

Editorial

Los estudios sobre responsabilidad social empresarial: punto de integración de las ciencias económicas

Uno de los temas que gana lugar en las reflexiones académicas de las ciencias económicas es el de la responsabilidad social empresarial. Los trabajos del politólogo y economista Herbert A. Simon, en los años sesenta del siglo pasado, ya aventuraban la necesidad de comprender a las organizaciones empresariales del capitalismo en un rango mucho más amplio que el propuesto por los limitados supuestos de racionalidad descritos en la teoría económica neoclásica.

Pero sin duda, fue el crecimiento mismo de las organizaciones empresariales a una escala global y su importancia en la regulación económica en el orden de la globalización lo que impuso una nueva forma de comprender a dichas entidades y, especialmente, su rol en la sociedad. A finales de la década de los noventa del siglo XX hay una plena comprensión de que las empresas son mucho más que apéndices de interés de sus propietarios, e involucran un sinnúmero de redes de poder e intereses que van más allá el ánimo de lucro y la rentabilidad de sus accionistas.

En realidad, lo que la responsabilidad social empresarial –o corporativa– propone es una resignificación de lo público. Un espacio que por décadas estuvo atado a la dinámica del Estado y sus instituciones ahora incluye la acción de las corporaciones privadas, las cuales salen a disputar las formas de regulación y estructuración de lo público, y bien, sea como esfuerzo auténtico por suplir las necesidades sociales del entorno en el que desarrollan sus actividades, mecanismo de internalización de los costos externos no asumidos por las empresas o mecanismo de cover cleaning, limpieza de imagen; el discurso y las acciones que destacan los enfoques de responsabilidad social ocupan hoy por hoy, un lugar importante en las dinámicas organizacionales.

Para el ejercicio de la contaduría pública y para el desarrollo disciplinar de la contabilidad, la responsabilidad social empresarial trae aparejado un amplio conjunto de retos que van desde la necesidad de resignificar la labor del contador en las organizaciones hasta la creación y divulgación de nuevos tipos de reportes e informes sobre el impacto de las organizaciones en su entorno. En muchos escenarios, las discusiones sobre responsabilidad social se han trasladado al ámbito del ejercicio del contador, incluyendo los temas de fe pública y responsabilidad pública de los contadores de lugar a una amplia serie de reflexiones desde diversos puntos de vista académicos y políticos.

En esta edición de la Revista Activos contamos con la fortuna de tener un conjunto de artículos que proponen diferentes reflexiones sobre la responsabilidad social empresarial, así como sobre la responsabilidad social del contador público. Esto tiene como intención visibilizar la importancia que tiene este debate para las disciplinas contables, un tema que cada vez toma más importancia en los estudios académicos y en las prácticas profesionales de los contadores en Colombia.

Dejamos que nuestros lectores sean quienes descubran la relevancia de tales reflexiones en un contexto donde estas discusiones logran mayor atención entre la comunidad contable del país.

Esperamos contribuir con un grano de arena al enriquecimiento del debate académico contable que tanta falta hace en nuestro país.

Gloria Milena Valero Z.
Jairo Alonso Bautista
Editores *Revista Activos*

Editorial

Studies on corporate social responsibility: integration point of economic sciences

One of the subject that wins a place in academic reflections of economic sciences is corporate social responsibility. Works from the political scientist and economist Herbert A. Simon, in the sixties of last century, already ventured the need of understanding business organizations of capitalism in a much wider range than that proposed by the limited rationality assumptions described in the neoclassical economic theory.

But certainly, it was the growth of the business organization on a global scale and their importance in economic regulation in the order of globalization what imposed a new form of understanding such entities and, especially, their role in society. In the late nineties of the twentieth century there is full understanding that companies are much more than appendages of interest of their owners, and involve endless networks of power and interests that go beyond the profit motive and profitability of its shareholders.

Actually, what corporate –or business– social responsibility proposes is a redefinition of the public. A space that for decades was tied to the dynamics of the State and its institutions now includes the action of private corporations, which come to dispute the forms of regulation and structuring of the public, and well, either as a genuine effort to meet the social needs of the environment in which its activities are conducted, mechanism for internalization of external costs not borne by the companies or mechanism of cover cleaning, image cleaning; the discourse and actions that highlight social responsibility approaches occupy today, an important place in organizational dynamics.

For the exercise of public accounting and the disciplinary development of accounting, corporate social responsibility brings with it a wide range of challenges ranging from the need to redefine the labor of the accountant in organizations to the creation and dissemination of new types of reports and information about the impact of organizations in their environment. In many scenarios, the discussions about social responsibility have moved to the area of exercise of the accountant, including the topics of public trust and public responsibility of the accountants to a wide range of reflections from various academic and political points of view.

In this edition of *Activos Journal* we are fortunate to have a group of articles that propose different reflections about corporate social responsibility, as well as the social responsibility of the public accountant. This is intended to visualize the significance this debate has for accounting disciplines, a subject of increasing importance in the academic studies and in the professional practice of accountants in Colombia.

We let our readers be the ones who discover the relevance of such reflections in a context where these discussions obtain greater attention among the country's accounting community.

We hope to make a small contribution to the enrichment of the accounting academic debate our country sorely lacks.

Gloria Milena Valero Z.
Jairo Alonso Bautista
Editors *Activos Journal*