


Experiencias comunitarias en torno al diseño y la innovación social en los procesos creativos del Putumayo. Experiencias y saberes entre los años 2018 – 2022*


Community Experiences in Design and Social Innovation within the Creative Processes of Putumayo: Practices and Knowledge from 2018 to 2022

Experiências comunitárias em torno do design e da inovação social nos processos criativos do Putumayo: saberes e práticas entre os anos de 2018 e 2022

Jhonattan Iván Burbano¹

María Fernanda Chamorro Ramírez²

¹ Universidad de Nariño, Colombia. Diseñador Gráfico de la Universidad de Nariño, Especialista en Gerencia de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y maestrante en Diseño para la Innovación Social en la Universidad de Nariño. Coordinador de Proyectos de Diseño y Estrategia en la Fundación para el Desarrollo Social y Ambiental (FUNDESOCIAM). Correo: jb.agenciacreativa@gmail.com.  0009-0005-8059-8333.

² Universidad de Nariño, Colombia. Diseñadora Industrial de la Universidad de Nariño, Especialista en Gerencia de Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Magíster en Diseño de la Universidad Nacional de Colombia. Docente, investigadora y consultora en la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño y el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiales. Correo: cmafechamo@gmail.com.  0000-0001-5702-1054.

Citar como:

Burbano, J. I., & Chamorro Ramírez, M. F. (2025). Experiencias comunitarias en torno al diseño y la innovación social en los procesos creativos del Putumayo. Experiencias y saberes entre los años 2018 – 2022. *Análisis*, 57(107), 66-82.

 <https://doi.org/10.15332/21459169.10016>

Recibido: 20/07/2024

Aceptado: 15/05/2025



*Artículo de investigación.

Resumen

Introducción. El Departamento del Putumayo se ha convertido en el escenario donde convergen una serie de fenómenos sociales que afectan directamente la identidad del territorio y los modos tradicionales de vida de sus habitantes. **Objetivo.** Crear una memoria de experiencias en torno de los procesos creativos en el marco de la innovación social y el diseño de líderes comunitarios que han participado en seis plataformas creativas en los últimos cinco años. **Metodología.** La investigación se desarrolló con base en la metodología de sistematización de experiencias, como técnicas de recolección de información se realizaron seis entrevistas semiestructuradas a agentes, así como también se aplicó la revisión documental de archivos y referentes teóricos. **Resultados.** Se logró evidenciar que las plataformas de emprendimiento social crearon procesos de resignificación y recuperación de la identidad del territorio, expresados en el diseño de alternativas para el cambio, las cuales articularon los saberes de las comunidades, la academia y las instituciones, además de fortalecer las capacidades locales para otorgar una mayor variedad de productos y servicios. **Conclusión.** Los hallazgos dan cuenta de las fortalezas, desafíos y oportunidades de mejora en la creación y el desarrollo de los procesos creativos, los cuales se han constituido en formas de resignificar la memoria colectiva y territorializar la experiencia del diseño.

Palabras clave: experiencias comunitarias, diseño, innovación social, procesos creativos, emprendimiento social, plataformas de emprendimiento.

Abstract

Introduction. The Department of Putumayo has become a setting where a series of social phenomena converge, directly affecting the identity of the territory and the traditional ways of life of its inhabitants. **Objective.** To create a memory of experiences around the creative processes within the framework of social innovation and the design of community leaders who have participated in six creative platforms over the last five years. **Methodology.** The research was developed based on the methodology of experience systematization. For information collection techniques, six semi-structured interviews were conducted with agents, and a documentary review of files and theoretical references was also applied. **Results.** It was demonstrated that social entrepreneurship platforms created processes of re-signification and recovery of the territory's identity, expressed in the design of alternatives for change, which articulated the knowledge of the communities, academia, and institutions, as well as strengthening local capacities to provide a greater variety of products and services. **Conclusion.** The findings account for the strengths, challenges, and opportunities for improvement in the creation and development of creative processes, which have become ways to re-signify collective memory and territorialize the experience of the design of participatory scenarios, where all ways of thinking converge and are valid.

Keywords: community experiences, design, social innovation, creative processes, social entrepreneurship, entrepreneurship platforms.

Resumo

Introdução. O Departamento do Putumayo se tornou o cenário onde convergem uma série de fenômenos sociais que afetam diretamente a identidade do território e os modos tradicionais de vida de seus habitantes. **Objetivo.** Criar uma memória de experiências em torno dos processos criativos no âmbito da inovação social e do design de líderes comunitários que participaram de seis plataformas criativas nos últimos cinco anos. **Metodologia.** A pesquisa foi desenvolvida com base na metodologia de sistematização de experiências, como técnicas de coleta de informações realizaram-se seis entrevistas semiestructuradas com agentes, assim como foi feita a revisão documental de arquivos e referências teóricas. **Resultados.** Foi possível evidenciar que as

plataformas de emprendedorismo social crearon procesos de resignificación e recuperación de la identidad del territorio, expresos en el diseño de alternativas para la mudanza, los cuales articulaban los saberes de las comunidades, la academia y las instituciones, además de fortalecer las capacidades locales para ofrecer mayor variedad de productos y servicios. **Conclusión.** Las descubiertas reflejan las fortalezas, desafíos y oportunidades de mejora en la creación y en el desarrollo de los procesos creativos, que se constituyeron en formas de resignificar la memoria colectiva y territorializar la experiencia del diseño.

Palabras-clave: experiencias comunitarias, diseño, innovación social, procesos creativos, emprendedorismo social, plataformas de emprendedorismo.

Introducción

Desde la década de los años ochenta el conflicto armado ha transformado la dinámica social del territorio putumayense, puesto que en el periodo de la guerra las poblaciones, especialmente campesina e indígena, se han encontrado en medio de las disputas entre los grupos armados y el ejército nacional, posicionando al departamento por encima del promedio del índice de gravedad en el conflicto armado (0,133 con respecto al promedio nacional 0,121) (García & Quiroga, 2017). Esta lucha continua ha generado modos de vida en los cuales el desarrollo económico sostenible de la región se encuentra mediado por el incremento de actividades ilícitas como el cultivo de coca y la prevalencia de fenómenos como el desplazamiento forzado de la población civil, la pobreza, la falta de garantías en materia de salud, educación y el control de territorios (Cancimance, 2014). No obstante, determinar la falta de progreso económico y social del departamento a raíz del conflicto armado es una perspectiva más profunda que, según García y Quiroga (2017), obedece no solo a las secuelas directas de la violencia, sino que además presenta una relación estrecha con la producción nacional que el territorio le ha dedicado al aprovechamiento de la tierra y los recursos; específicamente, las cifras corresponden a un 8 % según la productividad de industria y un 38 % de utilización de la tierra sin actividad.

Muñoz (2022) refiere que una barrera a la que se enfrentan las comunidades del Bajo Putumayo al momento de afrontar los desafíos económicos y las secuelas del conflicto armado se asocia con la incapacidad de las instituciones económicas (públicas y privadas) para brindar apoyo a través de créditos y asistencia técnica a los campesinos que presentan iniciativas, así como también reconoce que la ocupación de nuevos territorios ha generado un impacto ambiental en el que la deforestación de las reservas naturales debilita el equilibrio y la conservación de las especies, mientras que la producción del cultivo de coca aún prevalece entre la población del bajo putumayo (14 % con respecto a total de producción nacional).

Por su parte también se identifica la escasa participación de las comunidades en iniciativas asociadas con la innovación social y el turismo. Según los datos de la Cámara de Comercio del Putumayo (2023), a pesar del incremento de empresas en los últimos 8 años, las cifras respecto al año 2021 muestran un decremento de empresas del sector de alojamiento y servicios de comida, es decir que el año 2021 se registraron 339 empresas dedicadas a las actividades turísticas, mientras que en el año 2022 este número se redujo a 331 empresas; la disminución también se encuentra en las empresas dedicadas al sector de entretenimiento, la cultura, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Al respecto, la Asociación de Ambiente y Desarrollo (2022) menciona que la baja participación de las comunidades en las iniciativas de emprendimiento social y economía creativa están asociadas con las limitaciones que atraviesa la población para garantizar una participación activa en la toma de decisiones de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) y las barreras de los líderes sociales para acceder a información que garantice una apropiación de conocimientos técnico científicos.

El estudio analizó el impacto de los procesos creativos comunitarios en la gestión de los territorios, puesto que en el marco del diseño las prácticas creativas tradicionalmente han estado exclusivamente asociadas con el

desarrollo de los saberes academicistas del diseño, pero de una manera que limitan la acción de los diseñadores y creativos al momento de responder a las necesidades de las comunidades y el desarrollo de la disciplina en sí misma. En este sentido, Ortíz (2016) menciona que el desafío del diseño (en su amplio campo de acción), se ha centrado en trascender los aspectos físicos (diseño, forma, estilo, producción, etc) del mundo y los objetos que lo componen, para explorar otras posibilidades en el abordaje de los fenómenos del comportamiento como motores que impulsan el cambio social y la sostenibilidad.

La investigación sugiere abordar el análisis desde la sistematización de experiencias y saberes como una alternativa integradora que emerge desde lo artístico, político, social, cultural, ecológico y subjetivo. Los conocimientos que surgen de la diversidad de sus actores y la realidad se caracterizan por desarrollar, desde los enfoques sistémicos, reflexivos y participativos, los aprendizajes a través de hechos, experiencias, historias e información que surgieron en torno a una experiencia individual o colectiva para otorgarle un sentido profundo y una secuencia lógica a los acontecimientos vividos, y especialmente para generar un conocimiento reflexivo por medio del aprendizaje de prácticas y saberes populares (Bermúdez, 2008).

Antecedentes

Martín-Hernández (2023) publicó el artículo “Prácticas artísticas de intervención para la resignificación del territorio y configuración de esfera(s) pública(s)”, que presenta las diferentes estrategias que se han desarrollado desde las prácticas artísticas contemporáneas. Es una investigación que unifica métodos de las artes, como el estudio de las imágenes y prácticas desde su producción, y la metodología cualitativa. Los resultados permiten destacar que la subjetivación de cada individuo dentro del territorio se genera gracias a la capacidad que tienen las prácticas artísticas para interactuar con otras disciplinas, de ahí su carácter transversal, por ejemplo en la creación de laboratorios híbridos de acción, en los que convergen la política, la estética, la economía entre otros, lo cual fomenta la producción de artefactos situados en el espacio urbano que más allá de lo físico, permiten entrever la creación de encuentros para la acción, como la cartografía radical, y cartografías tácticas o críticas.

De La Horra (2023), publicó los resultados de su investigación con el título *Pensar el alimento: Experiencia de investigación creación participativa como medio de transformación comunitaria*. La autora se centra en una experiencia con madres trabajadoras de un comedor y huerta comunitaria de un barrio vulnerable de Córdoba (Argentina); en la consecución del estudio se empleó el fotovoz, mientras que en la experimentación se usaron técnicas como collage, dibujo y xilografía. Los resultados muestran tres prototipos desde un diseño: logo, recetarios comunitarios, y pieza audiovisual; estos elementos posibilitaron la reflexión en torno a las identidades del grupo, el análisis sobre la soberanía alimentaria, el papel de la mujer en la sociedad contemporánea como cocinera o huertera, y la cultura visual asociada con el alimento.

En la tesis de maestría “Tejido de diálogos interculturales y su aporte al proceso de diseño desde el modelo de acción comunitaria de las etnias. Enseñanzas del Aula Viva de Saberes Ancestrales de la Universidad Nacional de Colombia, año 2018-2019”, Chamorro (2022) desarrolló un conjunto de conocimientos desde el quehacer profesional y la experiencia colectiva que visibiliza la riqueza de la disciplina en función de los procesos comunitarios y la experiencia estética que gestionan la misma identidad y el reconocimiento de los saberes a través del cuidado de la sociodiversidad. Asimismo, en la tesis se resalta un punto importante que se abordó en la investigación, el cual supone que la práctica del diseño, más allá de crear objetos, implica acciones y cambios que movilizan a las personas que hacen parte de las obras, por lo que le otorga una sensibilidad especial al trabajo del diseñador y su aporte a la solución de problemáticas sociales.

Bastidas (2023) publicó “Los talleres artesanales y sus prácticas: una agenda de investigación para las transiciones”, que expone cómo los procesos de investigación desde la perspectiva de diseños otros contribuye con el reconocimiento de los talleres artesanales y sus prácticas como escenarios comerciales, productivos,

humanos y sostenibles. La investigación contó con la aplicación de técnicas etnográficas y el análisis de diferentes fuentes documentales e históricas de Nariño. Los resultados dan cuenta del recorrido histórico de los talleres, las artesanías y el papel social que presenta el artesano como agente dinamizador del saber hacer, por lo cual la agenda constituye tres puntos clave: a). Asumir el taller como epicentro de la vida artesanal; b). El enfoque de cognición distribuida en los procesos del taller artesanal, como escenarios de acción colectiva humana y la interacción grupal, c). Concebir las relaciones artesanales como subsistencia de los talleres, redes que sirven de base para el desarrollo de los sistemas productivos y relaciones comerciales.

Pedraza y Santana (2021) realizaron un estudio de caso titulado “Comuna 13, estudio de caso: la historia relatada en las paredes como estrategia de emprendimiento social”, que tuvo como objetivo comprender los significados que la comunidad barrial le atribuyen al patrimonio cultural, material e inmaterial por medio del análisis de eventos locales no oficiales. Para ello, diseñaron herramientas pedagógicas de aprendizaje significativo del patrimonio cultural a través de la transposición didáctica. Los hallazgos demostraron distintas percepciones en la resignificación del territorio, el cual fue escenario marginado y en la actualidad ha logrado posicionarse como destino turístico. También han contribuido al posicionamiento de Medellín como una ciudad innovadora y con desarrollo arquitectónico, cultural y económico significativo.

El estudio de Muñoz (2022) “Factores de la innovación social que han contribuido al surgimiento y permanencia de asociaciones de economía solidaria en la subregión del bajo Putumayo. Colombia”, tuvo como objetivo indagar los factores que generan el desarrollo de asociaciones de economía solidaria en la subregión. Para ello, se abordó desde el enfoque cualitativo y el diseño de estudio de caso, lo cual permitió analizar la Asociación de Productores de Sacha Inchi Asoprosap y la Cooperativa Agroindustrial y de Palmito Coopalmito. Los resultados permitieron destacar que el éxito de las asociaciones se encuentra ligado a la eficacia social, es decir la fuente de empleabilidad y el ingreso económico percibido por los beneficiarios.

Referentes teóricos

Experiencias comunitarias

El concepto de experiencia comunitaria puede determinarse en función de las vivencias, sentimientos y especialmente los procesos que generan los sujetos en un colectivo o comunidad y que les han permitido crear un sentido de comunidad para afrontar los desafíos de la sociedad contemporánea o el entorno (Mc. Millán & Chavis, 1986, citados en Ruano, Quiroz & Narváez, 2021). De esta manera, la experiencia se convierte en un proceso de aprendizaje colectivo, caracterizado por la gestión y el desarrollo de diferentes estrategias de participación y acciones que buscan crear o resignificar nuevas realidades, diseñar redes de trabajo colaborativo y en general otorgar un propósito de membresía al grupo, ya que las necesidades individuales se transforman en intereses comunitarios.

Práctica social en el diseño

La práctica social en el contexto del diseño supone que el proceso creativo es un fenómeno colaborativo, que inicia con el aprendizaje observacional y se repite continuamente desde la base social, entendida como un mecanismo de respuesta ante las estructuras hegemónicas o dominantes de la sociedad y que invita a considerar que dichos procesos se encuentran más allá de la creación de un artefacto, ya que implican analizar a través de un prototipo social o diegético un espacio en el cual se pueden conocer distintos factores como materialidades, competencias, y deseos, que forman parte de una alternativa de solución (Córdoba-Cely, 2021).

Innovación social

El concepto de innovación social ha presentado diferentes transformaciones en los últimos años, dichos cambios se presentan desde considerar la innovación social como una solución diferente a los modelos tradicionales, pasando por una perspectiva de acción de mejora y proceso participativo hasta llegar a la concepción actual, donde se reconoce como un proceso centrado en las personas que a través de espacios de participación y experimentación contribuye con el diseño y aplicación de proyectos que resuelven problemáticas de orden social, le aportan valor a las comunidades, y aplica recursos individuales y colectivos para alcanzar una meta colectiva (Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, 2021).

Según el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (2021), la innovación social también se considera como una metodología social, ya que implica un conjunto de acciones dinámicas y no secuenciales que pueden emerger de la práctica social, al respecto se mencionan seis características necesarias para su aplicación: experiencia y conocimiento de las personas que forman parte del problema, coconstrucción con agentes, escenarios de diálogo y discusión, adaptación a los tiempos y espacios, especificidad de las propuestas, y uso de un lenguaje situado.

Creatividad

Davis y Scott (1975) definieron la creatividad como un proceso en el cual a partir de una necesidad o problemática se construye una idea, concepto o noción, elementos que se caracterizan por no siempre ser convencionales u obedecer a una secuencia lógica y estructural de actividades a desarrollar, a su vez, los procesos creativos se originan de un conjunto de acciones que crean nuevas alternativas de solución, puesto que están presentes en todos los campos en los que se requiera generar ideas para superar desafíos. No obstante, una definición detallada de creatividad se encuentra en la obra de Wallas (1962, citado en Fresneda, 2011), quien señala que la creatividad se encuentra íntimamente relacionada no a la consolidación de un producto sino al proceso cognitivo. Al respecto el psicólogo menciona que la creatividad atraviesa cuatro fases enfocadas en: 1. La preparación, es decir la percepción que se tiene del problema; 2. La incubación, donde se inicia la búsqueda de una posible solución a un problema; 3. La iluminación, momento en el que aparece la idea o solución y 4. La evaluación o verificación, donde se alinea la solución a la búsqueda inicial de alternativas.

Procesos creativos

Huidrobo (2004) realizó un estudio en el que revisó las investigaciones de distintos autores enfocadas en definir los procesos creativos. Los hallazgos evidenciaron que entre las principales actividades que se desarrollan dentro del proceso se encuentran la búsqueda de soluciones a un problema específico, la generación aleatoria de múltiples soluciones, la elaboración de analogías, símiles y metáforas, la identificación de vacíos de conocimiento, la percepción los problemas de diferente forma, el asumir una actitud lúdica y dinámica, la combinación de ideas sencillas, el cuestionamiento de las normas establecidas, la delimitación las condiciones del problema, entre otras. Estas evidencias sugieren que no existe una definición universal de lo que constituyen los procesos creativos, por lo cual recomienda pensar que dichos procesos son como actividades complejas que requieren una comprensión detallada de todos sus elementos y el contexto en el que interactúan para así lograr soluciones innovadoras.

Por su parte, los procesos creativos crean formas particulares donde confluyen distintas metodologías que se adaptan a las necesidades de cada individuo y colectivo. En este sentido, según Estrada (2006), las etapas del proceso creativo se desarrollan desde el cuestionamiento o percepción del problema, el acopio de datos, la incubación de la idea hasta materializarla, la iluminación o posibilidad de solución, elaboración de hipótesis y comunicación donde se publica o finaliza la obra.

Emprendimiento social

De acuerdo con Guzmán y Trujillo (2008), una característica común entre los autores que han teorizado el concepto de emprendimiento y especialmente el de carácter social, se asocia con buscar soluciones a problemas sociales. Para ello, el emprendedor social reconoce las oportunidades que se expresan como problemas y emplea todos los recursos y habilidades para satisfacerlas a partir de la generación de emprendimientos. Por su parte Martin y Osberg (2007) proponen tres componentes claves en el emprendimiento social: La identificación de un equilibrio estable pero injusto que genera exclusión, marginalización o sufrimiento a un grupo socialmente vulnerable; el reconocimiento de una oportunidad en el equilibrio injusto, desarrollando una posición de valor social, caracterizada por la creatividad, la innovación y desafiante ante la hegemonía de la estructura de poder; y desarrollo de un nuevo equilibrio estable que empodera y reconoce el potencial de transformación colectiva de un grupo.

Método

Diseño

La presente investigación se desarrolló contemplando los lineamientos de la sistematización de experiencias, que en palabras de Jara (2018) se asume como un proceso político, dinámico, interactivo, creativo y reflexivo, enfocado en la generación de conocimientos, aprendizajes y propuestas de cambio a través de la participación de los sujetos o agentes sociales, elementos que generan una apropiación del sentido de las experiencias y el comprender su funcionamiento, complejidad y su encaminarse hacia una perspectiva de cambio. Desde la perspectiva de Jara (2018), la sistematización de experiencias incluye un conjunto de fases que con el punto de partida, pasando por la vivencia de la experiencia, la recuperación del proceso, la generación de reflexiones y el punto de llegada.

Técnicas de recolección de información

En un primer momento se realizó un análisis documental de las fuentes bibliográficas existentes, específicamente se revisaron referentes teóricos, antecedentes, y documentos claves de cada una de las plataformas de emprendimiento, tales como informes técnicos, presentaciones y material audiovisual. En un segundo momento se ejecutaron seis entrevistas semiestructuradas a los líderes que formaron parte de la creación y ejecución de los proyectos creativos.

Participantes

Se realizó un muestreo intencional, no probabilístico, ya que se desarrolló bajo los siguientes criterios de inclusión: a. Líderes que hayan formado parte de la creación y ejecución de cada una de las plataformas de emprendimiento social; b. Personas que hayan habitado el territorio putumayense durante los últimos 12 años; c. Personas que otorgaron su consentimiento informado y por escrito para participar en el proceso investigativo. Como criterios de exclusión se tuvieron en cuenta los siguientes: a. Personas que no presentaron su consentimiento informado para participar en la investigación; b. Personas que participaron en la ejecución más no en la creación de los proyectos. La muestra estuvo constituida por seis líderes habitantes de las zonas Medio y Bajo Putumayo.

Procedimiento

La investigación se desarrolló por medio de cinco momentos que se resumen en la tabla siguiente.

Momento	Objetivos	Actividades
El punto de partida	- Obtener los documentos y la información que permitan sentar una base en los ejes de sistematización.	- Se identificaron las fuentes de información que se han generado en las plataformas de emprendimiento social, esto incluye relatos de seis agentes claves que representan el trabajo realizado en cada plataforma. Se incluyen las solicitudes formales y firmas de consentimiento informado. - Se realiza una búsqueda de documentos oficiales, reportes, informes de gestión, artículos de investigación, libros y/o archivos multimedia. La búsqueda incluye revisión de bases de datos, repositorios digitales entre otros.
Vivir la experiencia	- Definir el objetivo de la sistematización. - Determinar o precisar los ejes de sistematización.	- Se generó una revisión de fuentes informativas y/o documentales creados a lo largo de las seis experiencias y los referentes teórico-conceptuales que acompañan la propuesta de investigación.
Recuperación del proceso	- Reconstruir de forma ordenada los acontecimientos de las experiencias. - Identificar los momentos significativos, las opciones y cambios ejecutados.	- Se clasificaron y ordenaron las fuentes informativas o documentales encontradas en la ejecución de las actividades de cada experiencia o plataforma. - Se analizaron las historias del proceso de acuerdo con la cronología de los sucesos, los resultados, las experiencias y desafíos destacados, y en paralelo se realizó un contraste con la problemática de investigación, creando reflexiones preliminares.
Reflexiones de fondo	- Realizar una interpretación detallada de lo que se ha descrito y reconstruido. - Analizar el desarrollo de las categorías de estudio y la hipótesis de investigación. - Se retomaron interrogantes planteados.	- Se realizó una lectura global de las experiencias sistematizadas en cada plataforma, se retomaron elementos como tensiones, situaciones, contradicciones y las interrelaciones de los procesos creativos. - Se comprendió y articuló la lógica de los procesos de emprendimiento social a la luz de las categorías de estudio, con el fin de confrontar los hallazgos y triangularlos con las diferentes fuentes de información.
El punto de llegada	- Formular conclusiones y recomendaciones del proceso. - Elaboración de productos de comunicación de los aprendizajes.	- Se diseñaron las afirmaciones o aproximaciones de las experiencias sistematizadas de manera que se brinden respuestas a los interrogantes y objetivos planteados. - Se diseñaron productos y estrategias de transferencia del conocimiento adquirido, como publicaciones en revistas especializadas y/o socializaciones formales con los grupos de interés.

Tabla 1. *Resumen experiencia de sistematización con base en los referentes de Jara (2018)*

Fuente: Jara (2008).

Hipótesis abductiva

Las distintas plataformas de emprendimiento social gestionadas en el Departamento del Putumayo durante el período de 2018 hasta el 2022 generan experiencias comunitarias en torno a los procesos creativos, de diseño y de innovación social.

Plan de análisis

Los datos obtenidos tanto en la revisión documental como en las entrevistas semiestructuradas fueron categorizados de acuerdo con los referentes teóricos mencionados en apartados anteriores. Posteriormente, se consolidaron en una matriz de análisis de información que contenía: fuente de información, respuestas textuales, y documentos relacionados. Finalmente, toda la información fue triangulada, obteniendo diferentes síntesis que fueron consignadas en el informe de resultados, que contiene relatos e información de fuentes primarias y secundarias. Adicionalmente, fue empleado un sistema de codificación para identificar las fuentes que compone de acuerdo con el número del participante (P1) y el número de la técnica (TE1), es decir si fue entrevista o revisión documental.

Consideraciones éticas

El estudio incluyó una revisión detallada de los riesgos asociados a la investigación con seres humanos, concluyendo que las entrevistas y sus resultados no generaron un riesgo para quienes participaron del ejercicio. Para la ejecución de la investigación se contó con el aval por parte del comité académico de la Maestría en

Diseño para la Innovación Social de la Universidad de Nariño, que emitió una autorización para que el proyecto de investigación continúe en su fases de creación y desarrollo.

Resultados

Las Plataformas de Emprendimiento Social, un breve recorrido a través de su trayectoria

Como parte de los resultados la sistematización permitió realizar un recorrido de la memoria histórica de las plataformas de emprendimiento. Para ello, el eje sistematizador incluyó la selección de seis escenarios que han marcado la trayectoria del departamento en cuanto a la innovación social y el encuentro de los saberes y prácticas creativas. La figura 1, presenta un resumen de la línea de tiempo que facilitó la comprensión de los aprendizajes:

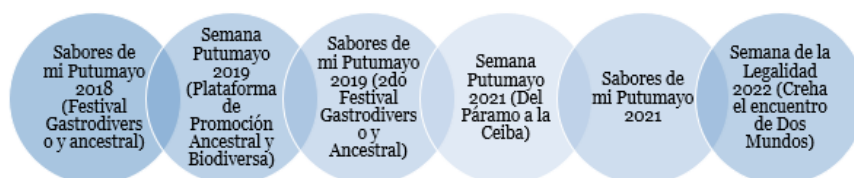


Figura 1. Recorrido plataformas de emprendimiento social Putumayo

Fuente: elaboración propia.

Este recorrido inició en el mes de octubre del año 2018, en el cual un grupo de líderes desarrolló el festival *Sabores de mi Putumayo* (años 2018 y 2019), iniciativas que tuvieron como objetivo no solo resaltar la gastronomía del departamento, sino que impulsaron la conexión de los habitantes del territorio con la memoria gastronómica del departamento. En dichos escenarios se reconoció la necesidad de otorgarle una identidad a los componentes y la planeación de cada proceso, de esta manera, la cohesión social puso en discusión la capacidad de los habitantes para afrontar un desafío como comunidad, ya que, al integrar diferentes formas de pensamiento y modos de hacer las cosas, lograron establecer acuerdos que terminaron convirtiéndose en representaciones iconográficas y logros desde lo colectivo.

Ese sentimiento de colectividad fue continuo, ya que en el año 2019 se da continuidad al proceso a través de *Semana Putumayo* (en su primera versión), plataforma y al mismo tiempo instrumento de promoción que propuso impulsar y posicionar el departamento como una región *biodiversa, ancestral y productiva*, a través de una vitrina comercial, cultural y social que logró fortalecer e incentivar los sectores como el turismo, las artesanías, la agroindustria, la gastronomía y la cultura, ofertando bienes y servicios a los habitantes de Bogotá. Para lograr este hito los equipos lograron una articulación estratégica entre los equipos organizadores, quienes enfrentaron desafíos como el propósito del escenario, la estrategia gráfica que se emplearía en el proceso, el transporte de los equipos hacia la ciudad, la organización de los cronogramas, pabellones, entre otros. Todos ellos, unidos por un propósito común, según lo manifiesta uno de los participantes:

Mostrar la riqueza que tiene nuestro departamento, el cual por mucho tiempo ha estado en el olvido de las gestiones del país. Este proceso, da a conocer las voces y el trabajo incansable de sus habitantes, quienes apostaron el todo por el todo para lograr un mejor vivir, dignificar su existencia y conectar con su territorio dentro de otro territorio... [Participante 3].

No obstante, las iniciativas y nuevas ideas fueron interrumpidas por un hecho sin precedentes: el

confinamiento a causa de la pandemia por el Covid-19. Esta nueva realidad obligó a los equipos a suspender las actividades y proyectos en curso, descartando la posibilidad de *juntanza* entre los miembros y las comunidades. Constituyó un desafío, ya que las proyecciones de ingresos y utilidades que años antes se habían percibido, ahora se enfocaban en buscar el sustento con los medios que poseían para sobrevivir y enfrentarse a la incertidumbre de un panorama desalentador. Por consiguiente, es en el año 2021 cuando se retoman las actividades de *Semana Putumayo* y el festival gastronómico *Sabores de Mi Putumayo*, escenarios que se destacaron por el conocimiento y la experiencia de los equipos para convocar y ofertar bienes y servicios. Se destacan algunos logros como capacidades técnicas, que se resumen en la tabla siguiente.

Componente	Actividades
Acciones para el fortalecimiento de la agroindustria	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento línea base de capacidad productiva Elaboración de diagnóstico de capacidad productiva
Acciones para el fortalecimiento de la artesanía	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia técnica Incentivos productivos Tecnificación de unidades productivas y de formación
Acciones para el fortalecimiento del turismo	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la imagen corporativa
Acciones para el fortalecimiento de la gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> Estudio sobre gastronomía típica Formación y tecnificación de calidad Estudio fotográfico de frutales Diseño de libro promocional <i>Sabores de mi Putumayo</i>
Comercialización de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Difusión a través de medios digitales y canales de comunicación como televisión, radio y medios impresos

Tabla 2. Principales componentes y actividades descritas en las plataformas *Semana Putumayo* y *Sabores de mi Putumayo 2021*

Fuente: elaboración propia.

El camino concluye en 2022, cuando un equipo cargado de experiencias y saberes previos se compromete con el departamento, al desarrollar una iniciativa denominada *Creha el encuentro de Dos Mundos*, espacio que dio un giro a las actividades previas. En esta ocasión el enfoque territorial estuvo marcado por la seguridad y la lucha contra la corrupción, flagelo que a lo largo de la historia ha azotado a los habitantes de la comunidad, que gracias al poder de la creatividad contó con foros técnicos y actividades recreativas, y especialmente, se abre el camino para que las muestras artísticas, gastronómicas, turísticas y en general de los emprendimientos sociales, logren un espacio en medio de los itinerarios para dar continuidad al proceso previo. Para ello, los equipos crearon alianzas estratégicas entre distintas entidades como el Fondo Nacional de Desarrollo, instituciones educativas de la región, la gobernación, entre otras, quienes se sumaron al esfuerzo de crear un mejor hábitat para los seres humanos y las comunidades.

Experiencias comunitarias en torno a las prácticas creativas y el diseño: posibilidades desde el encuentro de saberes y los desafíos de los procesos de innovación

Durante la sistematización uno de los puntos más destacados fue el de las prácticas que se crearon durante los escenarios. Estas convergen en las necesidades y capacidades de los territorios para validar su identidad como comunidad y territorio, así los objetos cobraron un sentido identitario que marcó la trayectoria del proceso y cumplieron una función social, puesto que representaban algo estético con valor social: Por ejemplo, la figura 2 presenta un resumen de los elementos gráficos:



Figura 2. Afiche de publicidad de Semana Putumayo 2019

Fuente: Jhonattan Burbano.

En esta pieza se logró una sinergia entre cultura, creatividad y diversidad, ya que algo que ha caracterizado a las plataformas es la multiculturalidad, debido a que convergen pensamientos, sabores, prácticas y experiencias que se alinean para demostrar la unidad del territorio. Además, desde una mirada iconográfica, es una mezcla de lo que representa el Putumayo, la ancestralidad de los pueblos indígenas (Ingas, Kamëntsas, afrodescendientes, campesinos) las características paisajísticas que van desde el páramo hasta la selva amazónica, la flora y fauna de las especies que contrasta con la vida, al respecto algunos de los participantes mencionaron:

Pienso que las prácticas creativas durante las experiencias de los últimos años me han hecho reconsiderar el diseño... pues... es como encontrar nuevas formas de crear con sentido y propósito.... [Participante 5]. En mi caso vengo de una formación clásica del diseño y la innovación, es decir que antes de entrar a convivir con estos seres humanos, venía con unas ideas de lo que representaba el diseño, visto desde una panorámica académica, donde aprendí teorías, técnicas y habilidades específicas, pero es en la práctica cotidiana donde someto mi creación a consideración de campesinos o emprendedores locales, y lo más especial es que evalúan desde su saber mi producto, este ejercicio me lleva a repensar muchas ideas y reconocer el valor real de lo que representa para mí ser diseñador, no solo es lo bonito del arte, su técnica o combinación, sino el poder de transformación que lleva consigo... eso es el verdadero diseño, esa es la esencia de esta bonita profesión... [Participante 6].

Estos relatos demuestran (en cierto modo) la transformación de los significados en torno a las prácticas creativas, las cuales se desarrollan en la interacción de los procesos y la praxis social del rol que cumplen el diseñador y los creativos. Hay que destacar la sensibilidad que ha representado para los agentes llevar sus conocimientos al territorio, resignificarlos y encontrar nuevas alternativas de crear y encontrar soluciones a los problemas locales, que conecten con el propósito y el lenguaje de los habitantes. Es sin duda un ejercicio liberador. Las prácticas creativas ponen en evidencia un nuevo sistema de lenguaje entre lo que se comunica y como se comunica, algunos mensajes vienen acompañados de frases como *Putumayo territorio de paz biodiverso y ancestral* o *Para tejer no solo tenemos nuestras manos*, elementos que dan cuenta del poder de transformación que conlleva la creatividad y la estrategia, ya que atrae, resignifica, compromete y otorga un valor profundo al diseño. Algunas concepciones que se han reconocido o modificado se presentan en la tabla siguiente.

Concepciones	Resignificados
El diseño como estrategia comunicativa y estética	El diseño como una práctica transformadora cargada de valor
El mensaje de una pieza acorde a cánones estéticos	El mensaje debe ser claro y territorializado
Las prácticas creativas como piezas publicitarias	Las prácticas creativas como instrumentos que cuentan una historia
Las prácticas creativas son propias de los profesionales	Las prácticas creativas se democratizan y se llevan a una realidad sociohistórica
El rol de los diseñadores se encuentra enfocado en producir piezas gráficas acorde a las necesidades	Los diseñadores pueden ser parte del cambio, pues intervienen desde su saber en las necesidades

Tabla 3. Transformaciones en los significados de las prácticas creativas y el diseño

Fuente: elaboración propia.

Aprendizajes producto de las prácticas comunitarias en los procesos de innovación social

La síntesis de los aprendizajes derivados de las prácticas comunitarias en los procesos de innovación coincide con las transformaciones locales que han surgido desde el año 2018 hasta el 2022, pues en este periodo y a pesar de los desafíos, las comunidades crearon conocimiento local, lo tecnificaron y lo dieron a conocer. Ese ejercicio otorga sentido de pertenencia con el territorio, pues su recorrido por la memoria histórica y colectiva de los pueblos invita a reconsiderar la forma en la que se ejecutan iniciativas locales, las cuales no solo responden a intereses económicos, sino que fundamentan nuevos instrumentos de reconocimiento y saber local. Adicionalmente, la sensibilidad del diseñador es puesta a prueba, debido a que su papel dentro del ejercicio social no solo se encuentra en crear, sino en crear con un propósito especial, respetando la cosmovisión de los pueblos y los saberes locales.

Por su parte en el aprendizaje colectivo se destacaron los logros que han generado las plataformas, traducidos en artículos sostenibles, amigables con el medio ambiente, pero al mismo tiempo considerando las necesidades socioeconómicas de quienes han participado en las muestras comerciales. Dentro del informe técnico de *Semana Putumayo 2021*, la Tabla 4 destaca algunas cifras:

Indicador	Estimado cifras
Ventas directas representadas a través de los sectores agroindustria, artesanía, turismo, pintura y fotografía	\$ 1.500.000.000 COP
Contactos y prospectivas comerciales	\$ 2.600.000.000 COP
Aforo	17.000 visitantes
Turistas	10.000 visitantes

Tabla 4. *Síntesis indicadoras de sostenimiento plataforma Semana Putumayo 2021*

Fuente: elaboración propia.

Estas cifras demuestran el alcance del proceso y la sostenibilidad de las iniciativas, las cuales dependen de la estrategia, el nivel de articulación y el trabajo colaborativo entre artesanos, emprendedores, diseñadores, instituciones y comunidades. De igual manera, la responsabilidad compartida entre agentes e instituciones permitió el desarrollo de la capacidad logística, ya que cada año el poder de convocatoria incrementó significativamente (35 %), esto implicó una mayor afluencia de turistas y visitantes en el departamento, apalancada por la asistencia de *influencers* digitales y personajes reconocidos. Un ejemplo se muestra en la figura 3.



Figura 3. *Registro fotográfico Semana Putumayo*

Fuente: Jhonattan Burbano.

Las experiencias dejan entrever que, si bien existen componentes enfocados en diferentes sectores, todos convergen en el cuidado y el respeto por todas las formas que habitan el territorio, producto de ello se resaltan las prácticas artesanales que emplean materiales sustentables como semillas, tejidos, entre otros, una evidencia de esto se visualiza en la figura 4.



Figura 4. Banner “Para tejer solo tenemos nuestras manos”. Semana Putumayo, 2019

Fuente: Jhonattan Burbano.

Por su parte las plataformas de innovación y específicamente los procesos o prácticas creativas implicaron grandes desafíos para sus desarrolladores, por mencionar algunos: 1. Fortalecer la identidad de cada encuentro y articularlo con la estrategia y los propósitos de las plataformas. 2. El ejercicio de planificación cada vez es más complejo debido al incremento en la articulación de instituciones, que en sus inicios velan por sus propios intereses y posteriormente se convierten en embajadores de la marca. 3. Las barreras en materia de conocimientos y tecnificación de las prácticas tradicionales, con el fin de buscar un equilibrio entre los factores financieros y el respeto por la identidad. 4. La creación y seguimiento de indicadores de sostenibilidad que permitan llevar la data de los procesos. 5. El desarrollo de nuevas tecnologías en el fortalecimiento de las capacidades locales. 6. El trabajo colaborativo, a pesar de que se ha fortalecido, aún representa un desafío para los equipos, pues en muchas ocasiones los intereses particulares se priorizan sobre el sentido colectivo.

Discusión

A partir de los resultados encontrados las categorías de estudio sugieren que las prácticas creativas se generan de diferentes modos, el primero desde la historia y las particularidades de los territorios, ya que como se logró identificar en la investigación cada acción respondió a un proceso de reconocimiento de la propia identidad de los habitantes en conexión con su hábitat. Este hallazgo se asocia con los estudios de Martín Hernández (2023), quien sugirió que las prácticas artísticas proceden de una transformación de la subjetividad a una colectividad crítica, que crea formas de autorreconocimiento desde lo estético, económico y político. El segundo elemento destacable es la transformación de las concepciones sobre el diseño y la práctica artística, en el cual el diseñador se transforma en un agente de cambio, que moviliza y forma parte del dialogo intercultural, comprende y está sincronizado con el territorio, así como también emplea diferentes recursos, métodos y técnicas para lograr una innovación social profunda y sensible. Esta idea se logró resaltar, pues los hallazgos muestran las transformaciones en cuanto a la forma de pensar y vivir el diseño, tal y como lo señala Chamorro (2022) al mencionar que el mensaje de la práctica en diseño implica acciones y cambios que transforman y se enfrentan de maneras alternativas a las realidades de los territorios.

Las prácticas artísticas se articulan con las experiencias comunitarias, puesto que el ejercicio de recordar, contar y leer la historia de las plataformas de emprendimiento a lo largo de los años le otorga un nuevo significado a los imaginarios tradicionales y a las ideas preconcebidas asociadas a la historia del departamento del Putumayo. Se trata de crear una nueva significación de lo que representa el territorio para sus habitantes, que, a pesar de las condiciones y factores, logran sobreponerse y afrontar los desafíos que demanda la estigmatización del departamento. Este hallazgo coincide con los resultados de la investigación Pedraza y Santana (2021) en la medida en que los valores tradicionales son plasmados a través de murales. Esta acción logró impulsar la economía local y mejorar el sentido de colectividad entre sus habitantes.

La base social de la práctica social en diseño tal y como lo refiere Córdoba-Cely (2021) es un concepto destacado en las experiencias comunitarias de las plataformas, puesto que confluyen creencias, valores, sentimientos, experiencias, necesidades y expectativas de lo que representa el ser putumayense. Ante este supuesto, la investigación desentrañó y puso en discusión el propósito social de los procesos, que independiente del año coincidieron en generar nuevas formas de autogestión y trabajo en red. Adicionalmente, es de mencionar que la creatividad jugó un papel fundamental a lo largo de los años, ya que no solo se trataba de seguir un método específico (Davis & Scoot, 1975), sino de crear una experiencia en diseño alternativa, que solucione los cuestionamientos y desafíos de cada escenario, así como también la estimulación creativa producto de la riqueza cultural y social del departamento se convirtió en un *lienzo* donde los creativos desafiaron los convencionalismos y transmitieron mensajes con sentido profundo.

Las etapas del proceso creativo, según los supuestos de Estrada (2006), se convirtieron en un hallazgo especial, debido a que los creativos percibieron las necesidades y entendieron el sentido de cada plataforma, para luego crear ideas o soluciones alternativas, las cuales fueron verificadas y validadas en el territorio. Es de mencionar que la investigación contó con una gran cantidad de material audiovisual como videos, infografías, documentos, fotografías, entre otros elementos que se materializaron en gestiones tangibles como exposiciones, muestras artísticas, conversatorios, y talleres, aportando a la adquisición de bienes y servicios de carácter cultural y reforzando el número de visitantes y turistas en la región.

Los procesos de emprendimiento social dentro de las experiencias comunitarias lograron sentar desde sus inicios las bases conceptuales y sociales que surgirían en cada año, así el eje sistematizador inició con un festival gastronómico, que planteó visibilizar la riqueza gastronómica del departamento, y a medida que pasaron los años, evolucionó hacia plataformas más dinámicas y ricas en contenidos que brindaron una mayor oferta de bienes y servicios. En cada experiencia se resalta el valor de los emprendedores para generar fuentes de valor social y solución a sus necesidades (Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, 2021). De esta manera, se encontró que varios grupos que conformaron las plataformas pertenecían a colectivos sociales o comunidades socialmente excluidas, quienes crearon asociaciones para trabajar en red, tal es el caso de *madres tejedoras*, las cuales heredaron los saberes de sus antepasados para llevarlos a la práctica a través de piezas artesanales y moda, hallazgos que se asociaron con los resultados de la investigación de De La Horra (2023).

De igual manera, la base de las plataformas de emprendimiento se enfocó en las capacidades humanas de los emprendedores, ya que la planeación, identidad de la marca y la ejecución de cada espacio, tuvo como epicentro el ser humano, el cual a través de los procesos de intercambio de diálogos y saberes llevaron a cabo los objetivos que se fueron trazando cada año.

Conclusiones

La presente investigación logró validar la hipótesis abductiva propuesta desde el inicio del proceso. En esta es claro cómo las distintas plataformas de emprendimiento social gestionadas en el departamento durante el período de 2018 hasta el 2022 generaron experiencias comunitarias en torno a los procesos creativos y de diseño e innovación social, los cuales partieron de una evaluación continua de factores sociales como la pérdida de la identidad del territorio, la estigmatización a raíz de los fenómenos del conflicto armado y narcotráfico, la falta de oportunidades educativas y laborales, y las condiciones de un departamento relegado por su historia, y que se tradujeron en formas sostenibles de trabajo digno y respeto por el saber ancestral.

La experiencia consideró volver a las raíces de lo que representó el proceso para sus agentes y de esta manera generar una reflexión que sugirió una transformación de lo que comúnmente ha sido aceptado como una teoría, un método o una técnica específica. Develar esa transformación es tal vez uno de los fundamentos de la práctica social del diseño, donde todos los saberes coexisten y se articulan para responder desde un marco

integrativo a las condiciones de los territorios. El creativo o diseñador no solo se enfrentó a dificultades técnicas, sino que desafió sus propias concepciones de lo que representaba la creatividad; por tanto, la innovación social no solo resalta en las acciones que se gestaron desde las plataformas, sino que contribuye con la redefinición de lo que son los procesos creativos.

La sistematización de experiencias fue una metodología idónea para revisar el pasado y analizar detenidamente cada uno de los logros, desafíos y oportunidades de las plataformas de emprendimiento. Su carácter flexible y reflexivo es fundamental para contemplar desde la investigación social cómo las personas imaginan, creen y crean un mundo mejor, de ahí que el objetivo de esta metodología determinó la ruta y el paso a paso del recorrido. No obstante, es importante continuar con el ejercicio sistematizador empleando una mayor variedad de técnicas de recolección de información, las cuales permitirían develar más experiencias y significados.

Referencias

- Asociación Ambiente y Sociedad. (2022). *Exclusión de las comunidades en el PDET putumayo*. <https://www.ambienteysociedad.org.co/exclusion-de-las-comunidades-en-el-pdet-putumayo/>
- Bastidas, A. (2023). Los talleres artesanales y sus prácticas: Una agenda de investigación para las transiciones. *Revista KEPES*, 27, 203–229. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/8041/6839>
- Bermúdez, C. (2008). *Acerca de la sistematización de experiencias en proceso*. <https://www.researchgate.net/publication/255950156>
- Cámara de Comercio del Putumayo. (2023). *Estudio económico putumayo 2022*. Cámara de Comercio del Putumayo. <https://ccputumayo.org.co/wp-content/uploads/2023/01/EstudioEconomicoPutumayo2022Yanethv3.pdf>
- Cancimance, A. (2014). *Echar raíces en medio del conflicto armado: Resistencias cotidianas de colonos en putumayo* [PhD thesis, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52046>
- Chamorro, M. (2022). *Tejido de diálogos interculturales y su aporte al proceso de diseño desde el modelo de acción comunitaria de las etnias: Enseñanzas del aula viva de saberes ancestrales de la universidad nacional de colombia, año 2018-2019* [Master's thesis, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81413>
- Córdoba-Cely, C. (2021). *Guía de investigación-creación*. Editorial Universidad de Nariño.
- Davis, G., & Scott, J. (1975). *Estrategias para la creatividad* (1st ed.). Paidós.
- De La Horra, A. (2023). Pensar el alimento: Experiencia de investigación creación participativa como medio de transformación comunitaria. *Revista KEPES*, 27, 281–318. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/8044/6842>
- Departamento Administrativo para la Prosperidad Social. (2021). *Metodología de innovación social: Tercera iteración*. Departamento Administrativo para la Prosperidad Social. <https://centrodedocumentacion.prosperidadsocial.gov.co/2023/Sub-dir-pobreza/Innovaci%C3%B3n%20social/METODOLOGI%C3%81A%20DE%20INNOVACI%C3%81N%20SOCIAL%202023.pdf>
- Estrada, M. (2006). *Manual de creatividad* (3rd ed.). Trillas.
- Fresneda, D. (2011). *Estrategia creativa para el desarrollo de un proceso de diseño* [Master's thesis]. Pontificia Universidad Javeriana.
- García, A., & Quiroga, C. (2017). Impacto del conflicto armado en el desarrollo colombiano y sus perspectivas en la economía del posconflicto. *Revista Ploutos*, 7(1), 48–51. <https://doi.org/10.21158/23227230.v7.n1.2017.1760>
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social: Revisión de la literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105–125. <http://scielo.org.co/pdf/eg/v24n109/v24n109a05.pdf>
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles*. Editorial

CINDE.

- Martin, R., & Osberg, S. (2007). Social entrepreneurship: The case for definition. *Stanford Social Innovation Review*, 5(1), 28–39. https://web.mit.edu/sloan2/dese/readings/week01/Martin_Osberg_SocialEntrepreneurship.pdf
- Martín-Hernández, R. (2023). Prácticas artísticas de intervención para la resignificación del territorio y configuración de esfera(s) pública(s). *Revista KEPES*, 27, 391–428. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/8047/6845>
- Muñoz, M. (2022). Factores de la innovación social que han contribuido al surgimiento y permanencia de asociaciones de economía solidaria en la subregión del bajo putumayo, colombia. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 5, 185–201. <https://doi.org/10.33776/riesise.v5.7002>
- Ortíz, J. (2016). Diseñando el cambio. La innovación social y sus retos. *Revista Economía Creativa*, 6, 8–34. <https://doi.org/10.46840/ec.2016.06.02>
- Pedraza, F., & Santana, A. (2021). Comuna 13, estudio de caso: La historia relatada en las paredes como estrategia de un emprendimiento social. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 23(2), 3–11. <https://doi.org/10.14718/revarq.2021.4102>
- Ruano, F., Quiroz, A., & Narváez, J. (2021). Implicaciones de la conurbación en el sentido de comunidad y el apoyo social de la comunidad de jongovito (san juan de pasto). *Revista Informes Psicológicos*, 21(2), 27–42. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v21n2a02>