregimiento los cuales son beneficiados por todas las actividades y eventos que organiza la corporación.

Tabla 5. *Hallazgos de la intervención en la organización Amigos por San Antonio de Prado*

	Problemáticas identificadas	Propuesta de intervención
Amigosmigos Por San Antonio de Prado	La falta de visibilidad que se tiene, ya que muchas personas del sector desconocen totalmente su existencia. Identificar las posibles causas o factores asociados que generan el	Generar más visibilidad a las acciones de la corporación Amigos por San Antonio de Prado, de manera que, puedan expandir su público y así, expandir su público y así,

	problema o la necesidad. Uno de los principales problemas es el desconocimiento de la población, ya que, aunque sean activos en sus redes sociales, no logran llegar a la población objeto.	vincular un mayor número de personas en las actividades que desarrollan.
--	---	--

Nota: elaboración propia.

Territorio

Territorio es un colectivo del municipio de Copacabana-Antioquia, su razón de ser es trabajar por y para la cultura local. Por ende, se pretende potenciar el alcance en redes sociales para lograr visibilidad en la comunidad y así mejorar sus niveles de comunicación.

Tabla 6. Hallazgos de intervención directa en Colectivo Territorio

	Problemáticas identificadas	Propuesta de intervención
Territorio	<p>Poco alcance que tiene en los copa cabañenses, tanto en lo digital como en la divulgación en la comunidad. Esto se debe a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La poca visibilidad que tienen en las redes. <ul style="list-style-type: none"> • La falta de voluntariado. • Escasos recursos monetario • Falta de estrategias publicitarias 	<p>Enfatizar y conectar emocionalmente con nuestro público objetivo (jóvenes) para conseguir afinidad física y virtual entre la sociedad copa cabañense y el colectivo “Territorio”</p>

Nota: elaboración propia.

A partir de la información relacionada se puede deducir que los estudiantes tuvieron la posibilidad de identificar las diversas estrategias implementadas por las experiencias comunitarias y que se constituyen en una forma de ejercer la ciudadanía. Así mismo, se hacen evidentes algunas dificultades que estas deben enfrentar para desarrollar su trabajo social.

De acuerdo con la información relacionada en la tabla 6 se puede deducir que los estudiantes tuvieron la posibilidad de identificar las diversas estrategias implementadas por las experiencias comunitarias y, que se constituyen en una forma de ejercer la ciudadanía. Así mismo, se hacen evidentes algunas dificultades que estas deben enfrentar para desarrollar su trabajo social.

Dentro de las estrategias más recurrentes está la organización y realización de eventos culturales, que posibilitan el encuentro ciudadano y la promoción de los

diferentes talentos que existen en la comunidad. Adicionalmente, este tipo de actividades representan una forma de apropiación y uso adecuado del equipamiento colectivo y el espacio público de los barrios.

Otra es la estrategia comunicativa constituida por los proyectos de televisión y prensa comunitaria que abren un espacio de opinión y divulgación del sentir y el pensar la comunidad. Así mismo, a través de sus programas, las personas pueden conversar sobre sus propias historias de vida, las fortalezas y problemáticas de su comunidad, entre otros aspectos. Igualmente, permiten la promoción y proyección de los diferentes talentos.

La comercialización de productos artesanales elaborados por las personas de la comunidad es otra de las estrategias que estas experiencias de organización comunitaria implementan. A través de ella se fortalece la visión asociativa, en la medida que se valora la unión esfuerzos como la posibilidad para comercializar de manera más segura, eficiente y efectiva dichos productos.

Por último, es de mencionar la estrategia de formación conformada por los talleres en educación ambiental que buscan crear una conciencia colectiva sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales. También se incluye la realización de talleres para incentivar la participación ciudadana en los procesos democráticos como la participación en los procesos electorales y en las asambleas barriales donde se discute sobre proyectos de inversión y desarrollo para las comunidades. Otras actividades de formativas son las charlas y asesorías en temas de cultura y mercadeo.

Por otra parte, los estudiantes lograron identificar tres problemáticas centrales. Una es la falta de apoyo estatal a este tipo de iniciativas, lo que genera una afectación negativa en el funcionamiento adecuado de las organizaciones, porque la sostenibilidad queda sujeta, básicamente, a la autogestión. La segunda tiene que ver con el poco aprovechamiento que hacen estas organizaciones de las nuevas tecnologías y las redes sociales para darse a conocer ante la comunidad y así lograr que un mayor número de personas conozca, participe y aproveche las diferentes ofertas que tienen. De esta falencia se desprende el tercer problema, que es la escasa participación de la población en las actividades que desarrollan las organizaciones, ya que es poco el conocimiento que tienen de ellas.

En este orden de ideas y teniendo en cuenta el área de interés de la asignatura de Comunicación Educativa, los estudiantes enfocaron su intervención desde dos aspectos. Uno, el desarrollo de una actividad formativa que le permitiera a cada organización resignificar el sentido de su quehacer y, desde allí, planear sus acciones con una visión más holística. Dos, la estructuración de una propuesta que fortaleciera los canales de comunicación a través de las redes sociales para difundir, de manera más amplia y efectiva, lo que hacen estas entidades comunitarias.

En suma, los resultados de la revisión documental muestran cómo, a través de la metodología de enseñanza por proyectos, los estudiantes de la asignatura de Comunicación Educativa han jugado un papel activo en su proceso de aprendizaje,

debido a que tuvieron la posibilidad de asumir actividades de aprendizaje interdisciplinarias, que tienen como centro el interés del educando y se pueden extender en el largo plazo (Challenge 2000 Multimedia Project, 1999).

Conclusiones

Con base en la interpretación y análisis aportado en este proceso de sistematización, se pueden plantear las siguientes ideas:

La experiencia de la asignatura de Comunicación Educativa del programa de Comunicación Social-Periodismo de la UNIMINUTO, seccional Bello, ha mostrado que el trabajo por proyectos, como estrategia pedagógica, favorece la adquisición de aprendizajes significativos, toda vez que es una metodología que le permite al estudiante investigar y ser parte activa de la planeación del aprendizaje, así como “aprende a ser flexible, reconocer al otro y comprender su propio entorno personal y cultural” (Hernández, 1998, p. 27). Esto se hizo evidente a partir de las intervenciones realizadas en cada una de las experiencias organizativas. Ya que, para obtener los resultados mostrados en sus blogger, cada equipo de trabajo se dio a la tarea de investigar, planear el proyecto de aula e implementar su propuesta en una realidad concreta. De esta manera, tuvieron la oportunidad de ver y evaluar un resultado concreto que ha sido generado por ellos mismos.

La asignatura de Comunicación Educativa, a través de la implementación de la metodología de aprendizaje basada en proyectos, ha mostrado que es posible y necesario generar propuestas de innovación pedagógica para renovar y actualizar el proceso de enseñanza. A través de este trabajo de sistematización se hace visible cómo esta metodología favoreció el desarrollo y la adquisición de competencias individuales y sociales en los estudiantes. Desde esta perspectiva, se constituye en una experiencia digna de ser conocida y replicada en los demás programas de la universidad.

La sistematización de una experiencia educativa contribuye a la organización y estructuración de las prácticas pedagógicas que se desarrollan, cotidianamente, en el aula de clase y sobre las cuales pocas veces se reflexiona. Así, el ejercicio reconstructivo facilita la pregunta por la comunicación educativa; hoy sus alcances, las posibilidades de articular otras pedagogías; además, dentro de la interpretación y análisis de la información allegada, para identificar en ella aquellos elementos y aspectos relevantes que representan aportes significativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que sean de desarrollo para el perfil profesional.

Referencias

- Aparici, R. (2002). *La educomunicación en el siglo XXI*. <http://es.scribd.com/doc/9635536/Laeducomunicacion-en-el-siglo-XXI#scribd>
- Aparici, R., (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa.
- Ausubel, D. (1978). In defense of advance organizers: A replay to the critics. *Review of Educational Research*, (48), 251-257.

- Bateson, G., & Ruesch, J. (1984). *Comunicación. La matriz social de la psiquiatría*. Paidós.
- Blank, W. (1997). *Authentic instruction*. University of South Florida.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (3.^a ed.). Pearson.
- Borden, G., & Stone, J. (1982). *La comunicación humana*. Ed. Ateneo.
- Borjas, B. (2003). *Metodología para sistematizar prácticas educativas: por las ciudades de Ítalo Calvino*. Federación Internacional de Fe y Alegría.
- Challenge 2000 Multimedia Project. (1999). *Why do projectbased learning?* San Mateo County Office of Education. <http://pblmm.k12.ca.us/PBLGuide/WhyPBL.html>
- Córica, J. (2012). *Comunicación y nuevas tecnologías: su incidencia en las organizaciones educativas*, 1-15. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT45.pdf
- Corral, A. (2004). *Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica*. Editorial Limusa y Universidad Pedagógica Nacional.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Santillana.
- Fernández, E. (2005). *Educomunicación. Las tecnologías de la información y la comunicación, en la educación* (Trabajo de grado, Universidad de Valladolid). <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14145/1/TFG-N.340.pdf>
- González Mendoza, L. H. (2001). *La comunicación educativa en horizontes sociológicos* (Col. Los trabajos y los días). Universidad Pedagógica Nacional. https://books.google.com.co/books/about/La_comunicaci%C3%B3n_educativa_en_horizontes.html?id=OjaqYgECAAJ&redir_esc=y
- Hernández, F. (1998). Repensar la función de la Escuela desde los proyectos de trabajo. *Pátio. Revista Pedagógica*, (6), 26-31.
- Jara, O. (1998). Sistematización de experiencias. Búsquedas recientes. Aportes. *Dimensión Educativa*, 44.
- Korthagen, F. (2011). La práctica, la teoría y la persona en la formación del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, 68 (24,2), 83-101.
- Lucio, L. (1998). *Comunicación educativa y creación de ambientes de aprendizaje en la preparatoria núm: 16 propuestas de formación magisterial* (Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Ministerio de Educación Nacional. (2011). *Relatos de maestros, formación a partir del entorno y de la historia local*. Colombia.
- Nieto Olivar, J. M. (2006, julio). Para intentar encontrarnos: comunicación educativa en la promoción de derechos humanos sexuales y reproductivos con adolescentes. *UNIREvista*, 1(3).
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación: guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones* (2.^a ed.). Editorial Dykinson. <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>

- Peresson, M. (1996). *Metodología de un proceso de sistematización: pasos fundamentales del proceso de sistematización del proyecto y experiencia de teología popular de dimensión educativa*. <http://www.oei.es/equidad/liceo.PDF>
- Quintana, A. (1996). Un modelo de aproximación empírica a la investigación en psicología y ciencias humanas. *Revista Peruana de Psicología*, 1(1), 7-25.
- Sánchez, S. (1991). *Tecnología de la educación*. Santillana.
- Sierra, F. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. MAD, S. L.
- Taylor, B. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós Ibérica, S. A.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.
- Van Manem, M. (2017). Phenomenology and meaning attribution. *Indo-Pacific Journal of Phenomenology*, 17(1), 1-12. <https://doi.org/10.1080/20797222.2017.1368253>
- Vasco, C. (2008). Sistematizar o no, he ahí el problema. *Revista Internacional Magisterio*, 33.