

La formación de contadores públicos en Colombia a través de Internet

Fabio Enrique Gómez Meneses^{1}*

Gómez M., F. E. (2010). La formación de contadores públicos en Colombia a través de Internet. Revista *Activos*, 14, 61-80.

Recibido: 31 de julio de 2009 **Aprobado:** 15 de septiembre de 2009

Resumen

Este estudio trata de presentar un panorama inicial y general de la formación de contadores públicos en Colombia a través de Internet, mediante la utilización de las plataformas de e-learning. A lo largo de este trabajo se presentarán las bases conceptuales necesarias para comprender qué es la educación virtual, su entorno y el por qué de su nacimiento y expansión en los últimos años. En la segunda parte del artículo se llevará a cabo un estudio empírico sobre los sitios web de Instituciones de Educación Superior (IES) en el país, que ofrecen programas y cursos a través de Internet o al menos prestan un soporte virtual a los programas y asignaturas presenciales mediante las plataformas de e-learning. Finalmente, se presentarán los resultados, limitaciones, futuras líneas de investigación y conclusiones resultantes del análisis aplicado.

Palabras clave: Internet, e-learning, Instituciones de Educación Superior, plataformas de e-learning, programas y cursos virtuales, formación, ciencias contables, universidades corporativas.

1 * Docente e investigador de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá.

Gómez M., F. E. (2010). The formation of public book-keepers in Colombia across internet. *Activos Review*, 14, 61-80.

Abstract

This study tries to present an initial and general panorama of the formation of Public Accountants in Colombia across Internet, by means of the use of the platforms of e-learning. Along this work the conceptual bases necessary will appear to understand what virtual education is, its environment and the why it was born and expanded in the last years. In the second part of the article an empirical study will be carried out on the web sites of Institutions of Higher education (IES) in the country, which offer programs and courses across Internet or at least they give a virtual support to the programs and subjects attend them by means of the e-learning platforms. Finally, there will appear the results, limitations, future lines of investigation and conclusions resultant from the applied analysis.

Key words: Internet, e-learning, Institutions of Higher Education, platforms of e-learning, programs and virtual courses, formation, countable sciences, corporate universities.

Gómez M., F. E. (2010). La formation de comptables publiques en Colombie a travers d'internet. *Revue Activos*, 14, 61-80.

Résumé

Cette étude essaie de présenter un panorama initial et général de la formation de Comptables Publics en Colombie à travers d'Internet, grâce à l'utilisation des plates-formes d'e-learning. Le long de ce travail les bases conceptuelles nécessaires se présenteront pour comprendre ce qui c'est l'éducation virtuelle, son environnement et la raison de sa naissance et d'expansion dans les dernières années. Dans la deuxième partie de l'article on fera une étude empirique des sites Web d'Institutions d'Éducation supérieure (IES) dans le pays, qui offrent des programmes et des cours à travers d'Internet ou au moins ils prêtent un support virtuel aux programmes et aux matières fait dans la salle de classe grâce aux plates-formes d'e-learning. Finalement, ils se présenteront, les résultats, les limitations, les lignes futures de recherche et les conclusions résultantes de l'analyse appliquée.

Mots clefs: Internet, e-learning, les Institutions d'Éducation Supérieure, de Plates-formes d'e-learning, de Programmes et de Cours Virtuels, de Formation, de Sciences comptables, les Universités Corporatives.

Introducción

La educación a través de Internet o e-learning es un fenómeno que en la última década se ha extendido a nivel mundial, constituyéndose como una alternativa muy interesante a las ofertas tradicionales de enseñanza. Los motivos por los cuales se ha presentado tal situación son muy diversos, y obedecen a factores económicos, geográficos y tecnológicos, entre otros. En diversas regiones del mundo, la educación a través de Internet mediante plataformas de aprendizaje virtual se ha constituido como una excelente herramienta para todas aquellas personas que por distintas razones, no pueden acceder a la educación tradicional. De acuerdo a Schneckenberg (2004), las innovaciones tecnológicas están cambiando fundamentalmente la manera como los seres humanos aprenden, y son las instituciones educativas las que se enfrentan al reto de integrar el aprendizaje virtual en el contexto de la educación tradicional.

Tal vez uno de los principales responsables del protagonismo que está teniendo en la actualidad la educación en línea sea el aspecto económico, específicamente la masificación de las diferentes tecnologías que soportan la educación a través de Internet y la reducción en los costos de acceso a tales tecnologías. Hoy en día, resulta bastante común que las universidades, institutos, colegios y otros centros de enseñanza, ofrezcan diplomaturas, cursos o asignaturas a través de medios electrónicos.

Algunas de estas instituciones educativas que ofrecen algún tipo de programa o curso a través de Internet, tienen varios años de experiencia acumulada, lo cual, aunque no garantiza la calidad de los programas y cursos impartidos, sí se constituye como un interesante indicador del trabajo que se ha venido desarrollando al respecto. Generalmente, estas instituciones educativas ofrecen tanto los programas en línea como los tradicionales, aunque en ocasiones se centran completamente en la educación virtual.

El objetivo central de este trabajo es presentar un marco general de lo que es la educación y formación de profesionales contables en Colombia a través de Internet, mediante la utilización de plataformas de e-learning.

Internet como base fundamental para la educación virtual

No hay una única razón para el nacimiento de la educación virtual o e-learning, pero lógicamente su origen viene influenciado, en buena medida, por el importante crecimiento que ha tenido Internet en los últimos años. De acuerdo con cifras de Internet World Stats, iniciativa a nivel mundial que investiga sobre el uso de Internet en el planeta, en el año 2007 el 20% de los habitantes del globo tenía acceso a Internet. Esta cifra podrá parecer alta o baja, dependiendo del punto de vista con el que se mire; sin embargo, la realidad indica que regiones como Norteamérica y Europa son las que tienen las más altas tasas de usuarios de Internet a nivel mundial, dejando muy por detrás a países de África y Latinoamérica. En la Tabla 1 se presentan las cifras de uso de Internet para las distintas regiones en las cuales se divide el planeta.

Tabla 1. Usuarios de Internet en el mundo

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS						
World Regions	Population (2007 Est.)	Population % of World	Internet Usage, Latest Data	% Population (Penetration)	Usage % of World	Usage Growth 2000-2007
Africa	941,249,130	14.2 %	44,361,940	4.7 %	3.4 %	882.7 %
Asia	3,733,783,474	56.5 %	510,478,743	13.7 %	38.7 %	346.6 %
Europe	801,821,187	12.1 %	348,125,847	43.4 %	26.4 %	231.2 %
Middle East	192,755,045	2.9 %	33,510,500	17.4 %	2.5 %	920.2 %
North America	334,659,631	5.1 %	238,015,529	71.1 %	18.0 %	120.2 %
Latin America/Caribbean	569,133,474	8.6 %	126,203,714	22.2 %	9.6 %	598.5 %
Oceania / Australia	33,569,718	0.5 %	19,175,836	57.1 %	1.5 %	151.6 %
WORLD TOTAL	6,606,971,659	100.0 %	1,319,872,109	20.0 %	100.0 %	265.6 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for December 31, 2007. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#). (4) Internet usage information comes from data published by Nielsen//NetRatings, by the International Telecommunications Union, by local NIC, and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimer, and navigation help, please refer to the [Site Surfing Guide](#), now in ten languages. (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to [www.internetworldstats.com](#). Copyright © 2000 - 2008, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Fuente: Internet World Stats.

Como lo habíamos comentado anteriormente, Latinoamérica no se encuentra muy bien en cuanto a usuarios de Internet se refiere. Tan solo el 22,2% de sus habitantes tiene acceso a la red, y si nos fijamos en el caso particular de Colombia, nuestro país ocupa el sexto lugar en Suramérica en cuanto a porcentaje de penetración de Internet. En la Tabla 2 se presentan las cifras de uso de Internet y estadísticas de población para Suramérica.

Tabla 2. Usuarios de Internet en Suramérica

Internet Usage and Population Statics for South America						
SOUTH AMERICA	Population (2007 Est.)	% Pop. S. A.	Internet Usage, Latest Data	% Population (Penetration)	% Users S. A.	Use Growth (2000-2007)
Argentina	40,301,927	10.6 %	16,000,000	39.7 %	17.4 %	540.0 %
Bolivia	9,119,152	2.4 %	580,000	6.4 %	0.6 %	383.3 %
Brazil	190,010,647	50.0 %	42,600,000	22.4 %	46.3 %	752.0 %
Chile	16,284,741	4.3 %	7,035,000	43.2 %	7.6 %	300.3 %
Colombia	44,379,598	11.7 %	10,097,000	22.8 %	11.0 %	1,050.0 %
Ecuador	13,755,680	3.6 %	1,549,000	11.3 %	1.7 %	760.6 %
Falkland Islands	2,736	0.0 %	1,900	69.4 %	0.0 %	n/a %
French Guiana	204,932	0.1 %	42,000	20.5 %	0.0 %	2,000.0 %
Guyana	769,095	0.2 %	160,000	20.8 %	0.2 %	5,233.3 %
Paraguay	6,669,086	1.8 %	260,000	3.9 %	0.3 %	1,200.0 %
Peru	28,674,757	7.5 %	7,324,300	25.5 %	8.0 %	193.0 %
Suriname	470,784	0.1 %	32,000	6.8 %	0.0 %	173.5 %
Uruguay	3,460,607	0.9 %	1,100,000	31.8 %	1.2 %	197.3 %
Venezuela	26,023,528	6.8 %	5,297,798	20.4 %	5.8 %	457.7 %
TOTAL SOUTH AM.	380,127,528	100.0 %	92,078,998	24.2 %	100.0 %	544.3 %

NOTES: (1) The South American (SA) Statistics were updated for December 31, 2007. (2) CLICK on each country name for detailed individual country and regional statistics. (3) The demographic (population) numbers are based on data contained in [US Census Bureau](#). (4) Mexico is included together with the Central American countries according to the United Nations Statistical Division listings. (5) The most recent usage information comes mainly from the data published by [Nielsen/NetRatings](#), [ITU](#), and other reliable sources. (6) Data may be cited, giving due credit and establishing an active link back back to [Internetworldstats.com](#). (7) For definitions and help, see the [site surfing guide](#). Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved.

Fuente: Internet World Stats.

Si buscamos cifras más detalladas que nos indiquen cómo se encuentra Colombia en cuanto a conexión a Internet respecta, podemos remitirnos a los datos presentados por la SIUST (Sistema de Información Unificado del Sector de las Telecomunicaciones), en los cuales queda muy en claro que son las principales cinco ciudades del país (Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y Bucaramanga) las que mejores tasas de suscriptores a Internet poseen.

Teniendo en cuenta que en Colombia hay más de mil municipios, y dejando a un lado las cinco ciudades comentadas en el párrafo anterior, en el mejor de los casos (Cartagena de Indias), el porcentaje de suscriptores a Internet tan solo llega al 2.2% del total nacional. Cabría preguntarse, como objeto de una futura investigación o estudio, ¿qué pasa con el resto de la población en cuanto a acceso a Internet se refiere? ¿Existen iniciativas públicas o privadas que de alguna manera estén mejorando este sombrío panorama? En la Figura 1 se presenta la distribución de suscriptores a Internet por ciudades en Colombia.

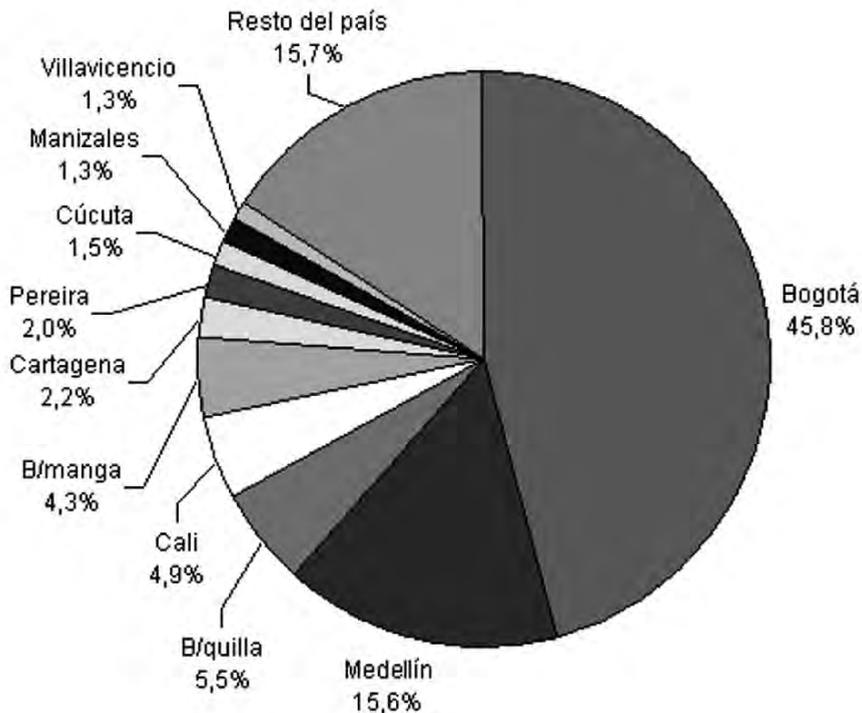


Figura 1. Distribución de suscriptores a Internet en Colombia por ciudades

Fuente: SIUST

Finalmente, y como cierre de estas cifras que sólo nos pueden dejar preocupados, hay un dato positivo que evidencia algún esfuerzo por mejorar la conectividad del país. Según cifras presentadas por la CRT (Comisión de Regulación de Telecomunicaciones), en junio del 2002 Colombia tenía aproximadamente un millón y medio de usuarios de Internet. Para junio de 2007, los usuarios ascendían a diez millones de personas, con lo cual, en un periodo de cinco años, hubo un aumento significativo en el número de usuarios a Internet. Lamentablemente, estos últimos datos, aunque alentadores, contribuyen muy poco en mejorar los índices de conectividad de nuestro país si nos comparamos con países desarrollados. En la Figura 2 se presentan en detalle las estadísticas comentadas anteriormente.

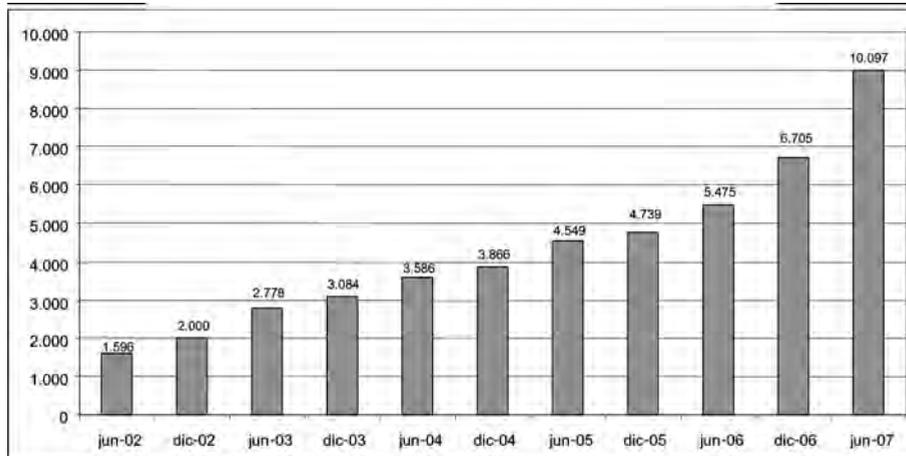


Figura 2. Evolución de usuarios de Internet en Colombia

Fuente: CRT

Todas las cifras de conexión y usuarios de Internet a nivel nacional e internacional nos permiten comprender, de alguna manera, porqué la educación a través de Internet o e-learning tiene más éxito en regiones con elevadas tasas de conectividad. Parece ser, y es lo que tendrá que ser confirmado con mayor profundidad en futuras investigaciones, que existe una relación positiva entre la cantidad de usuarios o suscriptores conectados a Internet en una determinada región y la cantidad de instituciones educativas que ofrecen programas en línea en esa misma región. Si hay regiones como Norteamérica, en la cual más del 70% de su población tiene acceso a Internet, es bastante probable pensar que en países como Estados Unidos, Canadá y México la oferta de programas y cursos a través de la red será mucho más variada y extendida.

La enseñanza a través de Internet en el mundo

En los últimos años, Internet ha transformado sustancialmente la forma como las personas y las empresas desarrollan sus actividades e interactúan, y lógicamente la educación no ha sido ajena a estos cambios. A medida que el uso de Internet se extiende por los diferentes países y se mejoran sus condiciones de seguridad, la educación en línea comienza a construir su propio espacio y a ganar mayor protagonismo.

El e-learning o aprendizaje electrónico se está constituyendo como uno de los sectores con más perspectivas de crecimiento en Internet, y uno de los protagonistas que más está

impulsando el uso de Internet como medio para el aprendizaje en todo el mundo son las administraciones públicas, las cuales enmarcan todo este desarrollo dentro del contexto de lo que se conoce como “la sociedad de la información y del conocimiento”.

Según datos suministrados por la consultora IDC, para el año 2004 el negocio del e-learning movió en todo el mundo 24.210 millones de euros y el mercado más desarrollado, que es el de Estados Unidos, facturó para el año 2005 4.260 millones de euros, de acuerdo a datos de la consultora Eduventures. Se espera que los productos de formación virtual que ofrecen las universidades aumenten de forma significativa y que las empresas se introduzcan de forma más agresiva en la formación de sus empleados a través de las denominadas “universidades corporativas”.

En concordancia con las cifras de conectividad a Internet presentadas en el segundo apartado de este artículo, el mercado más desarrollado a nivel mundial, en cuanto a educación a través de Internet se refiere, es el de Estados Unidos. Este país, para el año 2004, representaba un 65,2% del mercado, seguido de Europa con un 17,1% y Japón con un 9,6%. Lamentablemente, y como ya parece ser una costumbre en cuanto a tecnología se refiere, los países de habla hispana sólo tienen una participación del 4,4% del mercado y los de la región de Asia y Pacífico un 1,8%. En la Figura 3 se presenta la participación por regiones en el mercado de la educación a través de Internet.

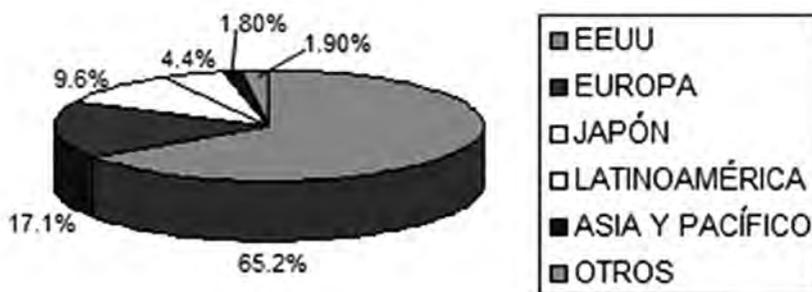


Figura 3. Participación del mercado de e-learning

Fuente: elaboración propia.

¿Y qué es la educación virtual?

La Educación virtual o en línea es definida por la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (FUNDESCO) como:

Un sistema de impartición de formación a distancia, apoyado en las TIC, que combina distintos elementos pedagógicos: instrucción clásica (presencial o autoestudio), las prácticas, los contactos en tiempo real (presenciales, videoconferencias o chats) y los contactos diferidos (tutores, foros de debate, correo electrónico) (Marcelo, 2002).

Generalmente, en la formación presencial el profesor o docente es la persona que dirige y controla el proceso de aprendizaje, es un experto en una determinada área del conocimiento. El tiempo y el lugar en los cuales son impartidos los conocimientos son fijos y lógicamente se requiere la presencialidad de ambos actores (profesor y estudiante) de forma simultánea; en conclusión, el profesor es la persona responsable de todo el proceso ante el centro de formación.

En la educación virtual o formación a través de Internet, el profesor “cede” en su papel de protagonista y permite que el estudiante se convierta en gestor y garante de su propio aprendizaje. El docente abandona su papel de controlador y director y asume un nuevo rol, el de “facilitador”, que ayuda y soporta al estudiante en su propio proceso de aprendizaje.

El e-learning o aprendizaje a través de Internet ofrece múltiples ventajas. Dentro de las más destacadas, podemos mencionar:

- El ahorro de desplazamientos por parte de los estudiantes a sus centros de formación.
- La eliminación de barreras temporales.
- La reducción en los costes de acceso a los programas de formación.
- La generación de nuevos puestos de trabajo (diseñadores de contenidos, desarrolladores de contenidos, creadores de entornos virtuales, formadores, suministradores de contenidos, gestores de procesos de aprendizaje y dinamizadores de comunidades virtuales, entre otros).
- Acceso a la formación a colectivos sociales que difícilmente podrían acceder a la formación tradicional (discapacitados, personas mayores, trabajadores, etc.).

A pesar de las innegables e innumerables ventajas que tiene la formación a través de Internet, ésta aún tiene varios obstáculos cuya solución es prioritaria, ya que de lo contrario, se afectará fuertemente el uso de esta nueva tecnología en la educación. En palabras de Gallego y Martínez (2003), el e-learning tiene como inconvenientes la poca interactividad entre profesores y alumnos, la lentitud en la retroalimentación y la dificultad en la rectificación de errores en los materiales y evaluaciones. A estas desventajas mencionadas, podemos adjuntarle las siguientes:

- En países latinoamericanos es indispensable lograr que la tecnología de acceso a los programas de formación virtual sea más asequible, de tal forma que no se prive a numerosos estudiantes potenciales de acceder a este tipo de educación. El e-learning no debe ser un bien privado de las grandes empresas o de las universidades privadas, debe estar disponible para la mayoría de población de una comunidad, y es aquí donde las administraciones públicas juegan un papel fundamental.
- Evitar la sensación de abandono del alumno. Este hecho se refleja comparando las cifras de alumnos presentados a exámenes sobre alumnos matriculados en los cursos de formación virtual, una de las situaciones más criticadas por los programas tradicionales.
- Evitar los altos índices de deserción que se presentan en la actualidad en los programas virtuales.

Independientemente de las ventajas o desventajas que tenga la formación a través de Internet, el objetivo a nivel mundial, en cuanto a e-learning se refiere, no es otro que el acceso universal al aprendizaje personalizado a lo largo de toda la vida.

A nivel internacional existen múltiples instituciones educativas que ofrecen diversos programas en línea. Algunas de ellas son:

- Universidad Oberta de Catalunya (España).
<http://www.uoc.es>
- Jones International University of Denver (EEUU).
<http://www.jonesinternational.edu>
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México).
<http://www.itesm.mx>
- Universidad Virtual de Quilmes (Argentina).
<http://www.cvq.edu.ar>

Dentro de este contexto de instituciones educativas que ofrecen programas a través de Internet, necesariamente tenemos que abordar lo que ya es una realidad en muchos países del mundo. Los grupos empresariales y compañías están preparando y capacitando a sus trabajadores directamente en sus instalaciones, sin que estos tengan que recurrir a instituciones universitarias o centros de enseñanza. Esta preparación corporativa tradicionalmente se ha hecho de forma presencial, pero en los últimos años se ha observado la tendencia a realizar dichas capacitaciones a través de Internet y específicamente mediante plataformas de e-learning.

La formación y capacitación corporativa está pensada principalmente para grandes empresas que tienen las necesidades de formación y la capacidad económica necesaria para hacer las inversiones pertinentes en cuanto a tecnología y recursos humanos se refiere, principalmente porque el tamaño de tales organizaciones justifica y hace rentable el uso de la formación en línea, de tal forma que se le ofrece a los empleados específicamente la formación que requieren.

La educación virtual en Colombia

A pesar de las desigualdades que existen entre países como Colombia y Estados Unidos en las cifras de usuarios y suscriptores de Internet, en nuestro país ya existen instituciones que ofrecen diversos programas educativos completamente a través de Internet; de hecho, algunas de estas instituciones ya tienen más de diez años de experiencia en el área.

Los contenidos que ofertan estas instituciones van desde programas de primaria y secundaria hasta programas de pregrado y posgrado. Instituciones universitarias como la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la Fundación Universitaria Católica del Norte (FUCN) y la CEIPA Institución Universitaria, entre otras, son instituciones colombianas que han invertido importantes recursos en el campo de la educación a través de Internet. Tampoco podemos dejar de lado algunos organismos del gobierno nacional que también han creído en la formación en línea, como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) y la Contraloría General de la República, que utilizan la educación en línea para formar a sus propios funcionarios en diversas áreas.

De acuerdo con Gómez y Chaparro (2006), uno de los ejemplos más representativos es la Universidad Autónoma de Bucaramanga, institución que lleva más de una década de trabajo en lo que a educación en línea se refiere. Esta universidad ofrece programas de pregrado y posgrado, como también diplomados, cursos y seminarios en diversas áreas.

Dentro de los programas ofrecidos por esta universidad, cabe destacar que es una de las dos instituciones de educación superior del país, junto con la Universidad de Pamplona, que ofrecen la carrera de Contaduría Pública en modalidad completamente virtual, es decir, a través de Internet, con lo cual probablemente podemos decir que estas dos universidades son pioneras en Colombia, en cuanto a enseñanza virtual se refiere.

No obstante, en Colombia la educación a través de Internet no está lo suficientemente extendida y explotada. Muchas de las universidades de nuestro país aún no están plenamente convencidas de las bondades de utilizar este tipo de tecnologías masivamente. Para el caso de las empresas, éstas generalmente no utilizan sus redes para la formación en línea, ya que no le dan la suficiente importancia. Sus tecnologías de la información son utilizadas para la distribución de documentos, como medio de publicidad y para la realización de transacciones comerciales. Sin embargo, es de anotar que, lamentablemente, la mayoría de empresas del país ni siquiera tiene presencia en Internet.

Un punto importante a tener en cuenta en países como Colombia son las iniciativas y esfuerzos gubernamentales que propenden por la democratización en el acceso de las poblaciones menos favorecidas a todos estos adelantos y oportunidades tecnológicas. Los gobiernos y administraciones públicas tienen la responsabilidad y obligación de lograr el acceso de los diferentes grupos sociales existentes en una comunidad a la sociedad de la información y el conocimiento, y lógicamente dentro de este contexto, a las nuevas formas de educación, lo cual poco a poco logrará una transformación cultural del entorno educativo, tal como lo plantea Ros (2004).

En nuestro país existen diferentes iniciativas que buscan cumplir este objetivo, y tal vez una de las más reconocidas a nivel nacional es gobierno en línea (www.gobiernoenlinea.gov.co), que aunque no se relaciona directamente con la formación a través de Internet, sí se constituye como una excelente estrategia que busca facilitar el acceso a la información y a los servicios que ofrecen las entidades públicas del país en Internet.

Las plataformas de e-learning

La educación a través de Internet requiere de una serie de herramientas de software que permitan la adecuada interacción entre los estudiantes, los profesores y el personal administrativo del curso o programa que se imparta. Este tipo de software recibe el nombre de plataforma de e-learning y resulta indispensable para el correcto funcionamiento de un programa en línea.

De acuerdo con Boneu (2007), las plataformas e-learning son el software del servidor que se ocupa principalmente de la gestión de usuarios, gestión de cursos y servicios de comunicación, dando el soporte necesario al escenario del e-learning.

Características de las plataformas de e-learning

Las plataformas de e-learning deben cumplir una serie de características básicas para poder cumplir con su objetivo fundamental. Estas características se refieren a la interactividad, la flexibilidad, la escalabilidad y la estandarización.

Cuando hablamos de interactividad nos referimos a que el usuario pueda interactuar con el sistema; debe sentir que él es el que lleva el control de su proceso de aprendizaje.

Cuando hablamos de flexibilidad, tiene que ver con la capacidad de adaptación que tenga la plataforma, que pueda interactuar con los sistemas de la organización en donde se pretenda implantar.

En cuanto a la escalabilidad, se refiere a que la plataforma de e-learning debe funcionar correctamente, independientemente del número de usuarios o cursos que soporte. Debe estar totalmente preparada para administrar un alto volumen de información.

Por último, cuando mencionamos la estandarización, estamos hablando de la capacidad que tenga la plataforma de utilizar cursos o contenidos creados por terceros, sin que esto signifique un esfuerzo mayor en la configuración del curso dentro de la plataforma.

Herramientas que conforman las plataformas de e-learning

Las plataformas de e-learning tienen una serie de herramientas, secciones o funcionalidades mediante las cuales podemos desarrollar diferentes actividades. Algunas de estas herramientas se enuncian a continuación:

- Foros
- Carga y descarga de archivos
- Chat
- Correo electrónico
- Videoconferencia

- Pizarra electrónica
- Blogs
- Calendario de actividades
- Enlaces
- Noticias
- Grupos o equipos de trabajo
- Autenticación de usuarios
- Administración de contenidos
- Exámenes y pruebas
- Seguimiento al estudiante

Algo muy importante a tener cuenta cuando utilizamos plataformas de e-learning, es establecer de forma clara si le vamos a dar más importancia a las herramientas asincrónicas o a las herramientas sincrónicas dentro de la estructura del curso.

Cuando hablamos de herramientas asincrónicas nos referimos a aquellas en las cuales las personas que se están comunicando no necesitan estar conectadas al mismo tiempo a Internet. Dentro de estas herramientas podemos mencionar el correo electrónico y los foros de discusión.

En las herramientas sincrónicas, es necesario que los participantes de los cursos interactúen al mismo tiempo, es decir, se requiere que las personas estén conectadas en un espacio de tiempo determinado, espacio de tiempo que generalmente es establecido con antelación. Dentro de esta clase de herramientas podemos encontrar los chats y las videoconferencias.

Análisis de instituciones de educación superior (IES) que ofrecen programas a través de Internet en Colombia

Para conocer un poco más a fondo el panorama de la educación a través de Internet en Colombia y específicamente la educación contable a través de medios virtuales, se decidió realizar un análisis de los sitios web de las instituciones de educación superior (IES) en el país.

Inicialmente, se tomó un listado de 272 IES registradas ante el Ministerio de Educación Nacional. Los sitios web de estas instituciones fueron examinados con el ánimo de determinar si ofertaban programas o cursos a través de Internet, o al menos, si utilizaban Internet como soporte a sus programas presenciales a través de plataformas de e-learning. Esta revisión se realizó durante las dos últimas semanas del mes de mayo de 2008.

Concretamente, se indagó en cada una de las páginas web visitadas acerca de seis variables que permitieran saber algunos aspectos fundamentales respecto de la utilización o no de educación a través de Internet en las IES. Los seis apartados consultados fueron los siguientes:

- Ciudad en la cual funciona la IES o ciudad de su sede principal, en caso de que funcione en varios municipios.
- Naturaleza jurídica, si se trata de una IES de carácter público o privado.
- Si la IES ofrece algún tipo de programa o curso a través de Internet o si al menos usa las plataformas de e-learning como soporte a la educación presencial.
- Si la IES ofrece el programa de Contaduría Pública en modalidad virtual.
- Si la IES ofrece cursos en el área contable o al menos brinda algún soporte a los cursos contables presenciales.
- La plataforma de e-learning que utiliza la IES en su sitio web.

Con estas seis preguntas se pretende conocer varios aspectos generales y fundamentales acerca de la utilización del e-learning en las instituciones de educación superior del país. Particularmente, los datos obtenidos permitirán saber las siguientes cuestiones:

- Qué porcentaje de las IES consultadas tienen programas, cursos o algún tipo de soporte a sus cursos presenciales, a través de plataformas de e-learning.
- En qué ciudades del país la educación a través de Internet se desarrolla con más rapidez.
- De las IES consultadas que desarrollan e-learning, qué porcentaje pertenece a instituciones de carácter público y qué porcentaje a las de carácter privado.
- Cuantas IES en el país ofrecen el programa de Contaduría Pública en modalidad virtual.
- Finalmente, cuantas IES ofrecen cursos completos o algún tipo de soporte a la educación presencial en las áreas contables.

Los resultados obtenidos nos ofrecerán un panorama inicial y superficial que deberá ser confirmado o refutado mediante futuras investigaciones que abarquen con mayor profundidad y rigurosidad el tema analizado.

Resultados

Una vez realizado el análisis en los sitios web de las IES del país, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Del total de 272 IES analizadas, 101, es decir el 37,13%, ofrecen algún programa o curso a través de Internet, o al menos un soporte virtual a sus cursos presenciales.
- Del total de IES que ofrecen programas, cursos o algún soporte mediante plataformas virtuales, 40, es decir el 39,60%, ofrecen algún tipo de curso relacionado con el área contable o al menos prestan algún tipo de soporte virtual a los cursos presenciales del área contable.
- Solo 2 IES, que corresponden al 1,98% de total de Instituciones de Educación Superior con plataformas de educación virtual, ofrecen el programa de Contaduría Pública en Modalidad Virtual. Estas dos instituciones son: la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad de Pamplona.
- Del total de IES con plataformas de educación virtual, 26, es decir el 25,74%, son de carácter público, 39 (38,61%) son de carácter privado y en 36 (35,64%) fue imposible verificar su naturaleza jurídica en su respectivo sitio web. Dentro de los resultados obtenidos en cuanto a la variable de naturaleza jurídica, es importante mencionar que en países como España, la proporción entre institución pública y privada es contraria. De acuerdo a Schell (2002), y según datos de la Dirección General de Universidades en España, un 52% de las universidades españolas ofrece algún curso en la red. De este total, las públicas son las más desarrolladas con un 61% frente a las privadas con un 31,5%.
- En su orden, las plataformas de e-learning más utilizadas por las IES fueron las siguientes (ver Tabla 3):

Tabla 3. Plataformas utilizadas por las IES

Plataforma	Cantidad de IES	Porcentaje
Moodle	66	(65,35%)
Blackboard	4	(3,96%)
Webct	3	(2,97%)
Desarrollo propio	3	(2,97%)
Dokeos	2	(1,98%)
Lotus Learning Space	1	(0,99%)
Sin definir	22	(21,78%)

Fuente: elaboración propia.

- Para terminar, el listado de ciudades donde más se ofrecen programas y cursos a través de Internet o al menos soporte virtual a los cursos presenciales mediante plataformas de e-learning, son en su orden (ver Tabla 4):

Tabla 4. Ciudades con IES que ofertan programas o cursos a través de Internet o soporte virtual a los programas presenciales

Ciudad	Cantidad de IES	Porcentaje
Bogotá	41	40,59%
Medellín	16	15,84%
Cali	4	3,96%
Barranquilla	4	3,96%
Bucaramanga	4	3,96%
Cartagena	3	2,97%
Cúcuta	3	2,97%
Manizales	2	1,98%
Pamplona	2	1,98%
Pasto	2	1,98%
Sincelejo	2	1,98%
Armenia	1	0,99%
Barrancabermeja	1	0,99%
Cartago	1	0,99%
El Espinal	1	0,99%
Florencia	1	0,99%
Ibagué	1	0,99%
Itagüí	1	0,99%
Montería	1	0,99%
Neiva	1	0,99%
Pensilvania (Caldas)	1	0,99%
Pereira	1	0,99%
Popayán	1	0,99%
Quibdó	1	0,99%
Riohacha	1	0,99%
San Gil	1	0,99%
Santa Marta	1	0,99%
Tunja	1	0,99%
Villavicencio	1	0,99%

Fuente: elaboración propia

Limitaciones y futuras líneas de investigación

Como todo trabajo de investigación, nuestro estudio también tiene ciertos problemas y limitaciones que deben ser subsanados en investigaciones posteriores. Para empezar, la información fue obtenida mediante la revisión de los sitios web de cada una de las 272 instituciones consultadas. En consecuencia, lo que no estuviera publicado en la página en Internet de cada IES, para efectos del estudio no existía. Esto lógicamente genera problemas en cuanto a la confiabilidad de la información resultante, ya que el simple hecho de que la institución no tuviera publicado algo en particular, no significa que no existiera; simplemente podría ser que en ese momento no estaba disponible en la web o que por política institucional decidieron no publicarlo. Esta primera limitación deberá ser solucionada en futuras investigaciones mediante la confirmación de datos a través de encuestas telefónicas o personales, de tal manera que la información obtenida tenga un elevado nivel de confiabilidad.

Como segunda limitación podemos mencionar que, debido a los objetivos de esta investigación, sólo se toman seis variables (ciudad, naturaleza jurídica, programas, cursos o soporte virtual ofrecido, programa de C.P. modalidad virtual ofrecido, cursos o soporte virtual ofrecido en áreas contables y plataforma de e-learning utilizada), dejando por fuera muchas otras que pueden llegar a incidir en la oferta de programas o cursos a través de Internet, como por ejemplo las variables económicas, financieras o institucionales. Esto deberá ser corregido en próximas investigaciones mediante la utilización de una amplia serie de variables que examinen otros aspectos complementarios a los evaluados en este estudio.

Otra de las limitaciones que podemos observar en el análisis es la que se refiere a la transversalidad de la información obtenida, es decir, el estudio realizado carece de una dimensión temporal, los datos no son obtenidos en diferentes espacios de tiempo y por tanto no se puede medir la evolución de una determinada IES respecto a la utilización de Internet en los diferentes programas o cursos que ofrezca, aspecto que puede ser de gran interés en futuras investigaciones.

Por último, es importante anotar que este estudio está limitado específicamente a IES en Colombia. Sería de gran importancia realizar un estudio más amplio, que incluya al menos otros países suramericanos y, de ser posible, países de Norteamérica, Europa y Asia, de tal forma que se pueda determinar, con cierto grado de fiabilidad, la posición de Colombia en el ámbito latinoamericano y mundial de la educación a través de Internet.

Conclusiones

La educación a través de Internet o e-learning, se constituye como una muy interesante y válida opción para todas aquellas personas que por diversos motivos no pueden acceder a la educación presencial, o al menos no lo pueden hacer con la misma continuidad y dedicación que el modelo de educación tradicional exige. Si bien es cierto que la educación en línea está abierta para todo el mundo, es importante recordar que este tipo de educación está dirigido a un público muy específico.

A pesar de las evidentes dificultades que tiene un país como Colombia y el sector de la educación en particular, un buen número de universidades en el país, tanto públicas como privadas, ofrecen programas completos de pregrado y posgrado o cursos a través de Internet, o en el peor de los casos, tienen sus plataformas de e-learning como soporte a los diferentes programas o cursos presenciales que imparten.

Específicamente, si nos referimos a la educación a través de Internet en el área contable, los resultados nos permiten apreciar que 40 IES, del total de instituciones que ofrecen programas, cursos o soporte a través de plataformas de e-learning, de alguna manera ofertan algún contenido en el campo contable, y en particular 2 de estas 40 IES ofrecen el programa de Contaduría Pública en modalidad virtual. Estos resultados nos permiten concluir que la academia, en cuanto a la formación de contadores públicos en el país se refiere, está utilizando las plataformas de e-learning en el desarrollo de sus programas y objetivos.

Uno de los puntos que resulta importante resaltar dentro de estas conclusiones, es la utilización de una plataforma de e-learning de código libre, es decir, totalmente gratuita, por la mayoría de IES que ofertan programas y cursos a través de Internet o que utilizan las plataformas como soporte a la educación presencial. Esta plataforma se denomina “Moodle” y según los resultados obtenidos es utilizada por el 65% de las IES en el país, dejando muy por detrás a plataformas de pago como “WebCT”. Este resultado en particular nos permite ver que las universidades están apostando fuertemente por la utilización de software de código libre, que aunque lógicamente presenta unas desventajas en cuanto a soporte se refiere, sus ventajas en cuanto a costo, manejabilidad, operabilidad y flexibilidad son muy notorias y evidentemente superiores.

Para terminar, los resultados evidenciaron que dos ciudades del país (Bogotá y Medellín) concentran el 56% de la oferta de programas y cursos a través de Internet o soporte virtual a los cursos presenciales mediante plataformas de e-learning. El 44% restante está repartido

entre 27 ciudades, cuyo máximo porcentaje no alcanza a llegar al 4%. Con estos resultados podemos apreciar que estos otros municipios, parece ser que no están lo suficientemente convencidos de las bondades de la educación a través de Internet y resultaría de gran utilidad indagar, en futuras investigaciones, acerca de los respectivos factores motivadores e inhibidores que hacen que se utilice o no la educación virtual en las IES de Colombia.

Referencias

- Boneu Joseph, M. (2007). Plataformas abiertas de e-learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 4, (1), 36-47.
- Gómez, M., Fabio, E. & Chaparro G., F. (2006). Centros de excelencia de e-learning para contaduría en Colombia. *Cuadernos de Contaduría, UNAB*, 1, 35-50.
- Marcelo, C. (2002). *E-Learning-Teleformación. Diseño, desarrollo y evaluación de la formación a través de Internet*. Madrid: Gestión 2000.
- Martínez C., E. & Gallego R., A. (2003). Estilos de aprendizaje y e-learning. Hacia un mayor rendimiento académico. *Revista de Educación a Distancia*, 7, 1-10.
- Ros, A. (2004). La verdadera apuesta del aprendizaje virtual: los aspectos sociales del e-learning. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1, (1), 4-6.
- Schell, R. (2002). *E-learning, la pata necesaria*. Madrid: Expansión & Empleo.
- Schneckenberg, D. (2004). El e-learning transforma la educación superior. *Revista Educar*, 33, 143-156.