

Consultorio en Ciencias de la Administración: Un espacio de aprendizaje práctico y desarrollo profesional

Consulting Office in Management Sciences: A space for practical learning and professional development

Andrea Alexandra Forigua Navia [†] Carlos Augusto Rincón Soto [‡]
Natalia Valencia Rengifo [§]



Fecha de recepción: 12 de marzo de 2025

Fecha de aprobación: 18 de julio de 2025

Citar como: Forigua Navia, A. A., Rincón Soto, C. A., & Valencia Rengifo, N. (2025). Consultorio en Ciencias de la Administración: Un espacio de aprendizaje práctico y desarrollo profesional. *Revista Activos*, 23(1), 90-102. <https://doi.org/10.15332/25005278.10827>

Resumen

El objetivo de este estudio es examinar el papel del Consultorio en Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle como espacio formativo que impulsa competencias profesionales a través de experiencias prácticas y fortalece la vinculación entre universidad, organizaciones, Estado y sociedad. Este trabajo se realizó mediante una revisión narrativa de literatura, entrevistas semiestructuradas a actores clave y sistematización de experiencias. Los resultados muestran que la participación en el Consultorio permite a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en casos reales, recibir retroalimentación y desarrollar habilidades y competencias prácticas necesarias para su formación profesional, laboral y personal, consolidándolo como un entorno integrador entre la universidad y el tejido empresarial.

Palabras clave:

universidad, organización, estado, sociedad, consultorio.

[†]Contadora Pública en Formación, Universidad del Valle. Correo: andrea.forigua@correounivalle.edu.co. ORCID: [0009-0004-9757-2028](https://orcid.org/0009-0004-9757-2028).

[‡]PhD en Administración, Universidad del Valle. Correo: carlos.augusto.rincon@correounivalle.edu.co. ORCID: [0000-0003-4710-5558](https://orcid.org/0000-0003-4710-5558).

[§]Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Interna, Universidad del Valle. Correo: natalia.valencia.rengifo@correounivalle.edu.co. ORCID: [0009-0008-0200-6197](https://orcid.org/0009-0008-0200-6197).

Clasificación JEL:
A29, G53.

Abstract

The objective of this study is to examine the role of the University of Valle's Management Sciences Clinic as a training space that promotes professional skills through practical experience and strengthens the links between the university, organizations, the state, and society. This work was carried out through a narrative review of the literature, semi-structured interviews with key actors, and the systematization of experiences. The results show that participation in the Consultancy allows students to apply theoretical knowledge to real cases, receive feedback, and develop practical skills and competencies necessary for their professional, work, and personal training, consolidating it as an integrative environment between the university and the business community.

Keywords:
university, organization, state, society, consulting office.

JEL classification:
A29, G53.

1. Introducción

En el contexto actual, donde el emprendimiento se consolida como motor del desarrollo económico y la generación de empleo, la articulación entre Universidad, Organización, Estado y Sociedad (UOES) resulta esencial para impulsar proyectos sociales orientados al emprendimiento sostenible (Chirinos, Meriño, & Martínez, 2017; Chirinos, Meriño, Martínez, & Pérez, 2018). Diversos estudios evidencian que los jóvenes buscan alternativas distintas al empleo tradicional, motivados por el deseo de independencia, autogestión del tiempo y realización personal; de hecho, investigaciones recientes muestran que aspiran a crear su propia empresa y que la mayoría se identifica como emprendedora (Bustelo et al., 2023; Gutiérrez & Berrío, 2011).

Emprender sin el conocimiento adecuado implica enfrentar numerosos desafíos y riesgos. Para los emprendedores, la falta de experiencia y formación en temas técnicos y empresariales se convierte en una barrera significativa, pues errores como el incumplimiento de normas legales y fiscales, la ausencia de permisos, una gestión contable deficiente o el pago extemporáneo de impuestos pueden derivar en sanciones, multas e incluso el cierre del negocio. Estos problemas y obstáculos evidencian la necesidad de contar con asesoría especializada para evitar que la inexperiencia ponga en riesgo la viabilidad del emprendimiento.

Los errores en la gestión financiera, como una mala administración del flujo de caja, inversiones inapropiadas o decisiones crediticias imprudentes, pueden afectar gravemente la salud financiera del negocio y llevar a la insolvencia (López, Torre, & Sanfilippo, 2008). La falta de claridad en procesos, costos, inventarios y presupuestos dificulta el control y la definición de precios y mercado. Además, una planificación deficiente o estrategias de marketing inadecuadas, como una mala selección de canales de distribución, limitan el crecimiento y pueden provocar el fracaso empresarial. Por ello, los emprendedores sin orientación ni acompañamiento adecuado corren un alto riesgo de ver frustrados sus proyectos por errores evitables.

Ante este panorama, se hace evidente la importancia de promover la educación empresarial y el acceso a información clara y precisa para los emprendedores, puesto que, como lo señalan Gutiérrez y Berrío (2011), se debe considerar que “gestionar adecuadamente el conocimiento representa un aspecto primordial para el

desarrollo de las organizaciones” (p. 174). Por tanto, es necesario capacitar y acompañar a los emprendedores en aspectos legales, fiscales y administrativos para evitar situaciones de riesgo y garantizar la sostenibilidad de los negocios a largo plazo.

En este sentido, los espacios de consultorios académicos se constituyen como puntos de encuentro para fortalecer la relación Universidad-Organización-Estado-Sociedad (UOES), promoviendo el desarrollo de proyectos sociales que impulsan la innovación, la responsabilidad social, el liderazgo y la creación de nuevas organizaciones económicas (Hernández, Alvarado, & Luna, 2015).

Por ello, este trabajo se propuso examinar el papel del Consultorio en Ciencias de la Administración (FCA) de la Universidad del Valle como espacio para el desarrollo de competencias profesionales, basadas en aprendizajes prácticos y en el fortalecimiento del entorno organizacional y social. Para ello, se empleó una integración de metodologías cualitativas como la revisión de literatura, la sistematización de experiencias y entrevistas semiestructuradas a actores clave.

El documento se estructura en seis apartados: inicia con la estrategia Universidad-Organización-Estado-Sociedad (UOES) y el papel de los consultorios empresariales como puente entre academia y sector productivo; continúa con el análisis de las competencias desarrolladas mediante el aprendizaje basado en prácticas; define el concepto y las funciones del consultorio empresarial; describe el caso del Consultorio de la Facultad de Ciencias de la Administración (FCA) de la Universidad del Valle, sus objetivos y desafíos; recoge percepciones de actores clave sobre su impacto formativo y de asesoría; y finaliza con una discusión sobre la importancia de integrar competencias y prácticas en la educación superior para responder a las demandas del entorno laboral actual.

2. Marco teórico y conceptual

2.1. Estrategia Universidad-Organización-Estado-Sociedad

La innovación no se produce en el aislamiento de las empresas, sino que avanza dentro de un sistema dinámico e interconectado, es decir, mediante la colaboración y cooperación entre diversos actores como universidades, centros de investigación, emprendedores, comunidades, Estado y otros agentes, que aportan una diversidad de perspectivas, conocimientos y recursos esenciales para impulsar el proceso innovador y generar soluciones novedosas (Mazzucato, 2020). En este sentido, para que la innovación sea exitosa, se requiere una visión y acción más amplias que trasciendan los límites de una sola organización (Robledo, 2009).

En el contexto de la educación universitaria, el desarrollo de competencias cobra gran importancia, dado que se relaciona con la adquisición de habilidades, destrezas y capacidades que contribuyen a la calidad de la formación profesional. Conceptos como el “saber ser” y el “saber hacer” son fundamentales en este proceso (Alvear, 2022).

Por un lado, el “saber ser” se refiere a la capacidad del estudiante para emplear habilidades sociales y personales como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo y la empatía, elementos esenciales en el mundo laboral y personal. Por otro lado, el “saber hacer”, también conocido como know-how, se relaciona con el desarrollo de habilidades técnicas y prácticas que les permiten a los estudiantes realizar actividades determinadas de manera eficiente y efectiva (Cardona, Varón, Bonilla, & Rincón, 2016).

Según Rodríguez, Cisterna y Gallegos (2011), la práctica profesional, pedagógica y de gestión laboral debe ser una prioridad en las instituciones de educación superior, dado que es esencial para la integración de los profesionales en formación al mercado laboral. En este sentido, Alvear (2022) sugiere la creación de consultorios empresariales en las universidades con el objetivo de fomentar la comprensión y fortalecimiento de habilidades, destrezas y competencias en los estudiantes, para su aplicación en el mercado laboral. Por lo

tanto, la integración de espacios de práctica en la malla curricular es considerada esencial para la articulación de los contenidos temáticos de las diferentes carreras administrativas. La conjunción de teoría y práctica dará como resultado una educación más completa y efectiva (Alvear, 2022).

2.2. Competencias del aprendizaje basada en prácticas

Existen distintos enfoques en el desarrollo de la enseñanza. La enseñanza tradicional se centra en el profesor y tiende a ser más pasiva, con menor enfoque en el estudiante (Li et al., 2019). En contraste, la enseñanza contemporánea ubica al estudiante como un elemento activo de su proceso de aprendizaje (Rincón, Lemos y Sánchez, 2010). Por tanto, la educación debe abordarse desde una perspectiva más compleja, que permita comprender las diversas dinámicas, mixturas y relaciones que esta debe tener con su entorno (Rose, 2020).

Dentro de las competencias del estudiante, Tobón, Pimienta y García (2010) plantean tres pilares clave: saber conocer, saber hacer y saber ser. La competencia del “hacer” respalda el conocimiento adquirido (Cardona et al., 2016).

El aprendizaje de una competencia debe definirse de manera clara y medible (Tardif, 2004), lo cual implica que la aplicación efectiva del conocimiento constituye un indicador observable del proceso de aprendizaje. En el caso de las competencias basadas en la práctica, este ejercicio resulta fundamental para consolidar y afianzar el conocimiento adquirido (Cardona et al., 2016).

La educación basada en la práctica es un enfoque pedagógico que enfatiza el aprendizaje a través de la experiencia directa en entornos reales, como empresas u otros espacios de aplicación práctica del conocimiento. Este enfoque permite a los estudiantes adquirir competencias y habilidades mediante la realización de actividades en contextos reales o en simulaciones del mundo profesional. Se requiere que, en estos espacios, los estudiantes no solo comprendan los conceptos teóricos, sino que también los apliquen, facilitando así un aprendizaje más profundo y significativo (Rincón, Lemos y Sánchez, 2010).

El modelo constructivista resulta esencial para la construcción de competencias dentro del enfoque experiencial, ya que se centra en el aprendizaje activo del estudiante, quien construye su entendimiento del mundo a partir de sus experiencias. Este enfoque fomenta la formación de individuos analíticos, innovadores y creativos (Rincón et al., 2010). En las prácticas formativas, el constructivismo promueve experiencias prácticas que desafían a los estudiantes a aplicar sus conocimientos en situaciones reales. En este contexto, el docente actúa como guía, fomentando la autonomía del estudiante para llegar a sus propias conclusiones.

3. Metodología

La metodología de este estudio se sustentó en un enfoque cualitativo que integró tres componentes centrales: la revisión de literatura, la sistematización de experiencias y la realización de entrevistas semiestructuradas a actores clave. Cada uno de estos elementos se desarrolló con el objetivo de construir una comprensión amplia y contextualizada del Consultorio en Ciencias de la Administración (FCA) de la Universidad del Valle, destacando su papel como escenario de formación práctica y como herramienta para el fortalecimiento organizacional y social.

La revisión de literatura se llevó a cabo mediante un enfoque narrativo (Belintxon y Dicastillo, 2014), orientado a ofrecer un panorama general sobre el fenómeno de los consultorios empresariales en el ámbito universitario y su impacto en la formación de competencias profesionales. Esta revisión no siguió un protocolo sistemático de cuantificación de artículos, sino que se centró en identificar y analizar textos académicos, artículos científicos y documentos institucionales relevantes sobre los consultorios empresariales y su relación con la universidad, el Estado y la sociedad. El proceso incluyó la búsqueda de literatura en bases de datos

académicas y repositorios institucionales (Aguinis, Ramani y Alabduljader, 2020). El objetivo fue construir un marco conceptual que permitiera comprender los fundamentos teóricos, identificar brechas y sustentar la discusión de los resultados.

La revisión permitió examinar diversas perspectivas teóricas y experiencias documentadas, profundizando en los elementos que posicionan a los consultorios como espacios de articulación entre la academia y el sector empresarial, y en su rol en la formación de competencias profesionales y el acompañamiento a emprendedores y pymes.

La sistematización de experiencias se concibió como un proceso descriptivo y crítico, en el que los autores, participantes del Consultorio FCA, reconstruyeron y analizaron las prácticas y aprendizajes obtenidos en dicho espacio. Jara (2000) define la sistematización de experiencias como una interpretación crítica de una o más vivencias, constituyéndose en una metodología de observación, organización y reconstrucción de información en un campo real, bajo una mirada teórica y con un enfoque metódico que permite generar nuevo conocimiento.

El componente más detallado de la metodología correspondió a las entrevistas semiestructuradas realizadas a cinco actores clave (Bernard, 2006): dos entrevistas a estudiantes (E1, E2), un empresario (1A), un líder de grupo de la Fundación Carvajal (1FC) y un profesor titular (PT1).

La selección de los entrevistados se hizo mediante muestreo intencional, buscando diversidad de perspectivas en torno al objeto de estudio. Aunque la cantidad de entrevistas no permite generalización estadística, sí facilitó la captura de la complejidad de las percepciones sobre el impacto del Consultorio. Para el análisis de las entrevistas se utilizó inteligencia artificial mediante el programa Atlas.ti, y la IA de Perplexity para mejorar la redacción de los textos.

Las entrevistas se estructuraron en torno a temas clave: el papel del Consultorio en la formación de competencias profesionales, los beneficios y desafíos de la experiencia práctica, la utilidad de la transferencia de conocimientos y las oportunidades de mejora del espacio. Se preguntó a los estudiantes sobre la importancia de los aprendizajes adquiridos, la relevancia de la aplicación de conocimientos teóricos en casos reales y el desarrollo de habilidades para abordar problemas concretos. A los empresarios se les consultó sobre la pertinencia y utilidad de la asesoría recibida, así como el impacto en sus organizaciones. Al profesor se le indagó sobre la articulación entre teoría y práctica, y las estrategias para fortalecer la participación estudiantil. La elección de estos temas respondió a la necesidad de comprender cómo se percibe y valora el Consultorio desde distintos roles, e identificar elementos que potencian o limitan su efectividad.

La combinación de revisión narrativa de literatura, sistematización de experiencias y entrevistas semiestructuradas permitió abordar el objeto de estudio desde una perspectiva amplia, incorporando tanto la experiencia vivida como las percepciones de los actores involucrados.

4. Resultados

4.1. Consultorios empresariales: fundamentos, funciones y aportes en la educación superior

El consultorio empresarial es un espacio o unidad académica y administrativa dentro de instituciones de educación superior que actúa como puente entre el ámbito académico y el sector real.

Su principal objetivo es ofrecer asesoría, capacitación y atención profesional a emprendedores, pequeñas y medianas empresas (pymes) que carecen de los recursos económicos necesarios para acceder a servicios de

consultoría externos. A través de este modelo, se busca fomentar el desarrollo económico, social, cultural y educativo de la comunidad local y regional (Díaz y Rivera, 2022; Castellanos et al., 2003).

Spencer y Spencer (1993) resaltan que la formación profesional efectiva implica aplicar conocimientos en situaciones reales para desarrollar habilidades prácticas como la comunicación, la toma de decisiones y el liderazgo. Los consultorios administrativos universitarios permiten a los estudiantes practicar estas competencias mientras apoyan a pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo así tanto su aprendizaje como el desarrollo empresarial.

Araya (2008) destaca que la formación dual integra teoría y práctica mediante ejercicios en entornos reales de trabajo, lo cual fortalece las competencias y habilidades profesionales de los estudiantes. Este enfoque busca que los estudiantes no solo adquieran conocimientos académicos, sino que también desarrollen habilidades prácticas. Promueve una educación más aplicada y vinculada al mundo laboral, facilitando la preparación integral de los futuros profesionales. Asimismo, fomenta la colaboración estrecha entre universidades, empresas y otros actores sociales, garantizando una formación alineada con las necesidades del mercado y contribuyendo al desarrollo económico y social.

Según Aballay et al. (2012), esta vivencia directa no solo mejora la comprensión conceptual, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades profesionales esenciales y fortalece la capacidad de adaptación a contextos dinámicos y diversos. Además, los autores destacan que la etapa práctica requiere del acompañamiento docente para orientar y apoyar el aprendizaje de los estudiantes. Esta experiencia contribuye a la construcción de la identidad profesional y al fortalecimiento de su formación integral.

Serna (2014), desde el contexto del consultorio contable, define estos espacios como unidades administrativas y académicas cuyo objetivo principal es proyectar a las instituciones de educación superior hacia el medio social, mediante asesorías multidisciplinarias en áreas como administración, contabilidad, finanzas y tributación. Estos consultorios permiten a personas con recursos limitados, así como a pequeñas, medianas y grandes empresas, acceder a apoyo profesional. Al mismo tiempo, ofrecen a los estudiantes la oportunidad de aplicar y consolidar sus conocimientos en la práctica mediante consultorías reales.

Para Estrada, Floren, Harding y Wroblewski (2021), los consultorios son espacios dentro de la universidad donde se ofrecen servicios y se cuenta con recursos humanos y tecnológicos, enfocados en la colaboración, formación y atención a la comunidad universitaria. No se trata solo de un lugar físico, sino de un sistema integral de atención a las necesidades de los clientes.

Jewell, Jewell y Kaufman (2022) plantean que existe una brecha considerable entre el mundo académico y la realidad de las organizaciones. Sostienen que estos espacios no siempre capturan la complejidad, dinámica y naturaleza sociotécnica del entorno real, lo que provoca que muchos estudios académicos produzcan resultados poco representativos de los sistemas reales. Por ello, los autores abogan por incrementar la investigación de campo, la acción y la práctica concreta dentro de las organizaciones, destacando que una relación más directa y colaborativa puede generar conocimientos más útiles y aplicables.

En Colombia, el artículo 77 de la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1646 de 2021 promueven que las universidades con programas afines a la gestión empresarial utilicen su infraestructura y capacidad técnica para establecer consultorios empresariales, y establecen los lineamientos y orientaciones para su estructuración. En este marco, se busca que los estudiantes brinden asesoría a pequeñas empresas, microempresas y organizaciones de economía solidaria, abordando aspectos legales, contables, financieros, tecnológicos y operativos. El consultorio empresarial se concibe como un impulsor del emprendimiento, la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio, facilitando el acceso a financiamiento y mercados.

Los consultorios empresariales se caracterizan por:

1. **Articulación académica y práctica:** Integran a estudiantes en formación profesional o técnica con el sector empresarial, permitiendo que estos adquieran experiencia práctica y desarrollen competencias mediante la aplicación de conocimientos teóricos en situaciones reales (Méndez, Pinzón, Rojas y Valencia, 2019; Alvear, 2022).
2. **Atención a necesidades específicas:** Se enfocan en identificar y resolver problemáticas concretas de las pymes, como la creación, fortalecimiento y consolidación de empresas, así como la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado (Alvear, 2022; Guerrero et al., 2021).
3. **Desarrollo socioeconómico:** Contribuyen al crecimiento del entorno local al promover la competitividad organizacional y facilitar el acceso a herramientas estratégicas que permiten a las empresas mejorar su rendimiento y adaptarse a las exigencias del mercado (Alvear, 2022; Díaz y Rivera, 2022).
4. **Formación continua:** Enriquecen el proceso formativo de los estudiantes, quienes, al participar en proyectos reales, pueden aplicar y reforzar sus habilidades en un contexto profesional (Alvear, 2022; Guerrero y Camejo, 2020).
5. **Innovación y adaptabilidad:** Se adaptan a las necesidades cambiantes del mercado y del entorno empresarial, utilizando metodologías modernas que fomentan la innovación y la sostenibilidad en las prácticas empresariales (Guerrero y Camejo, 2020; Guerrero et al., 2021).
6. **Fomento del emprendimiento:** Promueven la cultura emprendedora al apoyar a nuevos emprendedores en la creación de empresas, ayudándoles a identificar oportunidades, desarrollar planes de negocio y acceder a los recursos necesarios (Díaz y Rivera, 2022; Castellanos et al., 2003).

4.2. El consultorio y la relación UOES

La relación UOES (Universidad–Organización–Estado–Sociedad) es fundamental para convertir el conocimiento científico y tecnológico en beneficios económicos, bienestar social y desarrollo humano. Es clave que los investigadores universitarios colaboren estrechamente con los empresarios, trabajando en conjunto hacia un objetivo común: la innovación (Robledo, 2009).

La relación del consultorio empresarial con la estrategia UOES es esencial para consolidar un ecosistema que promueva la innovación, el emprendimiento y el crecimiento económico. A continuación, se detallan los aspectos clave de esta relación:

1. **Colaboración interinstitucional:** La estrategia UOES busca establecer vínculos sólidos entre universidades, empresas y el Estado, promoviendo la colaboración en proyectos de beneficio mutuo. Los consultorios empresariales actúan como puntos de conexión entre el conocimiento académico, las necesidades del sector productivo y las políticas públicas (Guerrero et al., 2021).
2. **Transferencia de conocimiento:** Facilitan la aplicación de teorías y metodologías desde la academia hacia las empresas, mejorando procesos y facilitando la adaptación a las demandas del mercado (Guerrero y Camejo, 2020; Alvear, 2022).
3. **Desarrollo de competencias:** Los estudiantes que participan en consultorios adquieren competencias esenciales para su inserción laboral, resultando en un talento humano más capacitado para enfrentar los retos del entorno (Guerrero et al., 2021; Castellanos, Chávez y Jiménez, 2003).
4. **Fomento del emprendimiento:** Apoyan la creación de nuevas empresas e iniciativas emprendedoras, alineándose con la estrategia UOES de promover la innovación y el crecimiento económico. Al brindar asesoría y recursos, contribuyen a la generación de empleo y fortalecen el tejido empresarial local (Alvear, 2022; Guerrero et al., 2021).

5. **Impacto en políticas públicas:** La interacción entre universidad, organización, Estado y sociedad a través de los consultorios puede incidir en la formulación de políticas que favorezcan el desarrollo de pymes y el emprendimiento (Guerrero et al., 2021; Alvear, 2022).
6. **Innovación y desarrollo sostenible:** La estrategia UOES promueve la innovación como motor del desarrollo. Los consultorios, trabajando junto con organizaciones y el Estado, pueden facilitar la implementación de prácticas sostenibles y la adopción de tecnologías, mejorando la competitividad del sector empresarial (Castellanos et al., 2003; Guerrero et al., 2021).

En resumen, la relación entre los consultorios empresariales y la estrategia UOES es sinérgica y multidimensional, pues crea un entorno propicio para el aprendizaje, la innovación y el desarrollo económico. Gracias a esta vinculación, los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos en contextos reales y desarrollar competencias acordes a su área de formación.

5. Sistematización de la experiencia del Consultorio en Ciencias de la Administración (FCA)

La descripción del caso del Consultorio en Ciencias de la Administración (FCA) de la Universidad del Valle se fundamenta en la metodología de sistematización de experiencias. Bajo este enfoque, se identificaron, organizaron y analizaron los elementos clave que han caracterizado la gestión, los servicios y la interacción entre los diferentes actores, con el propósito de comprender la lógica interna, los aprendizajes generados y los factores que han incidido en el desarrollo y consolidación del Consultorio.

El Consultorio FCA fue creado para promover prácticas académicas enfocadas en los servicios de orientación, asesoría y acompañamiento, con el fin de atender las necesidades de emprendedores, empresarios, instituciones públicas y gremios, en torno a todas las áreas relacionadas con las ciencias de la administración. Busca brindar soluciones que favorezcan la gestión organizacional y del modelo de negocio de manera sostenible y responsable, mediante la cooperación de estudiantes, profesores y egresados de los diferentes programas académicos adscritos a la Facultad, con un enfoque centrado en valores éticos y sociales.

Actualmente, el Consultorio se configura como un espacio dinámico que ha diversificado sus estrategias formativas mediante la oferta de conferencias y talleres, tanto en modalidad virtual como presencial, orientados al fortalecimiento de conocimientos en áreas clave de la administración. Además, promueve la participación estudiantil en procesos de acompañamiento, integrando actividades prácticas que favorecen la aplicación de saberes y la retroalimentación continua, en coherencia con los principios de aprendizaje experiencial y mejora continua.

Aunque el Consultorio ha tenido gran éxito con sus conferencias y procesos de acompañamiento, reconoce la creciente demanda de consultas y la baja participación estudiantil. Para abordar esta situación, se están implementando estrategias específicas para incrementar el apoyo de los estudiantes. Una propuesta es integrar una materia obligatoria o electiva en la malla curricular, directamente relacionada con el Consultorio, que otorgue créditos académicos por la participación en sus actividades. Esto incentivaría una mayor implicación y compromiso estudiantil. No obstante, es crucial definir claramente la dinámica de esta materia y su articulación con el Consultorio para asegurar su efectividad.

El Consultorio de la FCA contribuye a la formación de los estudiantes al facilitar la realización de proyectos de investigación formativa. En este espacio, grupos de estudiantes, bajo la orientación de docentes y egresados mentores, adquieren habilidades y desarrollan investigaciones aplicadas sobre temas relevantes para la profesión contable.

Los estudiantes pueden aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones del mundo real y contribuir de manera significativa a su campo de estudio, desarrollando competencias profesionales. En otras palabras, mediante estos procesos de investigación, los estudiantes tienen la oportunidad de identificar, delimitar y plantear problemas que requieren soluciones, lo que les permite desarrollar habilidades críticas y analíticas fundamentales para su futura práctica profesional.

Los acompañamientos y capacitaciones brindadas por el Consultorio a las empresas han generado un impacto positivo, aumentando la confianza de los empresarios en la universidad y su disposición a recomendar el Consultorio a otros contactos. Gracias a estos servicios, los empresarios han logrado impulsar sus emprendimientos, resolver dudas y adquirir conocimientos que contribuyen a mejorar la administración, la contabilidad y las finanzas de sus negocios. Sin embargo, la demanda de acompañamiento y capacitación ha superado la oferta de estudiantes disponibles, y, pese a los esfuerzos por atraer a más participantes, la escasa disponibilidad ha limitado la capacidad del Consultorio para satisfacer dicha demanda.

5.1. Percepciones de los actores clave del espacio del consultorio

Las percepciones de los actores clave del Consultorio en Ciencias de la Administración fueron recogidas mediante entrevistas semiestructuradas, diseñadas para explorar el impacto de este espacio en la formación de competencias profesionales y el apoyo a emprendedores y empresarios. La entrevista incluyó preguntas sobre la utilidad de los aprendizajes prácticos, la aplicación de conocimientos teóricos en casos reales, el desarrollo de habilidades interpersonales y técnicas, y la valoración del acompañamiento recibido.

Uno de los estudiantes entrevistados (E1), quien participó voluntariamente en las actividades del Consultorio, describió su experiencia como altamente enriquecedora, destacando que le permitió adquirir experiencia práctica en el ámbito empresarial y complementar su formación académica. Además, señaló el desarrollo de habilidades blandas relevantes, como la búsqueda y actualización de información normativa, la comunicación efectiva y la redacción de respuestas fundamentadas. Según E1, esta vivencia le ha aportado “un plus en mi formación como profesional contable, ya que también puedo ir encontrando ese camino por el cual me puedo especializar en mi profesión”, evidenciando el impacto positivo del Consultorio en la orientación y proyección profesional de los estudiantes.

Otra estudiante entrevistada (E2), quien también participa voluntariamente en el Consultorio, describió los acompañamientos brindados como “un faro de luz para aquellos que buscan emprender”, resaltando que estos orientan a emprendedores y microempresarios en sus primeros pasos y les ofrecen claridad sobre aspectos esenciales para fundar y desarrollar un negocio sostenible. Según E2, “esta asistencia no solo facilita el inicio del camino empresarial, sino que promueve prácticas sostenibles, dotando a los emprendedores de las herramientas y el conocimiento necesarios para una gestión eficiente y responsable”.

La conexión entre estudiantes y el mundo empresarial emerge como un aspecto central en las percepciones de los actores entrevistados. Un empresario destacó que la interacción con los estudiantes fomenta una cultura de emprendimiento que debe ser promovida desde la formación universitaria, señalando que “los estudiantes se conecten con el mundo empresarial y el emprendimiento es una cultura que se debe enseñar y aplicar en su preparación. Solo así el Valle y Colombia lograrán ser líderes en innovación y creación de empresa” (1A). Además, manifestó haber recomendado el Consultorio, convencido de la calidad y continuidad del programa: “...de hecho ya lo he recomendado, estoy seguro de que es un programa que seguirá ofreciendo sus conocimientos” (1A).

Por otro lado, una líder de grupo resaltó la mejora en el acompañamiento y seguimiento a empresarios, subrayando que quienes han recibido los servicios del Consultorio valoran positivamente la calidad del apoyo y el conocimiento brindado: “...el apoyo ha ido mejorando, sobre todo en el contacto y seguimiento con el empresario. Los empresarios que me han brindado la retroalimentación con respecto a los servicios

recibidos han valorado muy bien el acompañamiento y conocimiento” (1FC). Estas percepciones evidencian el impacto positivo del Consultorio en la articulación universidad-empresa y en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local.

Un profesor titular entrevistado enfatizó la importancia de implementar estrategias innovadoras para mejorar la calidad del acompañamiento brindado desde el Consultorio. Su principal objetivo es ofrecer a los estudiantes oportunidades para aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, incentivándolos a salir de su zona de confort y desarrollar habilidades esenciales para su futuro profesional. Según su perspectiva, “la universidad, a diferencia del ámbito profesional, es un espacio seguro para cometer errores y convertirlos en aprendizajes valiosos. Equivocarse hace parte de los modelos de aprendizaje constructivista” (PT1). Esta visión resalta el valor del Consultorio como entorno formativo donde los estudiantes pueden experimentar, reflexionar y fortalecer competencias en un contexto protegido y orientado al aprendizaje significativo.

6. Discusiones

Los resultados evidencian la relevancia del Consultorio FCA como un espacio formativo que articula teoría y práctica en la construcción de competencias profesionales. Los hallazgos, obtenidos tanto de la sistematización de experiencias como de las entrevistas a actores clave, confirman y amplían lo planteado en la literatura respecto a la importancia de los consultorios empresariales universitarios para el desarrollo de habilidades aplicadas y la interrelación entre teoría y práctica.

En primer lugar, las percepciones de los estudiantes y empresarios entrevistados muestran que la participación en el Consultorio permite aplicar conocimientos teóricos en contextos reales, desarrollar habilidades blandas y técnicas, y fortalecer la identidad profesional. Estas experiencias coinciden con lo señalado por Alvear (2022) y Cardona et al. (2016), quienes destacan que la educación basada en prácticas y competencias favorece aprendizajes significativos y prepara mejor a los futuros profesionales para los desafíos del entorno laboral. Además, la sistematización de experiencias revela que la interacción de los estudiantes con el campo real genera una mayor motivación, aspecto que la literatura reconoce como clave para la formación integral.

Por otro lado, el análisis crítico de la experiencia muestra algunos desafíos que también han sido identificados en estudios previos, como la baja participación estudiantil y la necesidad de fortalecer la articulación curricular. La propuesta de integrar el Consultorio como asignatura obligatoria (como ocurre en algunas universidades) responde a estas limitaciones.

Los resultados de este estudio aportan evidencia sobre el impacto positivo del Consultorio FCA en la vinculación universidad-organización-Estado-sociedad (UOES), no solo en la formación de los estudiantes, sino también en el fortalecimiento de las relaciones con el sector empresarial. La percepción de los empresarios sobre la utilidad de los acompañamientos y su disposición a recomendar el Consultorio refuerzan la idea de que estos espacios contribuyen efectivamente a la innovación y sostenibilidad de los emprendimientos, como lo plantean Díaz y Rivera (2022) y Guerrero et al. (2021).

La implementación del Consultorio de la FCA no solo beneficia a los estudiantes, quienes adquieren experiencia práctica y aplican sus conocimientos en escenarios reales, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad organizacional, la universidad y la sociedad en general. Las organizaciones se ven favorecidas por la transferencia de conocimientos y el acompañamiento brindado por los estudiantes, mientras que la universidad fortalece su vínculo con el sector organizacional, fomentando la colaboración y el intercambio de saberes, lo cual constituye un aspecto clave en los procesos de acreditación.

Los resultados de las entrevistas indican que los estudiantes que participan en el Consultorio experimentan un crecimiento significativo en sus competencias interpersonales y técnicas. Por ejemplo, mencionaron que la interacción con microempresarios les permitió aplicar conceptos teóricos en situaciones reales, lo que facilitó

un aprendizaje más comprensivo de la técnica y la teoría. Esto respalda la noción de que la educación basada en competencias es más efectiva cuando se combina con experiencias prácticas (Tobón et al., 2010).

Examinar las experiencias del Consultorio de la FCA de la Universidad del Valle evidencia que la combinación de teoría y práctica no solo enriquece el aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para contribuir de manera significativa en sus campos profesionales. La implementación de estos enfoques en la educación superior es, por tanto, esencial para formar profesionales competentes y adaptables en un mundo laboral en constante evolución.

7. Conclusiones

Este estudio evidencia que el Consultorio en Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle constituye un entorno crucial para el desarrollo de habilidades profesionales, a la vez que facilita una comunicación efectiva entre la universidad, las organizaciones, el gobierno y la sociedad. La combinación de experiencias prácticas, el apoyo de los empleadores y la transferencia de conocimientos ha permitido a los estudiantes aplicar lo aprendido en el aula, fortaleciendo sus competencias técnicas e interpersonales y consolidando su identidad profesional.

Los hallazgos demuestran que el Consultorio no solo beneficia a los estudiantes, sino que también genera un impacto positivo en la sociedad al ofrecer orientación y soluciones a las Mipymes y emprendedores. No obstante, se identificaron desafíos y obstáculos relevantes, como la baja participación estudiantil frente a la creciente demanda de consultas. Esto pone de manifiesto la necesidad de crear estrategias entre los procesos curriculares y la participación en el Consultorio que incentiven el involucramiento de los estudiantes en estos espacios. Además, la cantidad acotada de actores entrevistados representa una limitación para la generalización de los resultados, lo que abre la puerta a futuras investigaciones que empleen enfoques cuantitativos.

Referencias

- Aballay, L., González, C., Tumas, A., & Vilte, E. (2012). La instancia de práctica en la construcción del rol profesional. *Anuario de Investigaciones*, 1(1), 1–6. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp/article/view/2962/Aballay>
- Aguinis, H., Ramani, R., & Alabduljader, N. (2020). Best-practice recommendations for producers, evaluators, and users of methodological literature reviews. *Organizational Research Methods*, 26(1), 46–75. <https://doi.org/10.1177/1094428120943281>
- Alvear Pájaro, R. (2022). Importancia de los consultorios empresariales en instituciones de educación superior. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 62–75. <https://doi.org/10.22463/24221783.3826>
- Araya Muñoz, I. (2008). La formación dual y su fundamentación curricular. *Revista Educación*, 32(1). <https://doi.org/10.15517/revedu.v32i1.523>
- Belintxon, M., & López-Dicastillo, O. (2014). Revisión de literatura narrativa. *Anales Del Sistema Sanitario de Navarra*, 37(3), 403–411. <https://doi.org/10.4321/S1137-66272014000300009>
- Bernard, H. R. (2006). Interviewing: Unstructured and semistructured. In *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches* (pp. 210–250). AltaMira Press. <https://indiachinainstitute.org/wp-content/uploads/2017/05/9AIn-Russell-Bernard-2002.pdf>
- Bustelo, M., Diaz, A. M., Lafortune, J., Piras, C., Salas, L. M., & Tessada, J. (2023). What is the price of freedom? Estimating women's willingness to pay for job schedule flexibility. *Economic Development and Cultural Change*, 71(4). <https://doi.org/10.1086/718645>

- Cardona Restrepo, L. M., Varón Gómez, M. C., Bonilla, S. I., & Rincón Soto, C. A. (2016). El “ser docente” en contabilidad. *Libre Empresa*, 13(2), 103–123. <https://doi.org/10.18041/libemp.2016.v13n2.26207>
- Castellanos, O. F., Chávez, R. D., & Jiménez, C. N. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *Innovar*, 13(22), 145–156. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-505120030002000012
- Chirinos, Y., Meriño, V., & Martínez, C. (2017). Emprendimiento sostenible: Una opción para el crecimiento local. *I+D Revista de Investigaciones*, 11(1), 105–116. <https://doi.org/10.33304/revinv.v11n1-2018009>
- Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista ESPACIOS*, 39(07). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- Congreso de la República de Colombia. (2020). *Ley 2069 de 2020. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en colombia*. 31 de diciembre de 2020. Diario Oficial No. 51544. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=151495>
- Díaz, H. E., & Rivera, J. A. (2022). Necesidades de consultoría empresarial en las pymes del oriente antioqueño. *Revista Universidad Católica de Oriente*, 33(50), 165–188. <https://revistas.uco.edu.co/index.php/uco/article/view/525/537>
- Estrada, S., Floren, M., Harding, J., & Wroblewski, M. (2021). What is your research question? A mixed methods evaluation of an academic statistical consulting center. *Evaluation and Program Planning*, 89, 102001. <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2021.102001>
- Guerrero, F. A., & Camejo, A. (2020). Los consultorios de desarrollo empresarial en las instituciones de educación superior en bogotá. *Revista Científica Gerens*, 7, 94–106. <http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/gerens/volumen7/Art%C3%ADculo%209.pdf>
- Guerrero Molina, M. I., Zapata Vásquez, M. I., & Zapata Vásquez, L. C. (2021). Estructuración de un consultorio empresarial para la competitividad organizacional como unidad académico-administrativa. *Revista En-Contexto*, 9(14), 107–126. <https://doi.org/10.53995/23463279.866>
- Gutiérrez Ossa, J. A., & Berrío Díaz, Ó. E. (2011). Punto de inflexión entre empresas y universidades ante la relación universidad, empresa y estado en colombia. *Universidad & Empresa*, 13(21), 167–191. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187222420008>
- Hernández, R., Alvarado, J., & Luna, J. (2015). Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-estado. *Educación y Educadores*, 18(1), 95–110. <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4424>
- Jara, O. (2000). Tres posibilidades de sistematización. *Aportes*, 44, 7–22.
- Jewell, D. O., Jewell, S. F., & Kaufman, B. E. (2022). Designing and implementing high-performance work systems: Insights from consulting practice for academic researchers. *Human Resource Management Review*, 32(1). <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2020.100749>
- Li, C., He, J., Yuan, C., Chen, B., & Sun, Z. (2019). The effects of blended learning on knowledge, skills, and satisfaction in nursing students: A meta-analysis. *Nurse Education Today*, 82, 51–57. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2019.08.004>
- López Gutiérrez, C., Torre Olmo, B., & Sanfilippo Azofra, S. (2008). Una aproximación teórica a la solución de los problemas de insolvencia empresarial. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 14(2). [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60029-X](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60029-X)
- Mazzucato, M. (2020). La innovación orientada a una misión y la política industrial. In *Informe sobre el comercio mundial 2020: Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital* (p. 112). Organización Mundial del Comercio. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr20_s/wtr20_s.pdf
- Méndez, M. V., Pinzón, A. C., Rojas, N. L., & Valencia, F. A. (2019). Importancia de los consultorios en asesorías técnicas y administrativas en las instituciones de educación superior. *Revista Competitividad e Innovación*, 1(1), 85–95. <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/8312>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Decreto 1646 de 2021. Por el cual se reglamenta el artículo 77 de la ley 2069 de 2020, en lo relacionado con los consultorios empresariales*. 6 de diciembre de 2021. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=170338>
- Rincón Soto, C. A., Lemos de la Cruz, J. E., & Sánchez Cabrera, S. A. (2010). *Estrategias para la enseñanza de la contabilidad*. Ecoe Ediciones.
- Robledo, J. (2009). Las relaciones universidad-empresa-estado: Una reflexión sobre la experiencia antioqueña. In *Cátedra low maus* (pp. 95–134). Universidad Industrial de Santander.
- Rodríguez Quezada, E., Cisterna Cabrera, F., & Gallegos Muñoz, C. (2011). El sistema de prácticas como elemento integrante de la formación profesional. *Revista de La Educación Superior*, 40(3), 67–85. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60422576004>
- Rose, S. (2020). Medical student education in the time of COVID-19. *JAMA*, 323(21), 2131. <https://doi.org/10.1001/jama.2020.5227>
- Serna Jiménez, A. M. (2014). *Diseño de un modelo de consultorio contable para el programa de contaduría pública de la universidad del valle sede pacífico* [Bachelor's thesis, Universidad del Valle]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/436e184b-d52c-4b51-886c-72a3010b311e>
- Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). *Competence at work: Models for superior performance*. Wiley.
- Tardif, M. (2004). *Los saberes del docente y su desarrollo profesional*. Vozes Ltda.
- Tobón, T. S., Pimienta, P. J., & García, G. J. (2010). *Secuencias didácticas: Aprendizaje y evaluación de competencias*. Pearson Educación.